

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No. N-52)

「LINE スタンプ」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部・実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「女子大生が利用するLINE スタンプ」について、写真観察を実施しました。「LINE スタンプ」とは、今や代表的な SNS の一つ、通話やチャットができる「LINE」の、チャット上で使用するイラストのことです。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当:竹内光悦）」、「経営学（篠崎香織）」、「マーケティング（斎藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、自分たちの消費活動、ライフスタイルをはじめ「実践女子大生が自分たち自身」を科学する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

総括

今回の調査を通して、女子大生は有料LINE スタンプを多く使用していることが分かった。スタンプの中でも、特に動物スタンプの人气が高く、またアニメーションスタンプよりも、通常の動かないスタンプを使う傾向が見られた。自分の好みに合わせてスタンプをダウンロードし、トーク画面の着せ替えもしながら、チャットを楽しんでいることが分かった。

調査結果のポイント

(1) 無料より、有料スタンプの方が人気

約6割の女子大生が、有料スタンプをよく使うことが分かった。すぐ手に入る無料スタンプより、有料の方が思い入れが強く、気に入っている割合が高いと予想される。

(2) 動物のスタンプを好んで使う

スタンプの種類を見ると、動物スタンプが多く使われていることが分かった。動物をさらに分類すると、最も人气が高かったのが「うさぎ」と「くま」で、次に「猫」や「パンダ」が続いた。

(3) アニメーションスタンプは、あまり使われない

LINE スタンプには、通常の動かないスタンプの他に、動くアニメーションスタンプがあるが、調査の結果アニメーションスタンプを使う人は少ないことが分かった。アニメーションスタンプは、ほぼ無料がなく、さらに有料の中でも高い100コインのものが多くからだと考えられる。

(4) 有料スタンプの好みは人それぞれ

無料スタンプを見ると「お買い物パンダ」や「うさぎ帝国」を使用している人が多く、人気の傾向が掴めたが、有料スタンプは同じスタンプを使っている人がいなかった。

(5) LINE の着せ替えをする

今回の写真観察では、スマートフォンのスクリーンショットで調査を行ったが、スタンプを写す画面に写っていたため、LINE の着せ替えを行っている割合がやや高いことが分かった。

(6) 使うスタンプによって性格が出る

良く使うスタンプによって、調査中に話した時の第一印象が異なった。特に有料 50 コインスタンプを使う人や個性的なスタンプを使う人の間で差を感じた。

(7) スタンプの種類は様々であるが、服装は全体的にカジュアル

スタンプでは個性が出るが、女子大学生としての自身は全体的にカジュアルで、個性的な服装をしている人があまり見られなかった。その分、スタンプなどのアイテムで個性を出していると考えられる。

調査概要

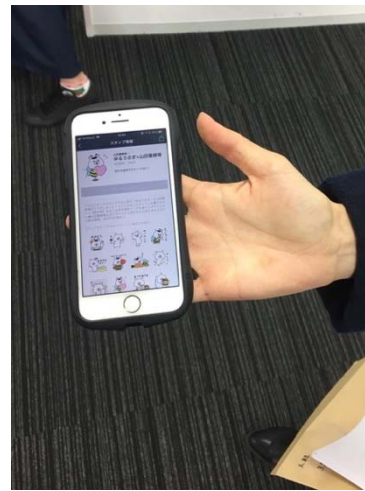
- 調査対象：実践女子大学生 1～4 年生、101 人
- 調査方法：フィールドワークによる写真撮影および対象者観察
- 調査期間：2017 年 10 月 21 日～11 月 7 日
- 調査場所：実践女子大学渋谷キャンパス
- 回答者の属性：実践女子大学生 1～4 年 100%
- 調査目的：実践女子大学生の使用している LINE スタンプを調べるため、調査を行った。
- 調査主体および本調査担当：実践「ペルソナ」研究会
 - 調査員：岩佐英里奈、齋藤真季、白石透香

調査結果

LINE スタンプの種類別に写真資料をあげると、以下のとおりである。

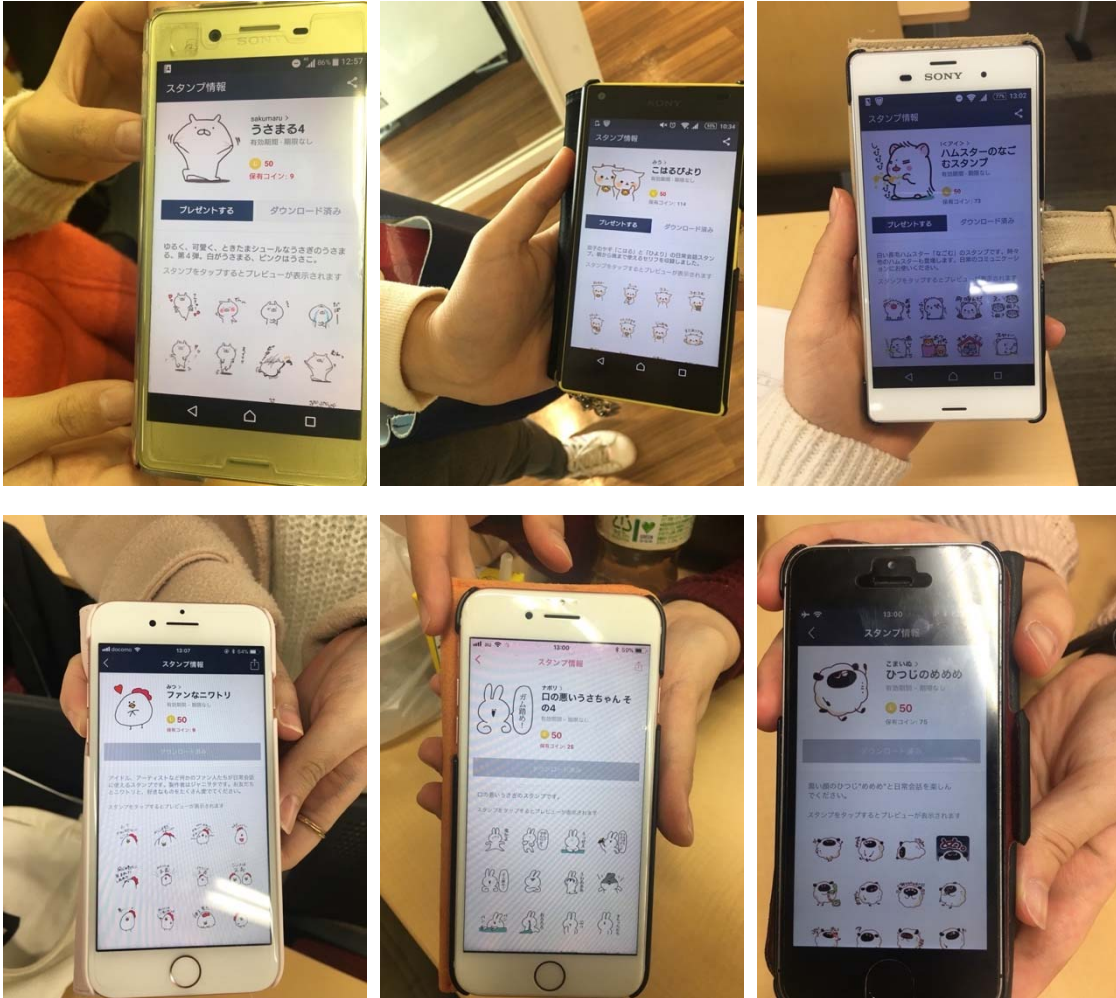
【無料・友だち追加でもらえるスタンプ】

LINE スタンプショップのイベント欄にある、友達追加や条件をクリアすることによってもらえるこのタイプのスタンプは、ほとんどの人が1つは持っていた。その企業とコラボしているキャラクターも可愛いため気に入って使っている人が多く見られた。この種類のスタンプの写真を撮る中で、このような無料スタンプしか持っていないという人も多かった。また、調査を行い、この種類のスタンプを愛用する人は、シンプルでカジュアルな服装の人が多い傾向に見られた。



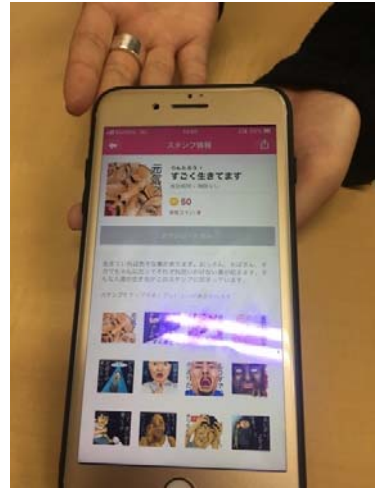
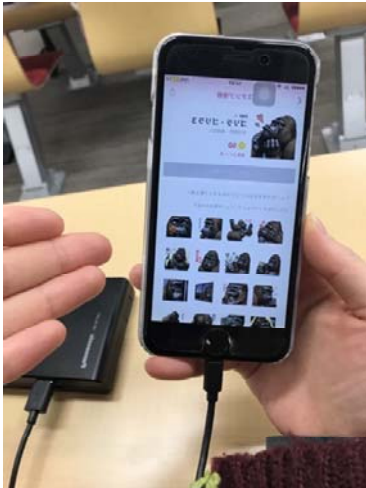
【有料・動物スタンプ】

全体的に動物スタンプが多かったが、50 コインで購入できるスタンプの中では8割以上が動物スタンプであった。このスタンプを良く使う人は柔らかい印象を与える人が多かった。服装は暖かい色のニットが多く、カジュアルであった。



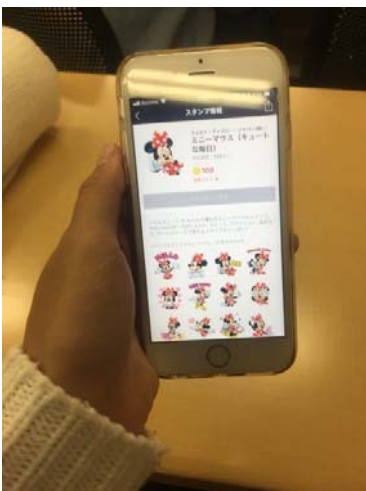
【有料・個性的なスタンプ】

スタンプはLINE 上で個性を表すものであるため、面白く個性あふれるスタンプを使う人もいた。また、非公式の自分の名前が入っている専用スタンプを使う人も見られた。これらのスタンプはLINE 上のトークを盛り上げてくれるという使ってみての感想も聞いた。この種類のスタンプを良く使う人は全体的に他のスタンプを使っている人よりも、やや明るめの印象で、スタンプは個性的であったが服装はカジュアルであった。



【有料・公式キャラクタースタンプ】

公式キャラクタースタンプは100コインと値段がやや高めであるが、有名なキャラクターが多い。その100コインのスタンプを良く使う人は全体の2割近くであった。その中でも一番多く4割を占めていたのが「ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)」のキャラクターのスタンプであった。この有料公式スタンプを持つ人の多くは、スタンプの種類も豊富であった。このスタンプを良く使う人の服装は、他のスタンプと同様にニットを着ており、カジュアルな服装の人が多かった。



今回の調査は女子大生が最も利用するアプリケーションがLINE であると考え、そこからアプリケーション内でダウンロードをすることができる LINE スタンプに注目をして調査をした。

調査の結果、女子大生は無料スタンプよりも有料スタンプの方が、LINE でよく使用することが分かった。無料スタンプの方が手軽にダウンロードできることから、多く使われていると仮説を立てていたため、この結果には非常に驚いた。有料スタンプの方が「このスタンプが欲しい」という明確な目的のために、ポイントを貯めたり、お金をチャージするため、思い入れが強いのではないかと予想される。しかし、有料の中でも 50 コインのスタンプを使っている割合が高く、100 コインは手が届きにくいと考えられる。

スタンプを見ると、動物のスタンプを使う割合が高い。動物の種類別では「うさぎ」と「くま」が最も人気があり、次に「猫」や「パンダ」が続いた。動物スタンプはイラストがかわいいものが多く、トーク上で使いやすいため、人気が高いと考えられる。

LINE スタンプには、通常の動かないスタンプの他に、動くアニメーションスタンプがあるが、調査の結果アニメーションスタンプを使う人は少ないことが分かった。この理由として、アニメーションスタンプには無料がほとんどなく、さらに有料の中でも高い 100 コインのものが多いからだと考えられる。

無料と有料で分けて分析すると、無料スタンプでは「お買い物パンダ」や「うさぎ帝国」を使用している人が多く、やはり動物が人気であると分かった。一方で有料スタンプは、同じく動物スタンプの人気が高かったが、同じ種類のスタンプを使用している人は全くなかった。有料で友達と同じスタンプを使うのは抵抗があり、被らないことに気を遣っているのか、今後調査する必要がある。

また、調査で使った写真は、実際に女子大生がどのようなスタンプを使っているのかをわかりやすくするために、携帯の画面を撮影をした。携帯のケースが手帳タイプの人のほうが、動物などのかわいらしいスタンプを使っている人が多く、シリコンやケースタイプの人はおもしろいスタンプや、クリエイタースタンプを使っている人が多い傾向がみられた。LINE を楽しむ方法の一つとして、スタンプだけではなくきせかえをして、より自分好みにしている傾向がみられた。

また、良く使うスタンプの種類によって、調査中に話した人の第一印象が異なる傾向が見られた。その人の性格などにも関係すると考えられる。

これらのことから、実践女子大生の LINE スタンプは「50 コイン」で「動かない」、「動物」スタンプがよく使われていることが分かった。これは、友達と被らない自分の好きなスタンプで、チャットをより楽しんでいると考えられる。女子大生は無料スタンプよりも有料スタンプを使う人が多く、公式キャラクターより、動物などのかわいらしいスタンプを使っている人が多いと予想される。また、有料スタンプや有料きせかえを使っている人ほど、LINE の利用頻度が高いのかもしれない。スマホの画面以外の情報では、良く使うスタンプとその人の性格が、関係する可能性が見られた。今後の調査では、LINE の利用頻度とスタンプの種類の関係性を調べるとともに、スタンプと性格をさらに関連付けられるように、服装などの身につけているアイテムにも目を向けて調べたい。