

実践『ペルソナ』通信 (No. 119)

「シャンプー」に関する調査 Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大生の「シャンプー」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

総括

今回の調査結果を通じて実践女子大生は、自分に合ったシャンプーを使用している人が多いことが分かりました。「いち髪」や「LUX」などの同じブランドでも、自分の髪の毛の悩みに合った効能のシャンプーを選ぶことができるので実践女子大生に人気なのではないかと考えました。

調査結果のポイント

(1) 自宅で使用しているシャンプー容器は、購入時のまま

自宅で使用しているシャンプーの写真を提供してくれた 6 名の写真を見ると、シャンプー容器は、ボトルで購入したものをそのまま使用していました。このことからシャンプーが無くなったときは、そのシャンプーの詰め替え用を購入しているようでした。

(2) 最も多かったシャンプーは「LUX」

今回の調査で実践女子大学生に写真の提供をお願いしたところ、ブランドとして多いものが「LUX」が 4 名、「いち髪」が 3 名、「8THE THALASSO u」が 3 名、という結果でした。A 面の調査でも、「LUX」と回答した人は多かったため、「LUX」は多くの人に使用されている傾向がありそうです。

(3) 髪型にはミディアム～ロングが多い

16 名中 12 名がミディアム～ロングでした。A 面の結果でも出たように、女子大生は髪の毛の長い人が多い傾向にあることが写真調査でも分かりました。

調査概要

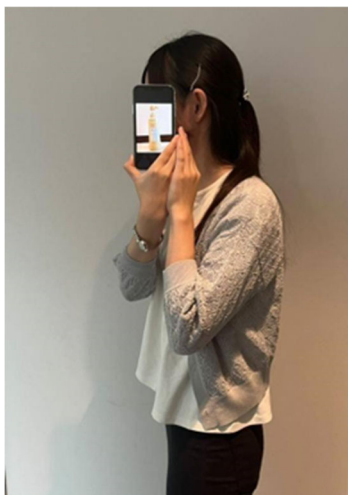
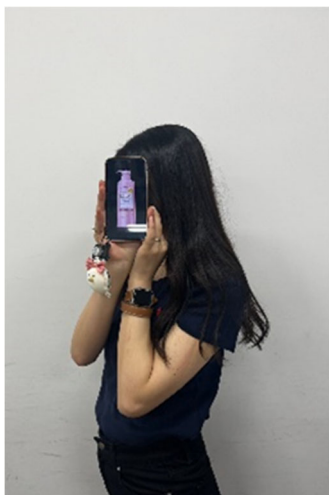
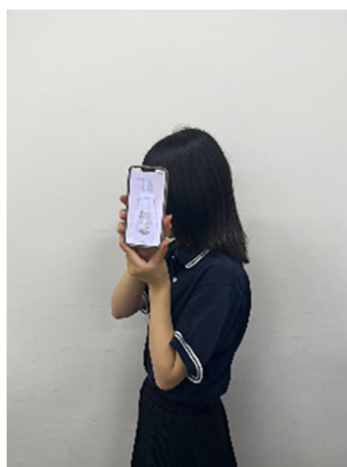
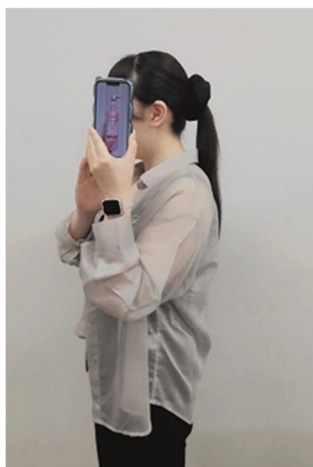
- 調査対象：実践女子大生（全学年、全学部）
- 調査方法：フィールドワークによる写真撮影および対象者観察
- 調査期間：2024 年 7 月～ 8 月
- 調査場所：実践女子大学

調査担当者

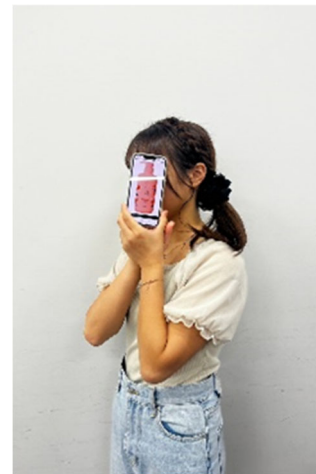
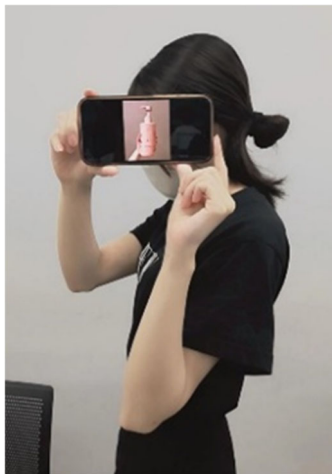
実践『ペルソナ』研究会 岩田莉緒・竹島薫乃・小湊水貴・藤村実来里

写真

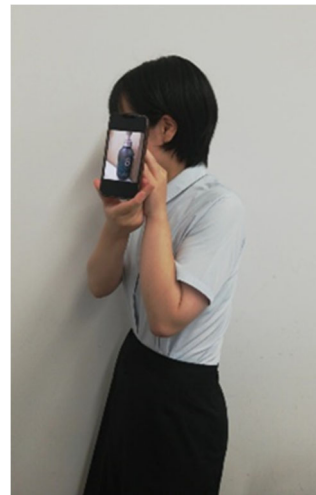
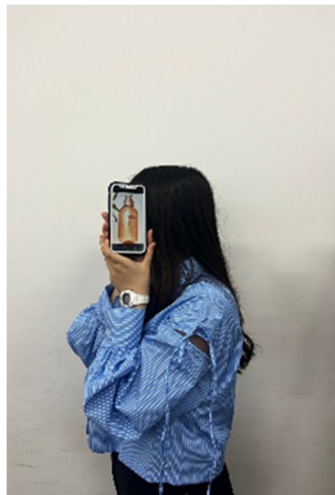
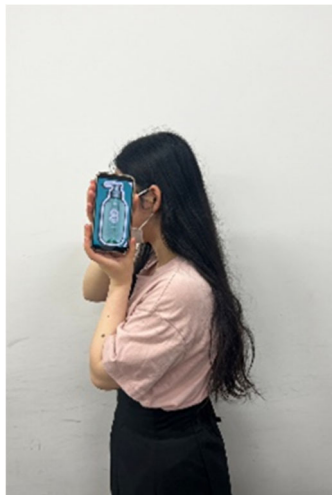
【LUX】（Unilever、2024）



【いち髪】(クラシエ、2024a)



【8 THA THALASSO】(ステラシード、2024)



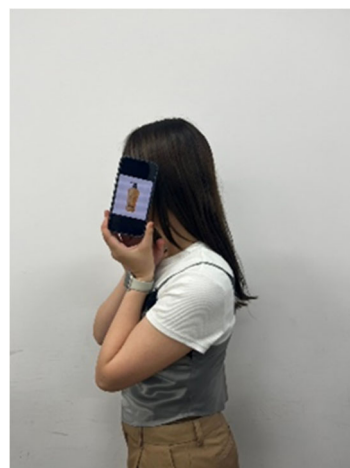
【メリット】
(花王、2024b)



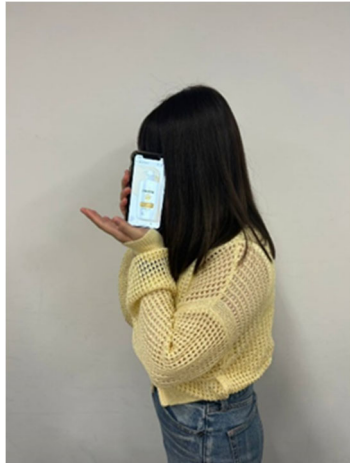
【BOTANIST】
(I-ne、2024)



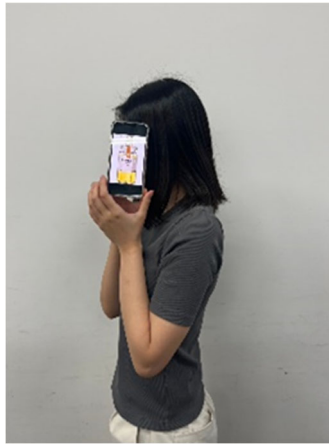
【Essential】
(花王、2024a)



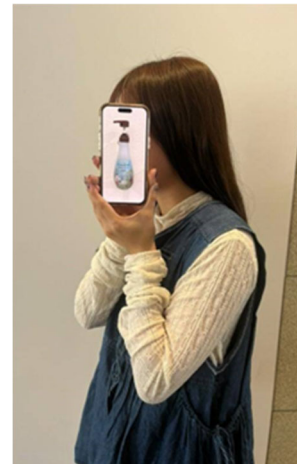
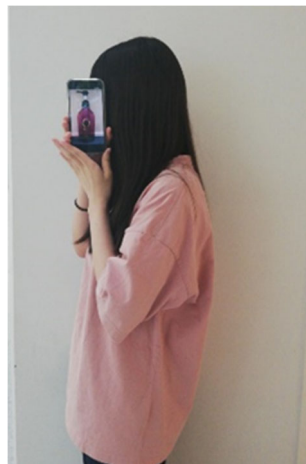
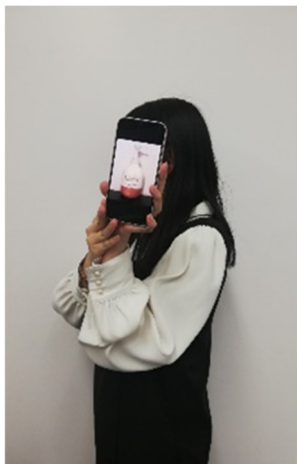
【PANTENE】(P&G、2024)



【&honey】(ViCREA、2024)



【その他】(クラシエ、2024b、TAMARIS、2024))





調査後記

今回の調査を通じて、実践女子大生が使用しているシャンプーで最も多かったのは「LUX」のシャンプーでした。「LUX」や「いち髪」などのブランドは、様々な髪の毛の悩みから自分に合った効能のシャンプーを選ぶことができます。A 面の調査結果から実践女子大生には髪の毛の悩みを持った人が多かったことから、自分に合ったシャンプーを選ぶことができる「LUX」や「いち髪」などのブランドが人気であることが分かりました。家のシャンプーを撮影したものを見ると、7人全員が購入したシャンプー容器をそのままの容器で使用していることが分かりました。詰め替えを購入し、他の容器に移し替えたりするのではなく、購入してそのまま利用することが多いことが考えられます。また、撮らせていただいた学生の髪形について、24人中16人はロング・ミディアムでした。A 面調査結果のように、女子大生は髪の毛の長い人が多い傾向にありました。

下図は今回のポイントも踏まえ、生成 AI(ChatGPT 4o。2024 年 11 月 16 日(土) 23:07) でペルソナのイメージを作成した図です。



たくさんの方々のご協力により、本調査を無事に終えることができました。今回の調査で学んだことや反省点を今後に活かし、より良い調査・分析を心掛けていきたいと思います。改めて調査にご協力いただいた皆様に感謝申し上げます。

参考文献

- [1] I-ne (2024)「BOTANIST」公式ホームページ、<https://botanistofficial.com/shop/default.aspx> (最終確認日：2024/09/28)。
- [2] 花王 (2024a)「Essential」公式ホームページ、<https://www.kao.co.jp/essential/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [3] 花王 (2024b)「メリット」公式ホームページ、<https://www.kao.co.jp/merit/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [4] クラシエ (2024a)「いち髪」公式ホームページ、<https://www.kracie.co.jp/ichikami/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [5] クラシエ (2024b)「HIMAWARI」公式ホームページ、<https://www.kracie.co.jp/himawari/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [6] ステラシード (2024)「8THA THALASSO」公式ホームページ、<https://eightthethalasso.jp/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [7] TAMARIS (2024)「ALORB」公式ホームページ、<https://alorb.com/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [8] ViCREA (2024)「&honey」公式ホームページ、<https://www.and-honey.com/> (最終確認日：2024/09/28)。
- [9] P&G (2024)「PANTENE」公式ホームページ、<https://pantene.jp/ja-jp> (最終確認日：2024/09/28)。
- [10] Unilever (2024)「LUX」公式ホームページ、https://www.lux.co.jp/?doing_wp_cron=1723777486.0457999706268310546875 (最終確認日：2024/09/28)。