

実践『ペルソナ』通信 (No.124)

「スマホの待ち受け画面」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「スマホの待ち受け画面」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

女子大学生が毎日持ち歩いている物の一つに「スマホ（スマートフォン）」があげられます。中でも、最初に目にする「待ち受け画面」には、一人ひとりの個性や価値観が強く反映されています。そこで、今回の調査ではイマドキの女子大学生の「スマホの待ち受け画面」に関する調査を実施することで、女子大学生の実態と傾向を明らかにしていきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生の約 97%がスマホの待ち受け画面を設定していることがわかりました。設定している画面の内容は「人物」が 7 割を占め、そのうち「推し」が 8 割と、推し活が画面にも反映されている傾向が見られました。また、待ち受け画面を見ることで「元気が出る」「笑顔になれる」と感じる人が多く、感情面にも影響していることがわかりました。ウィジェットを設定している人は 8 割で、文字のカスタマイズも 7 割が行っていました。通知表示は約 9 割が「すべて」または「一部のアプリのみ」を設定しており、情報の見逃しを防ぐ工夫がされていました。待ち受け画面を定期的に変更する人はやや多く、「数ヶ月に一回程度」が最多で、「気分」「飽きる」が主な理由でした。これらの結果から、スマホの待ち受け画面は女子大生にとって、推し活や気分転換、実用性を兼ね備えた重要な存在であることが示されました。

Topics

- (1) スマホの待ち受け画面の設定率は約 9 割
- (2) 待ち受け画面の数は 1 つが 3 割、6 つ以上が 3 割弱を占める
- (3) 設定している待ち受け画面は人物が 7 割
- (4) 待ち受け画面を見ることで元気が出る人は約半数
- (5) 待ち受け画面にウィジェットを設定している人は 8 割
- (6) 待ち受け画面の文字をカスタマイズしている人は 7 割
- (7) 待ち受け画面に全て、または一部の通知を表示している人は約 9 割
- (8) 待ち受け画面を定期的に変更する人の方がやや多い

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 大関実佐季・石川瑚依・高野菜々葉

調査概要

- ・調査名：「スマホの待ち受け画面」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「スマホケース」に関する実態把握
- ・調査期間：2025年6月26日（木）～6月27日（金）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：159名
- ・回答者の属性：1年生（92.5%）、2年生（5.7%）、3年生（1.3%）、4年生（0.6%）

調査結果

（１）スマホの待ち受け画面を設定している人は約９割

現在使用しているスマホの機種を聞いたところ、「iPhone」149人（94%）、「Android」10人（6%）でした（図1）。世間でのiPhone使用率が高いことと同じように、女子大生のiPhone使用率も高い傾向にありました。また、現在、スマホの待ち受け画面を設定しているかを聞いたところ、「はい」155人（97%）、「いいえ」4人（3%）でした（図2）。そして、待ち受け画面を設定している理由について調査し、ワードクラウドで表現したところ、「好きだから」「気分」「かわいい」というワードが多くみられました（図3）。設定しない理由については、「めんどうだから」「なんでもいいから」という回答がありました。

（２）待ち受け画面の数は１つが３割、６つ以上が３割弱を占める

現在設定している待ち受け画面の数を聞いたところ、「１つ」が48人（30%）と最も高い結果となりました。次いで「6つ以上」が44人（28%）、「3つ」が30人（19%）、「4つ」が15人（9%）、「2つ」が14人（9%）、「5つ」が8人（5%）でした（図4）。

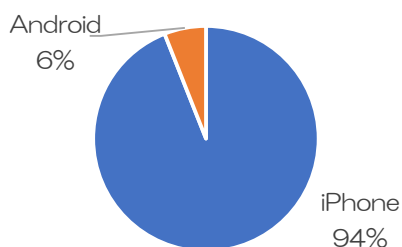


図1. 使用しているスマホの機種
(N=159)

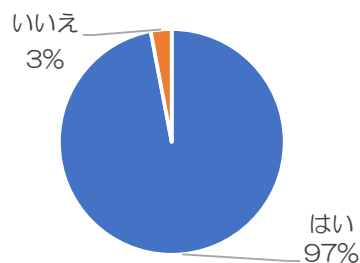


図2. スマホの待ち受け画面を設定
(N=159)

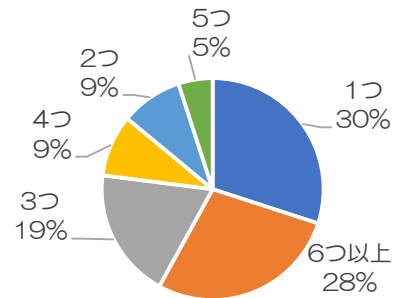
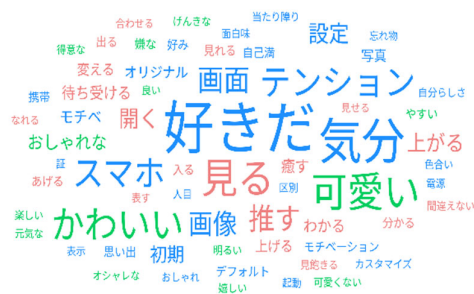


図3. 待ち受け画面を設定している理由

図 4. 設定している待ち受け画面の数
(N=159)

(3) 設定している待ち受け画面は人物が7割

設定している待ち受け画面を複数回答形式で聞いたところ、「人物」が109人(69%)と最も高い結果となりました。次いで、「キャラクター」が50人(31%)、「デザインやイラスト」が32人(20%)、「風景」が30人(19%)、「動物」が12人(8%)、「初期設定」が9人(6%)、「その他」が17人(11%)でした(図5)。また、現在の待ち受け画面に設定した理由について調査し、ワードクラウドで表現したところ、「推す」「好きだから」「かわいい」というワードが多くみられました(図6)。さらに、設定している待ち受け画面で「人物」を選択した人に、どのような人物かを複数回答形式で聞いたところ、「推し」が89人(80%)と最も多くみられました。次いで、「友達」27人(24%)、「自分」が11人(10%)、「家族」が5人(5%)、「その他」が7人(10%)でした(図7)。

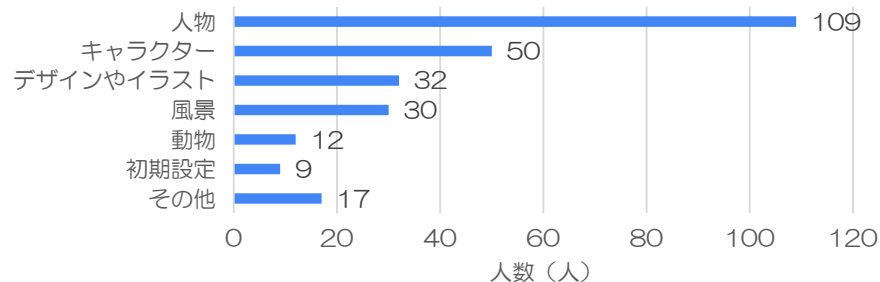


図5. 設定している待ち受け画面の種類 (N=159、複数回答)

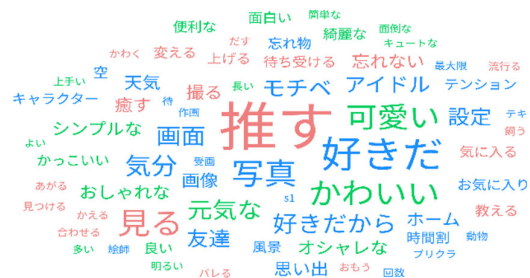


図 6. 待ち受け画面に選択した理由

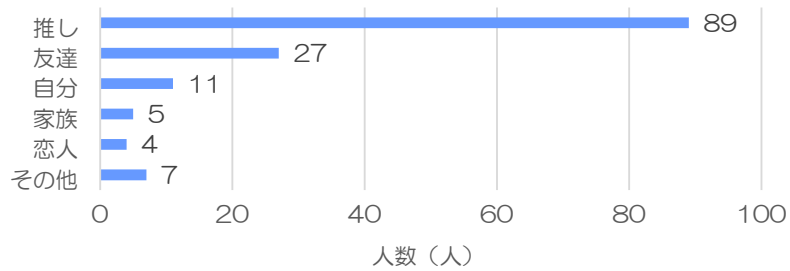


図 7. 設定している待ち受け画面の人物 (N=112、複数回答)

(4) 待ち受け画面を見ることで元気が出る人は約半数

待ち受け画面を見ることでどのような気持ちになるかを複数回答形式で聞いたところ、「元気が出る」が 77 人 (48%) と最も多かったです。次いで、「笑顔になれる」が 50 人 (31%)、「何も感じない」が 47 人 (30%)、「落ち着く」が 35 人 (22%)、「その他」が 7 人 (4%) でした (図 8)。

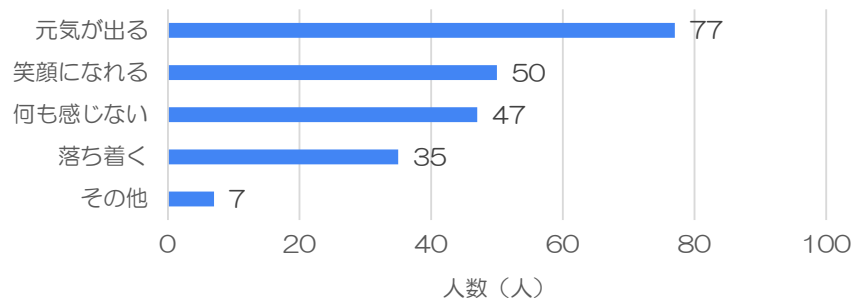


図 8. 待ち受け画面を見た時の気持ち (N=159、複数回答)

(5) 待ち受け画面にウィジェットを設定している人は 8 割

スマホの待ち受け画面のウィジェットの設定の有無を聞いたところ、「はい」が 130 人 (82%)、「いいえ」が 29 人 (18%) という結果になりました (図 9)。

また、設定しているウィジェットの種類について複数回答形式で聞いたところ、「時計」と回答した人は 77 人 (48%)、「カレンダー」が 60 人 (38%)、「天気予報」が 50 人 (31%)、「音楽プレイヤー」が 34 人 (21%)、「決済方法」が 28 人 (18%)、「その他」が 38 人 (24%) でした (図 10)。「その他」の中では「充電の残量」と回答した人が 9 人と最も多くみられました。

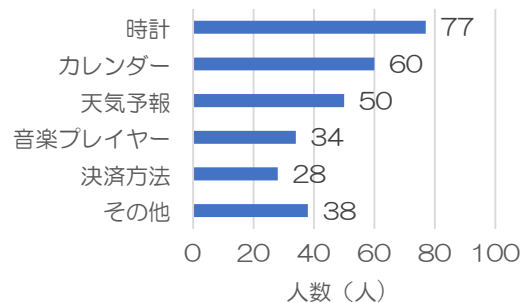
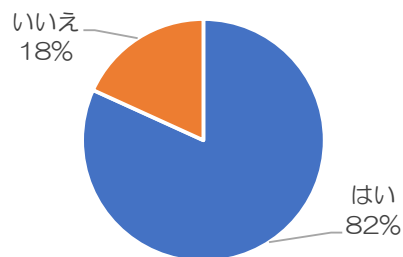


図 9. ウィジェットの表示の有無 (N=159) 図 10. ウィジェットの種類 (N=130、複数回答)

（６）待ち受け画面の文字をカスタマイズしている人は７割

現在スマホの待ち受け画面の文字をカスタマイズしているかについて聞いたところ、「はい」と回答した人が121人（76%）、「いいえ」と回答した人が38人（24%）という結果になりました（図11）。また、どのような色に設定しているかについて聞いたところ、「画像に合わせて変更」が74人（60%）と最も多い結果となりました。次いで、「白」と回答した人が36人（29%）、「黒」が5人（4%）、グラデーションカラーが4人（3%）、「その他」が4人（3%）でした（図12）。さらに、カスタマイズしている理由について調査し、ワードクラウドで表現したところ、「見やすい」「合わせる」「かわいい」というワードが多く選出されました（図13）。

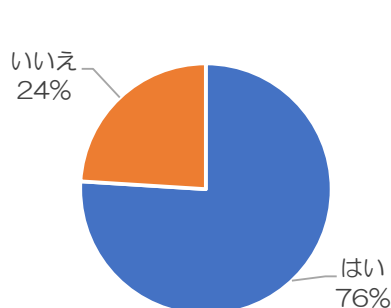


図11. 文字の色のカスタマイズの有無
(N=159)

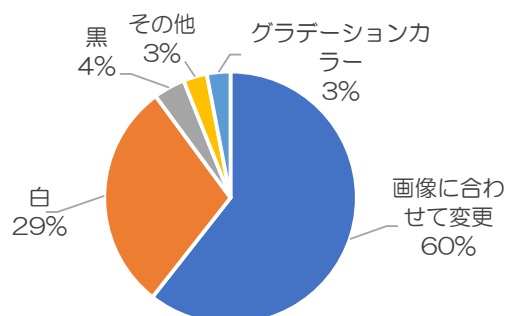


図12. カスタマイズした文字の色
(N=123)

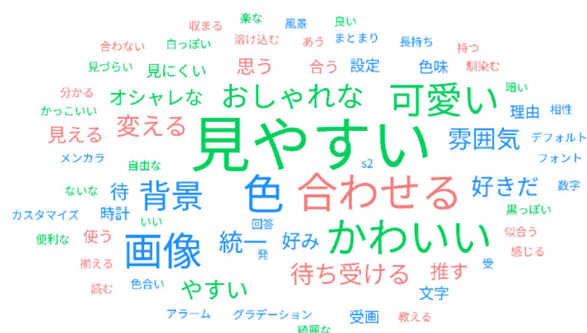


図13. カスタマイズした色の選定理由

（７）待ち受け画面に全て、または一部の通知を表示している人は約９割

待ち受け画面に通知を表示するように設定しているか調査したところ「全ての通知を表示している」と回答した人は30人（19%）、「一部のアプリのみ表示している」が120人（76%）、「通知は一切表示していない」が9人（6%）という結果になりました（図14）。また、通知を表示している理由について調査し、ワードクラウドで表現したところ「取り逃さない」「見逃さない」というワードが多く選出されました（図15）。

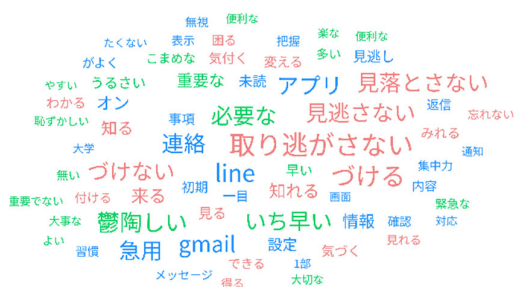
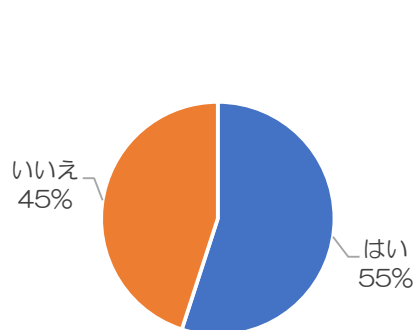


図 15. 通知設定の理由

スマホの待ち受け画面を定期的に変更するかを聞いたところ「はい」と回答した人が87人（55%）、「いいえ」と回答した人が72人（45%）であることがわかりました（図16）。また、どれくらいの頻度で待ち受け画面を変更するか調査したところ「年に一回程度」が8人（9%）、「数カ月一回程度」が49人（54%）、「月に一回程度」が27人（30%）、「週に一回程度」が5人（6%）、「自動で切り替わる設定にしている」が2人（2%）となりました（図17）。さらに、定期的に待ち受け画面を変更する理由について調査し、ワードクラウドで表現したところ「気分」「飽きる」というワードが多く選出されました（図18）。これらの結果から、多くの人は待ち受け画面を定期的に変えつつも、日常的に頻繁に変えるというよりは、気分転換や節目のタイミングで変更する傾向があることが示されました。



利用頻度	割合
数ヶ月に1回程度	54%
月に1回程度	30%
年に1回程度	9%
週に1回程度	6%
自動で切り替わる設定にしている	2%

図 17. 待ち受け画面の変更頻度 (N=91)

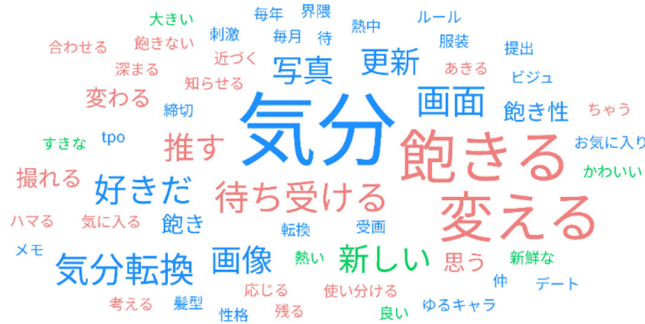


図 18. 待ち受け画面を変更する理由

考察

今回の調査から、実践女子大生のほとんどがスマホの待ち受け画面を設定しており、スマホが日常生活において欠かせない存在であることがわかりました。調査対象者の多くが大学1年生であったことから、スマホの使用歴も比較的長く、高校時代から使い慣れたスマホを自分好みにカスタマイズしている人が多いと考えられます。特に、待ち受け画面を設定している理由として「好きだから」「気分」「かわいい」などの感情的な要因が多くあげられたことから、待ち受け画面は機能面よりも感覚的・心理的な満足度を重視して選ばれていることがうかがえます。

また、設定している画像の約7割が「人物」であり、そのうち約8割が「推し」であったことから、推し活の影響が強く表れているといえます。推しを待ち受けに設定することで「元気が出る」「笑顔になれる」と回答した人が多いことから、待ち受け画面がモチベーションの維持や気分転換の手段として機能していることもわかりました。女子大生にとって、スマホの待ち受け画面は単なる背景画像ではなく、日常生活の中で自己表現や心理的な安定をもたらす要素のひとつとなっています。

一方で、ウィジェットや通知の設定状況からは、実用性を意識する傾向もうかがえました。ウィジェットを設定している人が約8割と多く、「時計」「カレンダー」「天気」など生活に密着した情報を重視していました。また、通知表示を「すべて」または「一部のアプリのみ」に設定している人が約9割にのぼり、情報の見逃しを防ぐ工夫をしていることがわかります。これらの結果から、女子大生は待ち受け画面を「かわいさ」や「推し活」などの感情的な要素と、「情報確認」や「時間管理」といった機能的要素の両面から活用していることが明らかになりました。

さらに、待ち受け画面を定期的に変更する人がやや多く、「数カ月には一回程度」が最も多かったことから、季節や気分の変化に合わせてスマホ画面をリフレッシュする傾向が見られました。これは、実際の生活空間を大きく変えなくても、スマホの画面を通じて「気分転換」や「新しい自分」を感じたいという現代的なライフスタイルの表れといえます。また、文字の色やフォントを「画像に合わせて変更する」と回答した人が多かったことから、全体のデザインバランスを意識して自分らしさを演出していることもうかがえます。

以上の結果から、女子大生にとってスマホの待ち受け画面は、「推し活」「気分転換」「生活管

理」という3つの要素を併せ持つ重要な存在であることが明らかになりました。単なるデジタルツールの一部ではなく、自分らしさを表現し、日々の生活や感情に寄り添う“パーソナルスペース”として機能しているといえます。今後は、待ち受け画面の内容や変更のタイミングなどをさらに詳しく分析することで、女子大生の心理状態やライフスタイルの変化をより深く理解できる可能性があります。

次図は上述のポイントを踏まえ、生成AI（ChatGPT4o。2025年10月24日（金）14:37）作成したペルソナのイメージ図です。



女子大生の「スマホの待ち受け画面」についての調査

このたび、女子大学生の「スマホの待ち受け画面」の実態を把握し、日常生活における価値観や自己表現の傾向を探ることを目的として、調査を実施することになりました。お忙しいところ恐縮ですが、本調査へのご協力をお願いいたします。なお、回答にかかる時間は5～10分程度です。

調査結果は統計的に処理し、公共の場で公表する場合も、個人が特定されることはありません。

ご不明な点がございましたら、下記の調査主体までお問い合わせください。よろしくお願いいたします。

調査主体及び問い合わせ先：実践女子大学人間社会学部実践『ペルソナ』研究会2025チームA

E-mail：takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp

スマホについて

Q01. あなたが現在使用しているスマホの機種を教えてください。（1つ選択） *

- ☐ iphone
- ☐ Android
- ☐ その他: _____

待ち受け画面について

Q02. あなたはスマホの待ち受け画面を設定していますか？（1つ選択） *

- ☐ はい
- ☐ いいえ

Q02s1. (Q02で「はい」と回答した方に質問します) あなたが待ち受け画面を設定している理由を教えてください。（自由記述）

回答を入力

Q02s2. (Q02で「いいえ」と回答した方に質問します) あなたが待ち受け画面を設定しない理由を教えてください。（自由記述）

回答を入力

Q03. あなたが設定している待ち受け画面の数を教えてください。（1つ選択） *

- ☐ 1つ
- ☐ 2つ
- ☐ 3つ
- ☐ 4つ
- ☐ 5つ
- ☐ 6つ以上

Q04. あなたが設定している待ち受け画面に
あてはまるものを教えてください。
(複数選択可)

- ☐ 風景
- ☐ 人物
- ☐ キャラクター
- ☐ 動物
- ☐ デザインやイラスト
- ☐ 初期設定
- ☐ その他:

Q04s1. あなたが現在の待ち受け画面に設定した理由を教えてください。(自由記述)

回答を入力

Q04s2. (Q04で「人物」と回答した方に質問します) どのような人物を設定していますか？(複数選択可)

- ☐ 自分
- ☐ 家族
- ☐ 友達
- ☐ 推し
- ☐ その他:

Q05. あなたは普段待ち受け画面を見る
ことでどのような気持ちになりますか？
(複数選択可)

- ☐ 元気になる
- ☐ 落ち着く
- ☐ 笑顔になれる
- ☐ 何も感じない
- ☐ その他:

Q06. あなたはウィジェットを表示していますか？(1つ選択)

- ☐ はい
- ☐ いいえ

Q06s. (Q06で「はい」と回答した方に質問します) あなたがどのようなウィジェットを表示しているか教えてください。
(複数回答可)

- ☐ 時計
- ☐ カレンダー
- ☐ 天気予報
- ☐ 音楽プレイヤー
- ☐ 決済方法
- ☐ その他:

Q07. あなたは待ち受け画面の文字の色
をカスタマイズしていますか？(1つ選択)

- ☐ はい
- ☐ いいえ

Q07s1. (Q07で「はい」と回答した方に質問します) あなたはどのような文字の色に設定していますか。(1つ選択)

- ☐ 白
- ☐ 黒
- ☐ グラデーションカラー
- ☐ 画像に合わせて変更
- ☐ その他: _____

Q07s2. (Q07で「はい」と回答した方に質問します) あなたがカスタマイズしている理由を教えてください。(自由記述)

回答を入力 _____

Q08. あなたは待ち受け画面に通知を表示するように設定していますか。(1つ選択) *

- ☐ はい、すべての通知を表示している
- ☐ 一部のアプリのみ表示している
- ☐ 通知は一切表示していない

Q08s. (Q08で「はい、すべての通知を表示している」「一部のアプリのみ表示している」と回答した方に質問します) あなたがその通知設定にしている理由を教えてください。(自由記述)

回答を入力 _____

待ち受け画面の変更頻度について

Q09. あなたは待ち受け画面を定期的に変更しますか？(1つ選択) *

- ☐ はい
- ☐ いいえ

Q09s1. (Q09で「はい」と回答した方に質問します) あなたがどのくらいの頻度で待ち受け画面を変更するか教えてください。(1つ選択)

- ☐ 年に1回程度
- ☐ 数ヶ月に1回程度
- ☐ 月に1回程度
- ☐ 週に1回程度
- ☐ 自動で切り替わる設定にしている

Q09s2. (Q09で「はい」と回答した方に質問します) あなたが定期的待ち受け画面を変更する理由を教えてください。(自由記述)

回答を入力 _____

あなた自身について

F1. あなたの学年を教えてください。 *

(1つ選択)

- ☐ 大学1年生
- ☐ 大学2年生
- ☐ 大学3年生
- ☐ 大学4年生
- ☐ その他: _____

F2. 現在のあなたのアルバイトを教えてください。 *

(複数回答可)

- ☐ 飲食 (カフェ・レストランなど)
- ☐ 小売 (コンビニ・スーパーマーケットなど)
- ☐ 教育 (塾講師・家庭教師など)
- ☐ 接客・サービス (ホテルなど)
- ☐ 配送・軽作業
- ☐ アルバイトをしていない
- ☐ その他: _____

F3. あなたの趣味を教えてください。 *

(複数回答可)

- ☐ 映画・ドラマを見る
- ☐ 音楽を聴く
- ☐ ゲーム
- ☐ 読書
- ☐ スポーツ・運動
- ☐ 旅行・お出かけ
- ☐ カフェ巡り
- ☐ SNS
- ☐ 推し活
- ☐ その他: _____

女子大生の「スマホの待ち受け画面」についての調査

アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。

[別の回答を送信](#)