

実践『ペルソナ』通信 (No. 58)  
「趣味のグッズ」に関する調査結果

～女子大生 100 人に聞いた「どんなグッズを購入するか」 *Ranking*～

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、女子大学生を対象に、「趣味のグッズ」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は 100 サンプルでした。

その結果をランキング形式で、1 位から 9 位までを発表します。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「マーケティング（担当：斎藤明）」、「統計科学（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、の 3 つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

女子大生 100 人に聞いた「どんなグッズを購入するか」ランキング

1	タオル	11 票
2	ぬいぐるみ	9 票
3	T シャツ	7 票
4	生写真	6 票
5	CD	5 票
6	キーホルダー	4 票
6	クリアファイル	4 票
6	ストラップ	4 票
6	バッグ	4 票

今回の調査結果から女子大学生はグッズを集める傾向があることがわかった。タオルとぬいぐるみが上位に入っていることから、女子大生らしさを感じられる。

趣味などの違いにより様々なジャンルのグッズの所持が見られるが、集めたグッズをどのように保存しているのかという疑問点に、ジャンルごとに保存方法が異なっているという仮説を立てた。

(1) 1 位：「タオル」

タオルはアーティストのライブの際には応援するグッズとして使える。その上、1 度きりではなく実用的であり普段も使えることから人気があると考えた。

(2) 2位：「ぬいぐるみ」

キャラクターであればぬいぐるみにすることでより等身のキャラクターを感じられる。部屋のインテリアにもなるのでより好きなものに囲まれて見て楽しみたい人が多いのではないかと考えた。

(3) 3位：「Tシャツ」

ライブやイベントに行くとその記念として購入した。またそれを着て参加することでより周りとの一体感を味わえる。Tシャツも1位のタオルと同様に部屋着としても着られる等実用性があることから人気なのではないかと考えられる。

(4) 4位：「生写真」

自分が好きになるきっかけのひとつに、容姿が好きだからという理由もある。そのためいろんなショットを見たい、集めたい。部屋に飾って楽しみたいという理由が考えられる。また、生写真はトレーディングで中身がわからない形式のものもある。そのような場合には同じファン同士交換を楽しんで交流のきっかけになることから、交流目当てに購入する人もいると考えられる。

(5) 5位：「CD」

CDはアーティストを好きになる人はその人の曲や声が好きで応援するきっかけになるといえる。その曲が聞きたいので購入することは理由のひとつであるといえるだろう。また、最近では購入者限定でついてくる限定グッズやイベント参加券を目当てに購入する人も多いと考えられる。

(6) 6位：「キーホルダー」

キーホルダーは普段かばんにつけて好きなものを持ち歩けたりアピールできるという点から人気であると考えた。

(7) 6位：「クリアファイル」

クリアファイルは他のグッズと比較しても値段が安く購入しやすい。プロマイドや写真集のように収集したり飾ることもできる。その上それらに加え、普段学校や仕事にも使えて自分の好きなものを取り入れられる。その万能さから人気なのではと考えた。

(7) 6位：「ストラップ」

先ほどの「キーホルダー」と同様に普段使いでき、自分の好きなものをアピールで着るという理由から人気なのではと考えられる。

(8) 6位：「バッグ」

バックはとても実用性があり、その応援している人のライブやイベントの際に利用できる。また、それを身に着けることでそのイベントへより一体感が生まれることから人気があると考えた。

(9) ランキング圏外。

ランキング圏外では「うちわ」「写真集」「ぬいぐるみバッジ」などがあり、趣味関連のグッズを集めていることがわかった。

調査結果について

<調査概要>

1. 調査対象：女子大学生 1-4 年生
2. 調査方法：調査票調査
3. 調査期間：2017 年 11 月～2017 年 12 月
4. 有効回答者数：100 人

本件調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3 年 遠藤 里奈

3 年 古澤 唯花