

実践『ペルソナ』通信 (No.116)

「ペンケースとその中身」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「ペンケースとその中身」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

女子大生が日ごろから使っている必需品として「ペンケース」があります。ペンケースとは毎日使っているからこそ、便利にそして手軽に持ち運びたいものです。そこで今回の調査では、イマドキの女子大生のペンケースとその中身について、調べていきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大学生のペンケースの所有率は9割を超えており、学校での使用を目的として所有していました。シンプルなデザインや1,500円以下のものが好まれ、実物を見て手軽に購入できる雑貨屋での購入が目立ちました。ほとんどの人がペンケースの中にシャープペンシル、ボールペン、マーカーペン、消しゴムを入れており、特にシャープペンシルは長く使用されていました。また、シャープペンシルとボールペンは書き心地が最も重視され、ボールペンは黒、マーカーペンは黄色が最も使用されていることから、様々な場面で使用できる実用性の高さが重視される傾向がみられました。

Topics

- (1) ペンケースの所有率は97%
- (2) 学校以外でペンケースを持ち歩く人は3割以下
- (3) 過半数が雑貨屋でペンケースを購入、価格は1,500円以下が約7割
- (4) 最も人気のデザインは無地で、付属品は付けない
- (5) 約7割がペンケースを定期的に変えたいと思わないが、実際の使用年数は1~2年
- (6) ペンケースを定期的に変えたいと思う理由は汚れるから
- (7) シャープペンシル、ボールペン、消しゴム、マーカーペンを入れている人は9割以上
- (8) シャープペンシル、ボールペンともに最も重視されるのは「書き心地の良さ」
- (9) ペンケースに入れている文房具は6~10個
- (10) 最も長く使用している文房具はシャープペンシルが約7割
- (11) 最も使用されているボールペンの色は黒、マーカーペンの色は黄色

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 田地美月・篠崎礼衣・阿部涼花・鮎川萌梨

調査概要

- ・調査対象：実践女子大生 1～4 年生
- ・調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- ・調査期間：2023 年 11 月 16 日（木）～11 月 17 日（金）
- ・有効回答者数：214 名
- ・回答者の属性：1 年生（85%）、2 年生（7.5%）、3 年生（5.1%）、4 年生（0.5%）

調査結果

(1) ペンケースの所有率は 97%

ペンケースの所持の有無について調査したところ、「はい」と回答した人が 208 人(97%)と大多数を占め、「いいえ」と回答した人は 6 人（3%）でした（図 1）。

それに関連して、今後のペンケースの持ち運びについての意向を調査したところ、「現在も持ち運んでおり、今後も持ち運ぶつもりだ」が 197 人（92%）で最も多く、「現在は持ち運んでいるが、今後は持ち運ばない」が 6 人（3%）、「現在は持ち運んでいないが、今後は持ち運ぶつもりだ」が 2 人（1%）、「現在も持ち運んでおらず、今後は持ち運ばない」は 9 人（4%）という結果でした（図 2）。

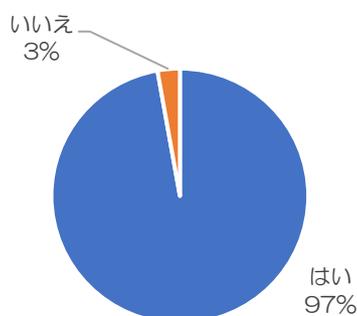


図 1. ペンケースの所有率 (N=214)

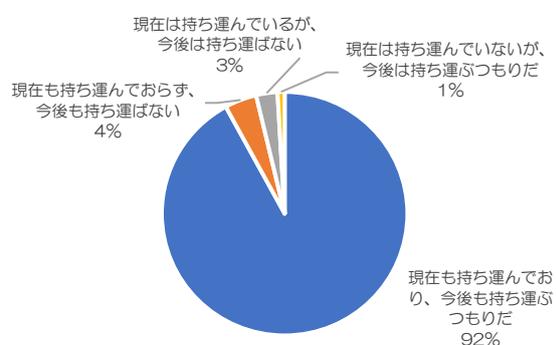


図 2. 今後、持ち運びの意向 (N=214)

(2) 学校以外でペンケースを持ち歩く人は 3 割以下

ペンケースを学校以外で持ち歩くかについて調査したところ、「はい」が 52 人（26%）、「いいえ」が 151 人（74%）と、学校以外でペンケースを持ち歩く人は 3 割に届かず、少数派という結果となりました（図 3）。

また、ペンケースを学校以外で持ち歩くかで「はい」と回答した人に、どこでペンケースを持ち歩くかについて複数回答で質問したところ、「アルバイト先」が 38 人（58%）と最も多く、「企業説明会、インターン」が 27 人（42%）、「教習所」が 16 人（25%）と続

き、大学生ならではの回答が目立ちました（図4）。その他の回答として、「旅行先」、「サークル・部活動」「図書館」「委員会活動」などがあげられました。

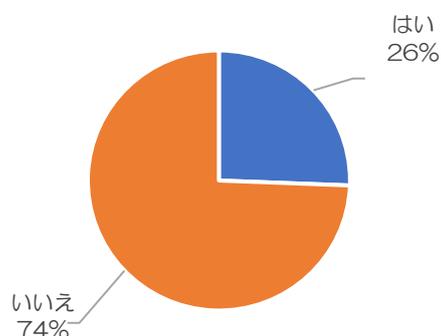


図3. 学校以外での持ち歩き (N=203)

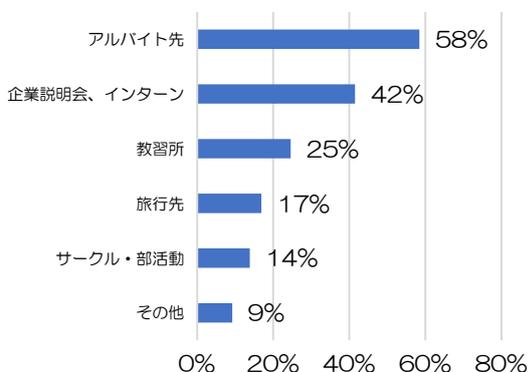


図4. 学校以外の持ち歩き先 (N=65、複数回答)

(3) 過半数が雑貨屋でペンケースを購入、価格は1,500円以下が約7割

現在最も使用しているペンケースの購入先を調査したところ、「雑貨屋」が110人(54%)で最も多く、次いで「100円ショップ」が32人(16%)、「ブランドショップ」「人から買った」がどちらも18人(9%)、「ECサイト」は12人(6%)という結果になりました(図5)。このことから、多くの人が、ペンケースはECサイトなどのオンラインショップでの購入ではなく、実際に手に取って選ぶといえます。

現在最も使用しているペンケースの価格について質問したところ、「501円以上1,000円以下」が56人(28%)、「1,001円以上1,500円以下」が50人(25%)、「500円以下」が43人(21%)で、約7割の人が1,500円以下のペンケースを使用していました(図6)。

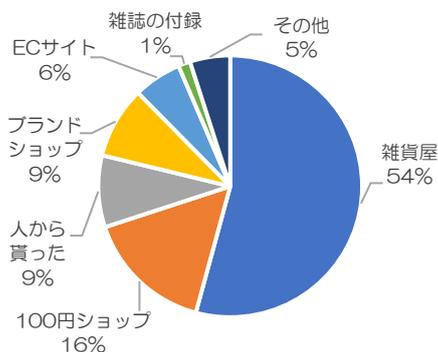


図5. ペンケースの購入先 (N=203)

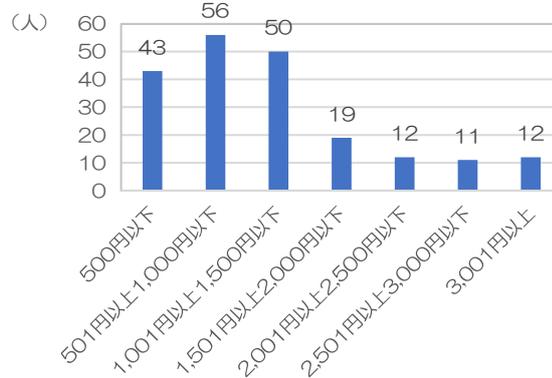


図6. ペンケースの価格 (N=203)

(4) 最も人気のデザインは無地で、付属品は付けない

現在最も使用しているペンケースのデザインについて調査したところ、「無地」が119人（59%）、「キャラクター」が29人（14%）、「ロゴ」が28人（14%）、「チェック」が7人（4%）、「動物」が7人（3%）という結果になりました（図7）。このことから、過半数の人が無地を使用しており、シンプルなものが好まれる傾向にあるといえます。

また、ペンケースに付属品を付けているか質問したところ、「はい」が30人（15%）、「いいえ」が173人（85%）という結果であったことから、多くの人がペンケースには付属品を付けず、手軽に持ち歩く人が多いといえます（図8）。

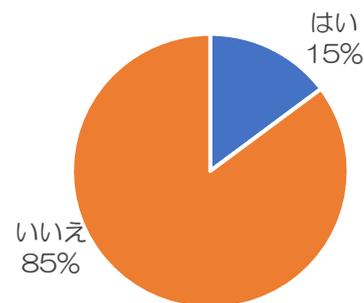
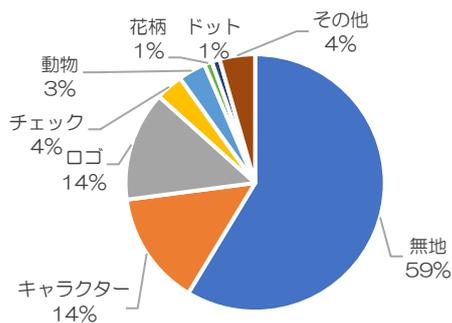


図7. ペンケースのデザイン (N=203)

図8. ペンケースに付属品を付けるか (N=203)

(5) 約7割がペンケースを定期的に変えたいと思わないが、実際の使用年数は1~2年

現在使用しているペンケースをどのくらい使っているかを調査したところ、「1年未満」と回答した人が75人（37%）、「1年~2年」と回答した人が68人（34%）、「3年~4年」が47人（23%）、「5年以上」が13人（6%）という結果になりました（図9）。

また、ペンケースを定期的に変えたいと思うかについて調査したところ、「あまり思わない」と回答した人が95人（47%）と最も多く、次いで「全く思わない」が54人（26%）、「少し思う」が44人（22%）、「とても思う」が10人（5%）という結果になりました（図10）。

ペンケースを定期的に変えたいかに対して「とても思う」「少し思う」と回答した人は少数派でしたが、実際に使用しているペンケースの使用年数は「1年未満」や「1年~2年」で約7割を占めていました。このことから、定期的に変えたいと思っている人は少ないものの、ペンケースの使用年数はそこまで長くなく、結果的に定期的買い替えを行っている人が多いのではないかと考えられます。

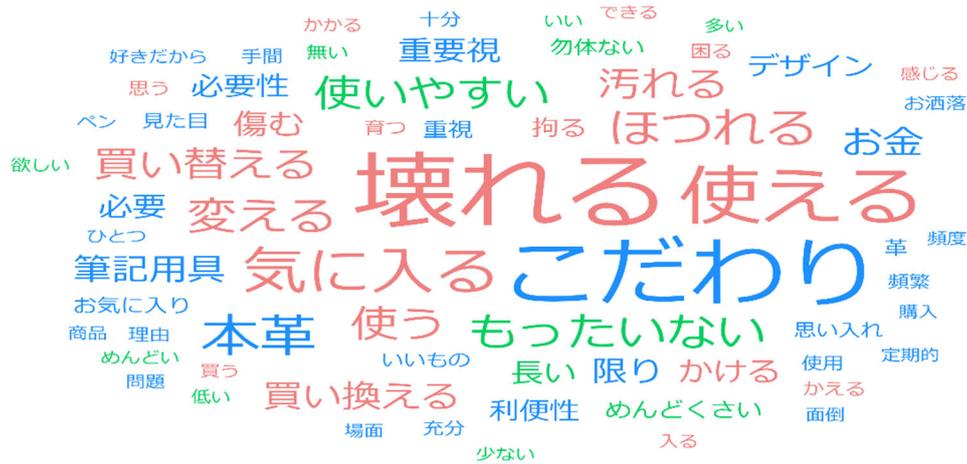


図 12. パンケースを定期的に変えたいと思わない理由 (N=125、自由回答)

(7) シャープペンシル、ボールペン、消しゴム、マーカーペンを入れている人は9割以上
 パンケースに何を入れているかを複数回答で調査したところ、203人(100%)が「シャープペンシル」、196人(97%)が「ボールペン」、193人(95%)が「消しゴム」、186人(92%)が「マーカーペン(蛍光ペン)」と回答し、9割を超えていることから、パンケースを使用している大学生にとって、これらの文房具の使用率は高いことがわかりました(図13)。他の回答として、「シャープペンシルの芯」が161人(79%)、「定規」が106人(53%)、「カラーペン」が104人(51%)、「付箋」が77人(38%)という結果でした。

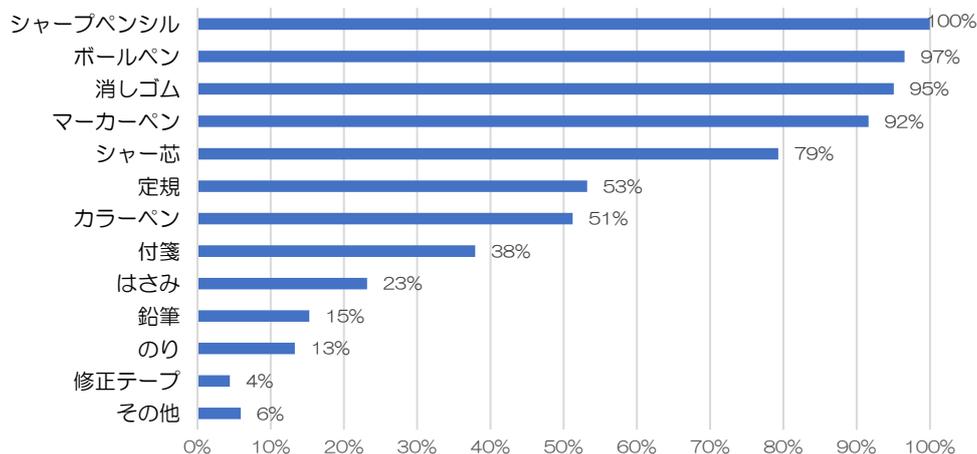


図 13. パンケースに入れているもの (N=203、複数回答)

(8) シャープペンシル、ボールペンともに最も重視されるのは「書き心地の良さ」

シャープペンシルを購入する際に最も重視することは何かを調査したところ、「書き心地の良さ」が103人(53%)と最も多い結果となりました(図14)。他にも、「太さ(0.3mmや0.5mmなど)」が53人(26%)、「デザイン」が21人(10%)となりました。

ボールペンを購入する際に最も重視することについて質問したところ、「書き心地の良さ」が117人（58%）、「太さ（0.5mmや0.3mmなど）」が44人（22%）、「価格」が19人（9%）という結果となりました（図15）。このことから、シャープペンシル、ボールペンともに書き心地の良さが購入時に最も重視されており、多くの方がペンケースに入れて使用していることから、デザイン性よりも機能面が重視される傾向にあるといえます。

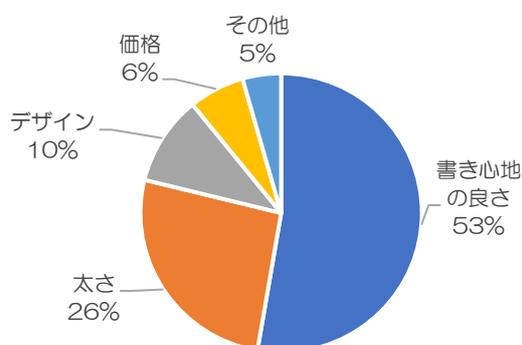


図14. シャープペンシルで重視すること
(N=203)

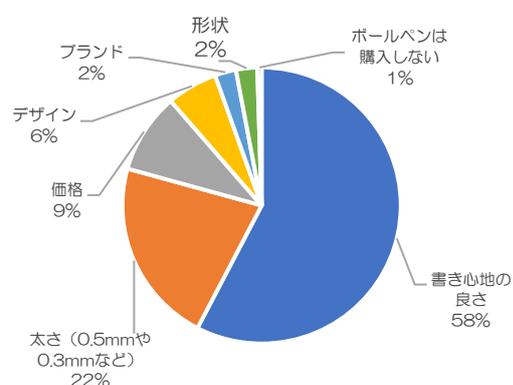


図15. ボールペンで重視すること
(N=203)

(9) ペンケースに入れている文房具は6~10個

ペンケースに入れている文房具の合計数を調査したところ、「6~10個」が102人（50%）、「3~5個」が47人（23%）、「11~15個」が39人（19%）、「1~2個」「16~20個」がともに6人（3%）、「21個以上」が3人（2%）という結果となりました。また、ペンケースに最も多く入れているものについて質問したところ、「シャープペンシル」が69人（34%）、「マーカーペン（蛍光ペン）」が57人（28%）、「ボールペン」が48人（24%）、「カラーペン」が26人（13%）、「鉛筆」が2人（1%）、「シャープペンシルの芯」が1人（1%）となりました。

「ペンケースに入れている文房具数」と「ペンケースに最も多く入れているもの」のグラフから、「6~10個」の項目に票が集まっていることがわかります（図16）。「11~15個」「16~20個」「21個以上」など文房具を比較的多くペンケースに入れている項目では、「カラーペン」と回答した人は21人中11人、「マーカーペン（蛍光ペン）」と回答した人では21人中15人となっていました。

この結果から、カラーペンやマーカーペン（蛍光ペン）をペンケースに最も多く入れている人は、比較的多くの文房具をペンケースに入れている傾向があるといえます。

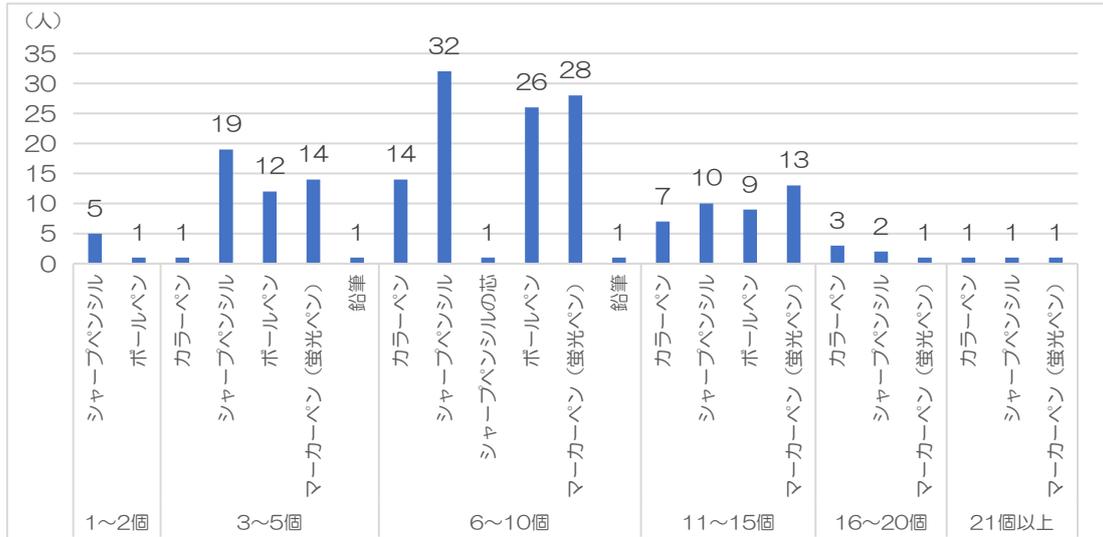


図 16. ペンケースに入れている文房具数と最も多く入れている文房具 (N=203)

(10) 最も長く使用している文房具はシャープペンシルが約 7 割

現在ペンケースに入れている文房具の中で、最も長く使用しているものを調査した結果、「シャープペンシル」が最も多く 140 人 (69%) となりました (図 17)。続いて、「ボールペン」が 15 人 (7%)、「消しゴム」「定規」がどちらも 13 人 (6%)、「マーカーペン」が 10 人 (5%)、「カラーペン」が 5 人 (3%) という結果となりました。

図 18 で選択した文房具を何年前から使用しているか質問したところ、「3 年以上 5 年未満」が 64 人 (31%)、「2 年以上 3 年未満」が 62 人 (31%)、「1 年以上 2 年未満」が 37 人 (18%)、「5 年以上 10 年未満」が 32 人 (16%)、「1 年未満」が 8 人 (4%) という結果となりました (図 18)。

このことから、図 9 のペンケースの使用年数と比較すると、ペンケースよりもその中に入れている文房具の方が長く使用される傾向にあることがわかりました。

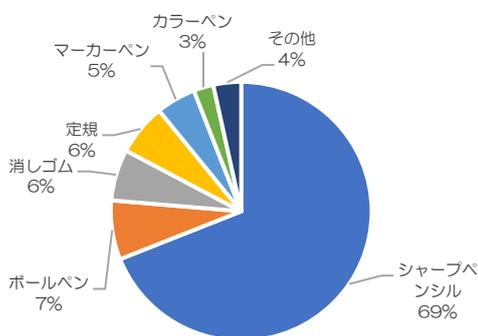


図 17. 最も長く使用している文房具 (N=203)

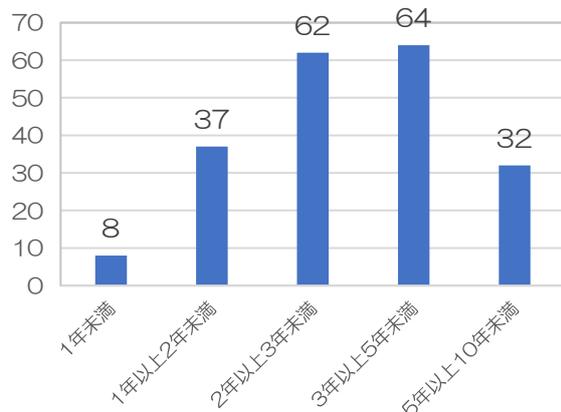


図 18. 何年前から使用しているか (N=203)

(11) 最も使用されているボールペンの色は黒、マーカーペンの色は黄色

現在使用しているボールペンの色について複数回答で調査したところ、「黒色」が 191 人 (94%) と最も多い結果となり、次いで「赤色」が 165 人 (81%)、「青色」が 137 人 (67%)、「オレンジ色」が 72 人 (35%)、「緑色」が 64 人 (32%) という結果となりました (図 19)。

また、現在使用しているマーカーペン (蛍光ペン) の色について複数回答で質問したところ「黄色」が 97 人 (48%) と最も多く、「青色」が 83 人 (41%)、「緑色」が 49 人 (24%)、「赤色」が 47 人 (23%) と続く結果となりました (図 20)。

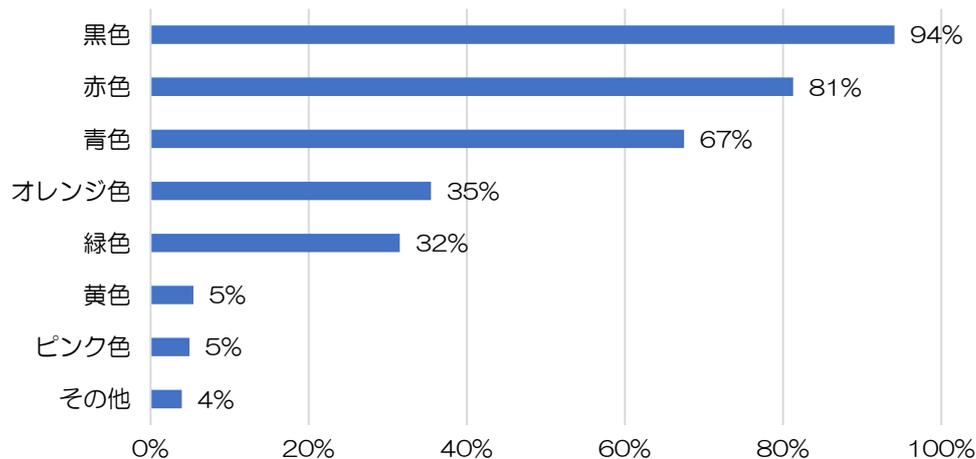


図 19. 現在使用しているボールペンの色 (N=203、複数回答)

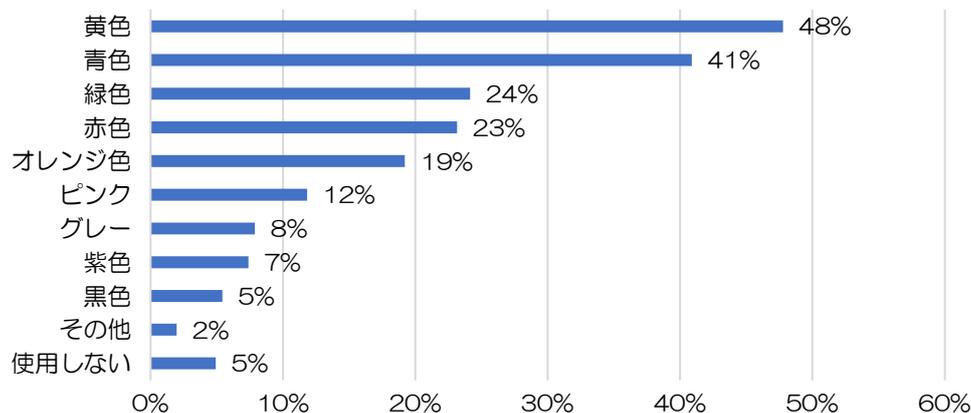


図 20. 現在使用しているマーカーペンの色 (N=203、複数回答)

考察

今回の調査から、女子大生の多くはペンケースを使用しており、今後のペンケースの持ち運びの意向においても、「現在も持ち運んでおり、今後も持ち運ぶつもりだ」が 92% で多くの人がペンケースを今後も持ち運ぶと考えており、学生にも社会人にも必要なものであるといえます。一方で、大学以外にはあまりペンケースを持ち歩いておらず、持ち歩いてい

る人は26%に留まり、学校以外ではペンケースを携帯や財布のように常に身につけることはなく、必要に応じて持つ傾向がみられました。

現在最も使用しているペンケースの購入先は「雑貨屋」が54%で最も多く、次いで「100円ショップ」が16%でした。また、価格は「501円以上 1,000円以下」が28%、「1,001円以上 1,500円以下」が25%、「500円以下」が21%という結果になり、約7割の人が1,500円以下のペンケースを使用していました。2つの結果をふまえ、ペンケースは比較的手に取りやすい価格のものを選ぶ傾向があるため、実際のサイズ感や内容量がわかる実店舗で購入する人が多いのではないかと考えられます。

ペンケースのデザインは59%が「無地」と回答し、付属品をつけていない人が85%であったことから、女子大生はペンケースの見た目に関してあまりこだわりがなく、シンプルなものを好む傾向があるのではないかと考えられます。

ペンケースを定期的に変えたいと思う理由については、テキストマイニングの結果、「汚れる」「飽きる」「気分転換」というワードが大きく表示されました。ペンケースを定期的に変えたいと思わない理由については、「壊れる」「使える」「もったいない」などのワードが大きく表示されました。したがって、ペンケースを定期的に変えたいと思う女子大生は、ペンケースが汚れることを気にしており、ペンケースを買い替えることによって気分転換を期待していることや、自身の好きなものを使用したいという思いを持っていると考えられます。一方、ペンケースを定期的に変えたいと思わない女子大生は、ペンケースは壊れるまで使用したいと考える人や、ペンケースを定期的買い替えるお金がもったいないと感じる人が多いのではないかと推測されます。

ペンケースに入れている文房具は、「シャープペンシル」が100%で最も多く、次いで「ボールペン」が97%、「消しゴム」が95%、「マーカーペン」が92%で、「付箋」「はさみ」「鉛筆」「のり」「修正テープ」は50%以下という結果になっており、かさばりやすい文房具は持ち運ばず、必要最低限の文房具を持ち運んでいる人が多い傾向がみられました。また、ペンケースに入れている文房具の合計数についての調査で、「6～10個」が50%で最も多く、次いで「3～5個」が23%であったことから、たくさんの文房具を入れるよりも持ち運びを重視し、必要なものを選別して使用していることがわかりました。

購入する際に最も重視することとしては、シャープペンシル、ボールペンともに過半数の人が「書き心地」と回答し、価格やデザインよりも機能性を優先する人が多いという結果になりました。

最も使用しているボールペンの色は「黒」と回答した人が94%と最も多く、黒色のボールペンは、メモを取る時や正式な文書を書く時などさまざまな場面で使うことができるため、1本は常備している人が多いのではないかと考えられます。

最も使用しているマーカーペンの色は「黄色」と回答した人が48%と最も多く、次いで「青色」が41%、「緑色」が24%、「赤色」が23%となっています。マーカーを引く資料は文字を黒で書いてある場合が多いため黒文字を強調することができる派手な蛍光色を使用しているのではないかと考察しました。

以上のことから、女子大生はペンケースを大学の講義などで使用するため、日常的に持ち歩いており、実用性や長期間使用できることを重視して購入していると考えられます。

付録：調査票

ペンケースとその 中身についての調査

このたび「ペンケースとその中身」に関して、実践女子大学の実態を把握すべく、調査を行うことになりました。お忙しいところ恐縮ですが、調査へのご協力のほど、お願いいたします。なお回答への所要時間は5-10分ほどです。調査結果は、統計的处理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。

ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部実践『ペルソナ』研究会 2023 チームB
(takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

1. ペンケースの所持の有無について

Q01.あなたはペンケースを所持していますか。 *

- はい
 いいえ

Q01s. (Q1で「いいえ」と答えられた方にお聞きします) あなたが現在、ペンケースを所持していない理由は何ですか。

回答を入力

Q02.あなたは今後、ペンケースを持ち運ぼうと思いませんか。 *

- 現在も持ち運んでおり、今後も持ち運ぶつもりだ
 現在は持ち運んでいるが、今後は持ち運ばない
 現在は持ち運んでいないが、今後は持ち運ぶつもりだ
 現在も持ち運んでおらず、今後も持ち運ばない

2. ペンケースについて

Q03.あなたはペンケースを学校に持っていますか。 *

- はい
 いいえ

Q04.あなたはペンケースを学校以外で持ち歩きますか。 *

- はい
 いいえ

Q04s. (Q04で「はい」とお答えした方にお聞きします) あなたはどこでペンケースを持ち歩きますか。(複数回答可)

- 企業説明会、インターン
 教習所
 アルバイト先
 旅行先
 外食先
 サークル・部活動
 その他:

Q05.あなたが現在、最も使用しているペンケースをどこで購入しましたか。 *

- 雑貨屋
 ブランドショップ
 テーマパーク
 旅行先
 100円ショップ
 ECサイト
 人から買った
 その他:

Q06.あなたが現在、最も使用している *
ペンケースの値段はいくらですか。

- 500円以下
- 501円~1,000円
- 1,001円~1,500円
- 1,501円~2,000円
- 2,001円~2,500円
- 2,501円~3,000円
- 3,001円以上

Q07.あなたは大学に入学してから、ペ *
ンケースを何回購入しましたか。

- 0回（購入していない）
- 1回
- 2回
- 3回
- 4回
- 5回以上

Q08.あなたが現在、最も使用している *
ペンケースのデザインを教えてください。

- 無地
- チェック
- ストライプ
- ドット
- ロゴ
- キャラクター
- 動物
- その他:

Q09.あなたは、ペンケースに付属品を *
付けていますか。

- はい
- いいえ

Q09s. (Q09で「はい」と回答した方 *
にお聞きします) あなたは付属品をいく
つ付けていますか。

- 1つ
- 2つ
- 3つ
- 4つ
- 5つ以上

Q10.あなたが現在使用しているペンケ *
ースをどのくらい使っていますか。

- 1年未満
- 1年~2年
- 3年~4年
- 5年以上

Q11.あなたはペンケースを定期的に変 *
えたいと思いますか。

- とても思う
- 少し思う
- あまり思わない
- 全く思わない

Q11s1. (Q11で「とても思う」、「少し
思う」と答えた人にお聞きします) あ
なたがペンケースを定期的に変えたい
と思う理由は何ですか。

回答を入力 _____

Q11s2. (Q11で「全く思わない」、「あ
まり思わない」と答えた人にお聞きし
ます) あなたがペンケースを定期的
に変えたいと思わない理由は何ですか。

回答を入力 _____

3. ペンケースの中身について

Q12.あなたはペンケースに何を入れて *
いますか。(複数選択可)

- シャープペンシル
- ボールペン
- マーカーペン (蛍光ペン)
- カラーペン
- 鉛筆
- 消しゴム
- 定規
- 付箋
- シャープペンシルの芯
- はさみ
- のり
- その他:

Q13.あなたがシャープペンシルを購入 *
する際に最も重視することは何です
か。

- 書き心地の良さ
- 太さ (0.3mm,0.5mmなど)
- デザイン
- 価格
- ブランド
- 機能性 (ノック式、振ると芯が出る
など)
- シャープペンシルは購入しない
- その他:

Q14.あなたがボールペンを購入する際 *
に最も重視することは何ですか。

- 書き心地の良さ
- 太さ (0.5mmや0.3mmなど)
- デザイン
- 価格
- ブランド
- 形状 (ノック式、キャップ式など)
- ボールペンは購入しない
- その他:

Q15.あなたはペンケースに文房具を合 *
計でいくつ入れていますか。

- 1~2つ
- 3~5つ
- 6~10つ
- 11~15つ
- 16~20つ
- 21つ以上

Q16.あなたが使用しているペンケース *
で、最も多く入れているものは何です
か。

- シャープペンシル
- ボールペン
- マーカーペン (蛍光ペン)
- カラーペン
- 鉛筆
- 消しゴム
- 定規
- 付箋
- シャープペンシルの芯
- はさみ
- のり
- その他:

Q17.あなたが、現在ペンケースに入れ *
ている文房具で、最も長く使っている
ものは何ですか。

- シャープペンシル
- ボールペン
- マーカーペン (蛍光ペン)
- カラーペン
- 鉛筆
- 消しゴム
- 定規
- 付箋
- シャープペンシルの芯
- はさみ
- のり
- その他:

Q18.前問で選ばれた文房具をあなたは *
何年前から使用していますか。

- 1年未満
- 1年以上2年未満
- 2年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上10年未満
- 10年以上

Q19.あなたが使用しているボールペン *
の色は何ですか。(複数選択可)

- 黒色
- 赤色
- オレンジ色
- 黄色
- 青色
- 緑色
- ボールペンは使用しない
- その他:

Q20.あなたが使用しているマーカーペ
ン (蛍光ペン) の色は何ですか。(複
数選択可)

- 黒色
- 赤色
- オレンジ色
- 黄色
- 青色
- 緑色
- マーカーペンは使用しない
- その他:

4. あなた自身について

F01.あなたの職業を教えてください。 *

- 大学生
- 短大生
- 大学院生
- その他

F02.あなたの学年を教えてください。 *

- 大学1年生
- 大学2年生
- 大学3年生
- 大学4年生
- その他学生
- 学生ではない