

実践『ペルソナ』通信 (No. 121)

「スマホケース」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「スマホケース」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

スマートフォン（以下、スマホ）は現代人に無くてはならない必需品です。そのスマホを守るために、「スマホケース」を利用する方が多いと思いますが、デザイン性のあるものが売られていたり、自分でカスタマイズしたりと、その人の個性が出るものだと考えられます。そこで、女子大生は、スマホケースに何を求め、どのようなスマホケースを利用しているのか調査していきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生はスマホケースを利用している人が 100%であることがわかりました。その理由として、「保護をするため」が 85%でした。スマホケースの主な購入場所はオンラインショップで、スマホケースの購入回数は 5 個以上の方が 41%と多い結果となりました。そして、利用しているスマホケースのタイプはクリアケースが最も多く、ステッカーを挟む人が多い傾向にありました。また、スマホケースを選ぶ際に重要視することは、「デザイン」が最も高く、スマホケースで自分らしさを表現したいかという質問には、「表現したい」、「少し表現したい」と回答した人が 7 割だったため、自己表現やデザインを自由にアレンジできるクリアケースが女子大生の間で流行っていると考えられます。

Topics

- (1) スマホケースを使用している人が 100%
- (2) スマホを保護するためにスマホケースを付ける人が 85%
- (3) スマホケースを実店舗よりもオンライン上で購入する人のほうがやや多い
- (4) 今までクリアケースを購入したことがある人は 88%
- (5) スマホケースの価格や許容価格に関して、1,999 円までと回答した割合が半数以上
- (6) スマホスマホケースのデザインについて、透明や無地・単色などのシンプルなデザインを使用している人は 80%
- (7) スマホとスマホケース（手帳タイプ・シリコンタイプ）の間に何か挟んでいる間に何か

- 挟んでいる人は約 5 割、ステッカーが約 6 割と最多
- (8) スマホとスマホケース（クリアケース）の間に何か挟んでいる人は約 6 割、ステッカーが約 7 割と最多
- (9) キーホルダーを付けていない人が 8 割、約 9 割の人がスマホケースに満足している
- (10) スマホケースに重要視することはデザインが 6 割、ブランドやメーカーは重要視しない人が多い
- (11) スマホケースで自分らしさ表現したい人が 7 割、SNS を参考にすることが多い

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 青木奏・竹島薫乃・小湊水貴・藤村実来里

調査概要

- ・調査名：「スマホケース」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「スマホケース」に関する実態把握
- ・調査期間：2024 年 11 月 7 日（木）～11 月 13 日（水）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：65 名
- ・回答者の属性：1 年生（100%）

調査結果

(1) スマホケースを使用してる人は 100%

現在使用しているスマホの機種を聞いたところ、「iPhone」88%、「Android」12%でした（図 1）。世間での iPhone 使用率が高いことと同じように、女子大生の iPhone 使用率も高い傾向にありました。また、スマホを大学生になってから何回購入したかを聞いたところ、「0 回」69% と最も高く、次いで「1 回」29%、「2 回」2%でした（図 2）。そして、現在、その使用しているスマホにスマホケースを付けているか聞いたところ、スマホケースを付けている人は 100%でした（図 3）。さらに、今後もスマホケースを利用したいか聞いたところ、こちらも、今後も利用したいと回答した人は 100%であり、今後も利用を継続していくことがわかりました（図 4）。

(2) スマホを保護するためにスマホケースを付ける人が 85%

回答者全員がスマホケースを使用し、利用継続するということですが、スマホケースを付ける理由を聞いたところ、「スマホを保護するため」が 55 人（85%）と最も高い結果でした。次いで「デザイン」7 人（11%）、「機能性」2 人（3%）、「特に理由はない」1 人（1%）でした（図 5）。

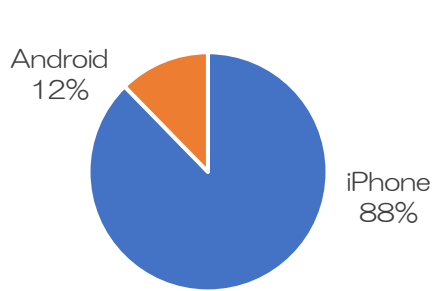


図 1. 使用しているスマホの機種 (N=65)

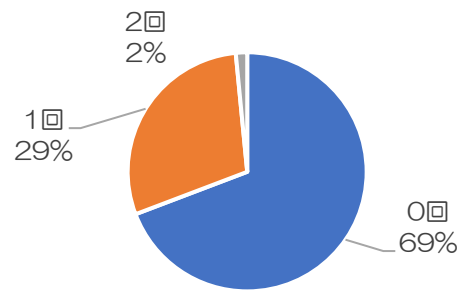


図 2. 大学生でのスマホ購入回数 (N=65)

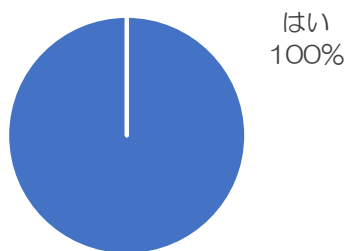


図 3. スマホケースの利用率 (N=65)

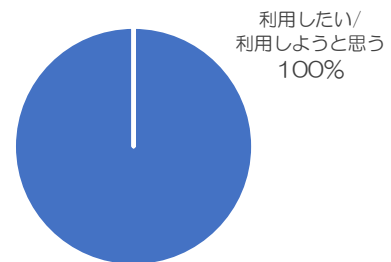


図 4. スマホケースの利用継続意識 (N=65)

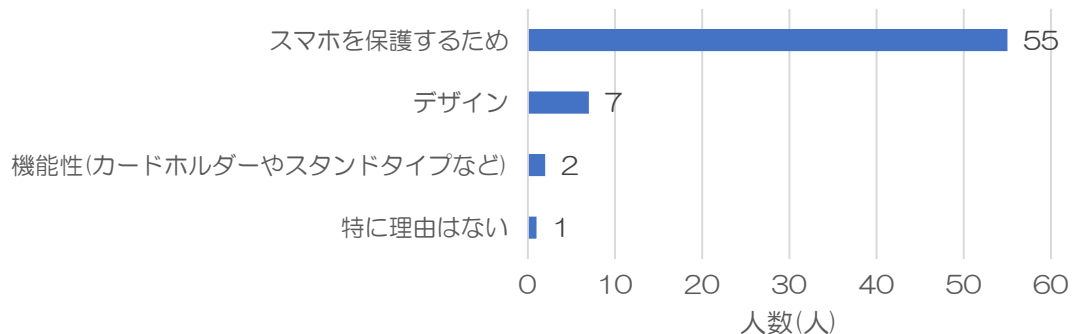


図 5. スマホケースを付ける理由 (N=65)

(3) スマホケースを実店舗よりもオンライン上で購入する人のほうがやや多い

スマホケースの購入場所を聞いたところ、「オンラインショップ・ネット通販」55%、「100円ショップ」15%、「キャリアショップ (au、ドコモ、ソフトバンク、など)」14%、「雑貨屋 (プラザ、ロフト、東急ハンズ、など)」6%、「ブランド (ハイブランド、アパレルショップ、など)」5%、「家電量販店 (ヨドバシカメラ、エディオン、ビックカメラ、など)」5%でした (図 6)。また、スマホの購入者について聞いたところ、「自分」が 62%、「親」が 38%で、自分でスマホケースを選び購入する傾向にありました (図 7)。

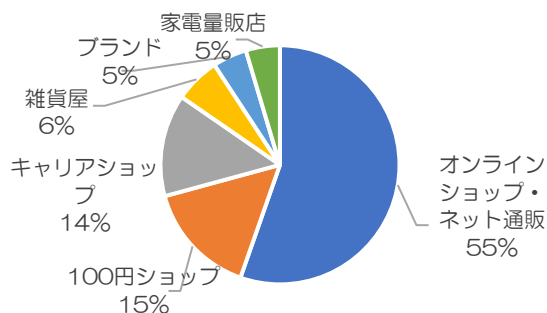


図 6. 購入場所 (N=65)

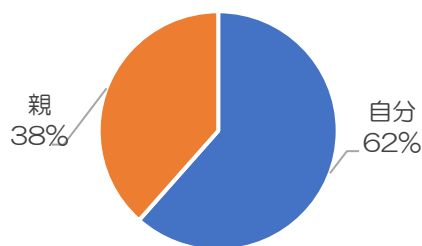


図 7. 購入者 (N=65)

(4) 今までクリアケースを購入したことがある人は 88%

スマホケースの購入回数を聞いたところ、「それ以上 (5 個以上)」が 27 人 (41%) と最も高い結果となりました。次いで、「3 個」が 17 人 (26%)、「2 個」が 8 人 (12%)、「4 個」が 7 人 (11%)、「1 個」が 3 人 (5%)、「5 個」が 3 人 (5%) でした (図 8)。また、今までに購入したスマホケースのタイプを聞いたところ、「クリアケース」が 57 人 (88%) と最も多く、次いで「シリコンタイプ」が 33 人 (51%)、「手帳タイプ」が 23 人 (35%)、「casetify」が 1 人 (2%) であることがわかりました (図 9)。さらにスマホケースの交換頻度について聞いたところ、「特に決めていない」が 43 人 (66%) と最も高く、次いで「数か月に 1 回」が 19 人 (29%)、「月に 1 回」が 2 人 (3%)、「1 年に 1 回」が 1 人 (2%) で、スマホケースは交換頻度を気にせずにスマホケースを使用している傾向が見られました (図 10)。

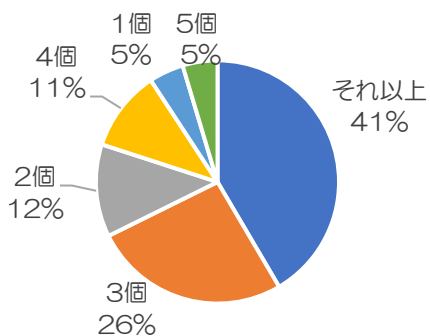


図 8. 今までのスマホケースの購入個数 (N=65)

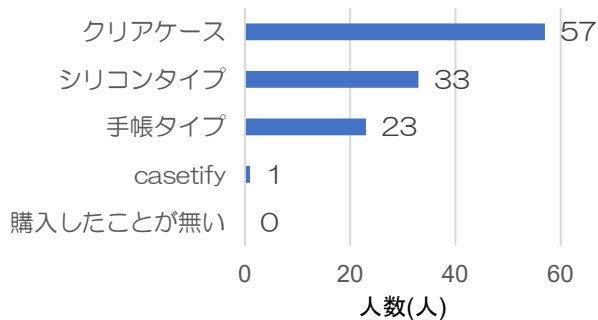


図 9. 今までに購入したスマホケースのタイプ (N=65)

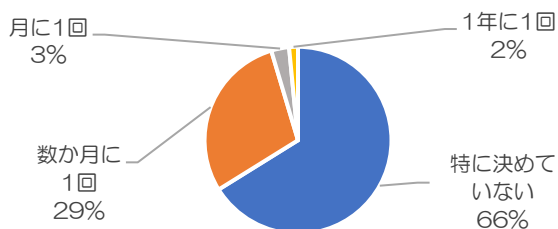


図 10. スマホケースの交換頻度 (N=65)

(5) スマホケースの価格や許容価格に関して、1,999 円までと回答した割合が半数以上

現在使用しているスマホケースの価格を聞いたところ、「～499 円」が 17 人 (26%)、「1,000 円～1,999 円」が 16 人 (25%)、「500 円～999 円」が 10 人 (16%)、「3,000 円～3,999 円」が 8 人 (12%)、「2,000 円～2,999 円」が 6 人 (9%)、「5,000 円以上」が 6 人 (9%)、「4,000 円～4,999 円」が 2 人 (3%) という結果になりました (図 11)。次にスマホケースの許容価格について聞いたところ、「2,000 円～2,999 円」が 20 人 (31%)、「1,000 円～1,999 円」が 18 人 (28%)、「3,000 円～3,999 円」が 9 人 (14%)、「～499 円」が 5 人 (8%)、「5,000 円以上」が 5 人 (8%)、「4,000 円～4,999 円」が 4 人 (6%)、「500 円～999 円」が 4 人 (6%) という結果になりました (図 12)。

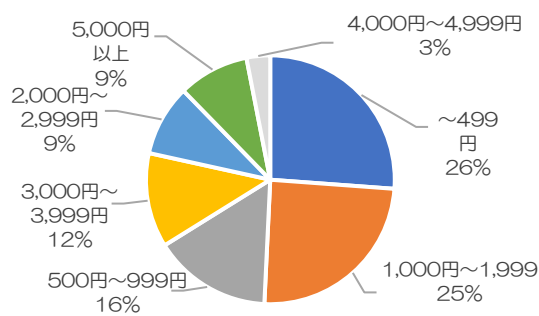


図 11. 現在使用しているスマホケースの価格 (N=65)

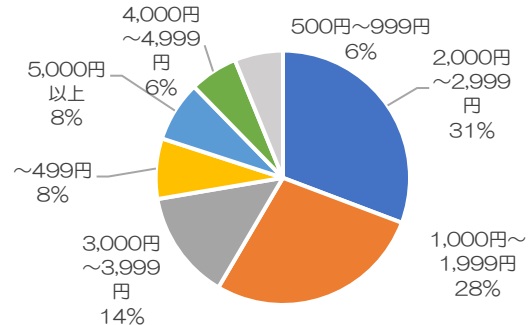


図 12. スマホケースの許容価格 (N=65)

(6) スマホスマホケースのデザインについて、透明や無地・単色などシンプルなデザインを使用している人は 80%

現在使用しているスマホケースの素材について聞いたところ、「シリコン」が 27 人 (42%)、「プラスチック」が 26 人 (40%)、「分からない」が 7 人 (11%)、「レザー」が 4 人 (6%)、「布」が 1 人 (1%) という結果になりました (図 13)。また、現在使用しているスマホケースのデザインについて聞いたところ、「透明」が 30 人 (46%)、「無地・単色」が 22 人 (34%)、「パターン (ドット・チェックなど)」が 6 人 (9%)、「キャラクター」が 5 人 (8%)、「ブランドのロゴ」が 2 人 (3%) という結果になりました。さらに、現在使用しているスマホケースの種類について聞いたところ、「クリアケース」が 40 人 (62%)、「シリコンタイプ」が 18 人 (28%)、「手帳タイプ」が 5 人 (8%)、「革」が 1 人 (1%)、「布」が 1 人 (1%) という結果になりました (図 15)。

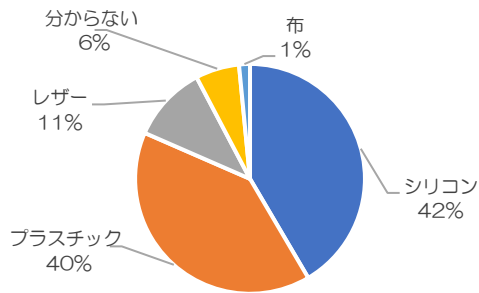


図 13. 現在使用しているスマホケースの素材 (N=65)

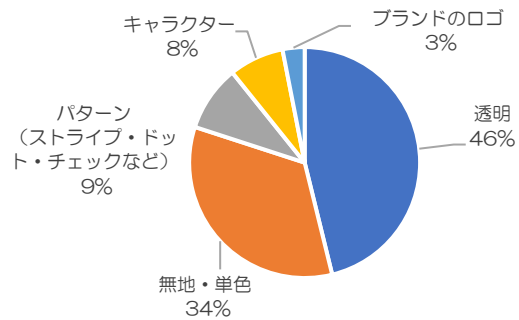


図 14. 現在使用しているスマホケースのデザイン (N=65)

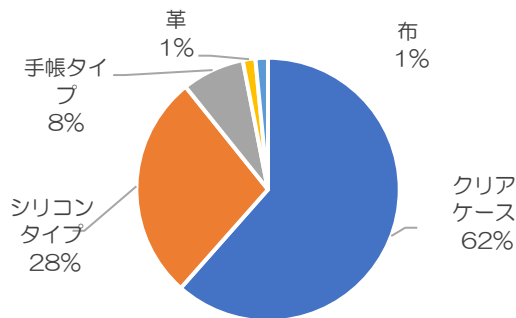


図 15. 現在使用しているスマホケースの種類 (N=65)

(7) スマホとスマホケース（手帳タイプ・シリコンタイプ）の間に何か挟んでいる間に何か挟んでいる人は約 5 割、ステッカーが約 6 割と最多

図 15 において「手帳タイプ」「シリコンタイプ」と回答した人にスマホとスマホケースの間に何か挟んでいるかについて調査したところ、「挟んでいる」が 13 人 (52%)、「挟んでいない」が 12 人で 48% となり、現在「手帳タイプ」「シリコンタイプ」のスマホケースを使用している人のうち、スマホとスマホケースの間に何か挟んでいる人と挟んでいない人の割合はほぼ半数に割れるという結果となりました (図 16)。さらに、「挟んでいる」と回答した人 13 人に何を挟んでいるのかについて調査したところ、「ステッカー」が 11 人 (64.7%) と最も多く、次いで「写真・プリクラ」が 6 人 (35%)、「カード (交通系 IC・クレジットカードなど)」が 2 人 (12%)、「現金」が 1 人 (6%)、「推しのカード」が 1 人 (6%)、「お守り」が 0 人 (0%) という結果になりました (図 17)。

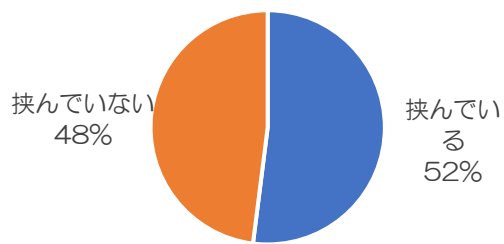


図 16. 何か挟んでいるか（手帳タイプ・シリコンタイプ）(N=25)

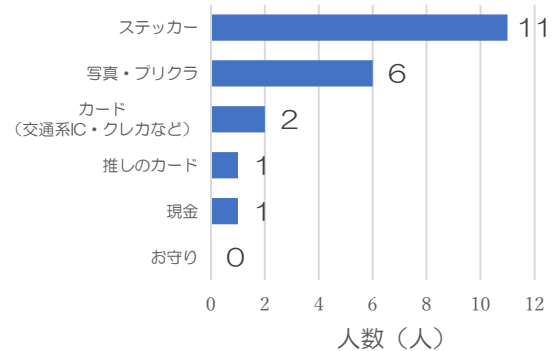


図 17. 挟んでいるもの (N=13)

(8) スマホとスマホケース（クリアケース）の間に何か挟んでいる人は約 6 割、ステッカーが約 7 割と最多

図 15 において「クリアケース」と回答した人にスマホとスマホケースの間に何か挟んでいるかについて調査したところ、「挟んでいる」が 24 人 (59%)、「挟んでいない」が 17 人で 42% となり、現在「クリアケース」のスマホケースを使用している人のうち、スマホとスマホケースの間に何か挟んでいる人は約 6 割と図 16 に比べて多いという結果となりました (図 18)。さらに、「挟んでいる」と回答した人 24 人に何を挟んでいるのかについて調査したところ、「ステッカー」が 17 人 (68%) と最も多く、次いで「写真・プリクラ」が 10 人 (40%)、「現金」が 1 人 (4%)、「アクスタ」が 1 人 (4%)、「カード (交通系 IC・クレジットカードなど)」が 0 人 (0%)、「お守り」が 0 人 (0%) となり、図 17 で交通系 IC やクレジットカードなどのカードを挟んでいる人が 11.8% なのに比べて、クリアケースでは 0% という結果になりました (図 19)。

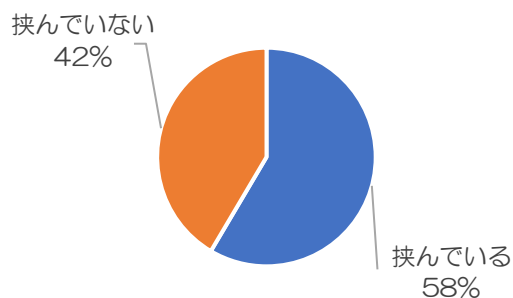


図 18. 何か挟んでいるか（クリアケース）(N=41)

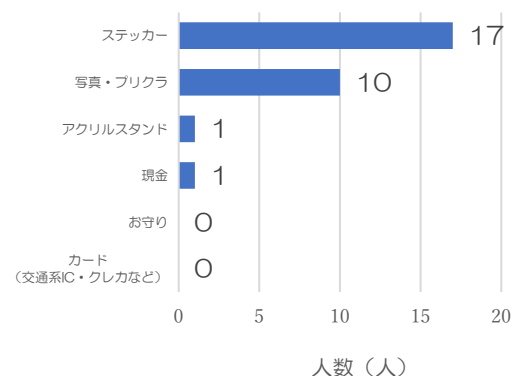


図 19. 挟んでいるもの (N=24)

（９）キーホルダーを付けていない人が８割、約９割の人がスマホケースに満足している

現在使用しているスマホケースにキーホルダーなどの飾りを付けているかについて調査したところ、「付けている」が１１人（１７％）、「付けていない」が５２人（８０％）、「使用していない」が２人（３％）となり、スマホケースにキーホルダーを付けない人が８割と多い結果になりました（図 20）。さらに、現在使用しているスマホケースに満足しているかについて調査したところ、「満足している」が４２人（６５％）、「やや満足している」が１７人（２６％）、「どちらでもない」が３人（５％）、「やや満足していない」が１人（１％）、「満足していない」が１人（１％）、「使用していない」が１人（２％）となり、現在使用しているスマホケースに満足・やや満足している人は９割を超え、満足している人の割合の方が多いという結果になりました（図 21）。

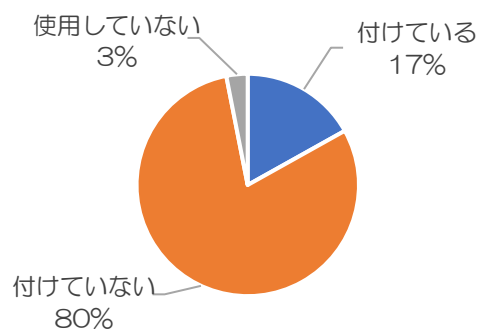


図 20. キーホルダーを付けているか
(N=65)

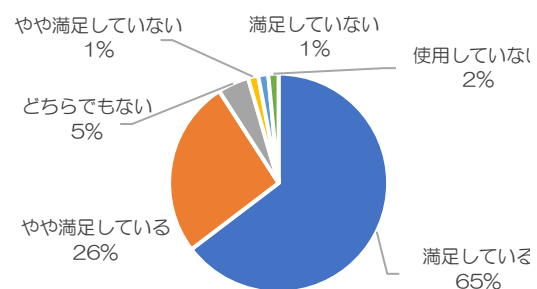


図 21. スマホケースの満足度 (N=65)

（１０）スマホケースに重要視することはデザインが６割、ブランドやメーカーは重要視しない人が多い

スマホケースを選ぶ際に重要視する項目について調査したところ、「デザイン」が３９人（６０％）、「タイプ（クリアケース・手帳タイプ）」が１２人（１８％）、「機能」が９人（１４％）、「価格」が５人（８％）となり、過半数以上がデザインを重要視していました（図 22）。スマホケースのブランドやメーカーを重要視するか調査したところ「重要視する」が３人（５％）、「やや重要視する」が１６人（２５％）、「あまり重要視しない」が２７人（４１％）、「重要視しない」が１９人（２９％）となりブランドやメーカーは重要視されていませんでした（図 23）。さらにスマホケースの耐久性や保護力を重要視するか調査したところ「重要視する」が２８人（４３％）、「やや重要視する」が２７人（４２％）、「あまり重要視しない」が９人（１４％）、「重要視しない」が１人（１％）となり、耐久性や保護力を重要視・やや重要視する人が８割を超えており、重要視する人が多くいました（図 24）。

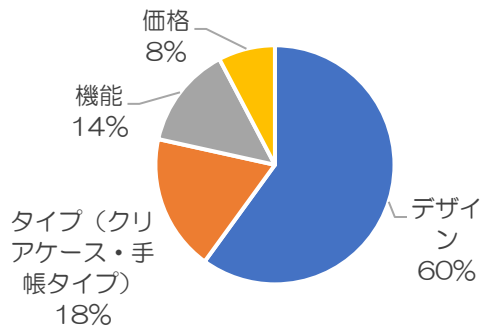


図 22. 重要視するポイント (N=65)

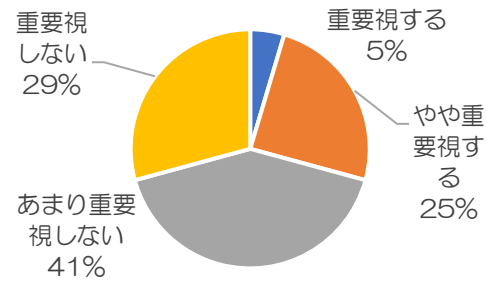


図 23. ブランドやメーカーを重要視するか (N=65)

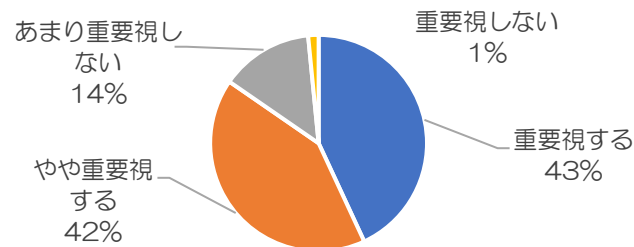


図 24. 耐久性や保護力を重要視するか (N=65)

(11) スマホケースで自分らしさを表現したい人が7割、SNSを参考にすることが多い

スマホケースで自分らしさを表現したいか調査したところ、「表現したい」が14人(2%)、「少し表現したい」が39人(60%)、「あまり表現したくない」が9人(14%)、「表現したい」が3人(5%)となり、少し表現したいが半数を超える結果となりました(図25)。友達のスマホケースを参考にするかを調査したところ、「よくある」が7人(11%)、「たまにある」が27人(42%)、「あまりない」が23人(35%)、「全くない」が8人(12%)となり、「ある」「たまにある」と答えた人と「ない」「あまりない」と答えた人の割合はほぼ半数になりました(図26)。SNSを参考にするかを調査したところ、「よくある」が16人(25%)、「たまにある」が36人(55.4%)、「あまりない」が8人(12%)、「全くない」が5人(8%)となり、「よくある」「たまにある」の合計が8割を超える結果となりました(図27)

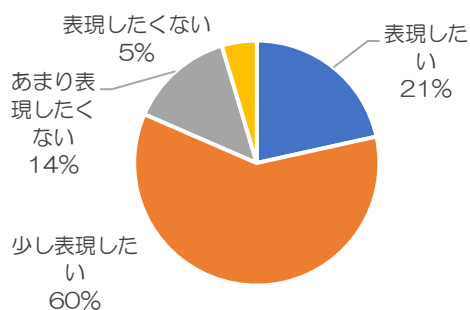


図 25. 自分らしさを表現したいか (N=65)

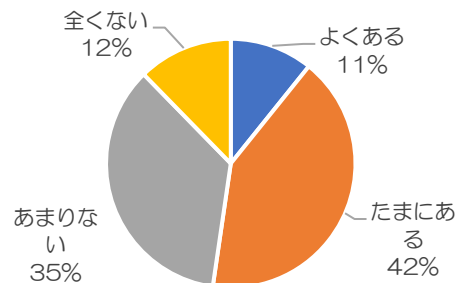


図 26. 友達を参考にするか (N=65)

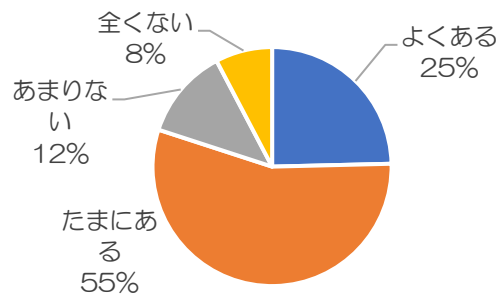


図 27. SNS を参考にするか (N=65)

考察

今回の調査から、機種について、回答してくれた調査者の属性は大学 1 年生であったので、高校時代から同じスマホを使い続けている人が多いと考えられます。そして、本題のスマホケースを使用している人は 100% であり、スマホケースは「デザイン」や「機能性」ではなく、スマホを「保護する」目的で付けられていました。長くきれいにスマホを使用するためにも、スマホケースは必要だと考えられます。購入場所として、最も多かったのは「オンラインショップ・ネット通販」であり、実店舗で購入するよりもオンライン上で購入する人が多い傾向にありました。オンラインでの購入には、機種や在庫に制限されない点や、種類が豊富で自分の求めるスマホケースを見つけやすい点、配送が便利などなどのメリットがあるため、購入者が多い傾向にあると考えられます。また、購入者について、自分ではなく、「親」が購入したという結果は、例えば、スマホ購入の際に一緒に購入した、プレゼントとしてもらったなどの理由が考えられます。

スマホケースの購入回数を聞いたところ、「それ以上 (5 個以上)」が最も高い結果となりましたが、スマホケースの交換頻度について聞いたところ、「特に決めていない」が約 6 割と最も高かったことから、スマホケースは交換頻度を気にせずに使用していました。さらに、スマホケースの価格や許容価格に関して、「1,999 円」までと回答した割合が半数以上であったことから、価格が高いスマホケースを長く使用しているのではなく、自分の好きなタイプのスマホケースを長く使用していると考えられます。特に、「クリアケース」などのシンプルなスマホケースを使用している人が多かったため、スマホケース自体を新たに变えるのではなく、スマホケースとスマホの間に何かを挟んで、スマホケースの変化を楽しんでいると考えられます。

現在使用しているスマホケースが「手帳タイプ」または「シリコンタイプ」の人はスマホとスマホケースの間に何か挟んでいる人が約 5 割だったのに比べて、現在使用しているスマホケースが「クリアケース」の人はスマホとスマホケースの間に何か挟んでいる人は約 6 割と多いことから、クリアケースの方が何かを挟むことでアレンジしやすいため何かを挟んでいる人の割合が高いと考えられます。また、挟んでいるものの違いとしては、ステッカーが最多、次いで写真・プリクラが多いなど大きな違いはなかったものの、「手帳タイプ」または「シリコンタイプ」の人はカード (交通系 IC・クレジットカードなど) を挟んでいる人がいるのに比べて「クリアケース」の人は誰も挟んでいなかったことから、「クリアケース」を使用している人は周囲

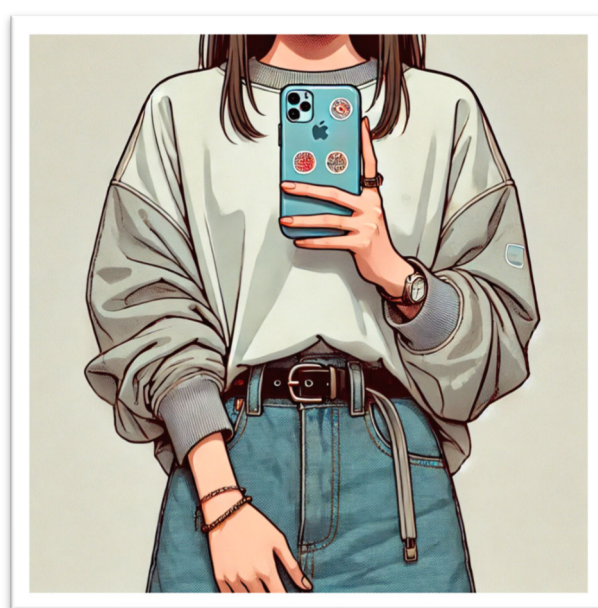
から見られるのを避けるために個人情報などが分かるものを挟まない人が多いと考えられます。

スマホケースを選ぶ際に重要視する項目について「デザイン」と回答した人は6割と多くいました。またスマホケースのブランドやメーカーを重要視するかについて聞いたところ「重要視しない」「あまり重要視しない」と答えた人が7割と多くいました。耐久力や保護力を重要視するかについて「重要視する」「やや重要視する」と回答した人は8割と多くいました。このことから女子大生がスマホケースを選ぶ際、ブランドやメーカーについては重要視しておらず耐久力や保護力を重要視していました。

スマホケースで自分らしさを表現したいかについて「表現したい」「少し表現したい」と回答した人が8割と多いことが分かった。この中で「少し表現したい」と回答した人が6割となり、全面的にスマホケースで自分らしさを表現したい人よりも、少しだけ表現したいと考えている人のほうが多いことが分かりました。友達を参考にするかについては「よくある」「たまにある」と「あまりない」「ない」と答えた人の割合は約半数ずつ、SNSを参考にするかについては「よくある」「たまにある」が8割となり女子大生は友人のスマホケースよりもSNSを参考にしていることが分か。自分らしさを表現することを重要視死しているため友達のスマホケースを参考にするよりも自分の好みに合ったスマホケースをSNSで探して参考にしているのではないかと考えられます。

以上のことから、女子大生のスマホケースの特徴として「デザイン」や「保護する」目的で使用していることが明らかになりました。また、スマホケースそのもののデザインにはこだわりを持たずに、クリアケースタイプのシンプルなスマホケースを使用している人が大半であることも分かりました。スマホは日々使用するものであるため、気分に合わせて自分の好きな物をクリアケースの中に入れアレンジしていると考えられます。

下図は上述の11つのポイントを踏まえ、生成AI(ChatGPT 4o, 2025年1月1日(水) 06:44)で作成したペルソナのイメージ図です。



付録：調査票

女子大生の「スマホケースについての調査」に関する調査

このたび、いまどきの女子大生(実践女子大学生)の「スマホケース」のトレンド把握として、女子大生の「スマホケースについての調査」を行うことになりました。お忙しいところ、恐縮ですが、調査へのご協力お願いいたします。

なお、回答への所要時間は3分ほどです。調査結果は、統計的处理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部人間社会学科 ペルソナ チームA
(takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

スマホについて

Q01.あなたが現在、使用しているスマホの機種は何ですか。(一つ回答)

- ☐ iPhone
- ☐ Android
- ☐ その他
- ☐ 使用していない

Q02.あなたは大学生になってから、何回スマホを購入しましたか。(一つ回答)

- ☐ 0回
- ☒ 1回
- ☐ 2回
- ☐ 3回
- ☐ それ以上

スマホケース所有の有無について

Q03.あなたは現在、スマホにスマホケースを付けていますか。(一つ回答)

- ☐ はい→Q03s1へ
- ☐ いいえ→Q03s2へ

Q03s1. (Q03で「はい」と回答した人にお聞きます) あなたがスマホにスマホケースを付ける理由は何ですか。(一つ回答)

- ☐ スマホを保護するため
- ☐ デザイン
- ☐ 機能性(カードホルダーやスタンドタイプなど)
- ☐ 特に理由はない
- ☐ その他: _____

Q03s2. (Q03で「いいえ」と回答した人にお聞きます) あなたがスマホにスマホケースを付けない理由は何ですか。(一つ回答)

- ☐ 本体のデザインが好きだから
- ☐ ケースで重くなるから
- ☐ 使用感が変わるから
- ☐ 特に理由はない
- ☐ その他: _____

Q04.あなたは今後もスマホケースを利用したいと思いますか。(つけていない人は今後スマホケースを利用しようと思いますか。)(一つ回答)

- ☐ 利用したいと思う／利用しようと思う
- ☐ 利用したいと思わない／利用しないと思う

スマホケースについて

Q05.あなたのスマホケースの購入場 *
所はどこですか。(一つ回答)

- ☐ キャリアショップ (au、ドコモ、ソフトバンクなど)
- ☐ 家電量販店 (ヨドバシカメラ、エディオン、ビックカメラなど)
- ☐ 雑貨屋 (プラザ、ロフト、東急ハンズなど)
- ☐ 100円ショップ
- ☐ ブランド (ハイブランド、アパレルショップなど)
- ☐ オンラインショップ・ネット通販
- ☐ 購入したことがない
- ☐ その他: _____

Q06.あなたが現在使用しているスマ *
ホケースの購入者は誰ですか。(一つ回答)

- ☐ 自分
- ☐ 親
- ☐ 友達・恋人
- ☐ 使用していない
- ☐ その他: _____

Q07.あなたは今までに何個スマホケ *
ースを購入しましたか。(一つ回答)

- ☐ 1個
- ☐ 2個
- ☐ 3個
- ☐ 4個
- ☐ 5個
- ☐ それ以上
- ☐ 購入したことがない

Q08.あなたが今までに購入したスマ *
ホケースのタイプは何ですか。(複数回答可)

- ☐ クリアケース
- ☐ 手帳タイプ
- ☐ シリコンタイプ
- ☐ 購入したことがない
- ☐ その他: _____

Q09.あなたはスマホケースをどのく *
らいの頻度で交換しますか。(一つ回答)

- ☐ 月に1回
- ☐ 数か月に1回
- ☐ 1年に1回
- ☐ 特に決めていない
- ☐ 使用していない

Q10.あなたの現在使用しているスマ *
ホケースの価格はいくらですか。(一つ回答)

- ☐ ~499円
- ☐ 500円~999円
- ☐ 1,000円~1,999円
- ☐ 2,000円~2,999円
- ☐ 3,000円~3,999円
- ☐ 4,000円~4,999円
- ☐ 5,000円以上
- ☐ 使用していない

Q11.あなたはスマホケースの価格が *
どれくらいなら許容できますか。
(一つ回答)

- ☐ ~499円
- ☐ 500円~999円
- ☐ 1,000円~1,999円
- ☐ 2,000円~2,999円
- ☐ 3,000円~3,999円
- ☐ 4,000円~4,999円
- ☐ 5,000円以上
- ☐ 使用しない

Q12.あなたは大学生になって何回ス
マホケースを購入しましたか。(一つ
回答)

- ☐ 1回
- ☐ 2回
- ☐ 3回
- ☐ 4回
- ☐ 5回
- ☐ それ以上
- ☐ 購入したことがない

スマホケースのデザインについて

Q13.あなたが現在使用しているスマ
ホケースの素材は何ですか。(一つ回
答)

- ☐ シリコン
- ☐ プラスチック
- ☐ レザー
- ☐ メタル
- ☐ 木材
- ☐ 分からない
- ☐ 使用していない
- ☐ その他: _____

Q14.あなたが現在使用しているスマ *
ホケースのデザインは何ですか。(一
つ回答)

- ☐ 無地・単色
- ☐ パターン(ストライプ、ドット、チ
ェックなどの模様)
- ☐ キャラクター
- ☐ ブランドのロゴ
- ☐ オリジナル・自分で作成
- ☐ 透明
- ☐ 使用していない
- ☐ その他: _____

Q15.あなたが現在使用しているスマ *
ホケースの種類は何ですか。(一つ回
答)

- ☐ 手帳タイプ→Q15s1へ
- ☐ シリコンタイプ→Q15s1へ
- ☐ クリアケース→Q15s2へ
- ☐ 使用していない
- ☐ その他: _____

Q15s1. (Q15で「手帳タイプ」「シリ
コンタイプ」を回答された方にお聞き
します) あなたが現在使用しているス
マホとスマホケースの間に何か挟んで
いますか。(一つ回答)

- ☐ はい→Q15s1sへ
- ☐ いいえ

Q15s2. (Q15で「クリアケース」を回
答された方にお聞きします) あなたが
現在使用しているスマホとスマホケー
スの間に何か挟んでいますか。(一つ
回答)

- ☐ はい→Q15s2s
- ☐ いいえ

Q16.あなたは現在使用しているスマホケースにキーホルダーなどの飾りを付けていますか。(一つ回答)

- ☐ はい
- ☐ いいえ
- ☐ 使用していない

Q17.あなたは現在使用しているスマホケースに満足していますか。(一つ回答)

- ☐ 満足している
- ☐ やや満足している
- ☐ どちらでもない
- ☐ やや満足していない
- ☐ 満足していない
- ☐ 使用していない

Q18.あなたはスマホケースを選ぶ際に以下のうちどのようなポイントを最も重要視しますか。(一つ回答)

注意：現在スマホケースを使用していない場合は仮につけることを想定してご回答ください。

- ☐ 機能
- ☐ タイプ（クリアケース・手帳タイプ）
- ☐ デザイン
- ☐ 価格

Q19.あなたはスマホケースのブランドやメーカーを重要視しますか。(一つ回答)

注意：現在スマホケースを使用していない場合は仮につけることを想定してご回答ください。

- ☐ 重要視する
- ☐ やや重要視する
- ☐ あまり重要視しない
- ☐ 重要視しない

Q20.あなたはスマホケースの耐久性や保護力を重要視しますか。(一つ回答)

注意：現在スマホケースを使用していない場合は仮につけることを想定してご回答ください。

- ☐ 重要視する
- ☐ やや重要視する
- ☐ あまり重要視しない
- ☐ 重要視しない

Q21.あなたはスマホケースに自分らしさを表現したいと思いますか。(一つ回答)

注意：現在スマホケースを使用していない場合は仮につけることを想定してご回答ください。

- ☐ 表現したい
- ☐ 少し表現したい
- ☐ あまり表現したくない
- ☐ 表現したくない

Q22.あなたは友達スマホケースを参考にすることはありますか。(一つ回答)

注意：現在スマホケースを使用していない場合は仮につけることを想定してご回答ください。

- ☐ よくある
- ☐ たまにある
- ☐ あまりない
- ☐ 全くない

Q23.あなたはSNSからスマホケースを参考にすることはありますか。(一つ回答)

注意：現在スマホケースを使用していない場合は仮につけることを想定してご回答ください。

- ☐ よくある
- ☐ たまにある
- ☐ あまりない
- ☐ 全くない

あなた自身について

F1. あなたは何年生ですか。(一つ回答) *

☐ 大学1年生

☐ 大学2年生

☐ 大学3年生

☐ 大学4年生

☐ 大学院生

☐ 短大生

☐ その他: _____

F2. あなたは現在アルバイトをしていますか。(一つ回答) *

☐ はい

☐ いいえ

F3. あなたの趣味は何ですか。(一つ回答) *

☐ スポーツ

☐ 音楽

☐ アート

☐ 読書

☐ 映画・ドラマ

☐ 料理

☐ 旅行

☐ ゲーム

☐ アウトドア

☐ 手芸・クラフト

☐ 勉強

☐ 特になし

☐ その他: _____