

## 実践『ペルソナ』通信 (No. 94)

### 「ペンケース」に関する調査 Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「ペンケース」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

#### 総括

今回の調査結果から、ペンケースのデザインは多種多様であることがわかり、その中でも、多くの人が無地というシンプルなデザインを好んでいる傾向が見られました。しかし、シンプルなデザインであっても形状や素材、色合いなどの見た目が異なるということがわかりました。また、柄やキャラクターなどのデザインにおいても、シンプルなデザインと同様に見た目が異なり、ペンケースのデザインはバラエティ豊かということがわかります。そして、ペンケースの形状はポーチ型や箱型などがあり、素材においても布や皮などの様々な種類がありました。ペンケースは女子大学生が勉強するにあたり、重要なものであるからこそ、人それぞれの好みも反映されたペンケースを持っているということがわかりました。

#### 調査結果のポイント

##### (1) デザインは無地が圧倒的多数

無地の中でも色は透明や白、黒が最も多く、ピンクや赤の暖色、紫や紺などの寒色も少数見られました。素材は布、プラスチック、ビニール、革、メッシュ等のばらつきが見られました。

##### (2) 柄でもシンプルで落ち着いた模様と色

柄には花柄や音楽記号、ストライプなどがあり、淡い色のピンクや水色、黒等の落ち着いたデザインが多く見られました。

##### (3) キャラクターは定番人気のものが多い

キャラクターの種類はミッフィーやうさまる、サンリオのキャラクターといった定番の人気キャラクターが多く見られました。

##### (4) 立体的なペンケースも存在する

立体的に作られ、カラフルな色と特徴的なデザインで被りがないものでした。

(5)ロゴデザインと色のバランスがとれたシンプルなもの

ロゴが大きくメインになるものの、色や素材感により個性が出ていました。

(6)イラストは個性的である

イラストは無地に対して、小さく描かれている場合と大きく描かれている場合があり、個性が出ていました。

### 調査概要

- 調査対象：実践女子大生（全学年、全学部）
- 調査方法：スノーボールサンプリングによる対象者の写真提供
- 調査期間：2020年7月
- 調査場所：ウェブ

### 調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 原知奈美・伊藤万由子・瀧本美結・伊藤佑夏

### 写真

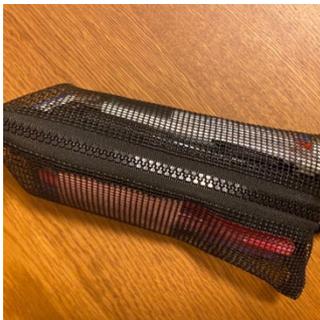
【無地】



【ワンポイント】



【メッシュ】



【四角いケース】





【ビニール】



【柄】





【キャラクター】



【立体的キャラクター】



## 【ロゴ】



## 【イラスト】



## 調査後記

今回の調査を通じて、ペンケースを自分のタイミングで購入する人が多く、購入する際はデザインや形などの見た目を重視することがわかりました。

本来は対面で調査に協力していただく予定でしたが、新型コロナウイルスの影響を受けオンライン上で行うことになり協力していただけの気がかりでした。しかし、快く調査を引き受けてくださったことで、スムーズに進められました。また、調査票の作成から実査までを自分たちで行ったことがなく不安な部分もありましたが、無事に終えることができました。今回の調査で学んだ経験や反省点を今後の活動に生かし、より良い調査と分析ができるよう努めます。

調査にご協力いただいた方々に感謝申し上げます。