

実践『ペルソナ』通信 (No. 23)**「実践女子大生の睡眠時の服装に関する意識」に関する調査結果**

~75%がおしゃれに意識するも部屋着へのおしゃれを重視する人は7%~

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「実践女子大生の睡眠時の服装に関する意識」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は45サンプルでした。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、「マーケティング（担当：斎藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

総括

渋谷キャンパスに所属する実践女子大生は、睡眠に対してどんな意識を持っているのか45サンプルの実践女子大生から回答を得ました。

実践女子大生で睡眠が大事と思っている人は100%で、睡眠時に着る服に重視するものは着心地と回答した人は95%という結果となりました。

「部屋着におしゃれを重視しますか」の項目について、部屋着におしゃれを重視する人は7%しかおらず、重視しない人が93%と圧倒的に多いことが分かりました。しかしながら、おしゃれに気を使っているかの項目では76%の人がおしゃれに気を使っているという結果となりました。

外出の際の服にはおしゃれを重視しているため、家にいる際もおしゃれを重視する人が多いと考えたが関連性は低いと思われる結果となりました。

調査結果のポイント**(1) 睡眠の際に一番重視していることは着心地**

部屋着に重視するものは着心地(95%)が一番多かった。着ている部屋着との関係を見ると、着古した服(37%)、ユニクロやGUなどのプチプラなもの(26%)が上位を占めたが、コストパフォーマンスを重視する人はわずか3%にとどまりました。(図1)(図4)

(2) 部屋着におしゃれさを重視する人は7%

部屋着におしゃれさを重視している人はわずか7%しかおらず、重視しない人が93%と圧倒的に多かった。おしゃれに気を使っている人は76%いるのに対し、部屋着におしゃれを重視している人はほとんどいないことから、部屋着とおしゃれの関連性は低いと考えられます。(図2)(図3)

(3) 部屋着について、複数セット所持している人が97%

調査の結果、97%の人が部屋着を複数所持していることが分かりました。そのうち72%は2セット所持していると回答しています。購入場所の調査結果も踏まえると、1着ずつは比較的安価なもので複数着まわしている人が多いと考えられます。(図4)(図7)

(4) 81%の人がどこで買ったものなのか意識しておらず、また37%の人が着古した服や、高校のときの体操服を着ていると判明

81%の人が現在使用している部屋着の購入場所を把握しておらず、実際に着用しているものは37%の人が着古した服や体操服でした。また80%の人が部屋着を選ぶ際に他人からの評価を気にしていないことが判明しました。このことから実践女子大生は部屋着に対してあまり関心を持っていないと推察できます。(図5)(図9)

調査結果について

<調査概要>

1. 調査対象： 実践女子大生1年～4年生(短大生含む、渋谷キャンパス在学生)
2. 調査方法： 質問紙によるアンケート
3. 調査期間： 2016年5月14日
4. 有効回答者数： 45人
5. 回答者の属性：【実践女子大学生：学年】1年：0%、2年：4%、3年：89%、4年：2%

本件調査担当

実践「ペルソナ」研究会
3年 丸山佳乃
3年 宮本美織
3年 山本伊津季

調査結果データ

(1) 95%の人が部屋着に関して着心地を重視している (n=45) (S. A.)

95%の人が着心地を重視して部屋着を選んでいることが分かった。

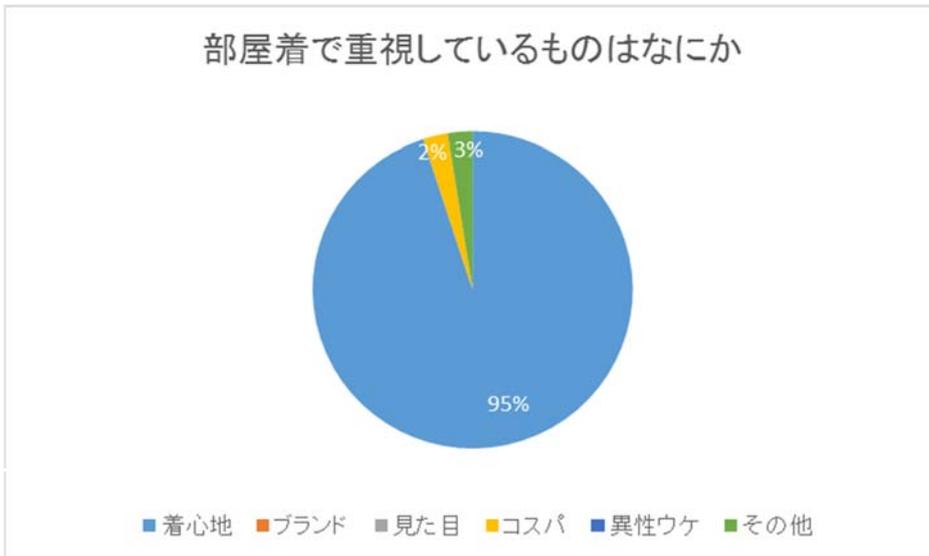


図1 部屋着で重視するもの

(2) 実践女子大生の76%が日頃からおしゃれに気を使っている (n=45) (S. A.)

76%の人がおしゃれに気を使っていることに対し、22%の人がおしゃれを気にしていなかった。

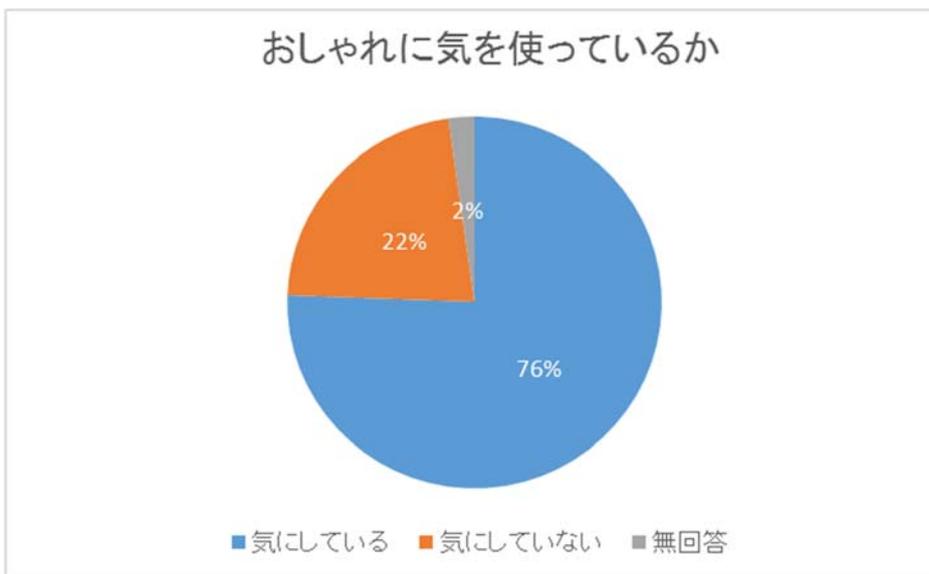


図2 おしゃれに気を使っているか

(3) 一方部屋着にはおしゃれさを重視しない人が 93% (n=45) (S. A.)

日頃おしゃれに気を使っていると回答した人が 76%であった一方で部屋着におしゃれさを重視する人は 7%にとどまった。

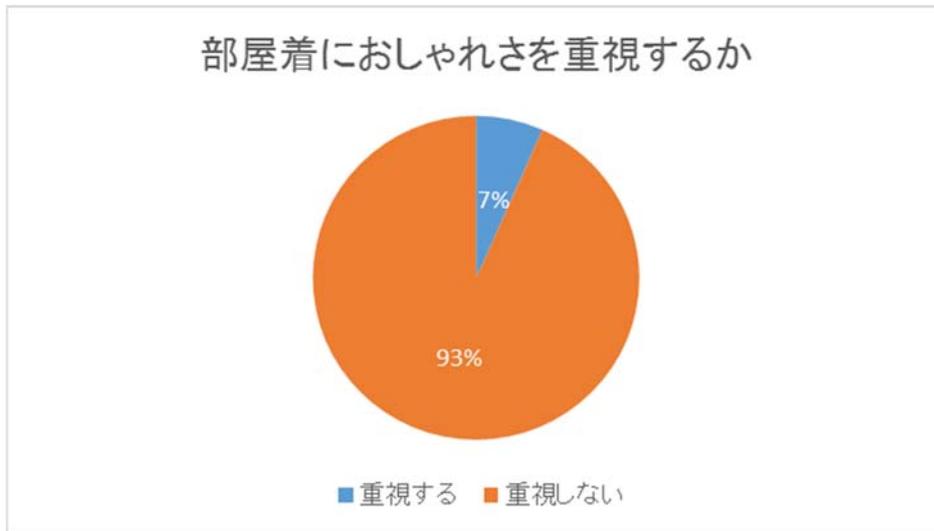


図3 部屋着におしゃれさを重視するか

(4) 37%の人が睡眠時に着古した服や高校時代の体操服を着用 (n=45) (S. A.)

おしゃれに気を使っている人は 76%いるのに対し、着古した服が 37%、ユニクロや GU などのプチプラのものが 26%となった。

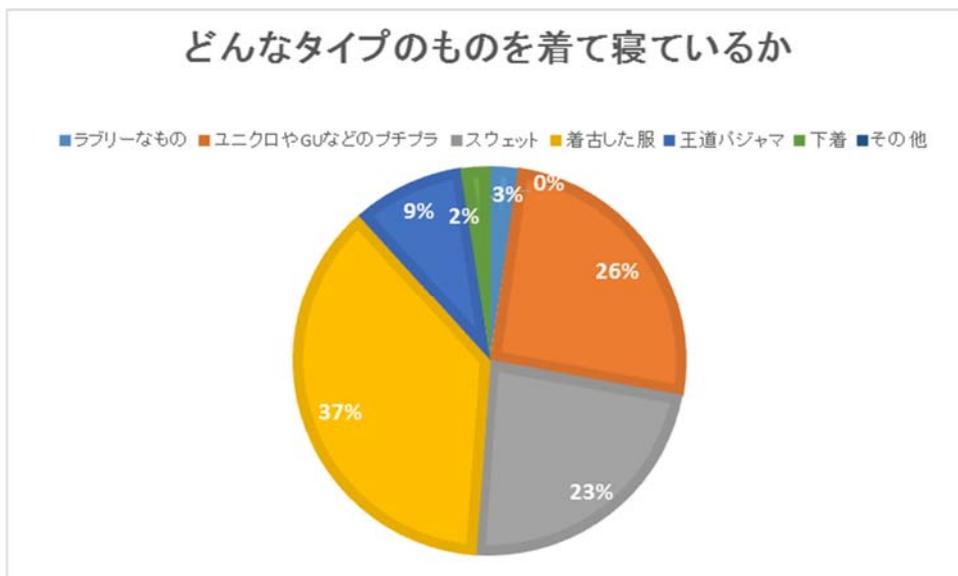
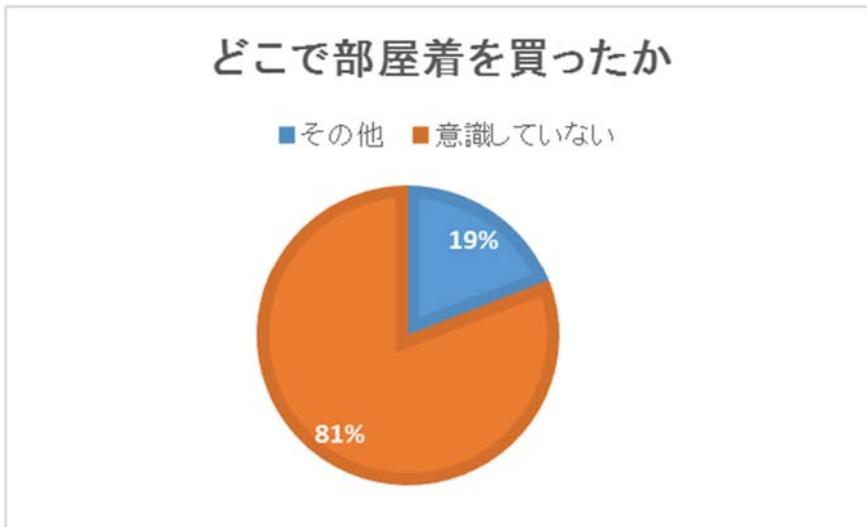


図4 どんなタイプのものを着て寝ているか

(5) 81%の人が部屋着の購入場所を意識していない (n=45) (S. A.)

着古した服を着ている人が多いためか、部屋着の購入場所を意識していない人が 81%とこだわりが見られないことが分かった。



内訳	人数
ユニクロ	5
GU	1
チュチュアンナ	1
しまむら	1

図5 どこで部屋着を買ったか

(6) 部屋着にかかる金額、2000円以上はわずか11%(n=45) (S. A.)

部屋着の購入場所を意識している人が少ないため無回答が60%と多いが、1001~2000円が20%と一番多かった。

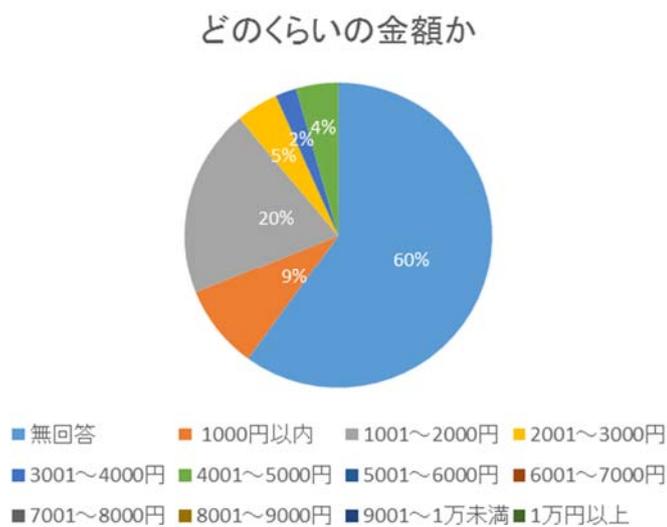


図6 部屋着にかかる金額

(7) 部屋着を複数セット所持している人が 97%(n=45) (S. A.)

2セット持っている人が72%と一番多い。97%の人が複数持っており、10セット持っている人が2%いることが分かった。

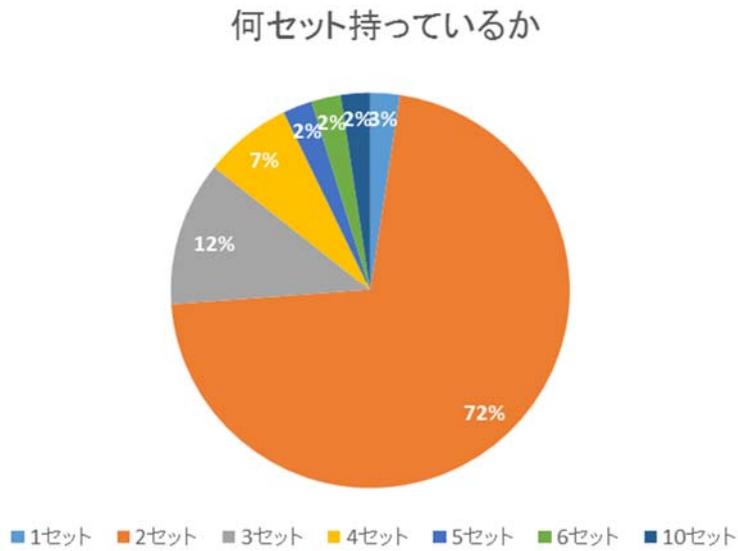


図7 部屋着を何セット持っているか

(8) 部屋着を選ぶ際、外出できるかを気にしている人は 31%(n=45) (S. A.)

31%の人が部屋着を選ぶ際に外出出来るかどうかを気にしていることが分かった。部屋着だからといって着用シーンは自宅のみではないようだ。

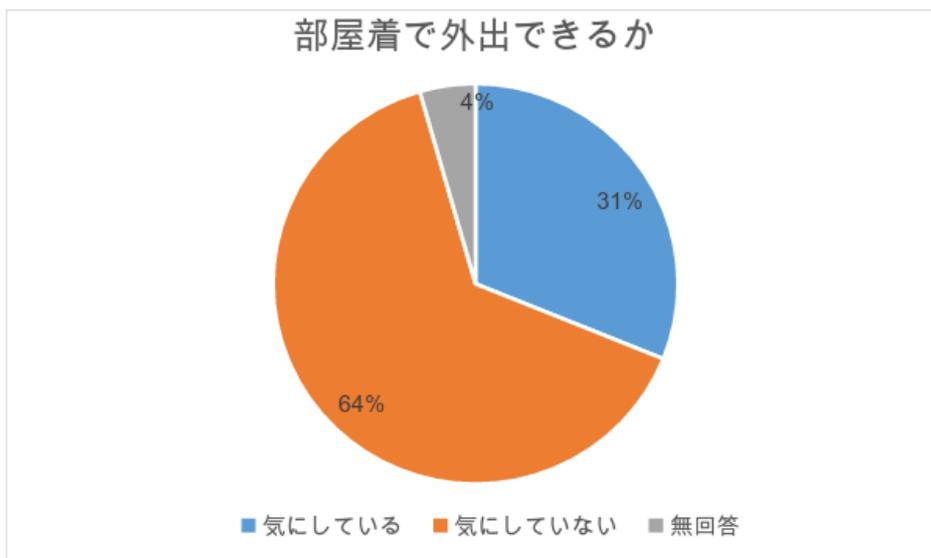


図8 部屋着で外出できるか

(9)部屋着選びに関して他人の目線を気にしていない人が80%(n=45) (S.A.)

8割の人が部屋着についてあまり人に見られることを意識していないことが分かった。

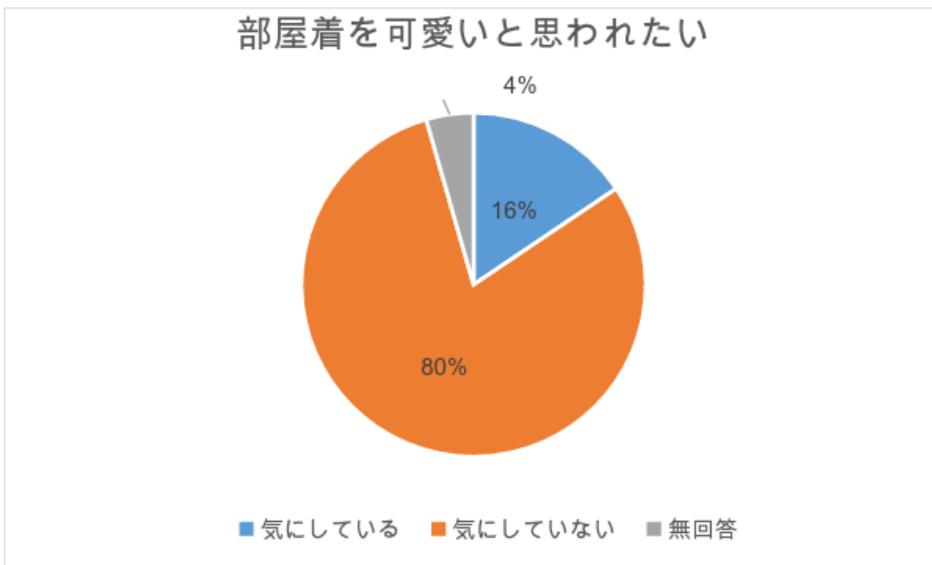


図9 部屋着を可愛いと思われたいか