

実践『ペルソナ』通信 (No. 110)

「スマートフォン」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「スマートフォン」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

女子大生が手放すことができない必需品として「スマートフォン」（以下、スマホ）があります。女子大生にとって、スマホはなくてはならない存在となっており、使用用途も様々です。そこで今回は女子大生のスマホ利用の実態とスマホケースについて調べていきます。

総括

今回の調査を通して、女子大生の 9 割以上が「iPhone」を使用しており、半数以上の人々が 1 日に「5 時間以上」スマホを利用していることがわかりました。登校中には「音楽アプリ」、就寝前には「SNS アプリ」を使用する人が多く、場面で使うアプリが異なることがわかりました。スマホケースはシンプルなデザインが好まれていて、高価なものを買う人は少ないという傾向がみられました。

Topics

- (1) スマホの機種が iPhone である人は 9 割以上
- (2) 現在使用しているスマホの使用期間は 2 年以内の方が半数以上
- (3) 1 番多いスマホの利用時間は 5 時間以上 7 時間未満
- (4) 進学する時期にスマホを持ち始める人が多い
- (5) 登校中ではスマホを使用して音楽を聴く人が約半数
- (6) 寝る前に SNS の投稿や閲覧をする人が多い
- (7) 約 7 割の人は SNS が欠かせない。SNS の中で欠かせないのは LINE
- (8) シリコン型ケースかハード型ケースを使用している人が大半を占める
- (9) シンプルなデザイン・色のスマホケースが好まれている
- (10) スマホケース購入時にはデザイン・色が重要視されている
- (11) スマホケースにお金をかける人は少ない
- (12) スマホケースは古くなったら買い替える人が多い
- (13) スマホケースに満足している人は 9 割以上

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 齊藤佳乃・西澤悠華・根津早弥花・八巻陽菜

調査概要

- ・調査対象：女子大学生1～4年生
- ・調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- ・調査期間：2022年11月4日（金）～11月18日（金）
- ・有効回答者数：66名
- ・回答者の属性：1年生（6.1%）、2年生（22.7%）、3年生（65.2%）、4年生（6.1%）

調査結果

（1）スマホの機種がiPhoneである人は9割以上

どの機種のスマホを普段利用しているのか調査したところ「iPhone」と回答した人が94%（62人）、「Android」と回答した方が6%（4人）でした（図1）。このことから全体の9割以上が「iPhone」と回答していたため、女子大生のほとんどの方がiPhoneを利用していることがわかりました。

また、使用しているスマホの通信会社について質問したところ、「docomo」と回答した人が最も多く30人、次いで「au」が13人、「ソフトバンク」が10人という結果になりました。約半数の人が「docomo」を利用していることがわかりました（図2）。

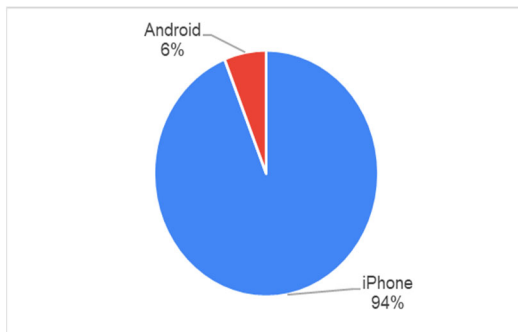


図1. スマホの機種（N=66）

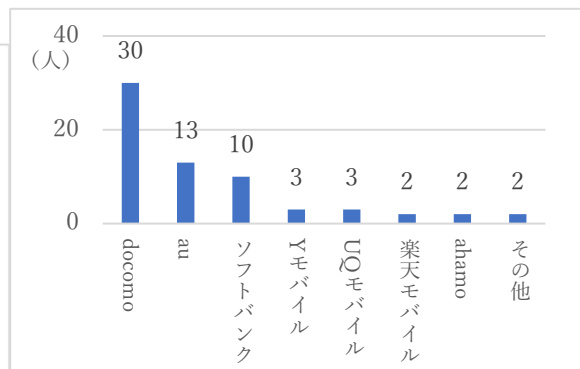


図2. 使用している通信会社（N=66）

（2）スマホの使用期間が2年目以内の人が半数以上

現在使用しているスマホの使用期間は何年目なのか調査したところ、「3年目」と回答した人が32%（21人）で最も多く、続いて「2年目」と回答した人が26%（17人）、「1年未満」と回答した人が24%（16人）でした（図3）。このことから1年未満と2年目の人を合わせて半数以上の人々が2年以内であることがわかりました。また、4年以上の人は4年目と5年以上を合わせて20%以下といった少ない結果となりました。

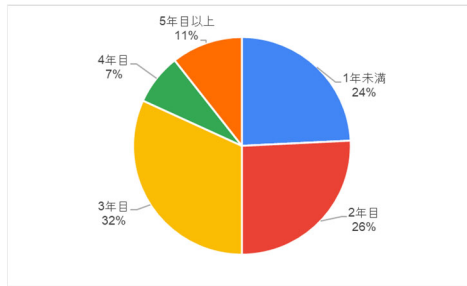


図3. 現在使用しているスマホの使用期間 (N=66)

(3) 1番多いスマホの利用時間は5時間以上7時間未満

1日のスマホの平均利用時間を調査したところ、最も多い時間は「5時間以上7時間未満」と回答した人で33%（22人）、2番目は「3時間以上5時間未満」と回答した人が30%（20人）、3番目は「7時間以上9時間未満」と回答した人が23%（15人）という結果になりました（図4）。このことから半数以上の人々が5時間以上9時間未満スマホを利用していることがわかりました。

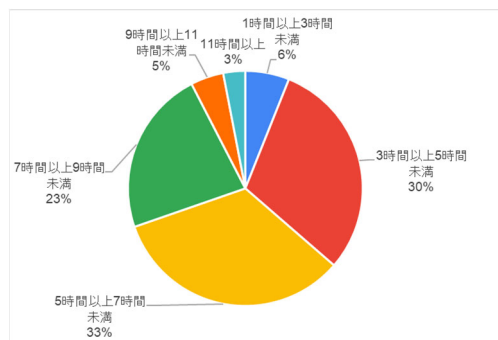


図4. 1日のスマホの平均利用時間 (N=66)

(4) 進学する時期にスマホを持ち始める人が多い

いつから自分のスマホを持っていたのか調査したところ、「高校1年生」と回答した人が24人と最も多く、続いて「中学1年生」と回答した人が22人でした（図5）。この結果から小学生から中学生に上がるときや中学生から高校生に上がる時期にスマホを持ち始めた人が多いことがわかり、環境の変化からスマホを持ち始めた人が多いという結果になったと考えられます。

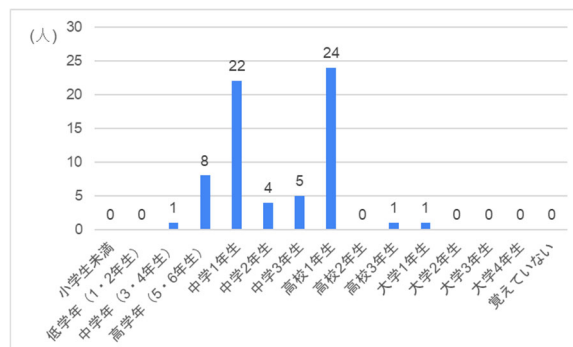


図5. スマホを持ち始めた時期 (N=66)

(5) 登校中ではスマホを使用して音楽を聴く人が約半数

登校中にスマホを使って何をしているのか調査したところ、「音楽を聴く」と回答した人が31人と最も多く、次に「SNSの投稿や閲覧」と回答した人が11人、「LINEやその他SNSのDM、メールの返信」と回答した人が10人という結果になりました(図6)。このことから約半数の人が登校中に音楽を聴くということがわかりました。約半数の人が音楽を聴くと回答したことについてサブスクリプションなどが普及していることから手軽に好きな音楽をスマホで聞くことができる環境にあることから多い結果となったと考えられます。

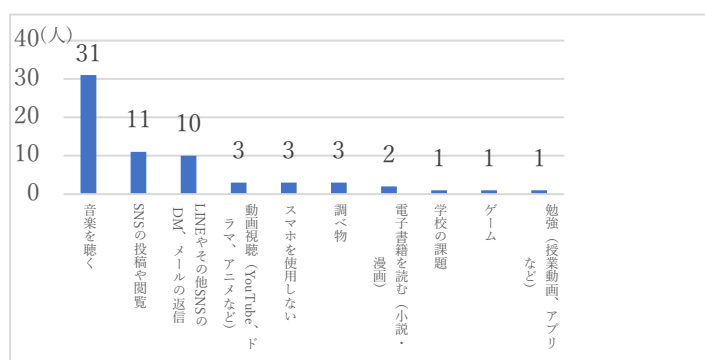


図6. 登校中のスマホの利用状況 (N=66)

(6) 寝る前にSNSの投稿や閲覧をする人が多い

寝る前のスマホの利用状況について質問したところ、「SNSの投稿や閲覧」と回答した人が最も多く28人、次いで「動画視聴 (YouTube、ドラマ、アニメなど)」が19人、「LINEやその他SNSのDM、メールの返信」が8人という結果になりました(図7)。このことから、寝る前にSNSの投稿やメールの返信を済ませる人が多いことがわかりました。

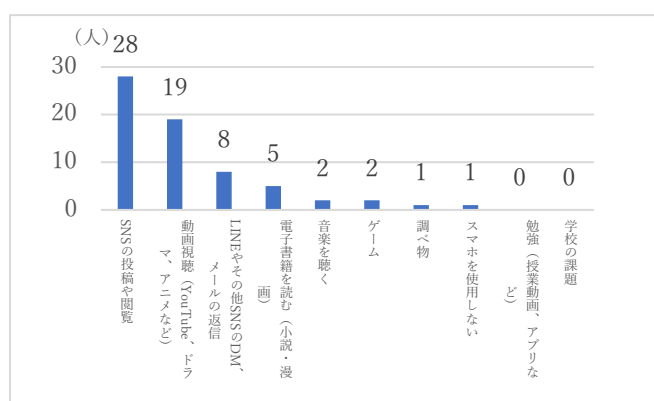


図7. 寝る前のスマホの利用状況 (N=66)

(7) 約7割の人はSNSが欠かせない。SNSの中で欠かせないのはLINE。

欠かせないアプリについて質問したところ、「SNS」が最も多く48人、次いで「音楽アプリ」が10人、「ゲームアプリ」が3人という結果になりました(図8)。このことか

ら、7割以上の人にとってSNSが欠かせないアプリになっていることが分かりました。

また、欠かせないアプリが「SNS」と回答した人に、その中で最も欠かせないSNSアプリについて質問しました。その結果、「LINE」が最も多く39%、次いで「Twitter」が35%、「Instagram」22%となりました（図9）。

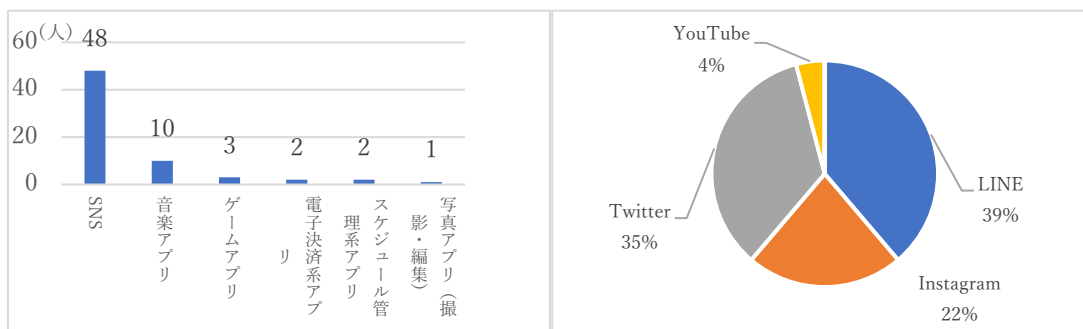


図8. 欠かせないアプリ (N=66)

図9. 欠かせないSNSアプリ (N=49)

(8) シリコン型ケースとハード型ケースを使用している人が大半を占める

使用しているスマホケースの種類について尋ねたところ、「シリコン型ケース」と回答した人が42.4%（28人）と最も多く、「ハード型ケース」と回答した人は37.9%（25人）、「紐付きケース」と回答した人は12.1%（8人）、「手帳型ケース」と回答した人は6.1%（4人）となりました（図10）。このことからスマホケースはシリコン型ケースかハード型ケースを使用している人がほとんどだということがわかりました。

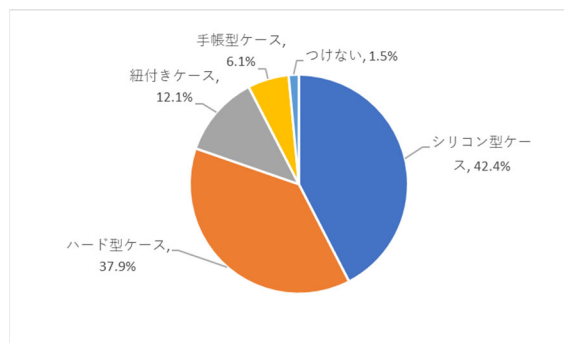


図10. スマホケースの種類 (N=66)

(9) シンプルなデザインと色のスマホケースが好まれている

スマホケースのデザインについて尋ねたところ、「透明」と回答した人が53%（35人）と最も多く、次いで「無地」と回答した人が28.2%（19人）、「柄」と回答した人が9.1%（6人）、「キャラクター」と回答した人が6.1%（4人）となりました（図11）。

また、使用しているスマホケースの色について尋ねたところ、「透明・半透明」と回答した人が53%（35人）と最も多く、次いで「赤・ピンク系」と回答した人は13.6%（9人）、「白」と回答した人と「ベージュ・茶色系」と回答した人はどちらも9.1%（6人）、「黒」と回答した人と「水色・青・紫系」と回答した人はどちらも4.5%（3人）となりました（図12）。これらのことから透明・半透明や無地のシンプルなデザイン・色のスマホケースが好まれている傾向にあることがわかりました。

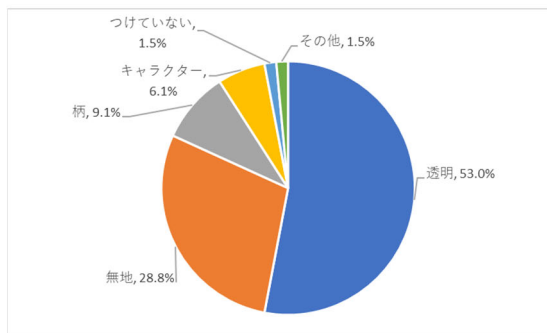


図 11. スマホケースのデザイン (N=66)

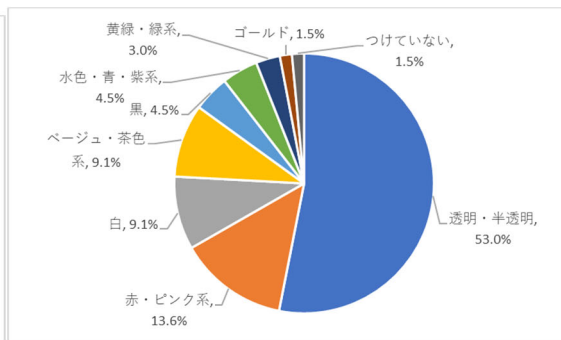


図 12. スマホケースの色 (N=66)

(10) スマホケース購入時にはデザイン・色が重要視されている

スマホケースを購入する際に最も重視したポイントについて尋ねたところ、「デザイン・色」と回答した人が60.6% (40人)と最も多く、「機能性」と回答した人が22.7% (15人)、金額と回答した人が12.1% (8人)、ブランドと回答した人が1.5% (1人)となりました (図13)。このことから、スマホケースを購入する際には「デザイン・色」といった見た目を重要視している傾向にあることがわかりました。

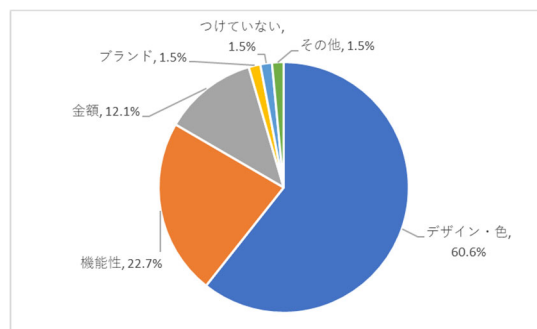


図 13. スマホケース購入時に最も重視するポイント (N=66)

(11) スマホケースにお金をかける人は少ない

スマホケースの金額について質問したところ、「100円以上500円未満」と回答した人が最も多く24人、次いで「500円以上1,000円未満」、「1,000円以上2,000円未満」と回答した人が12人ずつ、「2,000円以上3,000円未満」「3,000円以上4,000円未満」と回答した人が8人ずつ、「4,000円以上」は0人という結果になりました (図14)。金額が増えるほど人数が少なくなることからスマホケースにお金をかける人は少ないとわかりました。

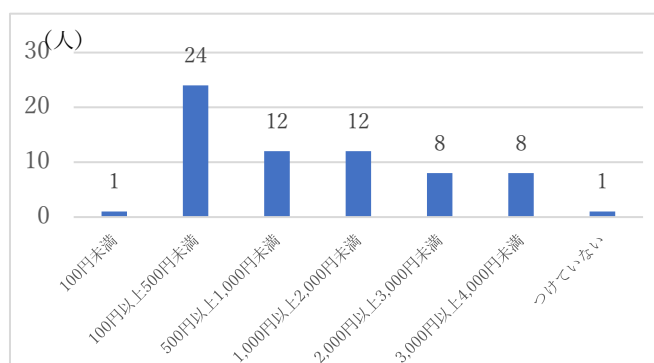


図 14. スマホケースの金額 (N=66)

(12) スマホケースは古くなったら買い替える人が多い

スマホケースを買い替えるきっかけについて質問したところ、「古くなったため」と回答した人が最も多く27人、次いで「デザインに飽きたため」と回答した人が13人、「機種変更のため」と回答した人が12人、「何となく変えなくなったため」と回答した人が10人という結果になりました。その他の回答では、「壊れたから」などの回答がありました(図15)。また、購入場所について質問したところ、「ネット通販」と回答した人が27人と最も多く、次いで「100円・300円ショップ」が12人、「電気屋」が7人、「バラエティショップ」が6人、「携帯ショップ」が4人となりました。その他の回答としては、「フリマアプリ」や「ブランド店」などの回答がありました(図16)。

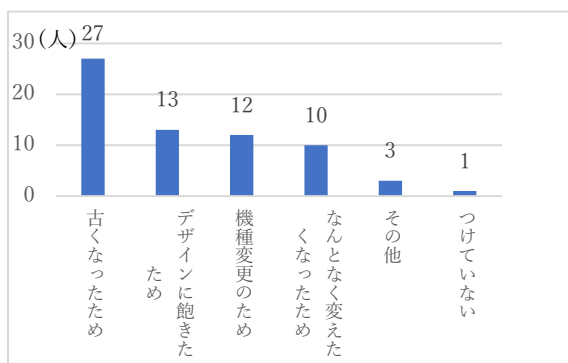


図 15. スマホケースを変えるきっかけ (N=66)

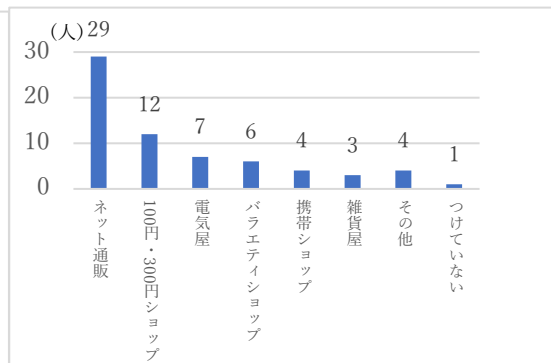


図 16. スマホケースの購入場所 (N=66)

(13) スマホケースに満足している人は9割以上

現在使用しているスマホケースの満足度について質問したところ、「満足している」と回答した人が70% (46人)と最も多く、「やや満足してる」と回答した人が21% (14人)となりました。「満足している」「やや満足している」を合わせると91%の人が現在のスマホケースに満足しているとわかりました(図17)。

満足している理由について尋ね、テキストマイニングを行ったところ「可愛い」「使いやすい」「デザイン」などの単語が目立ちました。このことから、デザインや利便性に満足している人が多いと考えられます(図18)。

また、満足していない理由としては、「飽きたから」「古くなったから」などの回答がありました。

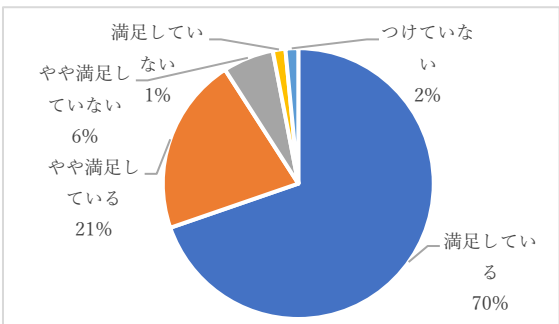


図17. スマホケースの満足度
(N=66)

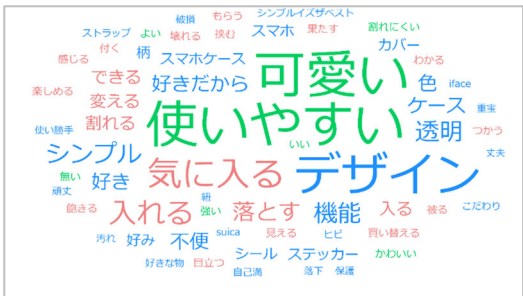


図18. スマホケースに満足している理由
(N=56)

考察

調査から、女子大生は9割以上の方が「iPhone」を使用しており、使用しているスマホの通信会社は多くの方が「docomo」であることがわかりました。また、1日に5時間以上スマホを使用していることから、スマホは生活の必需品になっていることが読み取れました。現在使用しているスマホの使用期間が「2年目以内」の人が半数以上だったことから、女子大生は機種変更をよく行っていると推測できます。スマホを持ち始めた時期については進学する時期に多いことから環境の変化からスマホを持ち始める人が多いと考えられます。また、登校中ではスマホを使用して「音楽」を聴く人が約半数であり、音楽のサブスクリプションが普及したことが要因であると予想されます。一方寝る前には、「SNSの閲覧や投稿」をする人が多く、7割以上の方が欠かせないアプリで「SNS」をあげていることから、女子大生にとってSNSは必須のものになっていると考えられます。

またスマホケースに関しては、「シリコン型ケース」と「ハード型ケース」を使用している人が大半を占める結果となりました。デザインは「透明」という回答が多くなり、これには、スマホと透明なスマホケースの間にステッカーや推しアイドルの写真などをはさみ、それぞれがオリジナルのスマホケースのデザインを楽しんでいることが予想されます。色は「透明・半透明」や「赤・ピンク系」、「白」や「ベージュ・茶色系」が多かったことから、女子大生にはシンプルなデザインで柔らかい色合いのスマホケースが好まれている傾向にあることがわかりました。購入の際には「デザイン・色」を重視している傾向にあり、スマホケースは見た目が大事にされていると考えられます。金額に関しては

「100円以上 500円未満」と回答した人が最も多く、購入場所も通販や百貨店であり、スマホケースにお金をかけている人が少ないことがわかりました。これには激安通販の流行が要因としてあると考えられます。スマホケースを買い換えるタイミングに関しては、「壊れたから」「デザインに飽きたから」という回答が多く、スマホケースに満足できない理由としても同様の理由があげられていることから、現在のスマホケースに満足できなくなったときに買い換えを検討していることが予想されます。スマホケースの種類が豊富なことや流行により、デザインに飽きやすくなっていると推測しました。