

実践『ペルソナ』通信 (No. 119)

「シャンプー」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「シャンプー」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

女子大生が日ごろから使っている必須品として「シャンプー」があります。シャンプーは効果、香り、ブランドなどが異なるたくさんの商品が存在します。そこで、本調査は女子大生の髪の毛にも焦点を当てながら女子大生の使用する「シャンプー」について調べていきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大学生はシャンプーを家族と共有している人が 7 割でした。定期的にシャンプーを替える理由として、使用感に満足できていない人が多くみられました。購入場所として最も高かったのは美容や日用雑貨を扱う身近なドラッグストアであり、1,000 以上 2,000 円未満の比較的安価な市販のシャンプーを購入している傾向が見られました。実践女子大生の 8 割以上が髪の毛の悩みを抱えており、具体的に「ダメージとパサつき」「うねり」「枝毛」が多くみられました。そのため、シャンプーを購入する際に最も重要視している項目として「効能」に高い傾向がみられたと思われます。

Topics

- (1) 女子大生の 7 割はシャンプーを家族で共有
- (2) 定期的にシャンプーを買い替える理由は「使用感・効果に満足できていないから」
- (3) 髪の毛が長い人ほどシャンプーをプッシュする回数が増える
- (4) 女子大生の 3 割は普通毛、7 割は様々な髪質
- (5) 女子大生の髪の毛の悩み No.1 は「ダメージとパサつき」
- (6) シャンプーの購入場所はドラッグストア、価格は比較的安価で、ブランドもいろいろ
- (7) シャンプーを購入する際に最も重要視しているのは「効能」
- (8) シャンプーの情報源はインスタグラム

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 岩田莉緒・竹島薫乃・小湊水貴・藤村実来里

調査概要

- ・調査名：女子大生の「シャンプー」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「シャンプー」に関する実態把握
- ・調査期間：2024年 7月4日（木）～7月5日（金）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生およびその知人
- ・抽出方法：実践女子大生および実践女子大生の知人を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：150名
- ・回答者の属性：1年生（87%）、2年生（4%）、3年生（6%）、4年生（1%）、大学院1年生（1%）

調査結果

（1）女子大生の7割はシャンプーを家族で共有

現在使用しているシャンプーを家族と共有しているかについて調査したところ、「はい」と回答した人は全体の107人（71%）、「いいえ」と回答した人は43人（29%）で、約7割の人がシャンプーを家族と共有しているという結果になりました（図1）。

「はい」と回答した人の生活属性を見ると、実家暮らしが100人（93%）で、一人暮らしが6（6%）、同棲が1人（1%）でした（図2）。一人暮らしをする人の解答も含まれていましたが、9割が実家暮らしでした。このことから、シャンプーは一家に1つで、共有使用することが一般的であることが考えられます。

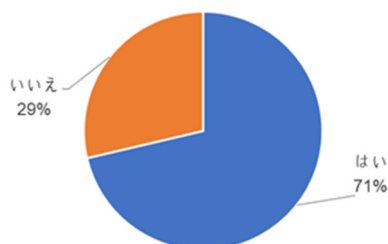


図1. 家族共有しているか (N = 150)

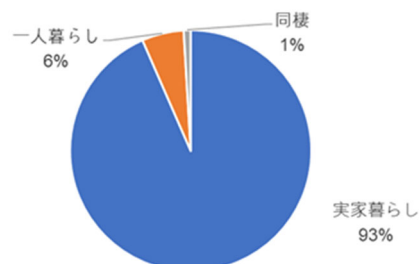


図2. 「はい」と回答した人の生活属性 (N = 107)

(2) 定期的にシャンプーを買い替える理由は「使用感・効果に満足できていないから」

定期的にシャンプーを買い替えるかについて調査したところ、「はい」と回答した人は53（35%）、「いいえ」と回答した人は97（65%）で、3割の人は買い替えますが、6割の人が買い替えずに同じものを使用していました（図3）。

また、現在のシャンプーをリピートしたいかについて調査したところ、リピートしたいと回答した人は全体で120人（80%）と高い数値でした（図4）。

定期的に買い替えたいと回答した人のシャンプーを買い替える理由を調査したところ、最も多かった回答は「使用感・効果に満足できていないから」が27人（51%）であり、次いで「新しいものを使いたいから」が19人（36%）、「香りを変えたいから」が15人（28%）と続きました（図5）。また、「その他」の回答では、「親が買ってくるものを使っているから」、「安いもの・値段」、「肌の問題」、「いろいろ試して一番いいものを見つけたいから」などがありました。

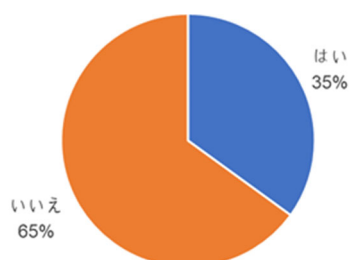


図3. 定期的に買い替える（N = 150）

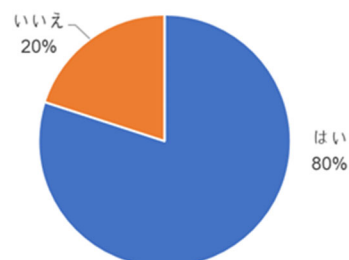


図4. 現在使用しているものを
リピートしたい（N = 150）

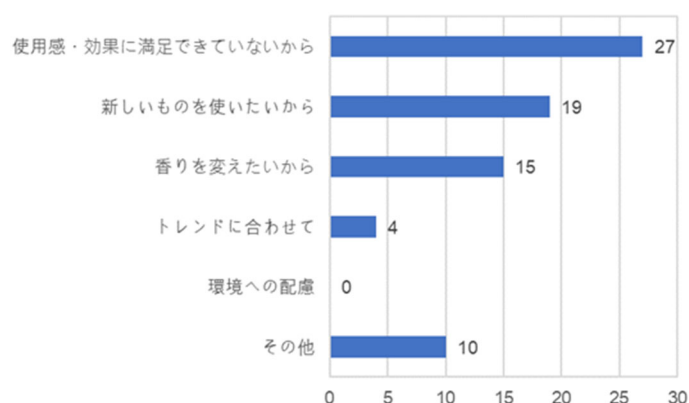


図5. 定期的に買い替える理由（N = 52）

(3) 髪が長い人ほどシャンプーをプッシュする回数が多くなる

女子大生の髪の長さを調査したところ、回答者 150 人の 81 人 (54%)、半数以上が「ロング」で、続いて「ミディアム」が 45 人 (30%)、「ボブ」が 13% (20 人)、「ショート」が (3%) でした (図 6)。ロング、ミディアムが約 8 割を占め、女子大生は髪の長い人が多い傾向でした。また、シャンプーをプッシュする回数も調査しました。髪の長さでプッシュする回数をクロス集計表で表したところ、全体でプッシュ回数は「2 回」が 72 人 (48%)、「3 回」が 43 人 (29%) と多い結果となりました (表 1)。

図で表すと、図 7 のようになり、髪の長さでも「2 回」プッシュする人が多くいました。よって、髪が長くなるほどプッシュ回数が多くなると考えられます。

さらに、シャンプーを使い切る期間はどのくらいかを調査したところ、「1 か月以上 2 か月未満」が 90 人 (60%)、「一か月未満」が 29 人 (19%)、「2 か月以上～3 か月未満」が 25 人 (17%)、「3 か月以上」が 6 人 (4%) という結果でした (図 8)。1 か月以上かかることが一般的でした。また、使い切る期間について、髪の長さやプッシュ回数で分析しましたが、今回の調査では特に差は見られませんでした。

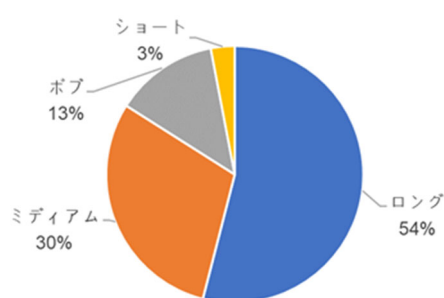


図 6. 髪の長さ (N = 150)

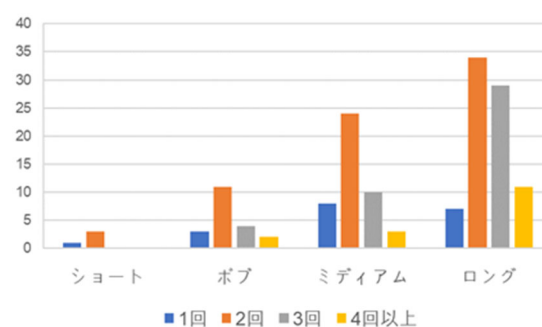


図 7. 髪の長さでプッシュ回数 (N = 150)

表 1. 髪の長さでプッシュ回数のクロス集計表

	1 回	2 回	3 回	4 回以上	合計
ショート	1	3	0	0	4
ボブ	3	11	4	2	20
ミディアム	8	24	10	3	45
ロング	7	34	29	11	81
合計	19	72	43	16	150

（４）女子大生の３割は普通毛、７割は様々な髪質

女子大生の髪質について調査したところ、46 人（31%）が「普通毛」と回答しました。次いで剛毛が 46 人（23%）、「軟毛」が 34 人（19%）という結果でした（図 9）。髪質は人それぞれではありますが、今回調査した人たちの中では、普通毛の人が約 3 割であるのに比べて、ほかの髪質の人が 104 人（69%）と約 7 割で、多くいました。

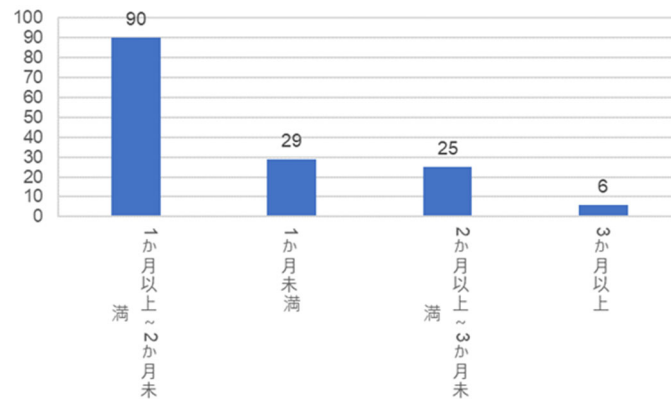


図 8. シャンプーを使い切る期間（N = 150）

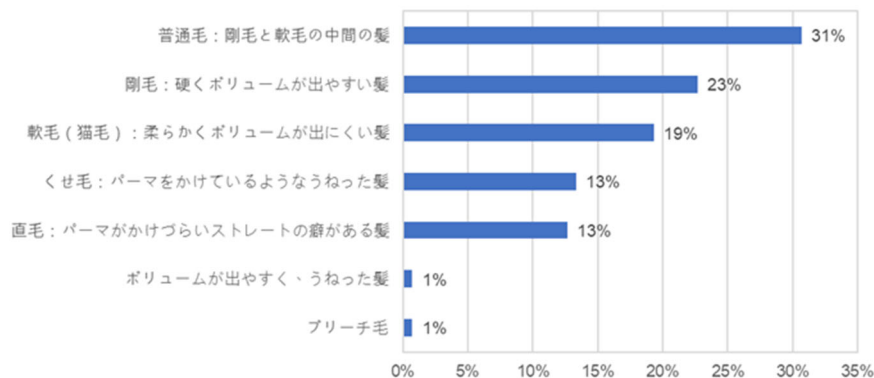


図 9. 髪質（N = 150）

（５）女子大生の髪の悩み No.1 は「ダメージとパサつき」

現在、髪の悩みがあるかについて調査をしたところ、「髪の悩みがある」と回答した人は全体の 133 人（89%）、「ない」と回答した人は 17 人（11%）という結果となりました（図 10）。約 9 割の人が現在、髪の悩みを持っていました。

また、髪の悩みがあると回答した人にどのような髪の悩みがあるのかを複数回答で聞いてみたところ、最も多かった回答は「ダメージ・パサつき」82 人（62%）、次いで「くせ・うねり」が 72 人（54%）、「枝毛・切れ毛」が 48 人（36%）、「髪が細くなった」が 10 人（8%）、「フケ・かゆみ」が 7 人（5%）、「抜け毛・薄毛」が 6 人（5%）、「白髪」が 5 人（4%）でした（図 11）。また、その他と回答した人は 10 人（8%）おり、その他の回答として、「毛量」、「潤いがない」、「色ムラ」、「髪質の硬さ」、「前髪なのにつむじの癖がある」などがありました。

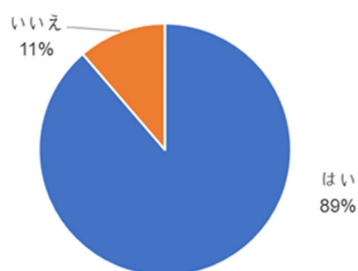


図 10. 髪の毛の悩みがあるか (N = 150)

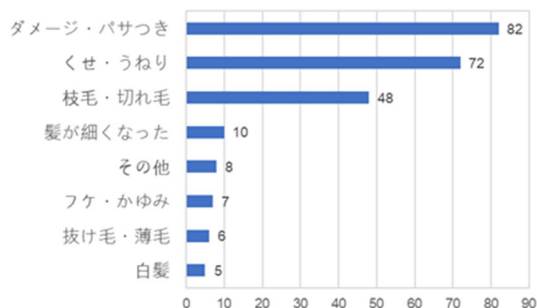


図 11. どのような悩みか (N = 133, MA)

(6) シャンプーの購入場所はドラッグストア、価格は比較的安価で、ブランドもいろいろ

シャンプーの購入場所と予算について調査すると、最も多かった回答は115人(77%)で「ドラッグストア」でした。次いで、「スーパーマーケット」が14人(9%)、「ネット通販」が11人(7%)、「美容院・美容室」が9人(6%)、「カインズホーム」が1人(1%)でした(図12)。

購入するシャンプーの予算についても調査したところ、「1,000円以上～2,000円未満」と回答した人が77人(51%)、「1,000円未満」が54人(36%)、「2,000円以上～3,000円未満」が10人(7%)、「3,000円以上」が9人(6%)でした(図13)。全体的に美容や日用雑貨を扱う身近なドラッグストアで、1,000円以上2,000円未満の比較的安価な市販のシャンプーを購入していました。

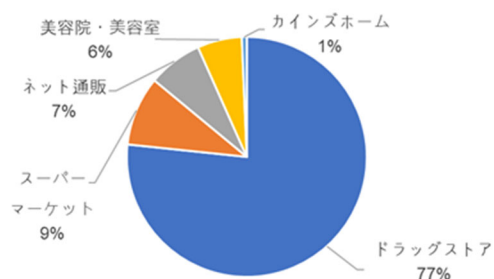


図 12. 購入場所 (N = 150)

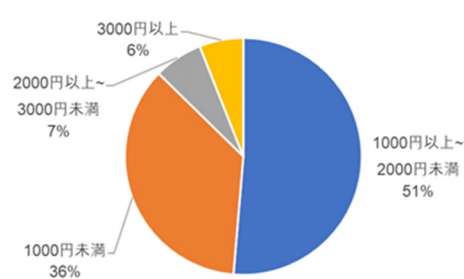


図 13. 購入予算 (N = 150)

女子大生が、現在使用しているシャンプーのブランドについて調査をしました。最も多かった回答は「わからない、不明」が39人（26%）でした。ブランドとしての回答は、「パンテーン」13人（9%）、「YOLU」・「エッセンシャル」・「ラックス」が11人（7%）、「ボタニスト」9人（6%）、「いち髪」8人（5%）、「ダイアン」・「HIMAWARI」が6人（4%）、「メリット」・「&honey」が5人（3%）、「ツバキ」・「エイトザタラソ」3人（2%）、「ululis」・「ミノン」が2人（1%）という結果でした（図14）。グラフにあるように、様々なブランドを使用していました。ブランドを回答した学生のほとんどは市販で購入することができシャンプーを選んでいました。

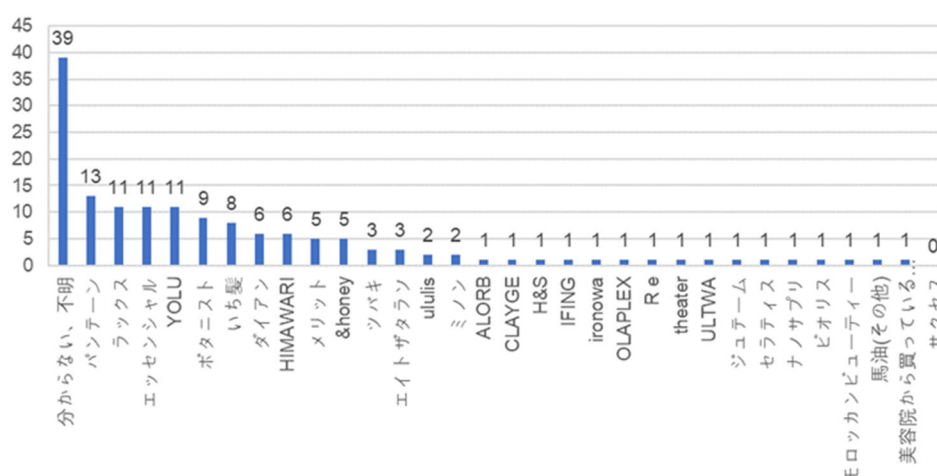


図 14. 使用しているシャンプーのブランド (N=150)

(7) シャンプーを購入する際に最も重要視しているのは「効能」

シャンプーを購入する際に最も重要視していることは何か、各項目の重要度を調査しました。値段は「重要である」60人（40%）、「やや重要である」59人（40%）であり、重要視している人が多い結果となりました（図15）。香りは、「重要である」76人（51%）、「やや重要である」55人（37%）であり、重要視している人が多い結果となりました（図16）。パッケージは、「重要ではない」67人（45%）、「やや重要ではない」31人（21%）であり、重要視していない人が多い結果となりました（図17）。ブランドは「重要である」11人（7%）、「やや重要である」54人（36%）、「重要ではない」26人（17%）、「やや重要ではない」27人（18%）であり、強く重要視している人は少ない結果となりました（図18）。効能は「重要である」103人（69%）「やや重要である」39人（26%）であり、各項目中で最も強く重要視している人が多い結果となりました（図19）。成分は「重要である」61人（41%）「やや重要である」60人（40%）であり、重要視している人が多い結果となりました（図20）。

結果として、女子大生のシャンプーを購入する際に重要視している項目は「効能」であることが分かり、一方で「パッケージ」は選ばれず、比較的重要視していませんでした（図21）。

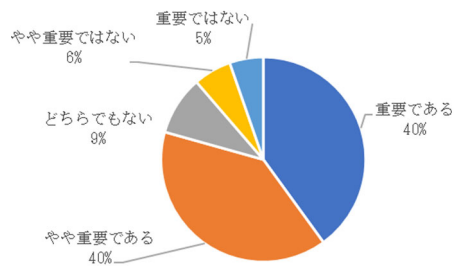


図 15. 値段の重要度 (N=150)

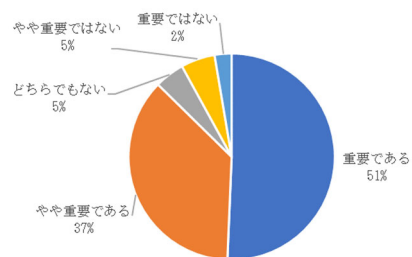


図 16. 香りの重要度 (N=150)

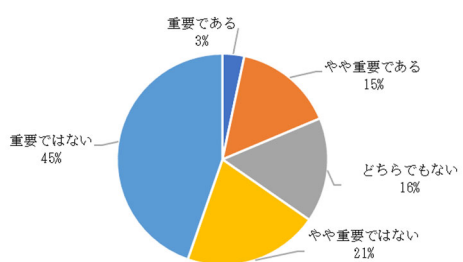


図 17. パッケージの重要度 (N=150)

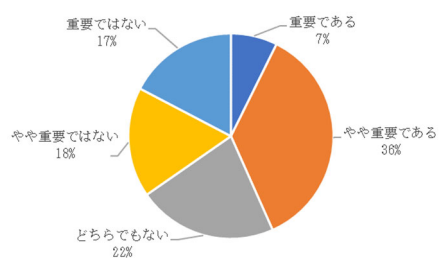


図 18. ブランドの重要度 (N=150)

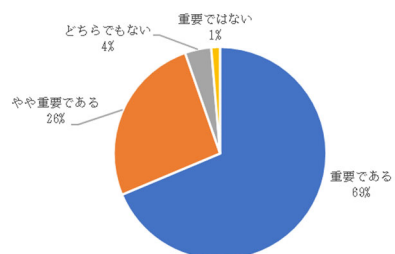


図 19. 効能の重要度 (N=150)

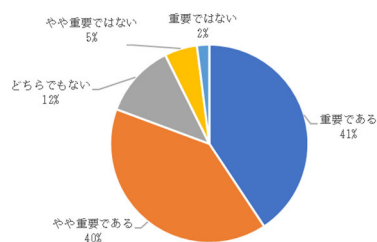


図 20. 成分の重要度 (N=150)

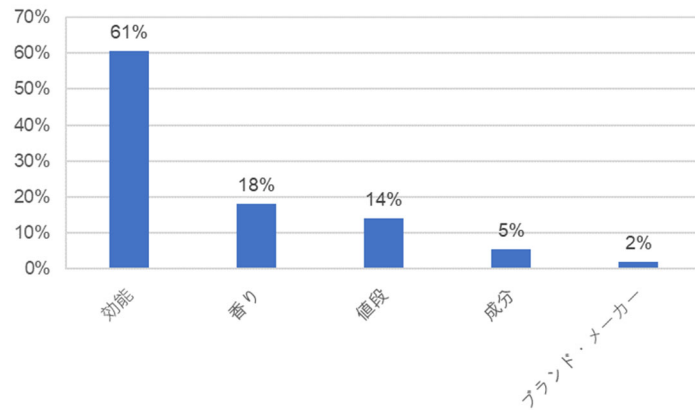


図 21. 6 つの中で最も重要度が高いもの (N=150)

(8) シャンプーの情報源はインスタグラム

シャンプーを購入するとき、主に参考にする情報源について質問したところ、「インスタグラム」が60人(40%)、「美容師からの情報」が27人(18%)、「友人からの情報」が27人(12%)、「X(旧:ツイッター)」が13人(9%)、「TikTok」が6人(4%)という結果になりました(図22)。このことから、特にSNSからの情報、美容師や友人などの人からの情報を参考にしている人が多くいました。

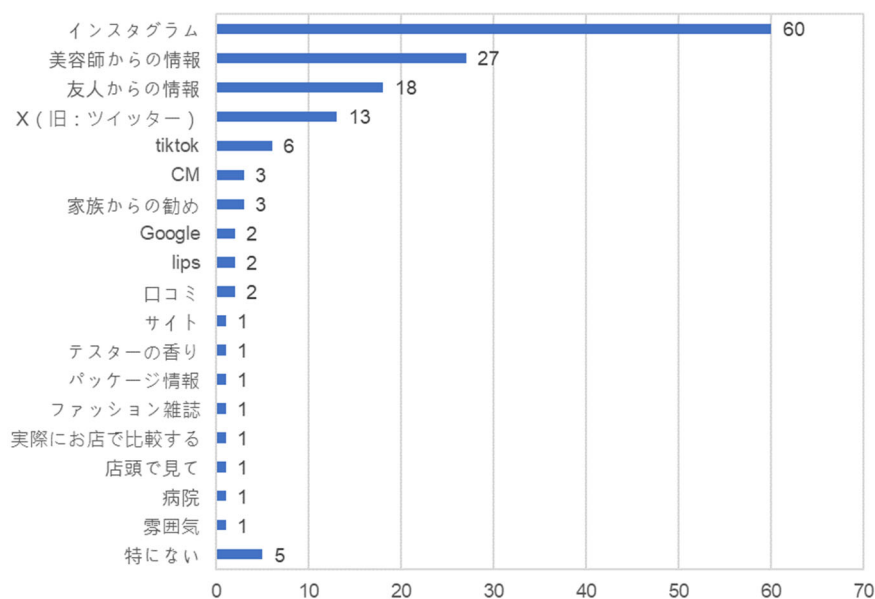


図 22. シャンプーの情報源 (N=150)

考察

今回の調査から女子大生はシャンプーを家族と共有している人が多くいました。シャンプーは家族との共有が一般的で、自分自身で購入することは少ないと考えられます。

シャンプーを定期的に替えたいと思う人は「いいえ」が6割以上で多い結果となりました。そのため、多くの人は現在使用しているシャンプーの満足度は高く、リピート率が高いと言えます。一方で、買い替えたいと思う人は「はい」が3割以上でした。理由は「使用感・効果に満足できていないから」、「新しものがほしい」という意見が多くありました。

また、女子大生の髪について、髪の長さを調査したところ、「ロング」54%、「ミディアム」30%、「ボブ」13%、「ショート」3%でした。約8割の人が長い髪であり、中でも「ロング」が最も多い結果となりました。このことから、女子大生は髪を伸ばす傾向にありました。そして、女子大生の8割以上の人が髪の毛の悩みを抱えていました。具体的な悩みとして、「ダメージ・パサつき」、「くせ・うねり」、「枝毛・切れ毛」があげられました。これには、女子大生は髪を染める機会が多いという背景があると考えられます。髪を染めることは髪に大きなダメージを与えます。そのため、女子大生の髪の悩みも多くなり、中でも最も多い悩みは「ダメージや・パサつき」82人という結果になったと考えられます。また、シャンプーを購入するときに重要視することについても、最も高かった回答は「効能」であったため、“シャンプーで髪の悩みを改善したい”という思いが強いと予想されます。

シャンプーについての情報源として、インスタグラムが最も多く、次いで美容師からの情報が多い結果になりました。SNSの影響は大きいものの、美容師からの情報は信憑性が高く、女子大生から支持されているようです。

以上のことから、女子大生はシャンプーを髪の毛の悩みの改善のため「効能」を見て選んでいると言えます。



生成： ChatGPT 4o (2024 年 11 月 17 日 (日) 00:36)。

付録：調査票

女子大生の「シャンプー」に関する調査

このたび「シャンプー」に関して、実践女子大学の実施を把握すべく、調査を行うことになりました。お忙しいところ、恐縮ですが、調査へのご協力をお願いいたします。
なお、回答への所要時間は5-10分ほどです。調査結果は、統計的処理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部実践『ヘルソナ』研究会2024 チームB
(takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

2219184f@jissen.ac.jp アカウントを切り替える

共有なし

1. 「シャンプー」について

Q1.あなたは、シャンプーを使っていますか。(1つ選択) *

- ☐ はい
☐ いいえ

2. 現在、使用している「シャンプー」について

Q2. あなたは現在、使用している「シャンプー」は家族と共有していますか。(1つ選択) *

- ☐ はい
☐ いいえ

Q3.あなたは、定期的に異なるシャンプーに買い替えていますか。(1つ選択) *

- ☐ はい→Q3sへ
☐ いいえ

Q3s. (Q3.【はい】と回答した人にお聞きします) あなたが、シャンプーを買い替える理由は何ですか。(複数回答可)

- ☐ 使用感・効果に満足できていないため
☐ 香りを変えたいから
☐ 新しいものを使いたいから
☐ トレンドに合わせて
☐ 環境への配慮
☐ その他: _____

Q4.あなたは、現在使用しているシャンプーをレポートしたいですか。(1つ選択) *

- ☐ はい
☐ いいえ

Q5.あなたが、シャンプーを使い切るのはいつごろですか。(1つ選択) *

- ☐ 1か月未満
☐ 1か月以上～2か月未満
☐ 2か月以上～3か月未満
☐ 3か月以上

Q6.あなたはシャンプーを使用する際、何回ブッシュしますか。(1つ選択) *

- ☐ 1回
☐ 2回
☐ 3回
☐ 4回以上

3. あなたの髪について

Q7.あなたの髪の長さはどのくらいですか。(1つ選択) *

- ☐ ショート
☐ ボブ
☐ ミディアム
☐ ロング

Q8.あなたの髪質は何ですか。(1つ選択) *

- ☐ 剛毛：硬くボリュームが出やすい髪
☐ 軟毛(細毛)：柔らかくボリュームが出にくい髪
☐ 普通毛：剛毛と軟毛の中間の髪
☐ 直毛：パーマがかげづらいつストレートの癖がある髪
☐ くせ毛：パーマをかけているようなうねった髪
☐ その他: _____

Q9.あなたは現在、髪について何か悩みはありますか。(1つ選択) *

- ☐ はい→Q9sへ
☐ いいえ

Q9s. (Q9.で【はい】と回答した方にお聞きします) あなたの髪の悩みは何ですか(複数回答可)

- ☐ 白髪
☐ くせ・うねり
☐ 抜け毛・落毛
☐ フケ・かゆみ
☐ ダメージ・パサつき
☐ 枝毛・切れげ
☐ 髪が細くなった
☐ その他: _____

4. 「シャンプー」の購入に関して

Q10.あなたが現在、使用しているシャンプーのブランドはどれですか。(1つ選択) *

- ☐ パンテーン
☐ ラックス
☐ メリット
☐ いち髪
☐ エッセンシャル
☐ ダイアン
☐ ツリハ
☐ YOLU
☐ ボタニスト
☐ サクセス
☐ 分からない、不明
☐ その他: _____

Q11.あなたは現在、使用しているシャンプーに満足していますか。(1つ選択) *

- ☐ 満足している
- ☐ やや満足している
- ☐ どちらでもない
- ☐ やや満足していない
- ☐ 満足していない

Q12.あなたが普段シャンプーを購入している業態は何ですか。(1つ選択) *

- ☐ ドラッグストア
- ☐ スーパーマーケット
- ☐ ネット通販
- ☐ 美容院・美容室
- ☐ その他: _____

Q13.あなたはシャンプーを購入するとき、予算はどれくらいですか。(1つ選択) *

- ☐ 1,000円未満
- ☐ 1,000円以上～2,000円未満
- ☐ 2,000円以上～3,000円未満
- ☐ 3,000円以上

Q14.あなたが現在、使用しているシャンプーの値段はいくらくらいですか。(1つ選択) *

- ☐ 1,000円未満
- ☐ 1,000円以上～2,000円未満
- ☐ 2,000円以上～3,000円未満
- ☐ 3,000円以上

Q15.あなたにとって、シャンプーを購入するとき、各要素の重要度はどのくらいですか。(各項目につき1つ選択)

	重要ではない	やや重要ではない	どちらでもない	やや重要である	重要である
A. 値段	☐	☐	☐	☐	☐
B. 香り	☐	☐	☐	☐	☐
C. パッケージ	☐	☐	☐	☐	☐
D. ブランド	☐	☐	☐	☐	☐
E. 効能	☐	☐	☐	☐	☐
F. 成分	☐	☐	☐	☐	☐

Q16.【Q15】の6個の要素の中で、あなたにとって最も重要度が高い要素はどれですか。(1つ選択)

- ☐ 値段
- ☐ 香り
- ☐ パッケージ
- ☐ ブランド・メーカー
- ☐ 効能
- ☐ 成分

Q17.あなたがシャンプーを購入するとき、主に参考にする情報源は何ですか。(1つ選択) *

- ☐ インスタグラム
- ☐ X (旧: ツイッター)
- ☐ Facebook
- ☐ ファッション雑誌
- ☐ 美容師からの情報
- ☐ 友人からの情報
- ☐ その他: _____

5. あなたについて

F1.あなたの所属機関と学年は何ですか。(1つ選択) *

- ☐ 大学1年生
- ☐ 大学2年生
- ☐ 大学3年生
- ☐ 大学4年生
- ☐ 短大1年生
- ☐ 短大2年生
- ☐ 大学院1年生
- ☐ 大学院2年生
- ☐ その他: _____

F2.あなたの現在のお住まいは、どのようなタイプですか。(1つ選択) *

- ☐ 実家暮らし
- ☐ 1人暮らし
- ☐ 寮・学生会館
- ☐ 同棲
- ☐ ルームシェア
- ☐ その他: _____

F2.あなたが月に使える金額はいくらですか。(1つ選択) *

- ☐ 1万円未満
- ☐ 1万円以上2万円未満
- ☐ 2万円以上3万円未満
- ☐ 3万円以上4万円未満
- ☐ 4万円以上5万円未満
- ☐ 5万円以上6万円未満
- ☐ 6万円以上7万円未満
- ☐ 7万円以上8万円未満
- ☐ 8万円以上9万円未満
- ☐ 9万円以上10万円未満
- ☐ 10万円以上