

2016年8月10日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.B-30)
「女子大生の合コン事情」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「クーポンの実態」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.30））の結果をもとに、女子大生が買い物をする時に使われているクーポンの種類などについてさらに深く調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

〈普段着〉

【ロゴTシャツ+ショートパンツ】



【キャミソール+デニムパンツ】



【Tシャツ+マキシ丈ワンピース】



【花柄トップス+デニムスカート】



〈合コンの服装〉

【オフショルダー+花柄スカート】



【フリルトップス+タイトスカート】



【花柄ボーダー切り替えワンピース】



【ボーダーワンピース】



【ノースリーブ花柄ワンピース】



【ノースリーブワンピース】



【花柄ミニスカワンピース】



【ノースリーブ+ワイドパンツ】



女子大生の合コンに来ていく服装を調査した結果、普段着ではパンツやデニムを来ているのに対し、合コンではミニスカートやワンピースが多いことがわかった。

合コンのときは普段とは違い、花柄やスカートなど女性らしいものを着ていて、おしゃれにも気を使っていることが伺えた。

調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 荒川夏海

3年 持丸美樹