

実践『ペルソナ』通信 (No.117)

「香りもの」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「香りもの」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

「香りもの」を代表するものは香水だと思いがちですが、最近では、ハンドクリームや柔軟剤など、たくさんの種類の香りがある商品が多く存在します。そこで、本調査では女子大生の「香りもの」について調べていきます。

ここでは、香りものは「香水・シャンプー・トリートメント、コンディショナー・ヘアケア用品・ボディソープ・柔軟剤・ハンドソープ・ハンドクリーム・ファブリックミスト・アルコール消毒液」を指しています。

Topics

- (1) 香りに気を使っている人は全体の約8割であり、気分や会う人で香りを変えていない
- (2) 香りものを選ぶ際の重視する点は、「香り」や「値段」である
- (3) 香りものの個数は、1～2個・3～4個が多い
- (4) 所持している香りの系統はフローラル系が最も多い
- (5) 香りものを最も欲しいと思う瞬間は、「すれ違う人からいい香りがしたとき」
- (6) 香りものの中で最もこだわりがあるのは、「ヘアケア用品」
- (7) 香水の利用者は約半数
- (8) 香水利用者のうち、サブスク利用者は少数
- (9) 香水の購入場所は、「バラエティショップ」や「百貨店」が多い
- (10) 欲しい香水No.1はエレガント系（Dior/CHANEL/プラダ/グッチ）

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 高木怜奈・松浦里紗・中田果歩

調査概要

- ・調査対象：実践女子大生 1～3年生
- ・調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- ・調査期間：2023年11月17日（金）～11月30日（木）

- 有効回答者数：196名
- 回答者の属性：1年生（90.3%）、2年生（7.1%）、3年生（2.6%）

調査結果

(1) 香りに気を使っている人は全体の約8割であり、気分や会う人で香りを変えていない
 香りに気を使っているかについて調査したところ、「はい」が77%、「いいえ」が23%と約8割の人が香りに気を使っているという結果になりました（図1）。

また、気分や会う人によって香りを変えているかについて調査をしたところ、「気分によって香りを変えている」が33%、「気分によって香りを変えていない」が47%、「会う人によって香りを変えている」が27%、「会う人によって香りを変えていない」が53%、「香りものを使っていない」が20%という結果となり、気分や会う人によって香りを変えていないということがわかりました（図2、図3）。

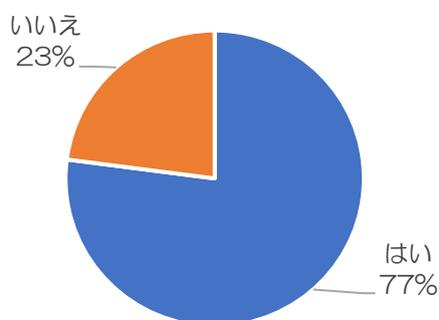


図1. 普段香りに気を使っているか (N=196)

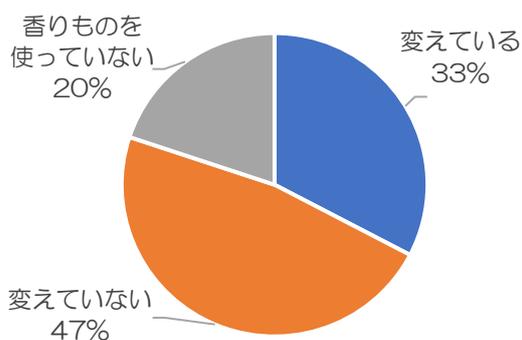


図2. 気分によって香りを変えているか (N=196)

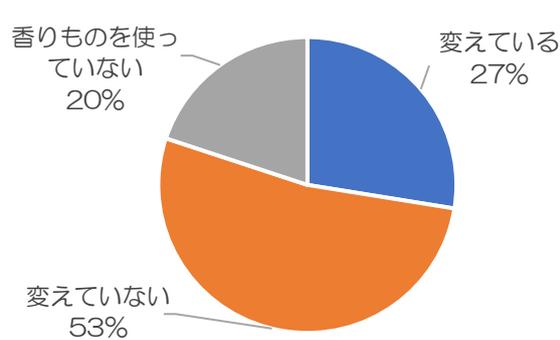


図3. 会う人によって香りを変えているか (N=196)

(2) 香りものを選ぶ際に重視する点は、「香り」や「値段」である

香りものを選ぶ際に重視する点について調査したところ、とても重視する点として最も多かった回答は「香り」、次に多かった回答は「値段」でした。そして、どちらかといえば重視する点として多かった回答は「容量」や「ブランド、メーカー」でした。これに対し「全く重視しない」「あまり重視しない」で最も多かった回答は「パッケージ」でした。また、

「ブランド、メーカー」をあまり重視しないという回答も多く、「香り」を重視して、「ブランドやメーカー」は「香り」の次に決める人も多いのではないかと感じました（図4）。

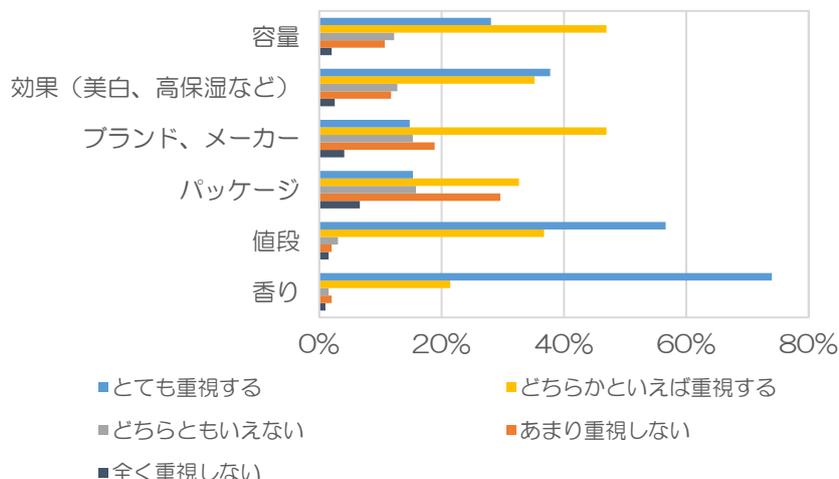


図4. 香りものを選ぶ際に重視する点 (N=196)

(3) 香りものの個数は、1~2個、3~4個が多い

香りものの所持数について調査したところ、最も多かった回答は「3~4個」で35%、次に「1~2個」が34%と同じくらいの回答結果となりました。次に「5~6個」が17%、「9個以上」が6%、「7~8個」が5%、「所持していない」が4%となり、香りものを1~4個所持している女子大生が多い結果となりました（図5）。

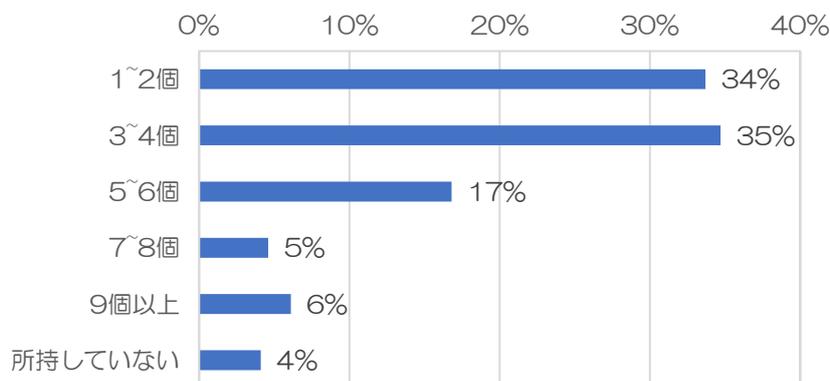


図5. 香りものの所持数 (N=196)

(4) 所持している香りの系統はフローラル系が最も多い

フローラル系（ホワイトリリーやスズラン、ジャスミン）が33%、シトラス系（オレンジ、レモンなどの柑橘系）18%、マリン系（サボン、グリーンフローラル）14%、キンモクセイ系（ギンモクセイも含む）11%、フルーティー系（ストロベリー）8%、お茶系（ホワイトティー、ブラックティー、アールグレイなど）6%、ウッディ系（サンダルウッド系）4%、オリエンタ

ル系（アンバー、バルサム、スパイスなど）3%、香りものは一切持っていない 2%、ハニー 0.2%でした（図6）。

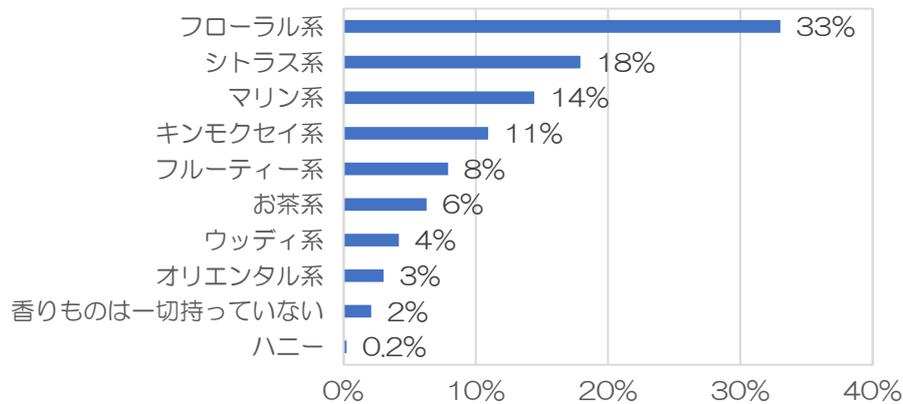


図6. どんな系統の香りものを所持しているか（複数回答可、N=430）

(5) 香りものを最も欲しいと思う瞬間は、「すれ違う人からいい香りがしたとき」

香りものを最も欲しいと思う瞬間を尋ねたところ、最も多かった回答は、37.2%で「すれ違う人からいい匂いがしたとき」、次に32.7%で「テスターを試したとき」でした。上位3つは自分が実際に香りを嗅いでいるときであり、「人から勧められたとき」が7.7%、自由回答として「推しの使っている香水を知った時」が0.5%、合わせても10%未満であることから、自分で香りを試さずに人から勧められて香りものを最も欲しいとは思わないことがいえます（図7）。

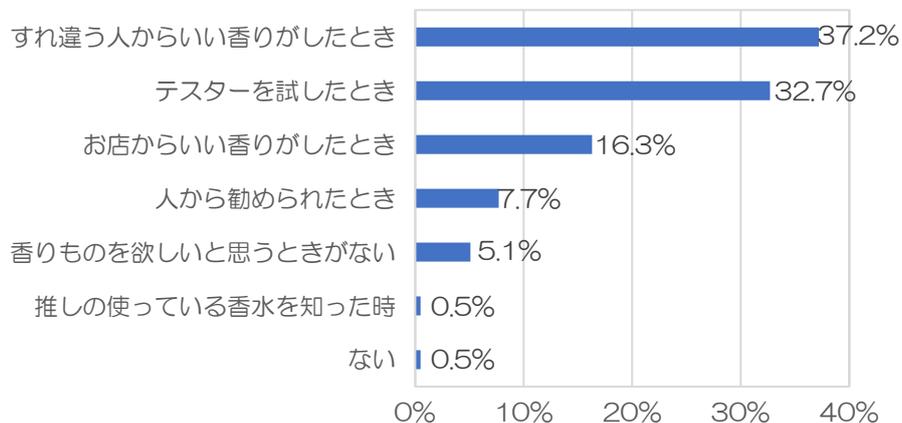


図7. 香りものを最も欲しいと思う瞬間（N=196）

(6) 香りものの中で最もこだわりがあるのは、「ヘアケア用品」

香水、シャンプー、トリートメント・コンディショナー、ヘアケア用品、ボディソープ、柔軟、ハンドソープ、ハンドクリーム、ファブリックミスト、アルコール消毒液のそれぞれの香りものについて、どの程度のこだわりがあるのか調査したところ、「非常にある」が最も多かったものは「ヘアケア用品」でした。「ややある」が最も多かったものは「シャンプー」

ー」でした。そして、「あまりない」「全くない」が最も多かったものは「アルコール消毒液」でした。「非常にある」「ややある」を半分以上占めているものは香水、シャンプー、トリートメント・コンディショナー、ヘアケア用品、ハンドクリームでした。「どちらでもない」「あまりない」「全くない」が半分以上を占めているものは「ボディソープ」「ハンドソープ」「ファブリックミスト」「アルコール消毒液」でした。「柔軟剤」は、どちらも半分という結果になりました。髪の毛にこだわりがある人が多く、ハンドソープや消毒液などの一日に何度も利用することのあるものに対してはこだわりがないことがいえます（図 8）。

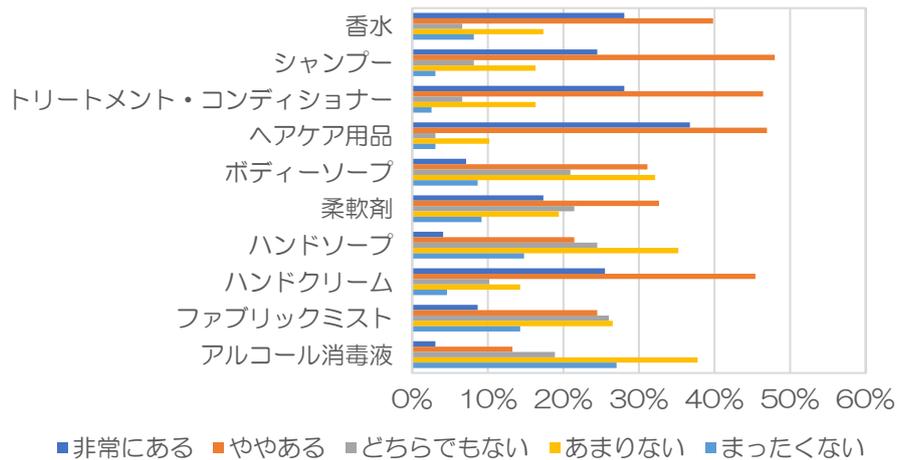


図 8. 各香りものについてのこだわり度 (N=196)

(7) 香水の利用者は約半数

香水利用者状況について調査したところ、「はい」が52%、「いいえ」が48%でした（図 9）。また、香水利用者状況で「いいえ」と答えた方の中に、アルバイト先で香水の使用が禁止されているのか調査したところ、「はい」が40%、「いいえ」が45%、「アルバイトをしていない」が15%でした。このことからアルバイト先で禁止されているという理由で香水を利用していない訳ではないことがわかりました（図 10）。

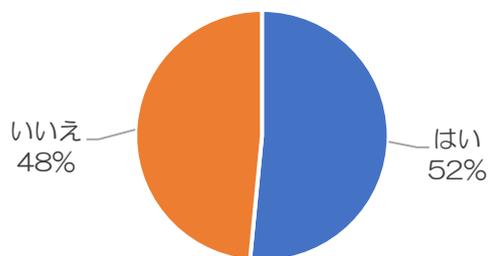


図 9. 香水の利用有無 (N=196)

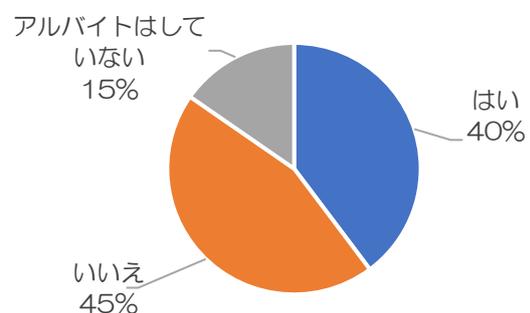


図 10. アルバイト先で香水の利用が禁止されているか (N=98)

(8)サブスク利用者は少なく、利用理由は「色々な香りが試せるから」

香りもののサブスクを利用しているかについて調査したところ、「はい」が2%、「いいえ」が96%、「以前利用していた」が2%でした。このことから、サブスクの利用者は少なく、通常品を購入している人が多いということがわかりました（図11）。

サブスクの利用状況で「はい」と答えた方だけに、サブスクを利用している一番の利用を調査したところ、「色々な香りが試せるから」「好きなインフルエンサーが利用しているから」「コストパフォーマンスが良いから」「周囲の人に勧められたから」の項目のうち、全員が「色々な香りが試せるから」と回答しました。Instagram やインフルエンサーなどから影響を受けるイメージがありました。意外にもそのような傾向は見受けられず、色々な香りを試せるという気軽さから利用し始めた人がいるようです。

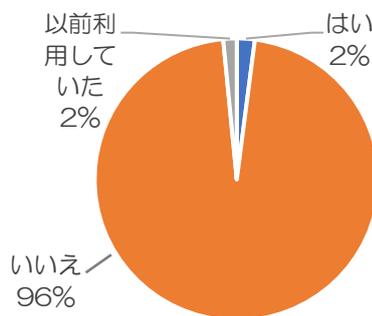


図11. 香りもののサブスクを利用しているかどうか (N=196)

(9)香水の購入場所はバラエティショップや百貨店が多い

香水の購入場所について調査をしたところ、「バラエティショップ（ロフトやPLAZAなど）」が35%、「百貨店」が29%、「香水専門店（カラリア）」が14%、「ドラッグストア」が11%、「オンライン（アマゾン、楽天、ヤフーショッピング、Qoo10、公式ショップなど）」が8%、「サブスクを利用する（カラリアなど）」が2%、「その他」が2%という結果となり、バラエティショップや百貨店で香水を購入する人が多いことがわかりました（図12）。また、香水を購入する際はオンラインより、実際に店舗に行き購入する人が多いことがわかりました。

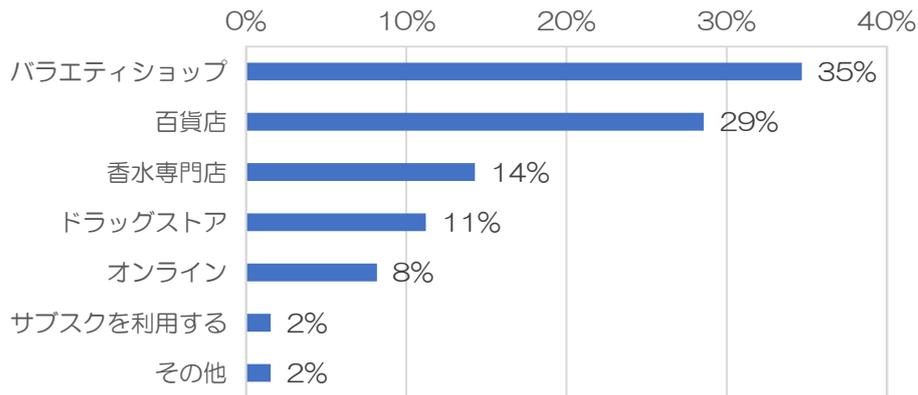


図 12. 香水の購入場所 (N=196)

(10) 欲しい香水 No.1 はエレガント系 (Dior/CHANEL/プラダ/グッチ)

プレゼントでもらってうれしい香水のブランドを調査したところ、「エレガント系 (Dior/CHANEL/プラダ/グッチ)」が41%、「香水・フレグランス専門系(マルジェラ、SHIRO、ロクシタン)」が34%、「キュート系 (Chloé/miumiu/ジルスチュアート)」が18%、「クール系 (ヴィトン/YSL/フェラガモ/ジバンシィ/コーチ)」が5%、「わからない」が1%、「ジュエリーブランド (ティファニー、ブルガリ)」が1%でした。女子大生らしく、Dior や CHANEL の入っているエレガント系が1位に輝きました。その次に人気が高かったのは、様々な香りを自身で選ぶことができる香水・フレグランス専門店です。プレゼントなどの定番品ということもあり、2位でした (図 13)。

また、もらってうれしい香水を選ぶ基準としては、「好きな香りがあるもの」が63%、「ブランド」が32%、「デザイン」が5%でした。このことから、自身の好きな香りであれば満足度が高いとわかりました (図 14)。

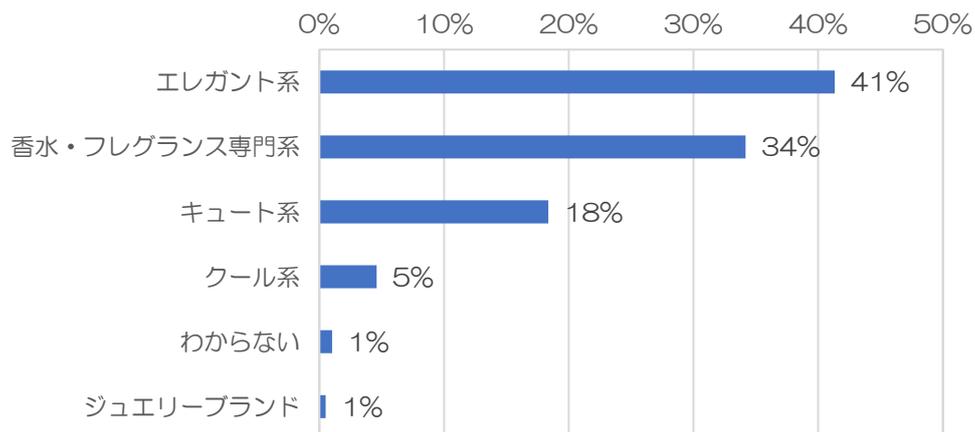


図 13. 欲しい香水ブランド (N=196)

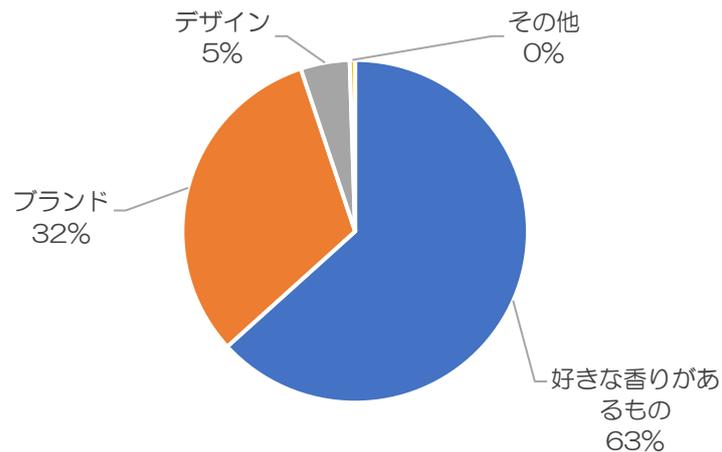


図 14.もらってうれしい香水を選んだ基準 (N=196)

考察

今回の調査から、女子大生は香りに気を使っている人が多いことがわかりました。また、約半数が気分や会う人で香りを変えていませんでした。

香りものを選ぶ際に重視する点として最も多かった点は「香り」、続いて「値段」となり、「パッケージ」は重視しない人が多いということがわかりました。また、女子大生は3~4つの香りものを所持している人が多く、所持している香りの系統として、フローラル系(ホワイトリリーやスズラン)、次にシトラス系(オレンジ、レモンなどの柑橘系)でありどれか1つの香りに偏ることなくさまざまな系統の香りものに分かれていることがわかりました。そんな香りものを最も欲しいと思う瞬間は、「すれ違う人からいい香りがしたとき」でした。「テスターを試したとき」「お店からいい香りがしたとき」が約8割を超えていることから、自分で香りを試さずに、人から勧められて香りものを購入するまでに至らないことがわかりました。香りものの中で最もこだわりがあるものは「ヘアケア用品」でした。「香水」の他に、「シャンプー」「トリートメント・コンディショナー」もこだわりがあると答えた人が多いことから、髪の毛の香りにこだわっている人が多いことが考えられます。香水利用者状況として、結果としては利用している人が多かったですが、利用していない人も多くみられました。香水利用者状況で「いいえ」と答えた方のみ、アルバイト先で香水の使用が禁止されているのか調査したところ、「いいえ」が多かったことから、アルバイト先で禁止されているという理由で香水を利用していない訳ではないことがわかりました。また、香水のサブスクは利用していない人がほとんどでした。利用している理由として全員が「色々な香りが試せるから」と回答したことから、さまざまな香りに関心があることがわかりました。香水の購入場所として、「バラエティショップ」で購入している人が最も多いことがわかりました。「オンライン」と回答した人が少ないことから、香りものは、実際に店舗に行き、香りを試せる環境で購入する人が多いことが考えられます。また、プレゼントでもらって嬉しい香水のブランドとして、Dior、CHANEL、プラダ、グッチなどのエレガント系が最も多いことがわかりました。以上のことから、多くの女子大生は香水以外にもヘアケア用品など他の香りものにも気を使っていることがわかりました。この先も香りは個性の一つとして楽しむことができ、プレゼントなどに香りものを贈る人が増えることが予想されます。

調査票

女子大生の「香りもの」に関する調査

このたび「香りもの」に関して、実践女子大学の実態を把握すべく、調査を行うことになりました。お忙しいところ恐縮ですが、調査へのご協力のほど、お願いいたします。なお回答への所要時間は5-10分ほどです。調査結果は、統計的処理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部実践『ベルソナ』研究会 2023 チームC (takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

1. 香りものについて

ここでは、香りものは「香水・シャンプー・トリートメント、コンディショナー・ヘアケア用品・ボディソープ・柔軟剤・ハンドソープ・ハンドクリーム・ファブリックミスト・アルコール消毒液」を指しています。

Q1. あなたは普段香りに気を使っていますか。*

- はい
- いいえ

Q2. あなたは気分によって香りを変えていますか。*

- 変えている
- 変えていない
- 香りものを使っていない

Q3. あなたは会う人によって香りを変えていますか。*

- 変えている
- 変えていない
- 香りものを使っていない

Q4. あなたが香りもの（香水、ハンドクリーム、ヘアケア用品など）を選ぶ際に、これらをどの程度重視しますか。

	とても重視する	どちらかといえば重視する	どちらかといえばない	あまり重視しない	全く重視しない
香り	<input type="radio"/>				
値段	<input type="radio"/>				
パッケージ	<input type="radio"/>				
ブランド、メーカー	<input type="radio"/>				
効果（美白、高保湿など）	<input type="radio"/>				
容量	<input type="radio"/>				

Q5. あなたは何個の香りものを所持していますか。*

- 1~2個
- 3~4個
- 5~6個
- 7~8個
- 9個以上
- 所持していない

Q6. あなたは香りもののサブスク（カラリアなど）を利用していますか。*

- はい→Q6sへ
- いいえ
- 以前利用していた

Q6s. (Q6で「はい」と回答した方にお聞きします) あなたが香りもののサブスクを利用している一番の理由は何ですか。

- 色々な香りが試せるから
- コストパフォーマンスが良いから
- 周囲の人に勧められたから
- 好きなインフルエンサーが利用しているから
- その他: _____

Q7. あなたはどんな香りの系統のものを所持していますか。(複数回答可)*

- フローラル系 (ホワイトリリーやスズラン、ジャスミン)
- キンモクセイ系 (ギンモクセイも含む)
- フルーティー系 (ストロベリー)
- お茶系 (ホワイトティー、ブラックティー、アールグレイなど)
- ウッディ系 (サンダルウッド系)
- シトラス系 (オレンジ、レモンなどの柑橘系)
- マリン系 (サボン、グリーンフローラル)
- オリエンタル系 (アンバー、バルサム、スパイスなど)
- 香りものは一切持っていない
- その他: _____

Q8. 香りものを最も欲しいと思う瞬間はどんなときですか。*

- お店からいい香りがしたとき
- ずれ違う人からいい香りがしたとき
- テスターを試したとき
- 人から勧められたとき
- 香りものを欲しいと思うときがない
- その他: _____

Q9. あなたは次の各商品について、こだわりはありますか。*

	非常にある	ややある	どちらでも もない	あまりない	全くない
香水	<input type="radio"/>				
シャンプー	<input type="radio"/>				
トリートメント・コンディショナー	<input type="radio"/>				
ヘアケア用品	<input type="radio"/>				
ボディソープ	<input type="radio"/>				
柔軟剤	<input type="radio"/>				
ハンドソープ	<input type="radio"/>				
ハンドクリーム	<input type="radio"/>				
ファブリックミスト	<input type="radio"/>				
アルコール消毒液	<input type="radio"/>				

2. 香水について

ここからは【香りもの】ではなく【香水】についてお答えください

Q10. 香水を購入する場合どのような場所で購入しますか。購入した経験がない方は仮に購入するとしたらと仮定してご回答ください。*

- バライティショップ（ロフトやPLAZAなど）
- ドラッグストア
- 香水専門店（カラリア）
- 百貨店
- 家電量販店
- オンライン（アマゾン、楽天、ヤフーショッピング、Qoo10、公式ショップなど）
- サブスクを利用する（カラリアなど）
- その他: _____

Q.11 あなたは普段香水を利用していますか。*

- はい
- いいえ→Q11sへ
- その他: _____

Q.11s. (Q11で「いいえ」と回答した方にお聞きします) あなたはアルバイト先で香水の使用が禁止されていますか。

- はい
- いいえ
- アルバイトはしていない

Q12. あなたがプレゼントでもらうとしたらどのブランド*の香水がもらえると1番嬉しいと感じますか。

- エレガント系（Dior/CHANEL/ブラダ/グッチ）
- クール系（ヴィトン/YSL/フェラガモ/ジバンシィ/コーチ）
- キュート系（Chloé/miumiu/ジルスチュアート）
- 香水・フレグランス専門系（マルジェラ、SHIRO、ロクシタン）
- ジュエリーブランド（ティファニー、ブルガリ）
- その他: _____

Q13. あなたはもらって嬉しい香水をどのような基準で選びましたか。*

- ブランド
- デザイン
- 好きな香りがあるもの
- その他: _____

3. あなたについて

F1. あなたの居住形態を教えてください。*

- 実家暮らし
- 一人暮らし（寮も含む）
- 一人暮らし（シェアハウスなどの複数人と同居）
- 一人暮らし（単身の家族と同居）
- その他: _____

F2. あなたの学年を教えてください。*

- 1年生
- 2年生
- 3年生
- 4年生
- 短大1年生
- 短大2年生
- 大学院1年生
- 大学院2年生

F3. あなたの学部を教えてください。*

- 文学部
- 生活科学部
- 人間社会学部
- 短期大学部
- その他: _____

F4. あなたが毎月自由に使用できる金額を教えてください。*

- 0円~10,000円
- 10,001円~20,000円
- 20,001円~30,000円
- 30,001円~40,000円
- 40,001円~50,000円
- 50,001円以上