

実践『ペルソナ』通信 (No.115)

「自宅の鍵につける付属品」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「通学バッグ」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

外出する際に大半の人が自宅の鍵を所持しています。自宅の鍵は小さく、なくしやすいものであるため、持ち歩き方に個性が出ると考えました。そこで今回の調査では、女子大生の自宅の鍵につける付属品について、調べていきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大学生で自宅の鍵を持ち歩いている人の中で付属品をつけている人は約9割であることが分かりました。どのような付属品をつけているかについては、「キーホルダーやキーストラップ」が7割と最も多く、続く「キーケース」という回答を含めると大半の人が該当しました。

付属品の素材としては主に「金属」「プラスチック」「革」がそれぞれ2割以上で、大きさとしては、「鍵と同じくらい」が4割と最も需要が高くなりました。

価格は主に「0～2,000円以内」となり、「500円未満」が最も多い結果となりました。入手方法としては「自分で店舗で購入した」が約4割と最も多く、次に「家族からもらった」が約3割という結果になり、交換頻度は「減多に変えない」が8割以上で同じものを継続して使用する傾向が見られました。

また鍵を付ける理由としては、「鍵の紛失防止のため」が6割以上と最も多いが、紛失した経験のある人は3割と少なかったです。

付属品をつけていない人の理由として最も多かったのは、「かさばるから」が2割以上となり、現在付けていない人は「今後も付けたい・付ける予定はない」と回答した人が半数以上でした。

Topics

- (1) 鍵の持ち歩き方は主に「直接靴に入れる」や「ポーチやケースの中に入れる」
- (2) 鍵に付属品をつけている人は約9割、付属品の種類は「キーホルダーやキーケース」や「キーケース」が大半
- (3) 付属品の大きさは鍵と同じくらいで、素材は主に「金属」、「プラスチック」、「革」

- (4) 付属品の価格は 2,000 円未満が多く、主な入手方法は「自分で店舗で購入した」や「家族や友人から買った」
- (5) 付属品をつけている理由は「鍵の紛失防止のため」が 6 割だが、紛失したことがある人は 3 割
- (6) 付属品の特徴として見つけやすさがあり、思い入れとしては肯定的な言葉が多い
- (7) 付属品をつけない理由はかさばるためが多く、今後もつけない人が 7 割越え

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 伊藤杏莉・阿部瞳・廣瀬萌奈・中島鈴

調査概要

- ・調査対象：実践女子大生 1～3 年生
- ・調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- ・調査期間：2023 年 11 月 24 日（金）～11 月 30 日（木）
- ・有効回答者数：197 名
- ・回答者の属性：1 年生（81.3%）、2 年生（2.9%）、3 年生（15.8%）

調査結果

(1) 鍵の持ち歩き方は「直接鞆に入れる」や「ポーチやケースの中に入れる」
 普段、自宅の鍵を持ち歩いているかを調査したところ、「はい」が 86%、「いいえ」が 14% でした（図 1）。

外出時における鍵の持ち歩き方については、「直接鞆に入れる」が 47%と最も多く、次いで「ポーチやケースに入れる」が 43%でした。「服のポケットに入れる」は 5%、「鞆の持ち手に結ぶ」と「財布の中に入れる」が 2%、「その他」が 1%で、その他の回答として「パスケースにつける」、「カラナビにつける」があげられました（図 2）。

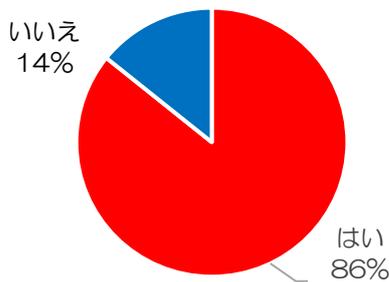


図 1. 自宅の鍵の持ち歩き (N=197)

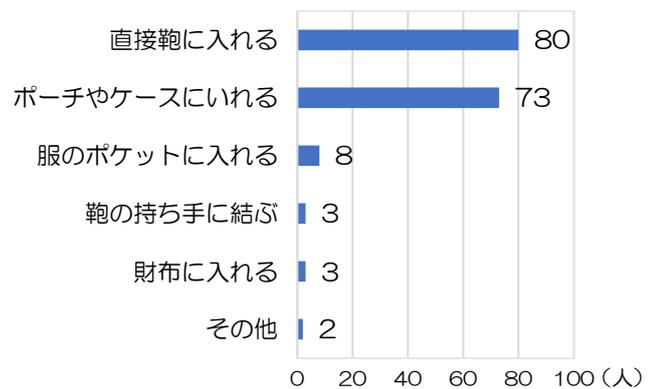


図 2. 鍵を持ち歩く際の収納場所 (N=169)

(2) 鍵に付属品をつけている人は約9割、付属品の種類は「キーホルダーやキーケース」や「キーケース」が大半

鍵に付属品をつけているか調査したところ、「はい」が87%、「いいえ」が13%という結果になりました(図3)。

また、鍵につけている付属品の種類について調査したところ、「キーホルダーやキーストラップ」が75%と最も多く、次いで「キーケース」が19%でした。「その他」は6%で、その他の回答として、「鈴」、「カラビナ」、「イヤホン、充電器コード、スマホ立て」などがあげられました(図4)。

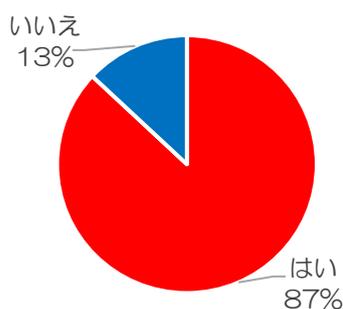


図3. 付属品の有無
(N=169)

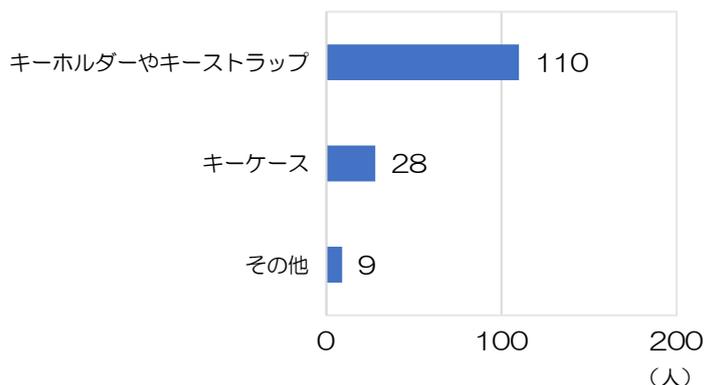


図4. 付属品の種類 (N=147)

(3) 付属品の大きさは鍵と同じくらいで、素材は主に「金属」、「プラスチック」、「革」

鍵につけている付属品の大きさについて調査したところ、「鍵と同じくらい」が45%と最も多く、次いで「鍵より大きい」が37%、「鍵より小さい」が18%でした(図5)。

また、付属品の素材について尋ねたところ、「金属」が28%と最も多く、次いで「プラスチック」が27%でした。「革」は21%、「布」は13%、「ゴム」は9%、「木」と「その他」が1%という結果になりました。その他の回答として、「鈴」、「毛」があげられました(図6)。

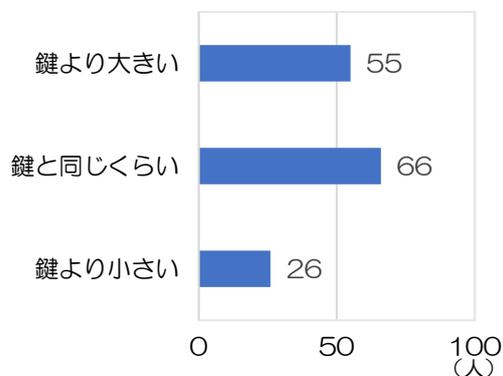


図5. 付属品の大きさ (N=147)

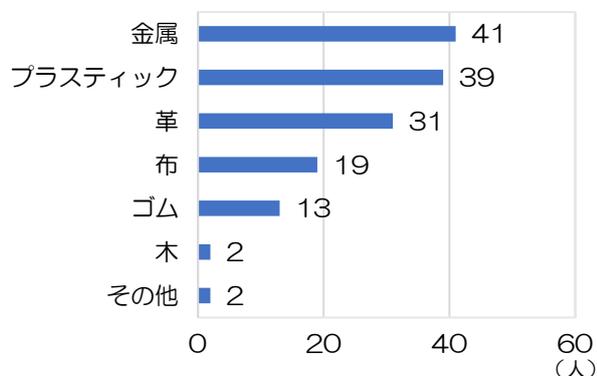


図6. 付属品の素材 (N=147)

(4) 付属品の価格は2,000円未満が多く、主な入手方法は「自分で店舗で購入した」や「家族や友人から買った」

鍵につけている付属品の価格について調査したところ、「500円未満」が34%と最も多く、次いで「500円以上1,000円未満」が30%、「1,000円以上2,000円未満」が22%となり、付属品は2,000円以内に収まる価格でした(図7)。

また、付属品の入手方法としては「自分で店舗で購入した」が40%と最も多く、次いで「家族から買った」が33%でした。「友達から買った」は11%、「自分でネット通販で購入した」は5%、「ガシャポン(ガチャガチャ)で得た」は4%、「自分で作った」と「その他」が3%、「恋人から買った」が1%という結果になりました(図8)。その他の回答として、「ノベルティで買った」、「クレーンゲーム」などがあげられました。

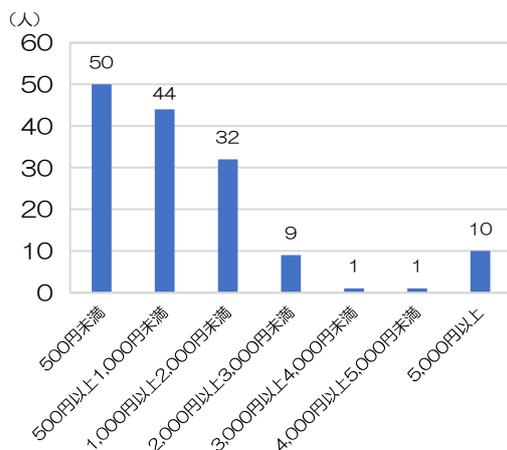


図7. 付属品の価格 (N=147)

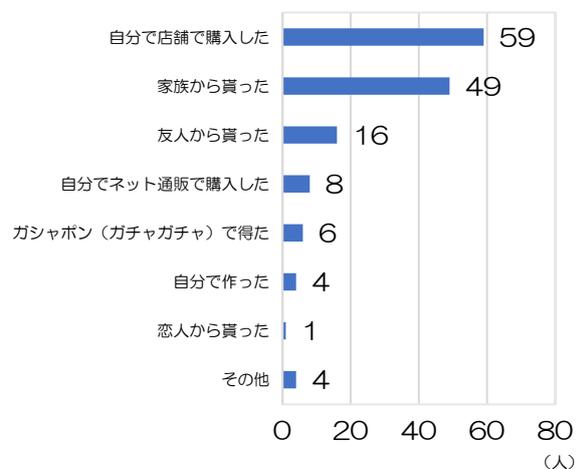


図8. 付属品の入手方法 (N=147)

(5) 付属品をつけている理由は「鍵の紛失防止のため」が7割だが、紛失したことがある人は4割もいる

自宅の鍵に付属品をつけている理由について「鍵の紛失防止のため」99人はおよそ7割を占めていた(図9)。また鍵を紛失した経験があるかについては「はい」が36.9%、「いいえ」が63.3%でした(図10)。

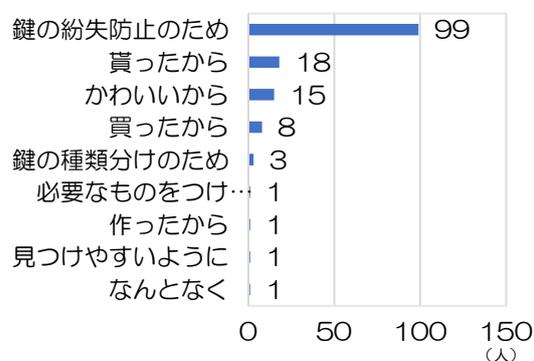


図9. 付属品をつける目的 (N=147)

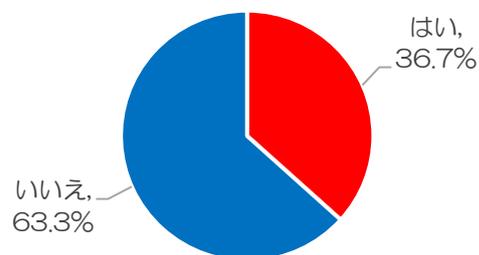


図10. 鍵の紛失経験 (N=147)

(6) 付属品の特徴として見つけやすさがあり、思い入れとしては肯定的な言葉が多い

自宅の鍵に付属品をつけている人に向け付属品の特徴を尋ねたところ、「見つけやすい」が一番目立ち、次いで「音」「大きい」「目立つ」「伸縮性」などが選出されました(図11)。

また付属品への思い入れとしては、「かわいい」「愛着」「好き」など肯定的なワードが多く見られました(図12)。

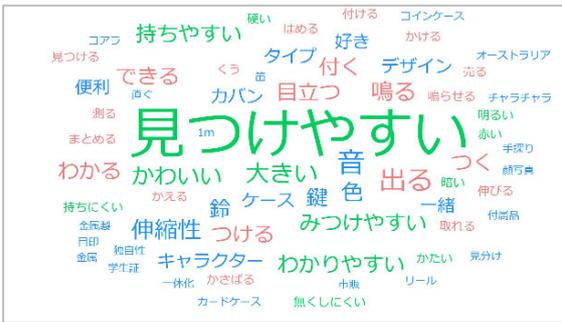


図 11. 付属品の特徴 (N=147)

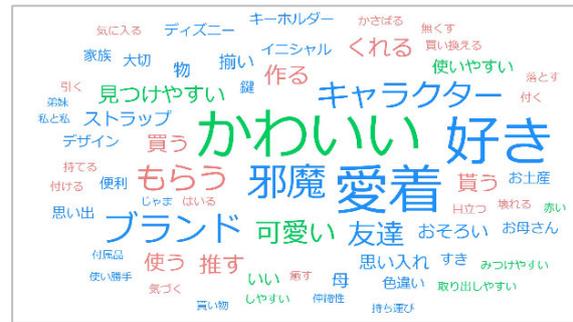


図 12. 付属品への思い入れ (N=169)

(7) 付属品をつけない理由はかさばるためが多く、今後もつけない人が7割越え

自宅の鍵に付属品をつけていない人にその理由を調査したところ、「かさばる」「邪魔」という言葉がありました(図13)。そして今後付属品をつけるか否かについても尋ねたところ「はい」が22.7%、「いいえ」が77.3%となり、継続してつけない人が多い結果になりました(図14)。

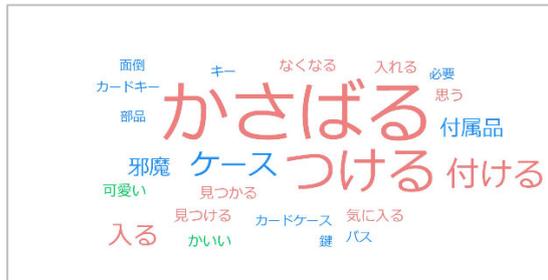


図 13. 付属品をつけない理由 (N=22)

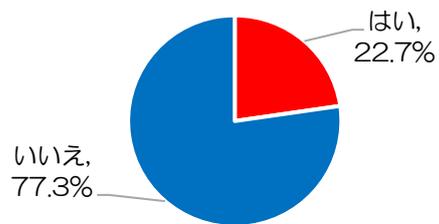


図 14. 今後付属品をつけるか否か(N=22)

考察

今回の調査から、自宅の鍵を持ち歩いている女子大生のうち約9割が鍵に付属品をつけていることが分かりました。

鍵を持ち歩いている人は全体の86%おり、その中で持ち歩き方は「直接鞆に入れる」が最も多く、続いて「ポーチやケースに入れる」が多い傾向でした。また鍵に付けている付属品の種類については、「キーホルダーやストラップ」が7割以上と最も多く、続いて「キーケース」が多くなりました。これらの結果から、直接鞆に入れる場合はキーホルダーやスト

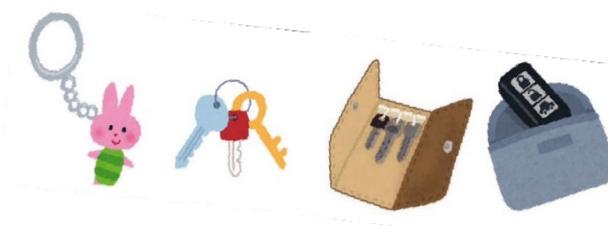
ラップを付け、そうでない場合はキーケースやポーチを用いるなどして鍵を見つけやすくしていると考えられます。

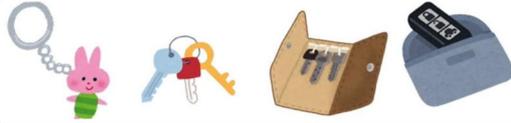
付属品の大きさは、「鍵と同じくらい」が最も多く、次に「鍵より大きい」が多いことが分かりました。付属品の素材は、「金属」が最も多く、続いて「プラスチック」が上がっています。これらの結果から、鍵と同じくらいで邪魔にならず、かつ見つけやすい大きさでこわれにくい金属製の付属品の需要が高い傾向が読み取れました。価格は500円未満が最も多く、全体的に見ると2,000円未満のものがほとんどであり、それ以上の価格を回答した人はほぼいませんでした。入手方法は「自分で店舗で購入した」が最も多く、次に「家族から貰った」が多い傾向がみられます。この調査結果から、自分の好みのものを付けている傾向があると予想できます。また人数は多くありませんが、「ガシャポン（ガチャガチャ）で得た」が4%、その他の回答で「ノベルティでもらった」、「クレーンゲーム」がありました。そのため、趣味や遊びで入手した付属品を使用する人がいることも分かります。

付属品をつける理由に関しては、「鍵の紛失防止のため」が大半を占めており、自分好みのデザインにする目的に加え、紛失防止策としての目的も持っていることが分かります。しかし、鍵の紛失経験についての調査結果をみると、無くしたことがある人は36.7%、無くしたことがない人は63.3%と、多くの人は無くした経験がないことが分かります。無くした経験がない人が多い理由としては、紛失防止のために意識して付属品を付けているからだと考えられます。

また付属品の特徴をテキストマイニングで分析してみると、「見つけやすい」が最も目立ち、次に「音」「大きい」「目立つ」「伸縮性」などが見られました。このことから、見つけやすさや持ちやすさなど、機能が重視されていることが考えられます。付属品への思い入れについてのテキストマイニングでは、「かわいい」が最も目立ち、次に「愛着」「好き」がみられました。このことから、機能性を重視したうえでそれぞれの趣味や好きなものを付け、付属品を通して趣味を楽しめるように工夫をしている人が多いと考えられます。

一方、付属品をつけていない人の理由をテキストマイニングで分析してみると、「かさばる」「邪魔だから」など、マイナスな意見がありました。もともとキーケースに入れている人は、これ以上かさばりたくないから、ポーチやケースに入れている人はこれ以上大きくなるとかさばって入らなくなるからという点でこのような意見が上がってきたと考えられます。今後付属品を付けるかの質問に対しては付けない人が圧倒的に多く、つけることができないからつけていないのではなく、つける必要が無かったり、つけたときのデメリットを多く感じたりするからだと考えます。また、人数は少ないですが鍵を持ち歩いていない人も一定数いるため、その人達にとっては付属品の必要はないからだと考えられます。





自宅の鍵につける付属品に関する調査

このたび「自宅の鍵につける付属品」に関して、実践女子大学生の実態を把握すべく、調査を行うことになりました。お忙しいところ恐縮ですが、調査へのご協力のほど、お願いいたします。なお回答の所要時間は5-10分ほどです。調査結果は、統計的処理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部実践『ペレソナ』研究会 2023 チーム A
 (takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

SC.あなたは実践女子大生ですか？ *

- はい
 いいえ

1. 自宅の鍵の持ち歩きの有無について

ここでの「自宅」は「あなたの現在の住まい」を指します。

Q1.あなたは普段、自宅用の鍵を持ち歩いていますか。 *

- はい
 いいえ

2. 持ち歩いている自宅の鍵の特徴について

Q2.あなたが持っている自宅の鍵はどのタイプですか。当てはまるものを選択してください。
 ※画像参照



左：シリンダーキー 右：カード
 持っている 持っていない

シリンダーキー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カードキー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q3.あなたは外出する際、どのように自宅の鍵を持ち歩いていますか。 *

- 直接鞆に入れる
 鞆の持ち手に結ぶ
 服のポケットに入れる
 ポーチやケースに入れる
 その他: _____

Q4.あなたは自宅の鍵を紛失したことはありますか。(その後見つけた場合も含む) *

- はい
 いいえ

Q5.あなたは自宅の鍵に付属品（キーホルダー・ストラップ・キーケースなど）をつけていますか。 *



付属品例

- はい
 いいえ

3. 自宅の鍵につける付属品について

Q6.あなたが自宅の鍵につけている付属品を以下の項目で分類するとき、どれに該当しますか。



キーホルダーやキーストラップ キーケース

- キーホルダーやキーストラップ
 キーケース
 その他: _____

Q6s. (Q6で「キーホルダーやキーストラップ」と回答した方にお聞きします) あなたはキーホルダーやキーストラップをいくつつけていますか。

- 1つ
 2つ
 3以上

Q7.あなたが自宅の鍵につけている付属品はどのような素材でできていますか。 *(複数ある場合は、主に使用しているものを選択してください)

- 革
 金属
 プラスチック
 布
 ガラス
 木
 ゴム
 その他: _____

Q8.あなたが自宅の鍵につけている付属品のサイズはどれくらいですか。 *

- 鍵より小さい
 鍵と同じくらい
 鍵より大きい

Q9.あなたが自宅の鍵につけている付属品の価格はおよそいくらですか。*

- 500円未満
- 500円以上1,000円未満
- 1,000円以上2,000円未満
- 2,000円以上3,000円未満
- 3,000円以上4,000円未満
- 4,000円以上5,000円未満
- 5,000円以上

Q10.あなたが自宅の鍵につけている付属品は、どのように入手しましたか。*

- 自分で店舗で購入した
- 自分でネット通販で購入した
- 自分で作った
- 家族から買った
- 友人から買った
- 恋人から買った
- ガシャポン（ガチャガチャ）で得た
- その他: _____

Q11.あなたは普段どれくらいの頻度で付属品を交換していますか。*

- 毎日
- 毎月
- 3か月に一度
- 半年に一度
- 年に一度
- 減多に変えない

Q12.あなたは何のために付属品をつけていますか。*

- 鍵の紛失防止のため
- 鍵の種類分けのため
- 買ったから
- 作ったから
- 買ったから
- かわいいから
- その他: _____

Q13.あなたの自宅の鍵に付いている付属品に関する、特徴を教えてください。*
【例】 見つけやすい・音がでる・伸縮性がある

回答を入力 _____

Q14.あなたの自宅の鍵に付いている付属品に関する、思い入れを教えてください。*
【例】 愛着がある・邪魔にならない・ブランドが好き

回答を入力 _____

4. 自宅の鍵に付属品をつけていない理由等について

Q15.あなたは自宅の鍵に付属品をつけない理由は何ですか。（複数でも構いません）
【例】 かさばるから・つける付属品がないから

回答を入力 _____

Q16.今後、あなたは自宅の鍵に付属品を付けたい、また、付ける予定はありますか。

- はい
- いいえ

5. あなたについて

F1.あなたの所属を教えてください。*

- 大学1年生
- 大学2年生
- 大学3年生
- 大学4年生
- 短期大学1年生
- 短期大学2年生
- 大学生ではない
- その他: _____

F2.あなたが住んでいる都道府県を教えてください。

- 東京都
- 神奈川県
- 埼玉県
- 千葉県
- 群馬県
- 栃木県
- 茨城県
- 山梨県
- 長野県
- その他: _____

F3.あなたの住まいを教えてください。*

- 実家暮らし
- 1人暮らし
- 寮・学生会館
- 同様
- ルームシェア
- その他: _____

F4.あなたは最寄駅から住まいまで歩いたとき、片道どのくらいかかるか教えてください。

- 15分未満
- 15分以上30分未満
- 30分以上60分未満
- 60分以上

F5.あなたが一ヶ月に使う金額を教えてください。*

- 10,000円未満
- 10,000円以上20,000円未満
- 20,000円以上30,000円未満
- 30,000円以上40,000円未満
- 40,000円以上50,000円未満
- 50,000円以上