

## 実践『ペルソナ』通信 (No. 111)

### 「ヘアアクセサリー」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「ヘアアクセサリー」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

#### はじめに

女子大生が日ごろから使っているアイテムとして「ヘアアクセサリー」があります。種類も豊富で、単に髪をまとめるだけではなく、ファッションのポイントとしてなど幅広い用途に対応することができます。そこで今回の調査では、イマドキの女子大生の「ヘアアクセサリー」について、調べていきます。

#### 総括

今回の調査を通して、ヘアアクセサリーを使用する人としない人で対照的な使用頻度であることがわかりました。また、女子大学生は「装飾のないゴム」や「クリップ」のようにシンプルなヘアアクセサリーを普段好む傾向にあり、店頭のを参考に安価なものを購入する人が多数でした。

#### Topics

- (1) ヘアアクセサリーの使用頻度は回答がわかる結果に
- (2) ヘアアクセサリーを使用する目的は人それぞれ
- (3) 所持しているアクセサリーの種類と個数
- (4) よく使用するヘアアクセサリーの種類は「装飾のないゴム」
- (5) ヘアアクセサリーの購入場所は「アパレル」が多い
- (6) ヘアアクセサリーにかかる平均金額は平均 1,000 円以下
- (7) 購入する際に参考にするものは「店頭」が半数以上
- (8) 女子大生がつい購入してしまうモチーフや素材は「無地」のもの

#### 調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 中田陽菜・菅又彩花・細田朝未

#### 調査概要

- 調査対象：実践女子大生 1 ～4 年生

- 調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- 調査期間：2022年11月18日（月）～11月25日（金）
- 有効回答者数：233名
- 回答者の属性：1年生（57.5%）、2年生（11.2%）、3年生（29.6%）、4年生（1.7%）

## 調査結果

### (1) ヘアアクセサリーの使用頻度は回答がわかる結果に

普段ヘアアクセサリーを使用する頻度を調査したところ、「ほぼ毎日」と回答した人が51人と最も多く、次いで「ほとんどしない」と回答した人の48人となり、女子大生のヘアアクセサリー使用頻度は回答が大きくわかる結果となりました（図1）。

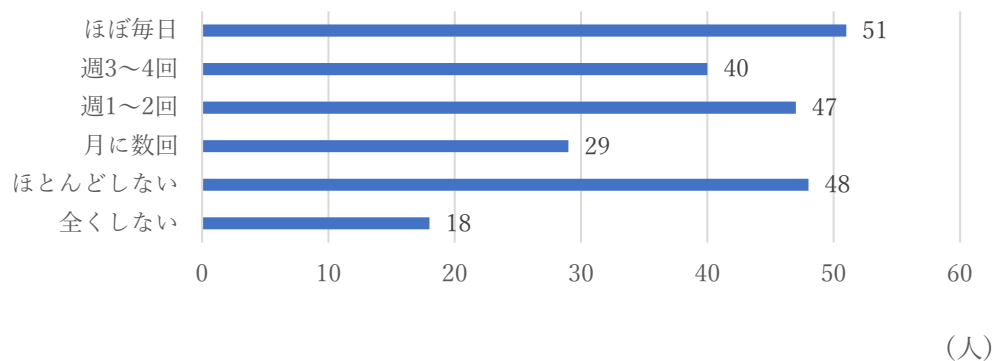


図1. 普段ヘアアクセサリーを使用する頻度（n=233）

### (2) ヘアアクセサリーを使用する目的は人それぞれ

普段ヘアアクセサリーを使用する目的を調査したところ、「髪の毛が邪魔だから」と回答した人が33.9%（79人）、「おしゃれのため」と回答した人が33.0%（77人）、「ヘアセットの時短」と回答した人が17.2%（40人）、「ヘアアクセサリーを使用しない」と回答した人が15.9%（37人）となりました（図2）。この結果から、髪の毛を束ねるために使用する人が多い中、おしゃれを意識してヘアアクセサリーを使用している人も同様にいることがわかり、目的は使用する人によって様々となりました。

また、ヘアアクセサリーを使用する目的と朝の支度にかかる時間をクロス集計した結果、朝の支度にかかる時間は「30分以上1時間未満」、ヘアアクセサリーを利用する目的としては「おしゃれのため」が39人と最も多い結果となり、次いで「30分以上1時間未満」、「髪の毛が邪魔だから」の33人となりました（表1）。

次に、朝の支度にかかる時間と髪の毛の長さについてクロス集計した結果、朝の支度に時間をかける人ほど、髪の毛の長さが長いという結果になりました。具体的に、「1時間以上1時間30分未満」で「ロング」が53.1%（34人）となりました（表2）。

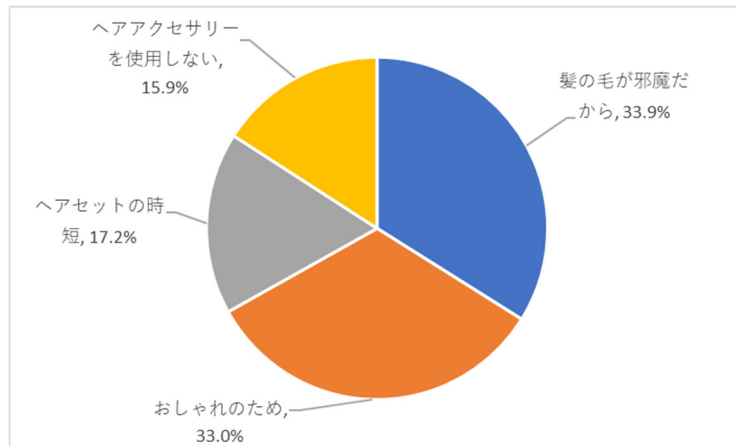


図2.ヘアアクセサリーを使用する目的 (n=233)

表 1.朝の支度にかかる時間とヘアアクセサリーを利用する目的 (単位：人)

|                   | 髪が邪魔だから | おしゃれのため | ヘアセットの時短 | ヘアアクセサリーを利用しない | 合計  |
|-------------------|---------|---------|----------|----------------|-----|
| 30分未満             | 18      | 7       | 5        | 7              | 37  |
| 30分以上<br>1時間未満    | 33      | 39      | 21       | 17             | 110 |
| 1時間以上<br>1時間30分未満 | 20      | 23      | 12       | 9              | 64  |
| 1時間30分以上<br>2時間未満 | 5       | 6       | 2        | 4              | 17  |
| 2時間以上             | 3       | 2       | 0        | 0              | 5   |
| 合計                | 79      | 77      | 40       | 37             | 233 |

表 2.朝の支度にかかる時間と髪の長さ (単位：人)

|                   | ベリーショート  | ショート     | ボブ         | ミディアム      | ロング        |
|-------------------|----------|----------|------------|------------|------------|
| 30分未満             | 2 (5.4%) | 3 (8.1%) | 9 (24.3%)  | 16 (43.2%) | 7 (18.9%)  |
| 30分以上<br>1時間未満    | 0 (0.0%) | 5 (4.5%) | 14 (12.7%) | 54 (49.1%) | 37 (33.6%) |
| 1時間以上<br>1時間30分未満 | 0 (0.0%) | 3 (4.7%) | 6 (9.4%)   | 21 (32.8%) | 34 (53.1%) |
| 1時間30分以上<br>2時間未満 | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%)   | 5 (29.4%)  | 12 (70.6%) |
| 2時間以上             | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%)   | 1 (20.0%)  | 4 (80.0%)  |

### (3) 所持しているアクセサリーの種類と個数

所持しているヘアアクセサリーの種類について調査したところ、「装飾のないゴム」を持っていると答えた人が207人（88.8%）と最も多いことがわかりました（図3）。次から順に、「ピン」が183人（78.5%）、「帽子」が160人（68.7%）、「シュシュ」が139人（59.7%）、「クリップ」が136人（58.4%）、「飾り付きゴム」が135人（57.9%）となり、アクセサリーの中でも半数以上の高い所持率があることがわかりました。一方、所持率が低かったアクセサリーは「カチューシャ」・「スプリングゴム」・「ワイヤー」・「ヘアカフス」でした。

また、所持しているアクセサリーの個数について調査したところ、「4～10個」と回答した人が134人（57.5%）で最も多く、次いで「11個以上」が52人（22.3%）となりました（図4）。このことから、女子大学生の約8割はヘアアクセサリーを4つ以上所持していることがわかります。

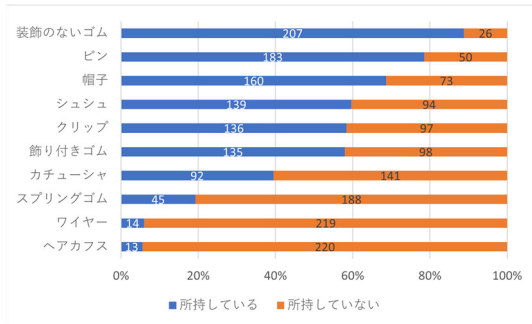


図3.所持しているヘアアクセサリーの種類 (n=233)

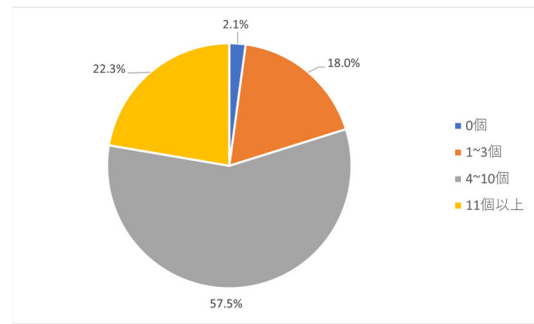


図4. 所持しているアクセサリーの個数 (n=233)

### (4) よく使用するヘアアクセサリーの種類は「装飾のないゴム」

普段よく使用するヘアアクセサリーについて調査したところ、「装飾のないゴム」と答えた人が96人と最も多く、この項目の約4割を占めていました（図5）。次いで、「クリップ」・「ヘアアクセサリーを利用しない」がそれぞれ32人、「帽子」が18人、「シュシュ」が16人、「ピン」が13人、「飾り付きゴム」が10人、「カチューシャ」が8人、「ヘアカフス」・「スプリングゴム」がそれぞれ3人、「ワイヤー」が2人となりました。

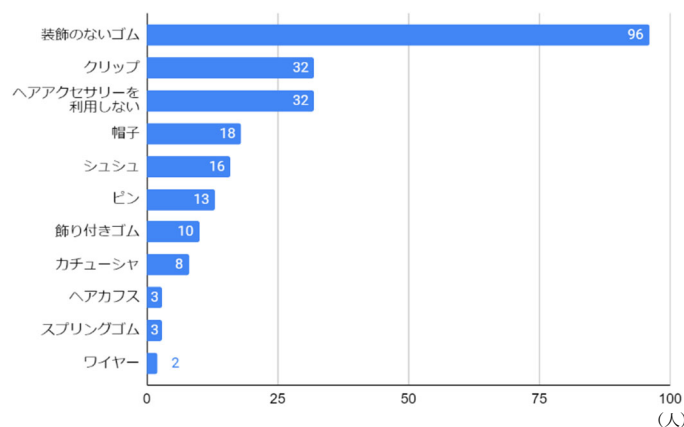


図5. よく使用するヘアアクセサリーの種類 (n=233)

(5) ヘアアクセサリーの購入場所は「アパレル」が多い

ヘアアクセサリーを購入する場所について調査したところ、「アパレル」と回答した人が87人(37.3%)と最も多く、全体のおよそ4割を占めていました。次いで「生活雑貨ショップ」が67人(28.8%)、「百均」が36人(15.5%)、「ECサイト(通販)」が26人(11.2%)、「ドラッグストア」「購入したことがない」が並んで6人(2.6%)、「ハンドメイドショップ」が5人(2.1%)、「スーパー」が0人(0%)となりました。この結果から、女子大生は洋服を見る際に、合わせてアクセサリーを購入しているのではないかと推測されます。また、生活雑貨ショップや百均と回答した人が多数いることから身近な場所で購入する人が多いことがうかがえます(図6)。

また学年と購入場所をクロス集計したところ、1～3年生に関しては「アパレル」での購入が最も多いことがわかりました。次いで多かった場所は「生活雑貨ショップ」で、通販での購入が少ない結果となりました。また4年生は「ECサイト」「ハンドメイドショップ」「生活雑貨ショップ」が最も多い結果となりました(表3)。

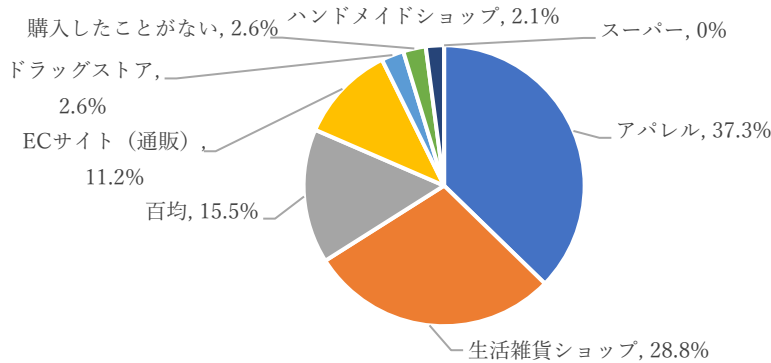


図6. ヘアアクセサリーの購入場所 (n=233)

表3. 学年とヘアアクセサリーの購入場所 (単位: 人)

|    | ECサイト         | アパレル          | ドラッグストア     | ハンドメイドショップ   | 購入したことがない   | 生活雑貨ショップ      | 百均            |
|----|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| 1年 | 16<br>(11.9%) | 51<br>(38.1%) | 3<br>(2.2%) | 4<br>(3.0%)  | 3<br>(2.2%) | 36<br>(26.9%) | 21<br>(15.7%) |
| 2年 | 1<br>(3.8%)   | 12<br>(46.2%) | 0<br>(0.0%) | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(3.8%) | 7<br>(26.9%)  | 5<br>(19.2%)  |
| 3年 | 8<br>(11.6%)  | 24<br>(34.8%) | 3<br>(4.3%) | 0<br>(0.0%)  | 2<br>(2.9%) | 23<br>(33.3%) | 9<br>(13.0%)  |
| 4年 | 1<br>(25.0%)  | 0<br>(0.0%)   | 0<br>(0.0%) | 1<br>(25.0%) | 0<br>(0.0%) | 1<br>(25.0%)  | 1<br>(25.0%)  |

(6) ヘアアクセサリーにかかる金額は平均 1,000 円以下

1 つのヘアアクセサリーにかかる平均金額について調査したところ、「301~1,000 円以下」と回答した人が 144 人(61.8%)と最も多く全体の 6 割となりました。次いで「101~300 円以下」が 69 人(29.6%)、「100 円以下」が 9 人(3.9%)、「1,001 円~3,000 円以下」が 8 人(3.4%)、「3,000 円以上」が 3 人(1.3%) となりました(図 7)。この結果から、1,000 円以下で抑えることのできるプチプラ商品を購入する人が多いことが推測できます。

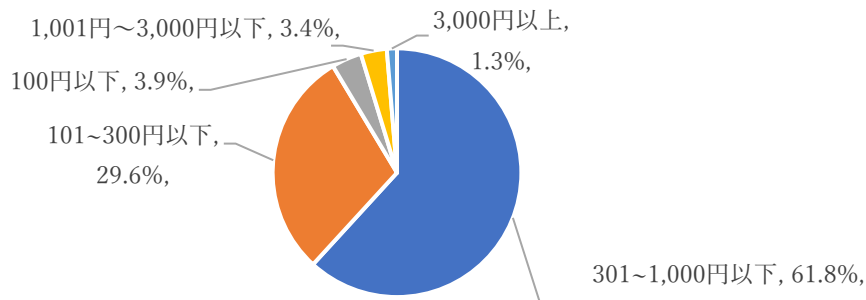


図 7.1 つのヘアアクセサリーにかかる平均金額 (n=233)

(7) 購入する際に参考にすることは「店頭」が半数以上

ヘアアクセサリーを購入する際に参考にすることを調査したところ、「店頭」と回答した人が 130 人(55.8%)と全体の半数以上を占めており、次いで「Instagram」と回答した人が 70 人(30%)、「EC サイト」と回答した人が 18 人(7.7%) となりました。このことから、ヘアアクセサリーの購入においては、事前に情報を得るよりもその場で検討する女子大生が多数であることがわかりました(図 8)。

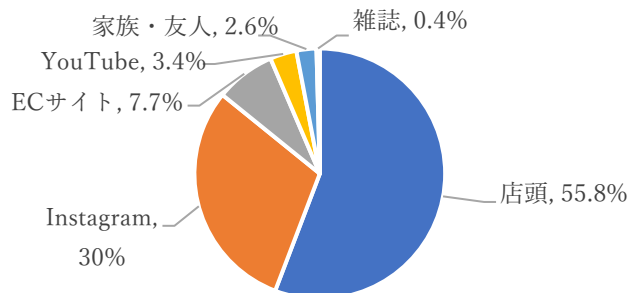


図 8.ヘアアクセサリーを購入する際に参考にすること (n=233)

(8) 女子大生がつい購入してしまうモチーフや素材は「無地」のもの

ヘアアクセサリーでつい購入してしまうモチーフや素材について調査したところ、「購入したいと思う」と回答した人数が最も多いモチーフや素材は「無地」の 87 人となり、次いで「パール」の 62 人となりました。また、「購入したいと思う」と「やや購入したいと思う」の合計でみると、最も高いのは「無地」、次いで「流行の素材」という結果になりました。

た。これらの結果から、女子大生はシンプルなものを好みながらも、流行は取り入れたいと考える人が多いことがわかりました（図9）。

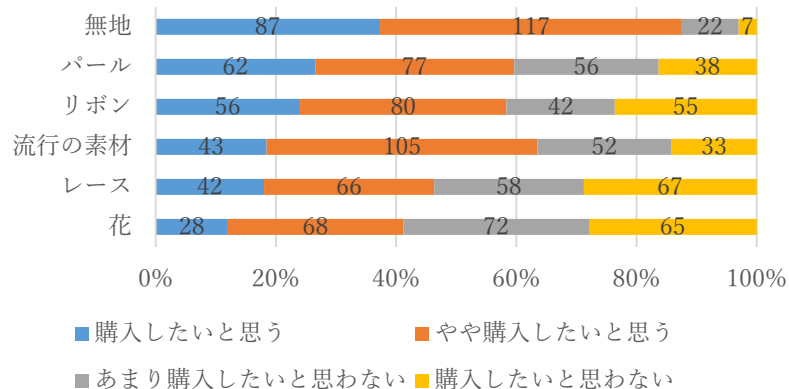


図9. ヘアアクセサリーでつい購入してしまうモチーフや素材 (n=233)

### 考察

ヘアアクセサリーは種類も豊富で、単に髪をまとめるだけではなく、ファッションのポイントとしてなど幅広い用途に対応することができます。今回の調査では、ヘアアクセサリーの使用頻度について「ほぼ毎日」と回答した人が21.9%、「ほとんどしない」と回答した人が20.6%となり、回答がわかれる結果となりました。

ヘアアクセサリーを使用する目的としては、「髪の毛が邪魔だから」「おしゃれのため」と回答した人が3割ずつ、次いで「ヘアセットの時短」が2割となり、使用頻度同様目的についても回答がわかれしました。

さらにヘアアクセサリーを使用する目的と朝の支度にかかる時間をクロス集計した結果、朝の支度にかかる時間は「30分以上 1時間未満」でヘアアクセサリーを利用する目的としては「おしゃれのため」が最も多い結果となり、次いで「30分以上 1時間未満」で「髪の毛が邪魔だから」となりました。このことから朝の支度に関して時間をかける人は少なく、1時間程度で支度を多くする人が多いことが読み取れました。支度に時間をかけていないからといって、ヘアアクセサリーの利用を怠ることはないことがこの結果から読み取ることができました。しかし、髪の毛が邪魔だからという理由でヘアアクセサリーを使用する人も次いで多かったことから、人によって支度の時間に差はなかったものの、ヘアアクセサリーの使用用途に差があることもわかりました。

また次に朝の支度にかかる時間と髪の毛の長さについてクロス集計した結果、朝の支度に時間をかける人ほど、髪の毛の長さが長いという結果になりました。具体的に、「1時間以上 1時間30分未満」で「ロング」が53.1%となりました。

また、所持しているヘアアクセサリーの種類では、「装飾のないゴム」で8割以上、「ピン」・「帽子」・「シュシュ」・「クリップ」・「飾り付きゴム」で5割以上の高い所持率がありました。一方で、「カチューシャ」・「スプリングゴム」・「ワイヤー」・「ヘアカフス」の所持率は低い結果となりました。そして、所持しているアクセサリーの個数では「4~10個」、

「11 個以上」を合わせて約 8 割になりました。

次に、普段よく使用するヘアアクセサリーについては、特に「装飾のないゴム」や「クリップ」が多かったことが明らかになりました。これらの結果から、女子大学生は複数のヘアアクセサリーを所持しているものの、普段使い用にはシンプルなアイテムを用いる傾向があると考えられます。

ヘアアクセサリーの購入場所は、「アパレル」と回答した人が全体のおよそ 4 割を占めており最も多く、洋服と合わせて購入する人が多数いると推測されます。また、「生活雑貨ショップ」と回答した人が 28.8%、「百均」と回答した人が 15.5%であることから、身近な場所で購入していることがわかります。

また学年と購入場所をクロス集計したところ、1～3 年生に関しては「アパレル」での購入が最も多いことがわかりました。次いで多かった場所は「生活雑貨ショップ」で、通販での購入が少ない結果となりました。また 4 年生は「EC サイト」「ハンドメイドショップ」「生活雑貨ショップ」が最も多い結果となりました。

1 つのヘアアクセサリーにかかる金額の平均については、「301 円～1,000 円以下」が 61.8%と全体の 6 割を占め、次いで「101～300 円以下」が 29.6%と 3 割弱を占める結果となり、合わせて約 9 割の女子大生がプチプラ商品を好んで購入していることがわかりました。

ヘアアクセサリーを購入する際に参考にするものでは、「店頭」が 55.8%と全体の半数以上を占める結果となり、事前に情報を得るよりもその場でヘアアクセサリーの購入を検討する女子大生が多数であることがわかりました。

女子大生がつい購入してしまうヘアアクセサリーのモチーフや素材では、「無地」が他のモチーフや素材と比較した際に、「購入したいと思う」の項目において最も高い割合であったことから、女子大生はシンプルなデザインを好むことがわかりました。

