

実践『ペルソナ』通信 (No.105)

「イヤホン」に関する調査 Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「イヤホン」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

総括

今回の調査結果から、使用しているイヤホンの接続形式において完全ワイヤレスが一番多い（59%）という結果が分かりました。そしてほとんどの人がカラーは白が最も多く（67%）、イヤホンのブランドメーカーは Apple が使用している人が多い（95%）ことがわかりました。このことから、毎日持ち運ぶためコンパクトかつ洋服にも合わせやすいワイヤレス、白系のイヤホンが人気なのではないかと考えられます。

調査結果のポイント

(1)完全ワイヤレスイヤホンを使用している人がほとんど

ほとんどの人が完全ワイヤレスイヤホンを所持していました。特に、Apple 製品を使用している人が多く、同じく Apple 製品の iPhone とセットで使用しているのではないかと推測できます。

(2)ケースをつけないで使用している人が多い

イヤホンケースを使用していない人が多く、ケースをつけていてもシンプルなデザインを使用している人が多いことがわかりました。キャラクターの 3D デザインやチャームのついたものは、バッグの中でかさばってしまうため、シンプルなものが好まれる傾向にあることが考えられます。

(3)有線イヤホンは apple 純正のものを使用する人が多い

使用されている有線イヤホンは apple 純正のものがほとんどであり、iPhone を購入した際の付属品をそのまま使用していることが考えられます。

(4)イヤホンケースの素材はシリコン

イヤホンケースを使用している人の素材は、シリコンがほとんどでした。手のひらサイズのイヤホンは落としてしまうリスクがあるため、衝撃耐性のあるシリコン素材が好まれるのではないかと考えられます。

(5)イヤホンの色は白がほとんど

どの形態においてもイヤホンの色は白が最も選ばれていることがわかりました。白色のイヤホンが多く販売されているだけでなく、洋服や持ち物に合わせやすいことも選ばれる理由にあることが考えられます。

調査概要

- 調査対象：実践女子大生（全学年、全学部）
- 調査方法：スノーボールサンプリングによる対象者の写真提供
- 調査期間：2021年12月
- 調査場所：ウェブ

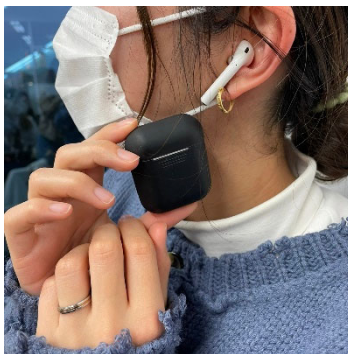
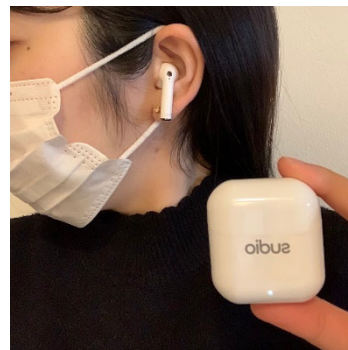
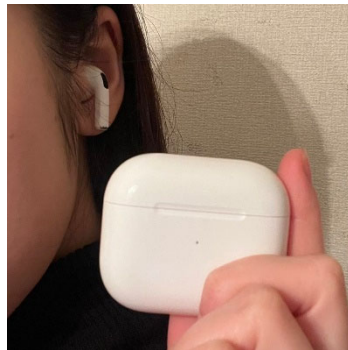
調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 門廣あみ・澤田咲里・島根由衣・藤橋美香

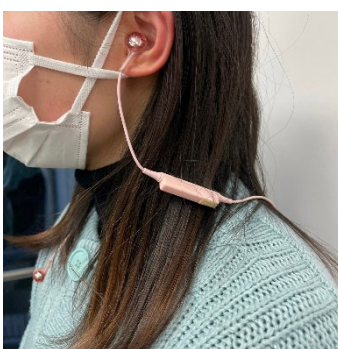
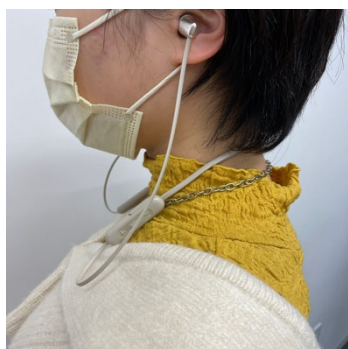
写真

【完全ワイヤレス】





【左右一体型】



【有線】



調査後記

今回の調査を通じて、完全ワイヤレスイヤホンを使用している人が最も多く、その中でも Apple 製品が女子大生に人気であることがわかりました。また、有線イヤホンも Apple 純正の利用率が高かったことから、Apple 製品の人気が高いことが考えられます。ケースを使用している人が少なく、使用している人もシンプルなデザインが多く見られました。

前期に引き続き、新型コロナウイルスの影響で直接調査をする機会が少なかったため、写真を集めるのに苦労しましたが、多くの方が快く回答・写真の提供をしてくださり、無事に報告書を完成させることができよかったです。今回学んだ経験を今後に生かし、より良い調査と分析ができるよう精進します。改めて調査にご協力いただいた方々に感謝申し上げます。