

平成 30 年 3 月 20 日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 (No.56)
「女子大学生のモバイルバッテリー」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、大学生を対象に、「大学生のモバイルバッテリー」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は 70 サンプルでした。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学担当:竹内光悦」、「経営学担当:篠崎香織」、「マーケティング担当:斎藤明」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

総括

大学生はモバイルバッテリーを所持しているか、所持していない場合はどのような理由で持っていないのか、また、今後購入する場合どのような点を重視するか、購入する基準や値段、使用してみてほしいと思った機能などを調査し、70人から回答を得た。

その結果、モバイルバッテリーの所持率については75%以上が所持しており、半数以上の大学生が所持していることが分かった。それに対し、所持していない人たちの理由としては、「コンセントで充電するため、間に合っているから」、「そもそも必要だと感じたことがない」という意見がわかった。

また、どのくらいの頻度で持ち歩いているかという質問に対し、45.3%が毎日持ち歩き、どのくらいの値段で購入したかという質問に対しては2000~3000円前後が多数だった。

さらに、購入する際の決め手や基準は半数以上が「機能」と回答し、今後さらに購入する場合に求める機能としては「たくさん充電できること」という回答が多かった。

一方で、所持していない人に対し「初めてモバイルバッテリーを購入しようとした場合、どのようなものがほしいか」という質問に対しコンパクトなサイズ感を求めていることがわかった。

以上の結果から、

- 軽くて、10センチ以内のコンパクトなサイズ
- 価格は2500円前後
- 3~4回充電できる機能がある

といった要点を網羅したモバイルバッテリーが理想といえる。

調査結果のポイント

(1)モバイルバッテリーを持っている人は75.7%に対し、持っていない人は24.3%

モバイルバッテリーを持っている人が70人中53人で、全体の75%と半数以上であり、モバイルバッテリーを持っている人の方が多いことが分かった。授業での出席確認やLINEなどの連絡手段、ゲーム・音楽を聴くなどの暇つぶしにスマートフォンを使用して電

池をたくさん消費している事が推測されるため、予想通りの結果となった。

(2)モバイルバッテリーを持っていないのは、コンセントで充電するから

モバイルバッテリーを持っていない理由として一番多かったのはコンセントで充電するため、次いで多かったのは必要に感じないから、重たいため持ち歩きたくないという理由であることが分かった。

(3)モバイルバッテリーを持っていない人が初めて購入する場合は、コンパクトなサイズ感を重要視する

モバイルバッテリーを持っていない人がこれから購入を検討する場合を調査したところ、41.2%と半数近くの人が「コンパクトなサイズ」のものがほしいという回答をした。その次に多かったのが 23.5%で同率だった軽いこと、充電できる回数が多いことだった。この結果から、持っていない人は持ち運びのしやすさ重視であることが分かった。

(4)モバイルバッテリーを持ち歩く頻度としては、毎日持ち歩くという人が 45.3%で一番多い

モバイルバッテリーを持ち歩く頻度としては「毎日」という人が 45.3%、「遠出や旅行、泊りの予定があるとき」という人が 34%という結果だった。半数近くの人が学校やバイトなどどんな予定の日でも常に持ち歩きいつでも充電可能な状態にしてあることが分かる。それだけ日常生活にスマホ・ケータイは不可欠なものになっているということも示し、モバイルバッテリーとスマホ・ケータイはセットで持ち歩くものになっていることが分かる。

(5)モバイルバッテリーを多くの人が 2000~3000 円前後で購入している

モバイルバッテリーを所持している人がどのくらいの価格で購入しているか調査してみたところ、20.8%で 3000 円が一番多く、次いで 2500 円、2000 円が並び結果となった。下は 1000 円から 4000 円までの幅の中で 2000 円から 3000 円台が最頻値となり、予想を上回った。この数値は普段節約や使う金額が限られている大学生にとってはそれなりにお金を使っているものに入るのはないだろうか。

(6)モバイルバッテリーを購入する際は、機能と値段が買う決め手や基準になっている

購入する際の決め手や基準としては 67.9%の半数以上の人が「機能」と回答し、次いで 13.2%の人が「値段」、9.4%の人が「デザイン」と回答する結果となった。インスタ映えやフォトジェニックなど、写真映えするものが流行しているから、持ち物の見た目にもこだわりがありそうな大学生だが、モバイルバッテリーにおいては機能性が何よりも大事な点であるということが分かった。だが、それにプラスしてその機能性に見合った価格かどうか重要な点であるということも読み取れる。

(7)機能面においてたくさん充電できることが重要

買い替えるなら「たくさん充電できる」ものがいいと回答している人が多いことから「フル充電できる回数」が重要視されていることがわかる。現状では、39.6%の人が「2回」充電でき、18.9%の人が「1.5回」充電できるものを使っていることが調査からわかった。3~4回程度充電できるものを求めていると推測できる。

(8)新たにモバイルバッテリーを購入する場合は、さらなる充電機能とコンパクトなサイズ感が重要

今後モバイルバッテリーを購入する際に求める項目として、「たくさん充電できるこ

と」が41.5%と半数近くの票を集めた。また、次いでモバイルバッテリーを所持していない人に対して行った調査でも半数近くを占めた「コンパクトなサイズ」が20.8%と次に多い結果になった。これに対し、今所持しているものに満足している人が17%と予想以上に多かったこともわかった。

調査結果について

調査概要

調査対象	女子大学生(本学学生と他大学生込み)
調査方法	Google フォームによるアンケート
調査期間	2017年12月20日~2017年12月31日
有効回答数	70人

本調査担当チーム

実践「ペルソナ」研究会

3年 佐藤花菜

3年 塚原瞳

3年 桃井真美子

3年 小川清美

調査結果データ

(1) モバイルバッテリーを持っているか尋ねたところ、持っていると回答した人が約75%で、4分の3以上の人が所持していることがわかった。

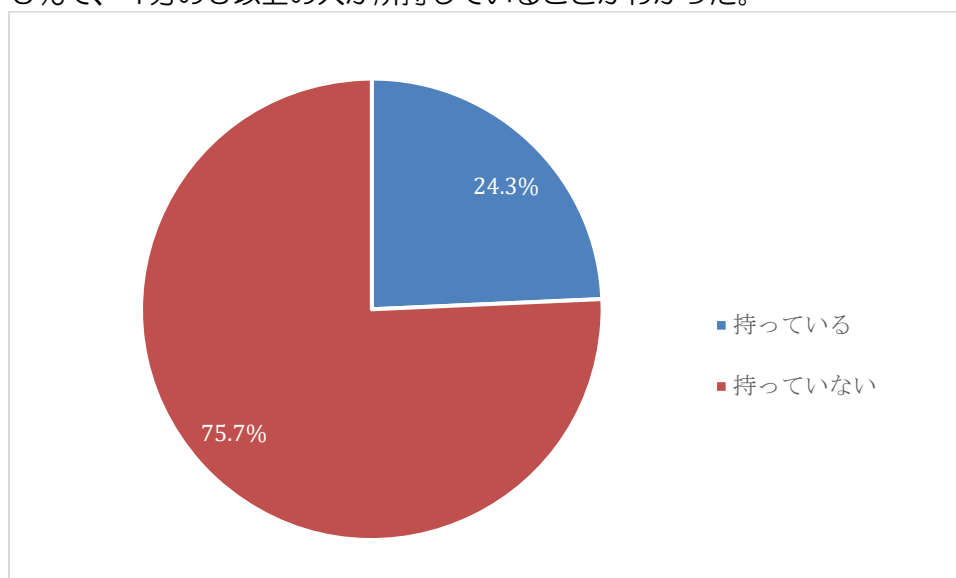


図1 モバイルバッテリーを持っているか、持っていないか(N=70)

(2) モバイルバッテリーを持っていない人に対して持っていない理由を項目を挙げて尋ねたところ、コンセントで充電するからが最も多い約 40%で、モバイルバッテリーを持っていなくても出先で充電していることがわかった。

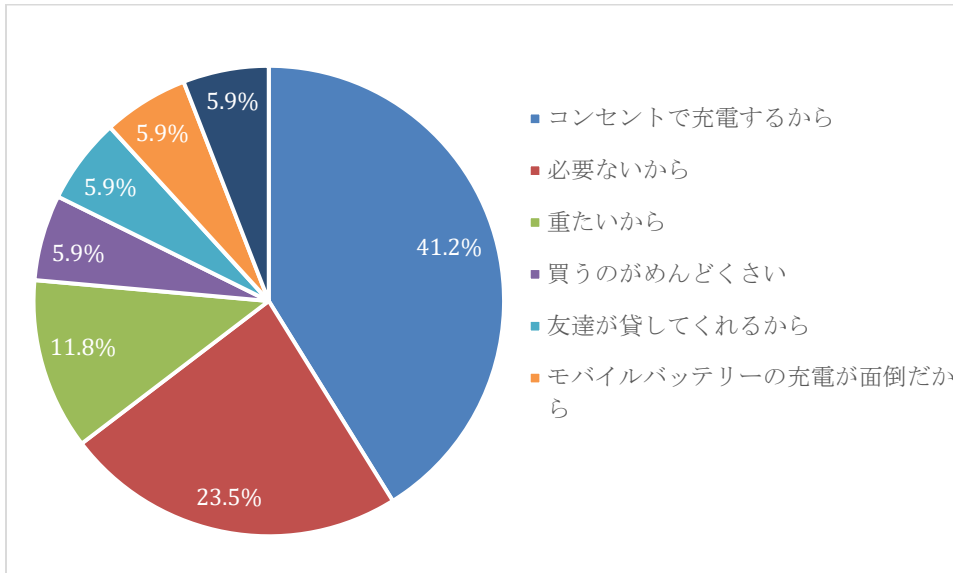


図 2 持っていない理由はなぜか(N=17)

(3) モバイルバッテリーを持っていない人に対して、新たに購入するとしたらどのようなものが欲しいか、項目を挙げて尋ねたところ「コンパクトなサイズ」が一番多く 40%、多かったのが同率で「軽い」と「たくさん充電できる」で、23.5%だった。

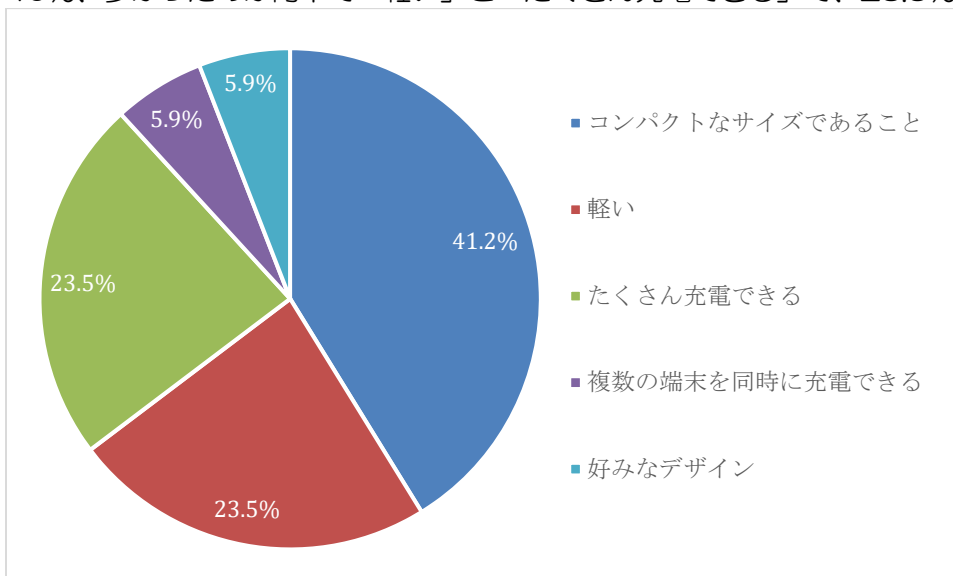


図 3 非所持者がもしモバイルバッテリーを買う場合に求めるものはなにか(N=17)

(4) モバイルバッテリーを持っている人に対して、持ち歩く頻度を尋ねたところ、「毎日」と答えた人が 45.3%、その次に多いのが 34%で「遠出や旅行などのときのみ」であった。

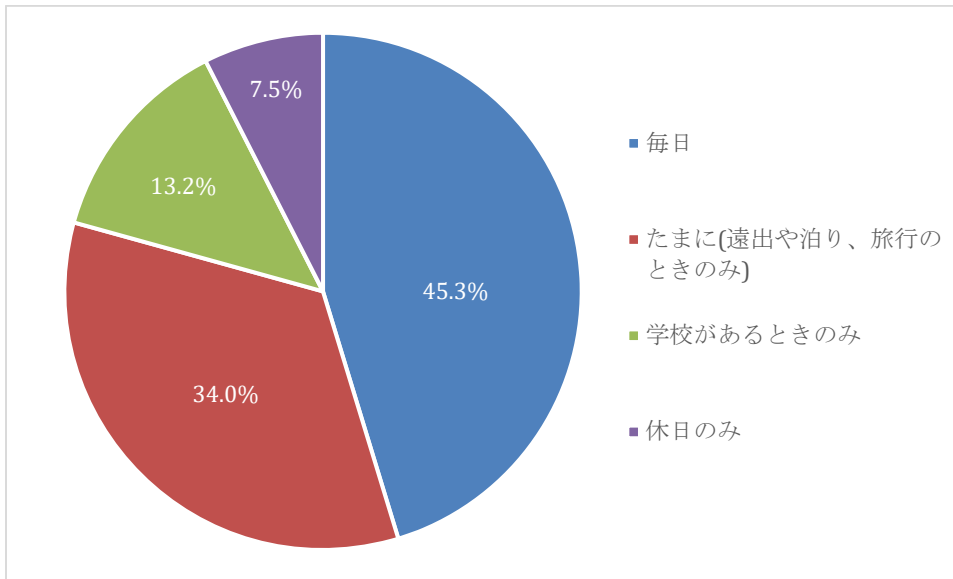


図4 モバイルバッテリーを持ち歩く頻度(N=53)

- (5) モバイルバッテリーを持っている人に対して、持っているモバイルバッテリーの購入金額を尋ねたところ、「2501 円～3000 円」と答えた人が 20.8%で一番多く、その次が同率で「1501 円～2000 円」と「2001 円～2500 円」の 18.9%であった。また、15.1%の人が「もらいもの」と回答していて、自分で購入していない人が予想を上回る結果になった。

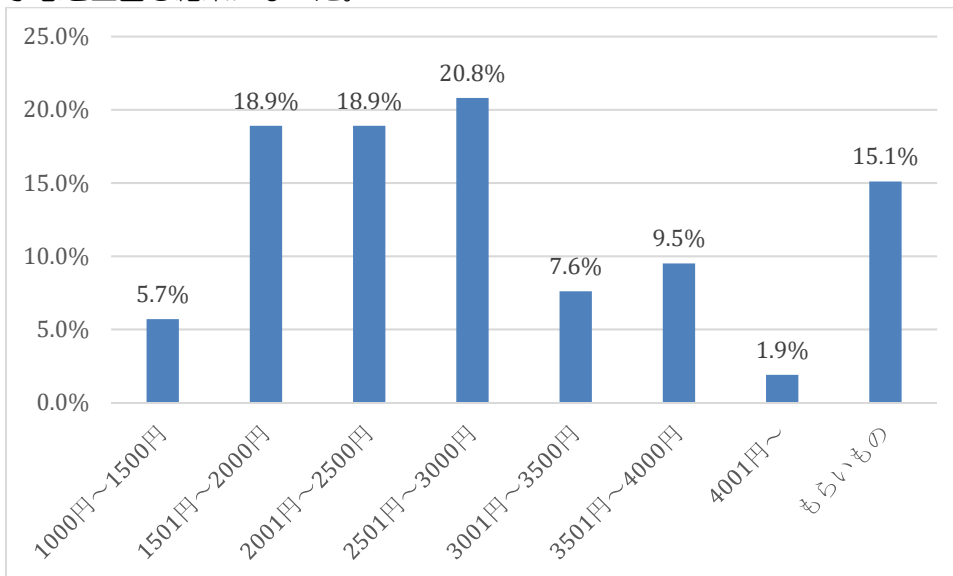


図5 モバイルバッテリーの購入価格(N=53)

- (6) モバイルバッテリーの購入の決め手について項目を挙げて尋ねたところ、「機能」と答えた人が 68%と半数を上回る結果となった。

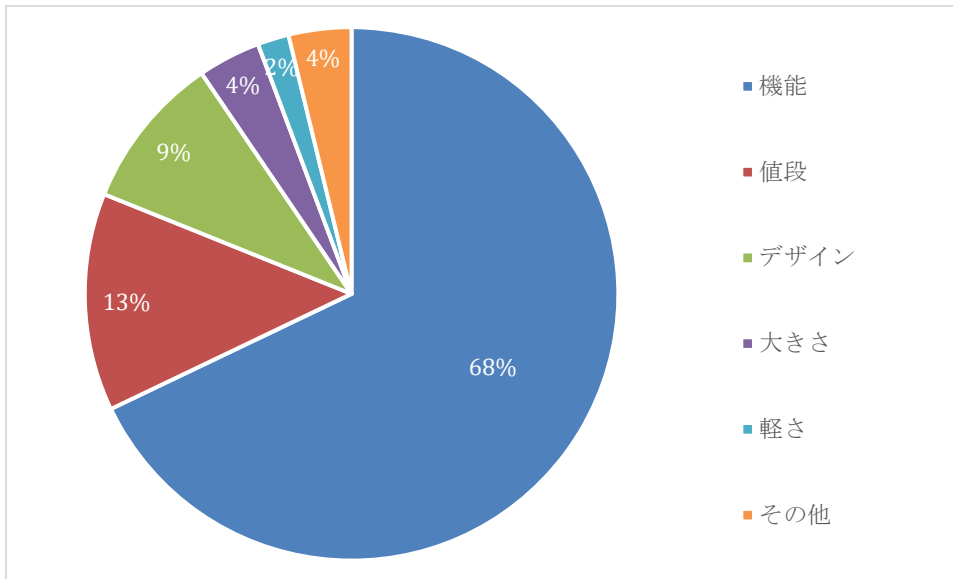


図6 モバイルバッテリーの購入の決め手(N=53)

- (7) 持っているモバイルバッテリーはフル充電で何回充電できるか尋ねたところ、「1.5回」が18.9%で一番多く、その次が「1回」と「2.5回」が同率で11.3%という結果になった。

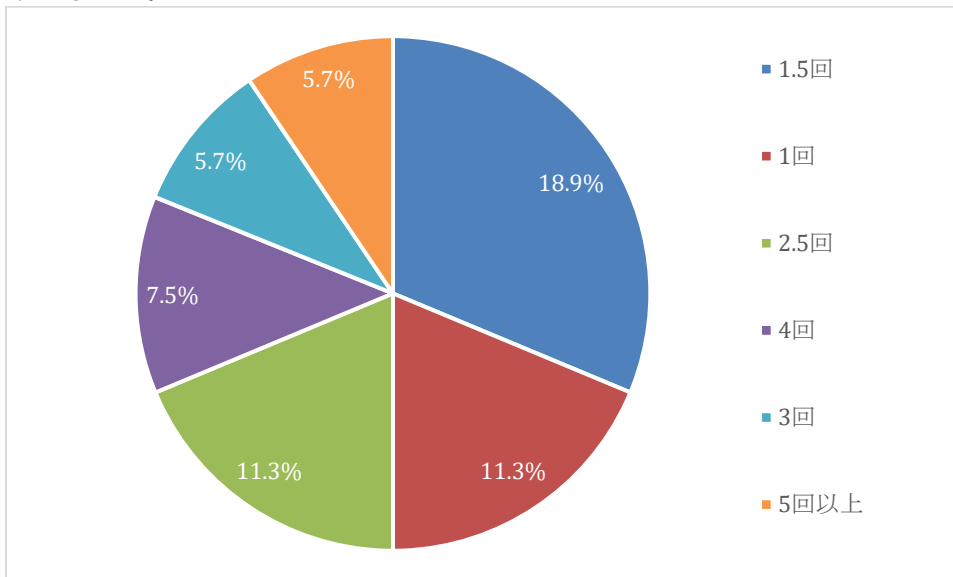


図7 持っているモバイルバッテリーの充電可能回数(N=53)

- (8) モバイルバッテリーを新たに買い替えるとしたら何を求めるか、項目を挙げて尋ねたところ、「たくさん充電できる」と答えた人が41.5%でほぼ半数を占める結果となった。その次に多かったのは「コンパクトなサイズであること」が20.8%で「現状で満足/必要ない」と答えた人が17%であった。また、その他の少数意見として「PCを充電できるtype C搭載のもの」というような意見もあった。

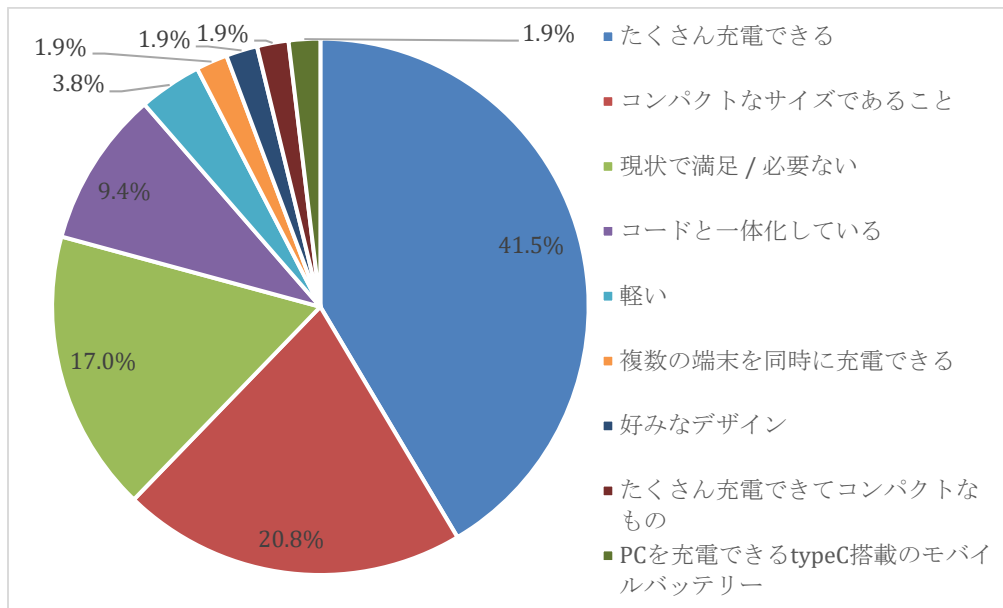


図8 新たにモバイルバッテリーを買い替える場合に求めるものはなにか (N=53)

以上が「女子大学生のモバイルバッテリー」調査チームの、調査結果と提案である。