

実践『ペルソナ』通信 (No. 122)

「イヤホン・ヘッドホン」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「イヤホン・ヘッドホン」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

女子大生が日ごろから使っている必需品として「イヤホン・ヘッドホン」があります。学習時や通学時など、「イヤホン・ヘッドホン」を使用する機会は多く、近年では骨伝導イヤホンをはじめとした様々な形態や機能性があります。そこで今回の調査では、いまだきの女子大生が使用している「イヤホン・ヘッドホン」について調べていきます。

総括

今回の調査を通して、女子大生は全員がイヤホンまたはヘッドホンを所持しており、特にワイヤレスイヤホンの所持率が最も高く、通学時に使用する人が多くいました。Apple 製品を使用している人が多いため、白いイヤホンの使用率が高くなっていると考えられます。また、女子大生は比較的安価なイヤホン・ヘッドホンを購入している傾向があり、持ち運びやすさを重視していました。

Topics

- (1) 所有する／最も使用する種類はワイヤレスイヤホンが最多
- (2) 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの色は白色
- (3) Apple 製品のイヤホン・ヘッドホンを使用している人が最多
- (4) 使用年数は 1 年以上 2 年未満が最多で、毎日使用する人が多い
- (5) 1 円以上 5,000 円未満のイヤホン・ヘッドホンを使用している人が最多
- (6) 使用場面は通学時が最多
- (7) 重視するポイントは「持ち運びやすさ」、「音質」、「機能性」の順に高い
- (8) 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの満足度は高く、不満を持たない人も多い
- (9) 音楽アプリのサブスクリプションに約 7 割が加入している
- (10) 期待する新機能やデザイン

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 佐々木汐璃・高橋実里・奥田花奈子

調査概要

- ・調査名：「イヤホン・ヘッドホン」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「イヤホン・ヘッドホン」に関する実態把握
- ・調査期間：2024年 11月7日（木）～11月13日（水）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：68名
- ・回答者の属性：1年生（96%）、3年生（4%）

調査結果

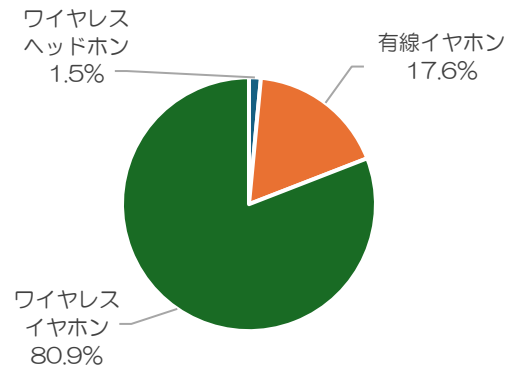
（1）所有する／最も使用する種類はワイヤレスイヤホンが最多

イヤホン・ヘッドホンを所持しているか調査したところ、68名中68名全員がイヤホンまたはヘッドホンを所持していました。そこで、所有しているすべてのイヤホン・ヘッドホンの種類についても調査したところ、「ワイヤレスイヤホン」は63人が所有しており、最も多かったです。続いて、「有線イヤホン」が47人、「ワイヤレスヘッドホン」が10人、「有線ヘッドホン」が3人、「骨伝導イヤホン」が1人という結果でした（図1）。ほとんどの人が「ワイヤレスイヤホン」を所有していました。

所有しているイヤホン・ヘッドホンの中で最も使用する種類について調査したところ、「ワイヤレスイヤホン」が55人（80.9%）、「有線イヤホン」が12人（17.6%）、「ワイヤレスヘッドホン」が1人（1.5%）でした（図2）。「ワイヤレスイヤホン」を最も使用している人が多く、「骨伝導イヤホン」や「有線ヘッドホン」を最も使用する人はいませんでした。

そのイヤホン・ヘッドホンの最も使用する理由について調査し、ワードクラウドで表現したところ、「持ち運び（持ち運び）」や「キャンセル機能」というワードが多かったです（図3）。

「キャンセル機能」というのはノイズキャンセリング機能のことで、持ち運びやすさやノイズキャンセリング機能を理由に使用していました。



(N = 68)

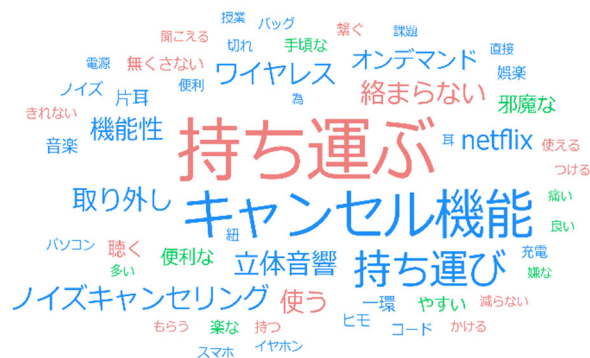


図3. そのイヤホン・ヘッドホンを使用する理由 (N = 58、自由回答)

(2) 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの色は白色

最も使用するイヤホン・ヘッドホンの色は「白系」が41人(60.3%)で最も多く、「黒系」が13人(19.1%)、「ベージュ系」が6人(8.8%)、「青系」が3人(4.4%)、「ピンク系」と「紫」がどちらも2人(2.9%)、「グレー系」が1人(1.5%)という結果でした(図4)。

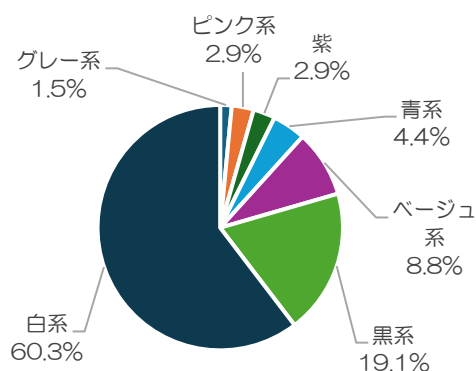


図 4. 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの色 (N = 68)

(3) Apple 製品のイヤホン・ヘッドホンを使用している人が最多

イヤホン・ヘッドホンのブランドについて調査したところ、「Apple」が 31 人、「SONY」が 8 人、「Anker」が 4 人、「スリーコインズ」が 2 人、「beats」・「sudio」・「サウンドコア」・「ダイソー」・「Audio-Technica」がどれも 1 人という結果でした（図5）。約半数近くの人が「Apple」製品のイヤホン・ヘッドホンを使用していました。

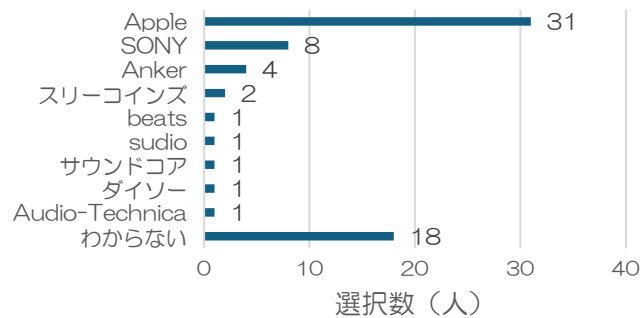


図 5. 使用しているイヤホン・ヘッドホンのブランド (N = 68)

(4) 使用年数は 1 年以上 2 年未満が最多で、毎日使用する人が多い

最も多かった使用年数が「1 年以上 2 年未満」が 21 人 (30.9%) で、「1 年未満」が 14 人 (20.6%)、「2 年以上～3 年未満」が 13 人 (19.1%)、「3 年以上～4 年未満」が 12 人 (17.6%)、「4 年以上～5 年未満」が 2 人 (2.9%)、「5 年以上～6 年未満」2 人 (2.9%)、「未使用」が 2 人 (2.9%)、「7 年以上～8 年未満」1 人 (1.5%)、「わからない・覚えていない」1 人 (1.5%) でした（図6）。

最も多かった使用頻度は「毎日使用する」が 45 人 (66.2%) で、「週に 4～6 回程度使用する」19 人 (27.9%)、「月に 2、3 日程度使用する」2 人 (2.9%)、「週に 1～3 回程度使用する」1 人 (1.5%)、「それ以下」1 人 (1.5%) でした（図7）。

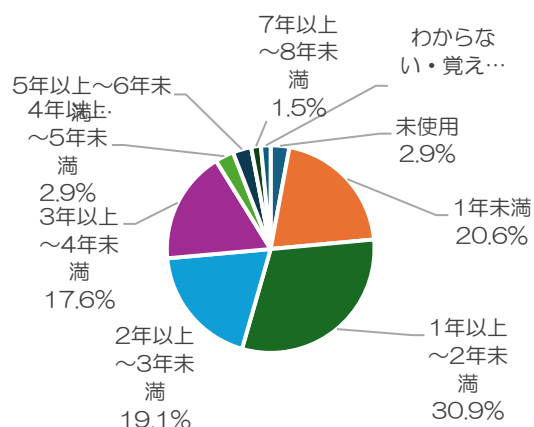


図 6. 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの使用年数 (N = 68)

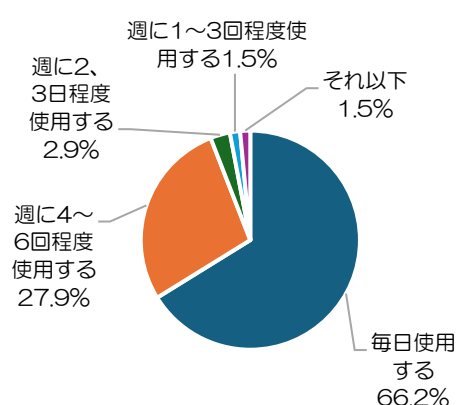


図 7. 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの使用頻度 (N = 68)

(5) 1 円以上 5,000 円未満のイヤホン・ヘッドホンを使用している人が最多

最も多かった金額は、「1 円以上～5,000 円未満」が 24 人（35.3%）、「5,000 円以上～10,000 円未満」が 15 人（22.1%）、「10,000 円以上～15,000 円未満」が 8 人（11.8%）、「30,000 円以上～35,000 円未満」が 7 人（10.3%）、「25,000 円以上～30,000 円未満」が 5 人（7.4%）、「15,000 円以上～20,000 円未満」が 4 人（5.9%）、「20,000 円以上～25,000 円未満」が 3 人（4.4%）となりました（図8）。

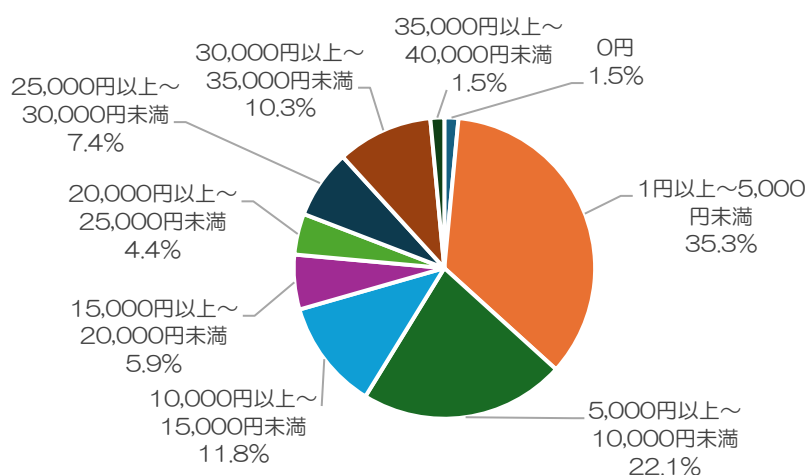


図 8. 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの価格（N = 68）

(6) 使用場面は通学時が最も多い

最も多かった使用場面は「通学時」が 54 人（79.4%）、「娯楽時」が 6 人（8.8%）、「勉強時」が 5 人（7.4%）、「作業時」が 3 人（4.4%）でした（図9）。

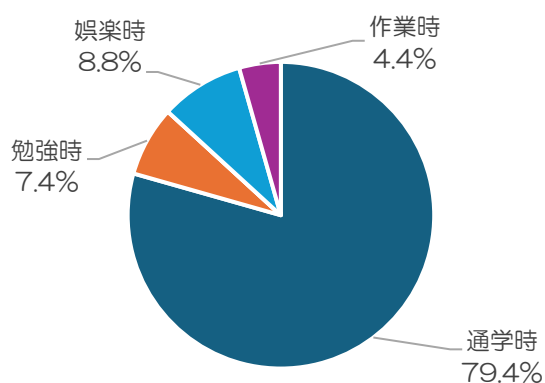


図 9. 最も使用するイヤホン・ヘッドホンで一番頻繁に使用する場面（N = 68）

(7) 重視するポイントは「持ち運びやすさ」、「音質」、「機能性」の順に高い

購入する場合に最も重視するポイントは「持ち運びやすさ（重さや大きさ）」が 16 人（23.5%）、「音質」が 15 人（22.1%）、「機能性」13 人（19.1%）、「価格」12 人（17.6%）、「デザイン」5.9%（4 人）、「付け心地」4.4%（3 人）、「ブランド」4.4%（3 人）、「使いやすさ」2.9%（2 人）ということがわかりました（図 10）。

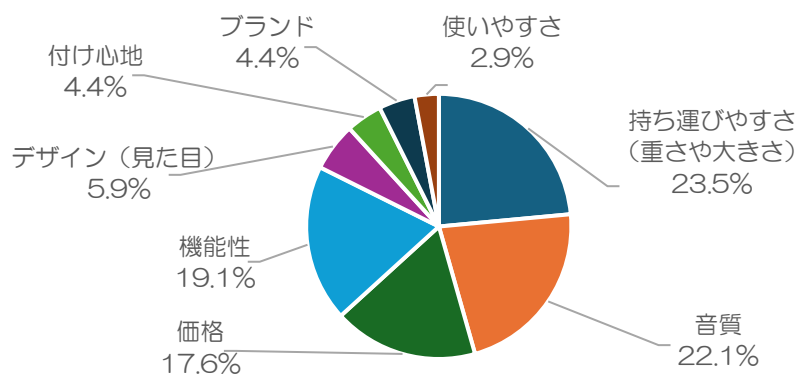


図 10. イヤホン・ヘッドホンを購入する場合に最も重視するポイント (N = 68)

(8) 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの満足度は高く、不満を持たない人も多い

最も使用するイヤホン・ヘッドホンの満足度は、「1 を満足、5 を不満」としたとき、「1」を選んだ人が 30 人、「2」を選んだ人が 22 人、「3」を選んだ人が 7 人、「4」を選んだ人が 6 人、「5」を選んだ人が 3 人という結果になりました。「1」・「2」を選んだ人が合わせて 52 人と 7 割以上の人の満足度が高いことがわかりました（図 11）。

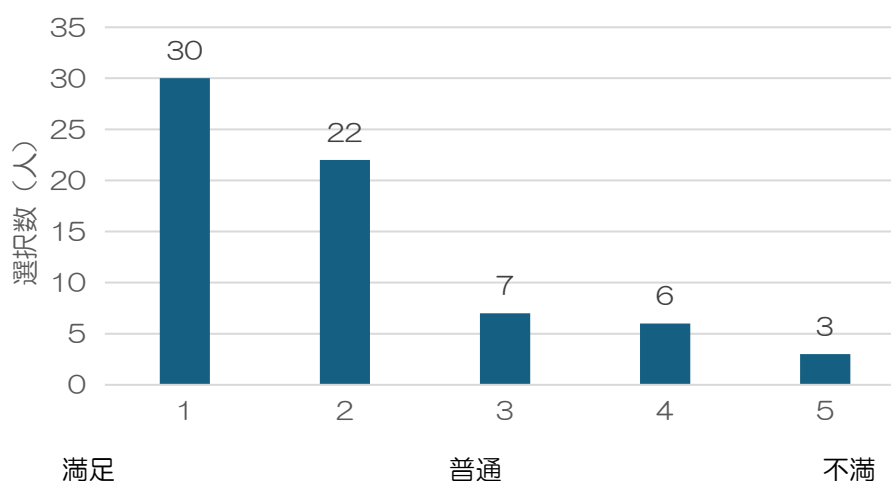


図 11. 最も使用するイヤホン・ヘッドホンの満足度 (N = 68)

（９）音楽アプリのサブスクリプションに約７割が加入している

音楽のサブスクリプションに「加入している」が 47 人（69.1%）、「加入していない」が 21 人（30.9%）であり、約 7 割の加入していました（図 12）。

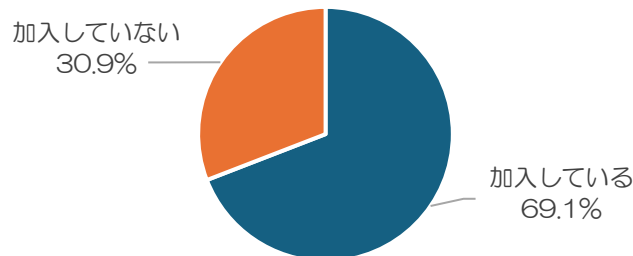


図 12. 音楽のサブスクリプションに加入しているか（N = 68）

（１０）期待する新機能やデザイン

期待する新機能やデザインについて、「自分の耳の大きさに合わせたイヤーチップが作れるイヤホン（自分の耳の大きさに合わず何度か落としたことがあるから）」、「誰の耳でもフィットするイヤホン」、「すぐに携帯と繋がられる Bluetooth イヤホン」、「充電の持ちがいい」、「周囲の雑音が気にならない有線イヤホン」、「カラーバリエーション」、「充電が減りにくい Bluetooth イヤホン」、「長く使っても接続がきれにくく使い続けられる Bluetooth イヤホン」、「充電が必要ない Bluetooth」、「可愛い形のもの」、「耳に優しい」、「小さくて軽いイヤホン」、「取れにくい、痛くない」、「音漏れしにくいイヤホン」、「充電容量が分かる Bluetooth イヤホン」、「コード（線）がもう少し長い有線イヤホン」、「無線イヤホンで、耳から外れた時に通知がくる機能」などの回答を得ました。

考察

今回の調査から、イヤホンまたはヘッドホン全員が所有していました。種類については、約 9 割の人がワイヤレスイヤホンを所有しており、続いて、有線イヤホンは約 7 割の人が所有していました。イヤホン・ヘッドホンがほぼ全員にとって日常生活に欠かせないアイテムとなっていると考えます。

所有しているイヤホン・ヘッドホンの中で最も使用する種類についてはワイヤレスイヤホンと回答した人が約 8 割であり、イヤホン・ヘッドホンの最も使用する理由については「持ち運び（持ち運び）」や「キャンセル機能」が多くいました。これらのことから、女子大生は持ち運びやノイズキャンセリング機能を重視した結果、ワイヤレスイヤホンを使用していると考えます。

ブランドは Apple が最も多く、色は白が多かったです。Apple 製品は白色のワイヤレスイヤホンや有線イヤホンが多いためこのような結果になったと考えられます。

使用年数について、「1 年以上 2 年未満」が 30% 程と最も多くいました。使用頻度は「毎日使用する」が 66% 程で最も多くいました。金額は、「1 円以上～5,000 円未満」35% 程

で最も多くいました。使用場面については、「通学時」が80%程と最も多くいました。

イヤホン・ヘッドホンを購入する場合に重視するポイントでは「持ち運びやすさ（重さや大きさ）」と回答した人が23.5%で最も多く、通学時に使用している人80%程と最も多いことから、通学時に邪魔になりづらい持ち運びやすさを重視している人が多いと考えます。

音楽のサブスクリプションに「加入している」人は約7割でした。イヤホン・ヘッドホンは全員が所持していましたが、音楽のサブスクリプションには全員が加入しているわけではありませんでした。そのため、音楽鑑賞以外の使用用途でイヤホン・ヘッドホンを使用していることが考えられます。

次図は上述の10つのポイントを踏まえ、生成AI（ChatGPT 4o、2025年1月1日（水）07:33）で作成したペルソナのイメージ図です。



イヤホン・ヘッドホンに関する調査

このたび「イヤホン・ヘッドホン」に関して、実践女子大生の実態を把握すべく、調査を行うことになりました。お忙しいところ恐縮ですが、調査へのご協力のほど、お願いいたします。なお、回答への所要時間は5-10分ほどです。調査結果は、統計的处理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。

ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部実践『ベルソナ』研究会 2024 チームB
Email：takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp

[Google にログイン](#)すると作業内容を保存できます。 [詳細](#)

1. イヤホン・ヘッドホン（音響機器）の有無

Q01：あなたはイヤホンまたはヘッドホン（音響機器）を所持しているか教えてください。（1つ選択）

- ☐ 1.所持している
- ☐ 2.所持していない

2. イヤホン・ヘッドホン（音響機器）について

Q01で「所持している」と回答した方にお聞きします。

Q02：あなたが所有するイヤホン・ヘッドホンの種類をすべて教えてください。（複数回答可）

- ☐ 1.有線イヤホン
- ☐ 2.ワイヤレスイヤホン
- ☐ 3.骨伝導イヤホン
- ☐ 4.有線ヘッドホン
- ☐ 5.ワイヤレスヘッドホン

Q03：あなたが最も使用するイヤホン・ヘッドホンの種類を教えてください。（1つ選択）

- ☐ 1.有線イヤホン
- ☐ 2.ワイヤレスイヤホン
- ☐ 3.骨伝導イヤホン
- ☐ 4.有線ヘッドホン
- ☐ 5.ワイヤレスヘッドホン

Q03s：あなたがそのイヤホン・ヘッドホンを最も使用している理由を教えてください。

回答を入力

Q04：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの色を教えてください。(1つ
選択)

- ☐ 1.黒系
- ☐ 2.白系
- ☐ 3.グレー系
- ☐ 4.ベージュ系
- ☐ 5.シルバー系
- ☐ 6.ピンク系
- ☐ 7.青系
- ☐ 8.緑系
- ☐ 9.黄色系
- ☐ 10.赤系
- ☐ その他: _____

Q05：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンのブランドを教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.Apple
- ☐ 2.SONY
- ☐ 3.Anker
- ☐ 4.Bose
- ☐ 5.Beats
- ☐ 6.JBL
- ☐ 7.Jabra
- ☐ 8.わからない
- ☐ その他: _____

Q06：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの使用頻度を教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.毎日使用する
- ☐ 2.週に4～6回程度使用する
- ☐ 3.週に1～3回程度使用する
- ☐ 4.月に2、3日程度使用する
- ☐ 5.月に1日程度使用する
- ☐ 6.半年に1日程度使用する
- ☐ 7.年に1日程度使用する
- ☐ 8.それ以下

Q07：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの使用年数を教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.未使用
- ☐ 2.1年未満
- ☐ 3.1年以上～2年未満
- ☐ 4.2年以上～3年未満
- ☐ 5.3年以上～4年未満
- ☐ 6.4年以上～5年未満
- ☐ 7.5年以上～6年未満
- ☐ 8.6年以上～7年未満
- ☐ 9.7年以上～8年未満
- ☐ 10.8年以上～9年未満
- ☐ 11.9年以上～10年未満
- ☐ 12.10年以上
- ☐ 13.わからない・覚えていない

Q08：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの満足度（1：満足⇔5：不
満）を教えてください。（1つ選択）

満足

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

不満

Q09：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの一番の不満点を教えてください。（1つ選択）

- ☐ 1. 不満はない
- ☐ 2. 持ち運び（重さや大きさ）に不満を持っている
- ☐ 3. デザインに不満を持っている
- ☐ 4. 音質に不満を持っている
- ☐ 5. 機能性に不満を持っている
- ☐ 6. 付け心地に不満を持っている
- ☐ 7. ブランドに不満を持っている
- ☐ 8. 使いやすさに不満を持っている
- ☐ その他: _____

Q10：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの価格を教えてください。（1
つ選択）

- ☐ 1. 0円
- ☐ 2. 1円以上～5,000円未満
- ☐ 3. 5,000円以上～10,000円未満
- ☐ 4. 10,000円以上～15,000円未満
- ☐ 5. 15,000円以上～20,000円未満
- ☐ 6. 20,000円以上～25,000円未満
- ☐ 7. 25,000円以上～30,000円未満
- ☐ 8. 30,000円以上～35,000円未満
- ☐ 9. 35,000円以上～40,000円未満
- ☐ 10. 40,000円以上～45,000円未満
- ☐ 11. 45,000円以上～50,000円未満
- ☐ 12. 50,000円以上

Q11：あなたが最も使用するイヤホン・
ヘッドホンの使用場면을すべて教えてく
ださい。（複数回答可）

- ☐ 1. 通学時
- ☐ 2. 勉強時
- ☐ 3. スポーツ時
- ☐ 4. 娯楽時
- ☐ 5. 作業時
- ☐ その他: _____

Q12：あなたが最も使用するイヤホン・ヘッドホンで一番頻繁に使用する場面を教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.通学時
- ☐ 2.勉強時
- ☐ 3.スポーツ時
- ☐ 4.娯楽時
- ☐ 5.作業時
- ☐ その他: _____

Q13：あなたがイヤホン・ヘッドホンを選ぶ際に各項目に対して、どれだけ重要だと感じるかを教えてください。

	非常に重視する	やや重視する	どちらでもない	あまり重視しない
A.持ち運びやすさ (重さや大きさ)	☐	☐	☐	☐
B.デザイン (見た目)	☐	☐	☐	☐
C.音質	☐	☐	☐	☐
D.価格	☐	☐	☐	☐
E.機能性	☐	☐	☐	☐
F.付け心地	☐	☐	☐	☐
G.ブランド	☐	☐	☐	☐
H.使いやすさ	☐	☐	☐	☐

Q14：あなたがイヤホン・ヘッドホンを購入する場合に最も重視するポイントを教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.持ち運びやすさ (重さや大きさ)
- ☐ 2.デザイン (見た目)
- ☐ 3.音質
- ☐ 4.価格
- ☐ 5.機能性
- ☐ 6.付け心地
- ☐ 7.ブランド
- ☐ 8.使いやすさ
- ☐ その他: _____

Q15：あなたは現時点でイヤホン・ヘッドホンを購入する予定があるか教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.購入する予定がある
- ☐ 2.購入する予定はない

Q16：あなたが今後イヤホン・ヘッドホンに期待する新機能やデザインなどがあれば教えてください。

例) 充電が必要ないBluetoothワイヤレスイヤホン

回答を入力

3. イヤホン・ヘッドホン（音響機器）を所持しない理由等について

Q01で「所持していない」と回答した方にお聞きます。

Q17：イヤホン・ヘッドホンを所持していない理由を教えてください。

回答を入力

Q18：あなたがイヤホン・ヘッドホンを *
仮に購入する場合に最も重視するポイントを教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.持ち運びやすさ（重さや大きさ）
- ☐ 2.デザイン（見た目）
- ☐ 3.音質
- ☐ 4.価格
- ☐ 5.機能性
- ☐ 6.付け心地
- ☐ 7.ブランド
- ☐ 8.使いやすさ
- ☐ その他: _____

Q19：あなたがイヤホン・ヘッドホンを *
仮に購入する場合にどのような種類を購入したいか教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.有線イヤホン
- ☐ 2.ワイヤレスイヤホン
- ☐ 3.骨伝導イヤホン
- ☐ 4.有線ヘッドホン
- ☐ 5.ワイヤレスヘッドホン

Q20：あなたがイヤホン・ヘッドホンを *
所持していないことで困った経験があるか教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1.困った経験がある
- ☐ 2.困った経験はない

Q20s：（Q20で「困った経験がある」と回答した方にお聞きます。）
困った経験の具体的なエピソードを教えてください。

回答を入力

4. あなた自身について

F01：あなたの学年を教えてください。 *
(1つ選択)

- ☐ 1.大学1年生
- ☐ 2.大学2年生
- ☐ 3.大学3年生
- ☐ 4.大学4年生
- ☐ 5.大学院1年生
- ☐ 6.大学院2年生
- ☐ その他: _____

F02：あなたが毎月自由に使える金額を *
教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1. 5,000円未満
- ☐ 2. 5,000円以上～10,000円未満
- ☐ 3. 10,000円以上～15,000円未満
- ☐ 4. 15,000円以上～20,000円未満
- ☐ 5. 20,000円以上～25,000円未満
- ☐ 6. 25,000円以上～30,000円未満
- ☐ 7. 30,000円以上～35,000円未満
- ☐ 8. 35,000円以上～40,000円未満
- ☐ 9. 40,000円以上～45,000円未満
- ☐ 10. 45,000円以上～50,000円未満
- ☐ 11. 50,000円以上

F03：あなたが最近ハマっていることに *
ついてすべて教えてください。(複数回答可)

- ☐ 1. 映画鑑賞
- ☐ 2. 音楽鑑賞
- ☐ 3. 動画鑑賞(YouTube等)
- ☐ 4. ゲーム
- ☐ 5. 読書
- ☐ 6. スポーツ
- ☐ 7. 推し活
- ☐ その他:

F04：あなたの自宅から学校までの通学 *
時間(片道)を教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1. 30分未満
- ☐ 2. 30分以上～60分未満
- ☐ 3. 60分以上～90分未満
- ☐ 4. 90分以上～120分未満
- ☐ 5. 120分以上～150分未満
- ☐ 6. 150分以上～180分未満
- ☐ 7. 180分以上

F05：あなたは音楽アプリのサブスクリ *
プションに加入しているか教えてください。(1つ選択)

- ☐ 1. 加入している
- ☐ 2. 加入していない