

実践「ペルソナ」通信 (No.6)

「実践女子大生におけるライブ・コンサートの実態」に関する調査結果

～ライブ・コンサートの参加経験は88%、チケット代は8001円～11000円が57%～

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「ライブ・コンサートの実態」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は50サンプルでした。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、「マーケティング（担当：斎藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

総括

男性アイドルや女性アイドル、さらに韓国などの海外アーティスト、ロックバンドなど様々なアーティストが数多くいる中で、実践女子大生はどのようなアーティストのライブ・コンサートに参加しているのか、50サンプルの実践女子大生から回答を得ました。

ライブ・コンサートに参加経験があるという実践女子大生は88%と高い割合になりました。どのアーティストのライブ・コンサートに参加したか、どのアーティストのライブ・コンサートに参加してみたいかという質問に対しては、共に男性アイドルが1番高い割合となり人気の高さがわかりました。

また、チケット代の平均支出額については平均8001円～11000円という回答が57%と最も多くなりました。グッズにかかる平均支出額は2001円～5000円が36%となり、チケット代に比べると6000円ほどの差があることがわかりました。

ライブ・コンサート経験者が払える好きなアーティストのチケット代金は9000円～13000円が最も多く、一方コンサート未経験者が払える代金は5001円～7000円が最も多い結果となり、ライブ・コンサート経験者の方が支払える金額が多いことがわかりました。

好きなアーティストのチケット代金についてはアルバイトの有無と関係性は見られませんでした。行ったことのないアーティストのチケット代金では、アルバイトをしている人が5000円～8000円という回答が多かったのに対して、アルバイトをしていない人は2000円～11000円と幅のある結果になりました。

ライブ・コンサートの参加経験が多い人はグッズにかかる金額が2000円以下と低く、ライブ・コンサートに行く回数が多い人ほどグッズをあまり買わないことがわかりました。

調査結果のポイント

(1) 実践女子大生の 88%がライブ・コンサートを経験したことがあり、内訳として男性アイドルが 29%を占めている。

ライブ・コンサートを経験したことのある実践女子大生は 88%おり、その内訳の 29%が男性アイドルである。また経験してみたいと思うアーティストも男性アイドルが一番多く 30%を占めており、男性アイドルの人気のみうけられた。(図 1, 図 2, 図 3)

(2) チケット代の平均は 8001 円~11000 円が多いが、グッズの購入金額は 8000 円以下が多い。

チケット代で高額な金額を支払う人は、グッズの代金を安く済ませることがみうけられた。またグッズに高額な金額を支払う人は、チケット代の平均が 8001 円~11000 円である。(図 4, 図 5, 図 6)

(3) ライブ・コンサート経験者のほうが、未経験者よりも好きなアーティストのチケット代に支払える金額が高い。

ライブ・コンサート経験者は好きなアーティストのチケットに支払うことのできる金額が 9000 円代から 13000 円までの間に集中しているのに対し、未経験者は 5001 円~7000 円が最も多い。(図 7)

(4) 好きなアーティストのライブ・コンサートチケット代金にアルバイトの有無の関係はみうけられなかったが、行ったことのないアーティストになると違いがでた。

好きなアーティストのライブ・コンサートのチケット代金において、9001 円~11000 円がアルバイトの有無に関係なく最も多かった。一方行ったことのないアーティストになると、アルバイトを行っている人は 5001 円~8000 円が多く、アルバイトを行っていない人は 2001 円~11000 円に散らばった。(図 8, 図 9, 図 10)

(5) ライブ・コンサートの参加経験が多いほど、グッズ代金が低い。

ライブ・コンサートの参加経験が 36 回以上の方は、あまりグッズにお金をかけることがない。また 1~5 回の方は 2001 円~5000 円が最も多いが、購入しないまたは 14000 円以内に散らばっていた。(図 11)

調査結果について

<調査概要>

1. 調査対象： 実践女子大学渋谷キャンパス在学生
2. 調査方法： 質問紙によるアンケート
3. 調査期間： 平成 27 年 6 月 29 日(月)~平成 27 年 7 月 1 日(水)
4. 有効回答者数： 50 名
5. 回答者の属性：【実践女子大学生：学年】3 年：100%

本件調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 神谷 舞花

3年 貫井 千尋

3年 八塩 美緒

調査結果データ

(1) 実践女子大生におけるコンサート参加経験の有無

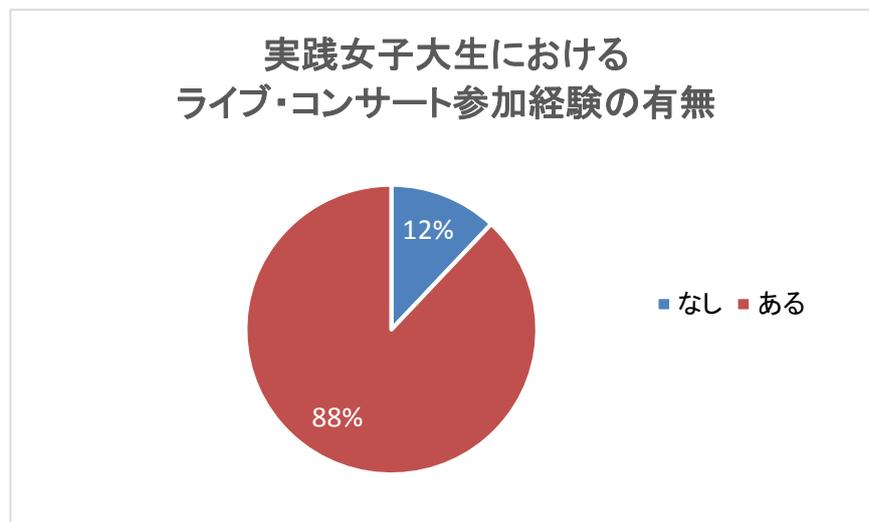
ライブ・コンサートに参加したことがある実践女子大生は88%に対し、ライブ・コンサートに参加したことのない実践女子大生は12%という結果になり、ほとんどの実践女子大生がライブ・コンサートに参加していることがわかった。【図1】

内訳としては、嵐や関ジャニ∞、AAAなどを含む男性アイドルが29%を占め、次いでアイドルやロックバンド、EXILEグループ、海外アーティストに含まれない、ゆずやmiwa、perfumeなどのその他に分類されたアーティストが23%となった。また男性アーティストとその他に分類されたアーティストによって実践女子大生のコンサート・ライブ経験のあるアーティストの半数以上を占めた。K-POPでは少女時代や東方神起などが、ロックバンドではSEKAI NO OWARIや[Alexandros]などが、女性アイドルではモーニング娘。やBerryz工房などが、海外アーティストではOne DirectionやAvril Lavigneなどが、EXILEグループでは三代目J Soul BrothersやE-girlsなどの名前があげられた。【図2】

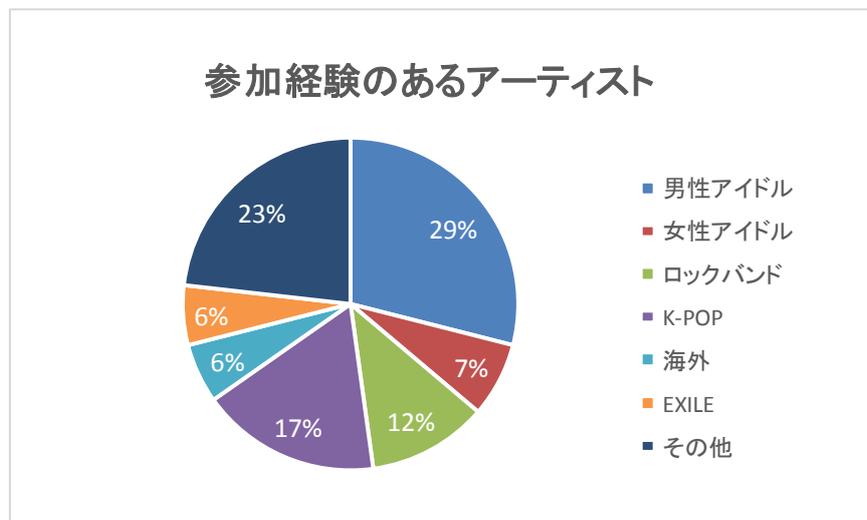
実践女子大生が参加してみたいと思うアーティストでは、参加経験のあるアーティストと同じく男性アイドルの人気があり30%を占めた。次いでアイドルやロックバンド、EXILEグループ、海外アーティストに含まれないその他のグループが20%を占めた。また、参加経験のあるアーティストでは7%であった女性アーティストが17%と割合をのばした。【図3】

参加したことがあるアーティストのライブ・コンサートでも、行ってみたいアーティストのライブ・コンサートでも男性アイドルが約3割を占め人気であることがわかった。

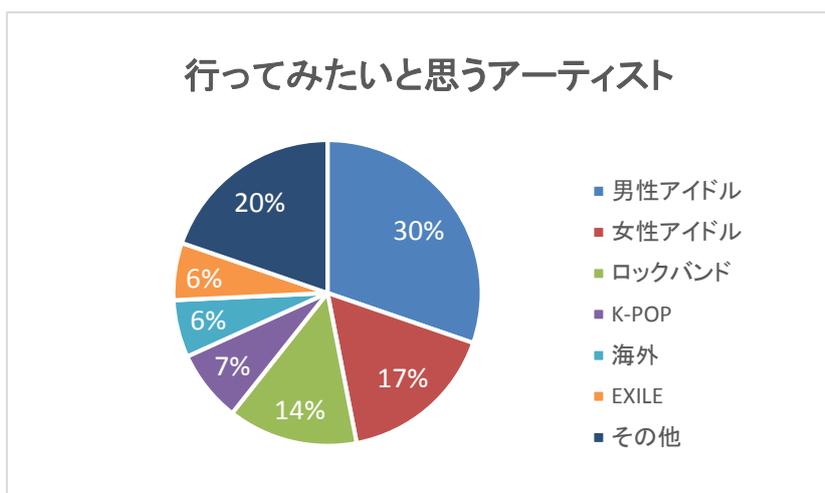
【図1】 実践女子大生のライブ・コンサート参加経験の有無 (n=50, SA)



【図 2】 実践女子大生がライブ・コンサートに参加経験のあるアーティスト (n=43, MA)



【図 3】 実践女子大生がライブ・コンサートに参加してみたいと思うアーティスト (n=45, MA)



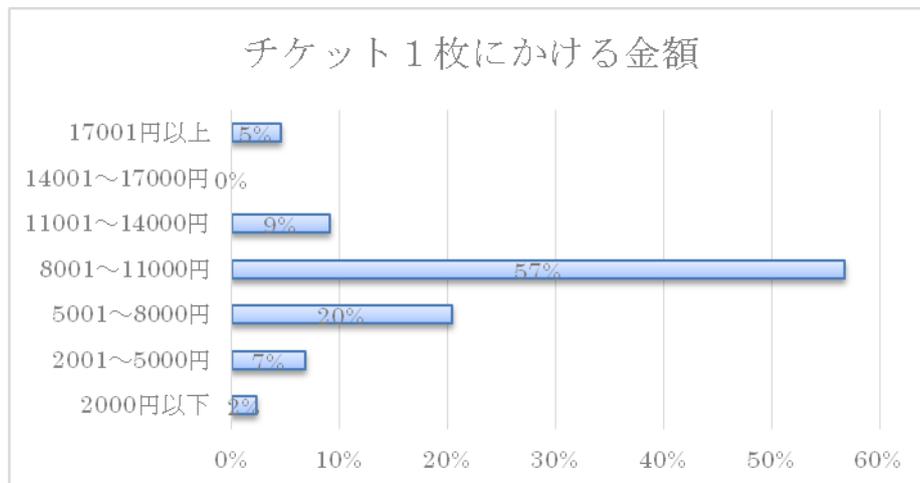
(2) 実践女子大生におけるライブ・コンサートの支出状況

実践女子大生がライブ・コンサート 1 枚にかけるチケットの平均金額は 8001 円～11000 円と回答した人が 57%と最も多い。【図 4】

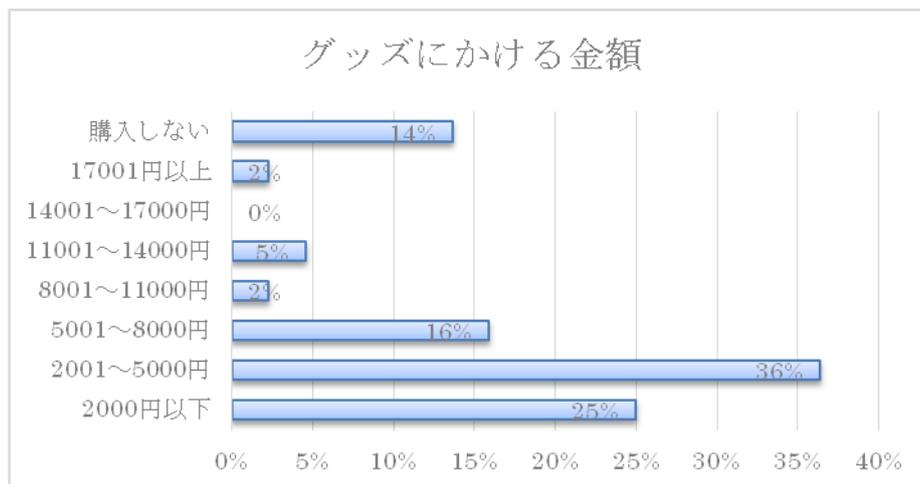
グッズにかける代金は 2001 円～5000 円が 36%と最も多く、次いで 2000 円以下が 25%となった。次に回答が多かったのは 5001～8000 円の 16%であったが、購入しないと回答した実践女子大生は 14%であり、5001～8000 円と 2%の差となった。【図 5】

チケット代に 17001 円以上支払う実践女子大生は、グッズ代を購入しないことや、2000 円以内で安く済ませることがわかった。またチケット代が 2000 円以下の実践女子大生も購入しないことがわかった。グッズ代を 8001 円以上購入するのはチケット代が 8001 円～11000 円の実践女子大生のみであったが、人数は少なく全体の 9%であった。【図 6】

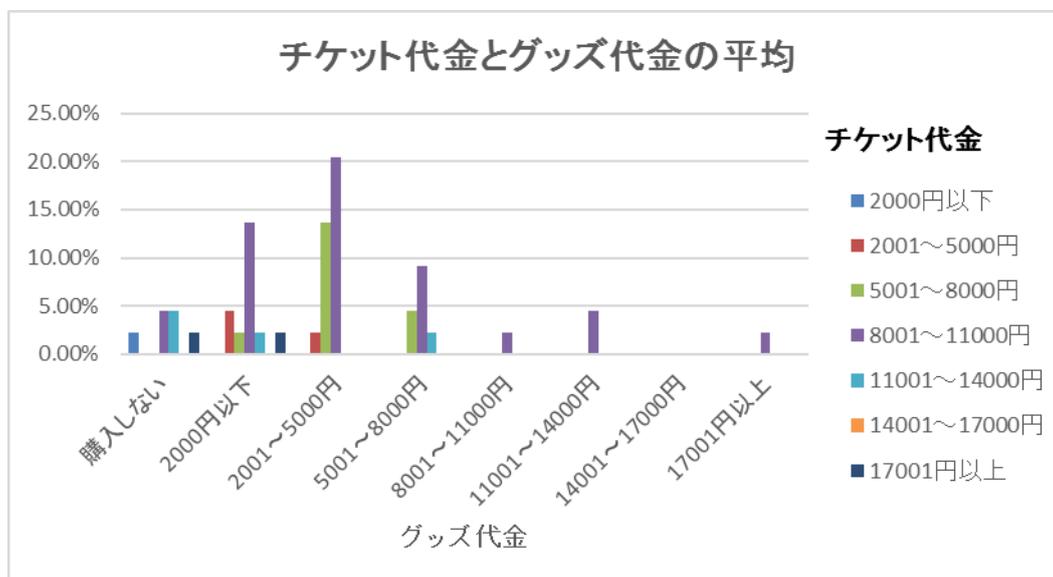
【図 4】 実践女子大生がチケット 1 枚にかける平均金額 (n=44, SA)



【図 5】 実践女子大生がグッズにかける平均金額 (n=44, SA)



【図 6】 実践女子大生がチケット代とグッズにかける平均金額 (n=44, SA)

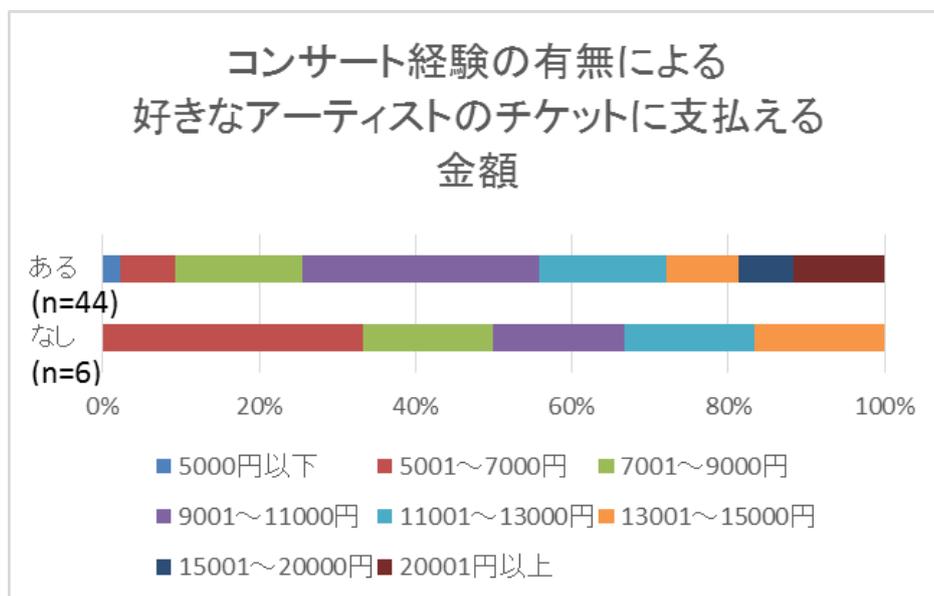


(3) 実践女子大生におけるライブ・コンサート経験者と未経験者の支払い可能額の違い

コンサート・ライブを経験したことがある実践女子大生が、好きなアーティストのチケットに支払うことができる金額は最も多い30%で9001円～11000円である。次いで16%で7001円～9000円と11001円～13000円になり、9000円代から13000円までの間に集中していることがわかった。またコンサート・ライブを経験したことの無い実践女子大生の回答で最も多かったのは33%で5001円～7000円であった。ライブ・コンサートを経験したことがある実践女子大生のほうが、ライブ・コンサートを経験したことのない実践女子大生よりも好きなアーティストのライブ・コンサートに高い金額を支払うことができるとわかった。【図7】

【図7】ライブ・コンサート経験の有無による

好きなアーティストのチケットに支払うことの出来る金額 (n=50, SA)



(4) 実践女子大生におけるアルバイト収入とライブ・コンサート支出額の関係

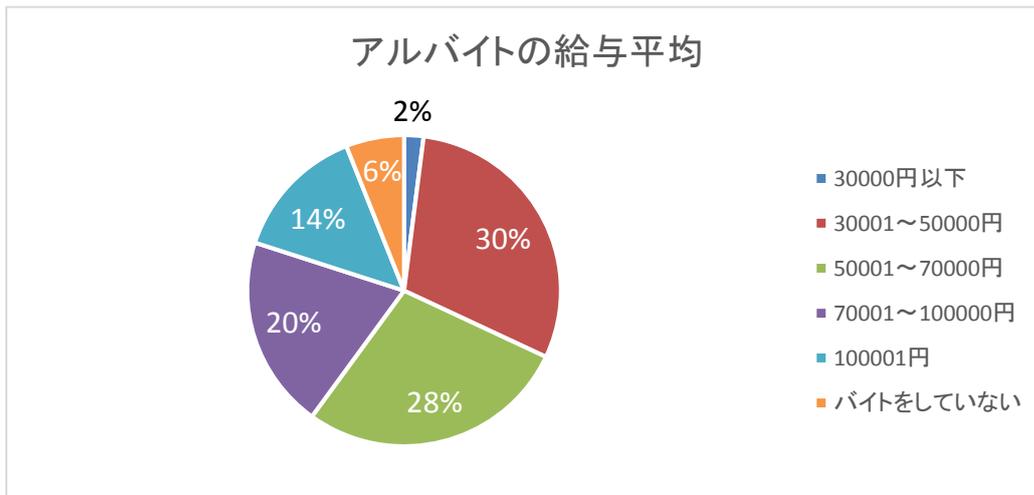
実践女子大生の94%がアルバイトをしているのに対し、6%の実践女子大生はアルバイトをしていないことがわかった。またアルバイトをしている実践女子大生の月の平均給与は30001円～50000円が30%、50001円～70000円が28%と30001円～70000円が半数以上を占めている。【図8】

またアルバイトを行っていても、行っていなくても好きなアーティストのチケット代に支払うことの出来る金額は9001円～11000円が最も多く、特に違いはみうけられなかった。【図9】

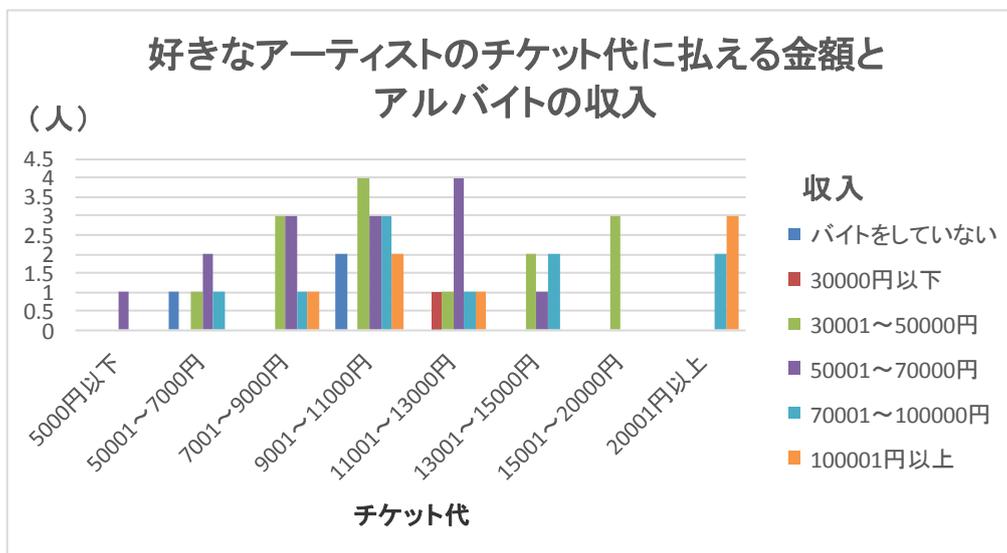
一方、行ったことのないアーティストのチケット代に支払うことの出来る金額は、アルバイトを行っている実践女子大生は5001円～8000円が多く、アルバイトを行っていない実践女子大生は2001円～11000円に散らばった。【図10】

好きなアーティストには20001円以上支払うことが出来る人がいたのに対し、行ったことのないアーティストになると17000円以上支払うことが出来る人がいないという結果になり、やはり好きなアーティストのライブの方が支払える金額が高いことがわかった。

【図 8】 実践女子大生のアルバイト給与平均 (n=50, SA)



【図 9】 好きなアーティストのチケット代に払える金額とアルバイト収入 (n=49, SA)



【図 10】 行ったことのないアーティストのチケット代に払える金額とアルバイト収入 (n=49, SA)

