

4. 企画 (1) Twitter ① 公式Twitterの設定



公式Twitterを設定
↓
「固定されたツイート」



4. 企画 (1) Twitter ① 公式Twitterの流れ

すぐに飛べるリンク



検索に引っ掛かり
やすいフックになる
ハッシュタグ

目につきやすい画像

4. 企画 (1) Twitter ① 公式Twitter

メリット

公式Twitterで
拡散期待



Jinshaの
認知度アップ

デメリット

- 炎上の恐れ
- 興味引く投稿を
継続する必要性

対策

- リプ欄の閉鎖
- 返信の非表示
- ゲートキーパーの
定期的介入
- Jinshaならではの日常
を投稿
- キャンパスライフ・
サークル等のクイズ

4. 企画 (1) Twitter ② トレンド#利用



トレンドに入っている#をチェック



特に「共感」「面白さ」を
共有できそうな#を選択



Jinsha Guidebook で
ツイート

4. 企画 (1) Twitter ② トレンド#利用



トレンド#に便乗してバズる！
=このツイートを今多くの人が見ている証拠

すかさずリプライ（返信）欄に
ちゃっかり**宣伝**！

4. 企画 (1) Twitter ② トレンド#利用

メリット

検索でフック



便乗して

Jinsha Guidebook

に誘導

デメリット

- 多くの検索に埋没
- 目に留まらずスルー

対策

- 「共感」狙いのツイートを吟味
- 根気よくツイート継続

4. 企画 (2) Goods **キャンペーン方法**

**オープンキャンパスで人間社会学部ブースに
来てくれた人に赤シートをもらえなくプレゼント！**



**OCで配布する学部チラシや学部説明会で告知
トレンド#利用のツイートのリプライ欄で宣伝**

4. 企画 (2) Goods Jinsha 特製 赤シート

「実践女子大学 人間社会学部」をアピール

Jinsha Guidebookにリーチ



4. 企画 (2) Goods キャンペーン展開

メリット

- 女子高生が日々使用
→ Jinshaを刷り込み
- 赤シートを活用 =
真面目 + 勉強熱心な
学生がJinshaを意識

デメリット

赤シート制作費用

対策

大学 or 学部の
予算で可能か、
検討お願い

