

実践『ペルソナ』通信 (No.125)

「モバイルバッテリー」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「モバイルバッテリー」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

スマートフォンやパソコンを日常的に使う現代人において、それを充電するモバイルバッテリーは必需品と言っても過言ではありません。自分自身の好みのものを購入するだけでなく、モバイルバッテリーをレンタルするサービスも存在し、モバイルバッテリーはかなり身近な機器であることが分かります。そこで、女子大生は、どのようなモバイルバッテリーを所持し、レンタルモバイルバッテリーサービスを利用しているのか調査していきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生はモバイルバッテリーの所持率は 97%であることが判明しました。持ち歩く頻度は、毎日持ち歩く人が 54%と半数以上でした。モバイルバッテリーの主な購入場所はインターネットが 46%、ついで家電量販店が 33%で、買うときに参考にするのは半数が口コミと分かりました。そして、利用しているモバイルバッテリーのタイプはスタンダードタイプが最も多く、デザインについては色は白で、無地を利用する人が多い傾向にありました。また、モバイルバッテリーを選ぶ際に重要視することは「容量」が最も高いが、希望のタイプでは「充電回数は少なめだが軽くて持ち歩きしやすいコンパクトタイプ」54%「多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ」46%という結果になりました。モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用している人の回答では、「ChargeSPOT」、「年に数回利用する」でした。基本的にモバイルバッテリーを持ち歩く人が多く、シンプルなタイプを使用している人が多いと考えられます。

Topics

- (1) モバイルバッテリーを所持している人は 97%で、「毎日持ち歩く」人は 54%
- (2) モバイルバッテリーの所持数は「1 個」が 45%で最多
- (3) モバイルバッテリーを実店舗よりもインターネットで購入する人がやや多く、購入時に参考にするものは「商品レビュー」で 51%
- (4) モバイルバッテリーの購入時に一番重視しているのは「容量」で 47%

- (5) モバイルバッテリーの価格や許容価格に関して、2000 円以上 4000 円未満と回答した割合が半数以上
- (6) モバイルバッテリーのデザインについて、無地を使用している人は 80%、色は白の人が 64%とシンプルなものを使用している人が多い
- (7) 「多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ」が 46%、「充電回数は少なめだが、軽くて持ち歩きやすいコンパクトタイプ」は 54%と半々となっていて、スタンダードタイプの利用者が 85%を占めている
- (8) モバイルバッテリーのレンタルサービスを知っている人は、97%
- (9) モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用したことがある人は 68%
- (10) モバイルバッテリーのレンタルサービス利用者の約 7 割は「ChargeSPOT」頻度は「年に数回」が 68%
- (11) モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用しない理由は「自分のモバイルバッテリーを持っているから」という回答をした人が最多で 72 人

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 田野美珠希・末兼萌衣・有馬詩織

調査概要

- ・調査名：女子大生の「モバイルバッテリー」の利用に関する調査
- ・調査目的：女子大生が使うモバイル充電の特徴・選び方・レンタルサービスの使用有無などを調査し、傾向を把握する。
- ・調査期間：2025 年 7 月 3 日
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：160 名
- ・回答者の属性：1 年生（91%）、2 年生（5%）、3 年生（3%）、4 年生（1%）

調査結果

(1) モバイルバッテリーを所持している人は 97%で、「毎日持ち歩く」人は 54%

モバイルバッテリーの所有の有無を聞いたところ、「所持している」が 156 人（97%）、「所持していない」が 4 人（3%）と、ほとんどの女子大生がモバイルバッテリーを所持していることが分かりました（図 1）。

所持している人にどのくらいの頻度で持ち歩くかを聞いたところ、「毎日持ち歩く」が 87 人（54%）で最多でした。次に「持ち歩かない」が 31 人（19%）となり、「週 3～4 回」が 24 人（15%）、「週 2 回」が 11 人（7%）、「週 1 回」が 7 人（5%）と続けました（図 2）。また、持ち歩かないと回答した人に、持ち歩かない理由を聞いたところ、「充電の必要がない」が

16人(39%)と最多で、次いで「荷物になる」が14人(34%)、「重い」が12人(29%)、「コンセントで充電している」が6人(15%)、「モバイルバッテリーの充電が面倒」が5人(12%)という結果でした(図3)。

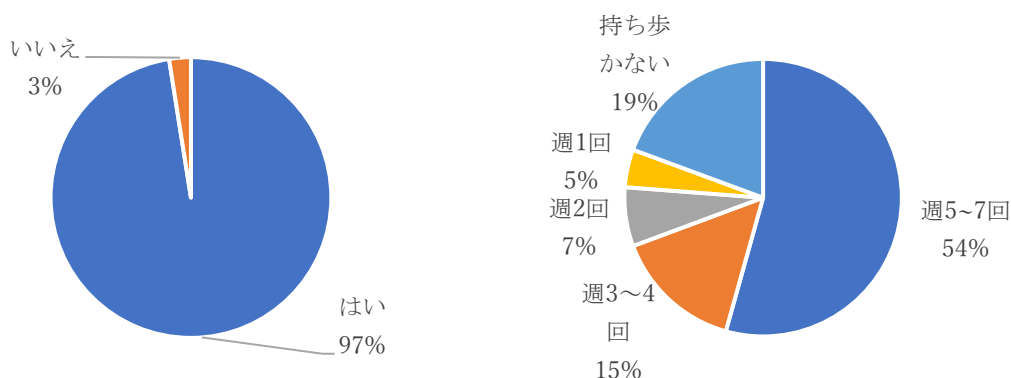


図1. モバイルバッテリーの所持率 (N=160) 図2. モバイルバッテリーを持ち歩く頻度 (N=156)

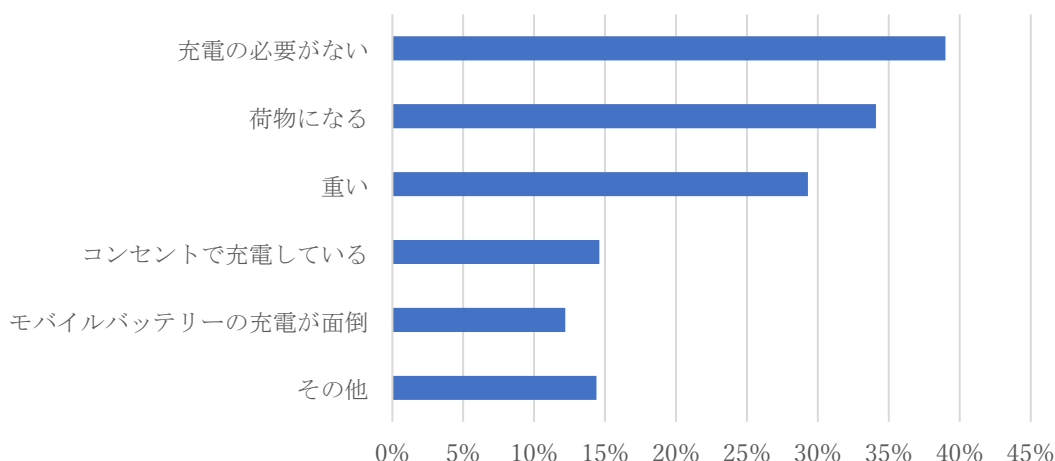


図3. モバイルバッテリーを持ち歩かない理由 (N=41)

(2) モバイルバッテリーの所持数は「1 個」が45%で最多

回答者 160 人のうち、156 人がモバイルバッテリーを所持しているということですが、モバイルバッテリーの所持数を聞いたところ、「1 個」が70 人(45%)と最も高い結果でした。次いで「2 個」48 人(31%)、「3 個」26 人(16%)、「4 個以上」12 人(8%)となり、1 個の人が多いとはいえ、複数個持っている人も多いことが分かりました(図4)。

(3) モバイルバッテリーを実店舗よりもインターネットで購入する人がやや多く、購入時に参考にするものは「商品レビュー」で51%

モバイルバッテリーの購入場所を聞いたところ、「インターネット」72 人(47%)、「家電量販店」51 人(33%)、「雑貨屋」11 人(7%)、「携帯ショップ」2 人(1%)と、約半数の

人がインターネット上で購入しています（図5）。また、購入時に参考にするものについて聞いたところ、「商品レビュー」が79人（51%）、「特に参考にしない」が33人（21%）、「SNS」が19人（12%）、「家族」が18人（11%）、「友人」が6人（4%）と、ネット上の使用者の声を参考にする人が多い傾向にありました（図6）。

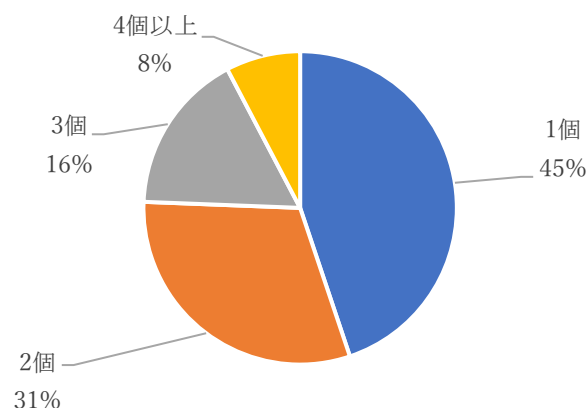


図4. モバイルバッテリーの所持数 (N=156)

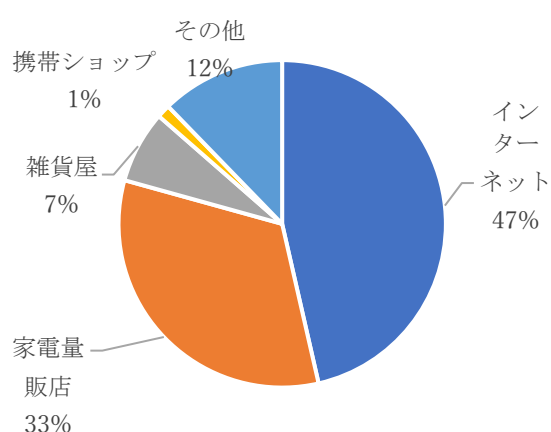


図5. モバイルバッテリーの購入場所 (N=156)

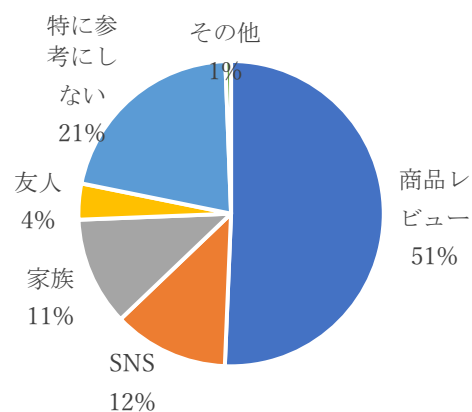


図6. 購入時に最も参考にするもの (N=156)

（４）モバイルバッテリーの購入時に一番重視しているのは容量で47%

モバイルバッテリー購入時に最も重視している項目を聞いたところ、「容量」が73人（47%）と最も高い結果となりました。次いで、「値段」が34人（22%）、「色・デザイン」が18人（11%）、「重量」が17人（11%）、「充電スピード」が9人（6%）、「メーカー」が1人（1%）でした（図7）。容量が最も重視している項目という結果になりましたが、トピック（7）の図の結果でも、「充電回数は少なめだが、軽くて持ち歩きやすいコンパクトタイプ」よりも、「多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ」の方が割合は高くなっています。

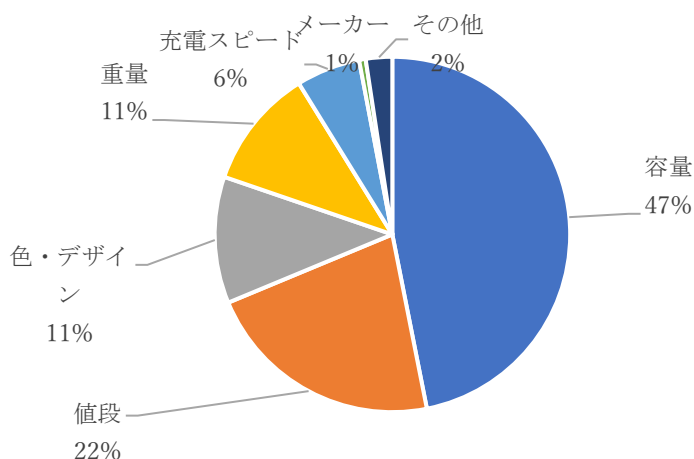


図 7. モバイルバッテリー購入時に最も重視している項目 (N=156)

5) モバイルバッテリーの価格や許容価格に関して、2000 円以上 4000 円未満と回答した割合が半数以上

現在使用しているモバイルバッテリーの価格を聞いたところ、「2000 円以上 4000 円未満」が 87 人 (56%)、「2000 円未満」が 50 人 (32%)、「4000 円以上 6000 円未満」が 15 人 (10%)、6000 円以上が 4 人 (2%) という結果になりました (図 8)。

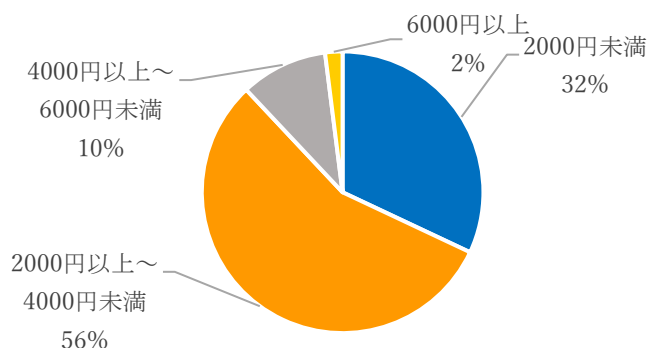


図 8. 現在使用しているモバイルバッテリーの購入価格 (N=156)

(6) モバイルバッテリーのデザインについて、無地を使用している人は 80%、色は白の人が 64%とシンプルなものを使用している人が多い

現在使用しているモバイルバッテリーのデザインについて聞いたところ、「無地」が 125 人 (80%)、「ワンポイントあり」が 23 人 (15%)、「キャラクター」3 人 (2%)、「柄あり」が 2 人 (1%)「記念品でもらった名前の付いたもの」「実践の名前が入ったもの」「無地のものに自分でステッカーを貼ってデコった」が 1 人 (1%) という結果になりました (図 9)。また、現在使用しているモバイルバッテリーの色について聞いたところ、「白」が 100 人 (64%)、「黒」が 28 人 (18%)、「寒色」が 9 人 (6%)、「暖色」が 8 人 (5%)、「ピンク」が 4 人

(3%)、「カラフル」が3人(2%)、「灰色」が2人(1%)、「黄色」「パープル」が1人(1%)という結果になりました(図10)。

さらに、現在使用しているモバイルバッテリーが同時接続可能なものか聞いたところ、「はい」が80人(51%)、「いいえ」が45人(29%)、「わからない」が31人(20%)という結果になりました(図11)。ワイヤレス対応しているか聞いたところ、「はい」が17人(11%)、「いいえ」120人(77%)、「わからない」が19人(12%)という結果になりました(図12)。

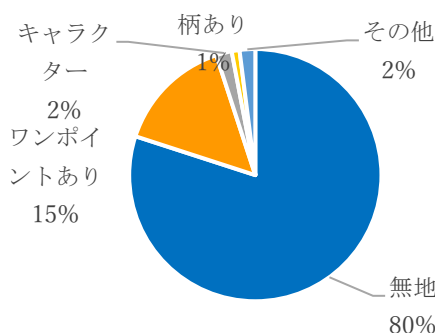


図9. 現在使用しているモバイルバッテリーのデザイン (N=156)

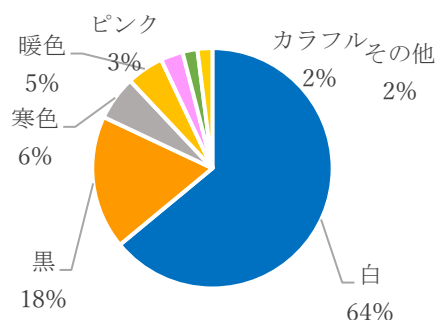


図10. 現在使用しているモバイルバッテリーの色 (N=156)

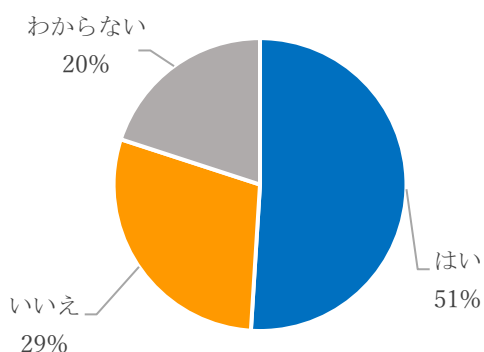


図11. 現在使用しているモバイルバッテリーが同時接続可能かの有無 (N=156)

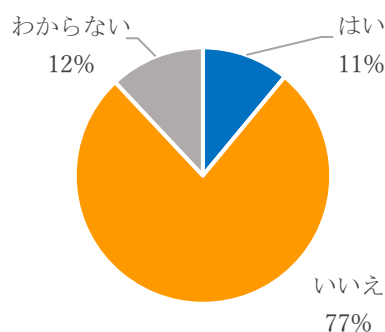


図12. 現在使用しているモバイルバッテリーがワイヤレス対応しているかの有無 (N=156)

(7)「多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ」が46%、「充電回数は少なめだが、軽くて持ち歩きやすいコンパクトタイプ」は54%と半々となっていて、スタンダードタイプの利用者が85%を占めている

モバイルバッテリーを利用している人に、モバイルバッテリーを購入する際2つのタイプのどちらが自身の希望に近いか聞いたところ、「充電回数は少なめだが、軽くて持ち歩きやすいコンパクトタイプ」が84人(54%)、「多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ」が72人(46%)という結果になりました(図13)。

さらに、現在使用しているモバイルバッテリーのタイプを聞いたところ、「スタンダードタイプ（手のひらサイズで箱型のもの）」が 133 人（85%）、「スティックタイプ」10 人（7%）「カードタイプ」「ポータブル電源タイプ」5 人（3%）、「わからない」2 人（1%）「スマホの下に付けるコンパクトなもの」1 人（1%）という結果になりました（図 14）。

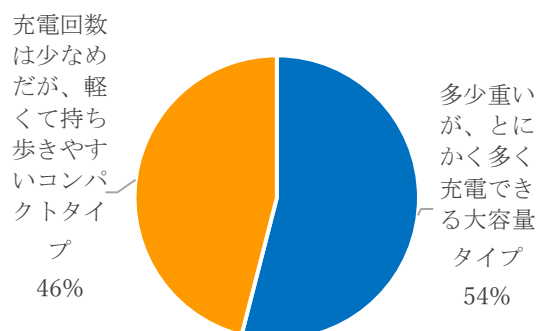


図 13. 買う際の希望（N=156）

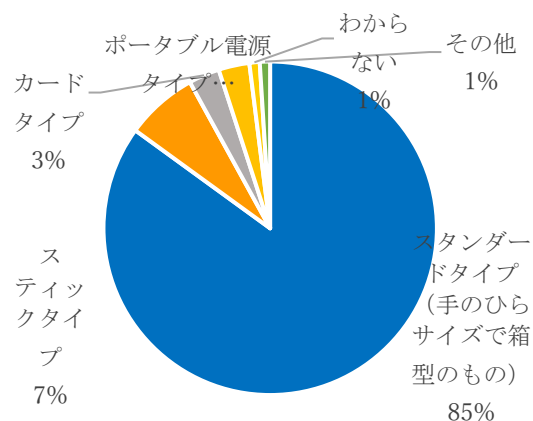


図 14. 現在使用しているモバイルバッテリーのタイプ（N=156）

（8）モバイルバッテリーのレンタルサービスを知っている人は、97%

図 15 において、モバイルバッテリーをレンタルできるサービスがあることを知っているか調査したところ、「知っている」が 155 人（97%）、「知らない」が 5 人（3%）という結果となりました（図 15）。

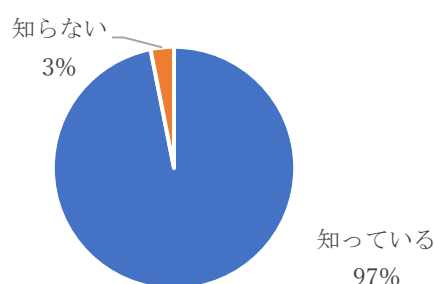


図 15. モバイルバッテリーレンタルサービスの認知（N=156）

（9）モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用したことがある人は68%

モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用したことがあるかについて調査したところ、「ある」が 52 人（32%）、「ない」が 108 人（68%）となり、全体の半数以上がレンタルサービスを利用したことがないという結果になりました（図 16）。

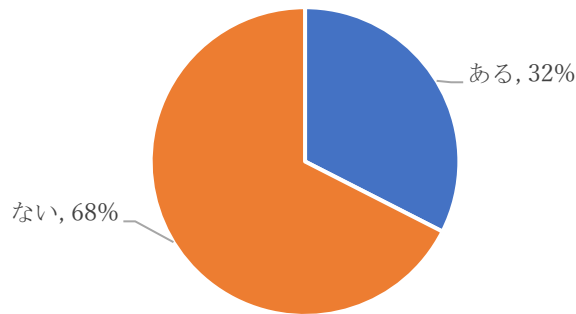


図 16.モバイルバッテリーレンタルサービスの利用の有無について (N=156)

(10) モバイルバッテリーのレンタルサービス利用者の約7割は「ChargeSPOT」 頻度は「年に数回」が68%

モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用したことがある人に特に使用しているレンタルサービスは何か調査したところ、「ChargeSPOT」が39人(72%)、「充レン」が10人(20%)、「こだわりがない」が4人(7%)、「HESTA チャージ」が1人(2%)、「充電GO」は0人(0%)となり、過半数以上がコンビニなどで利用できる「ChargeSPOT」を特に利用している結果となりました(図17)。

レンタルサービスをどのくらいの頻度で利用するか調査したところ、「年に数回」が36人(68%)、「月に数回」が12人(22%)、「毎日(週5~7)」が3人(6%)、「週1~2」が1人(2%)、「週3~4」が1人(2%)となり多くの人は日常的にレンタルサービスを使う傾向にないことが分かりました(図18)。

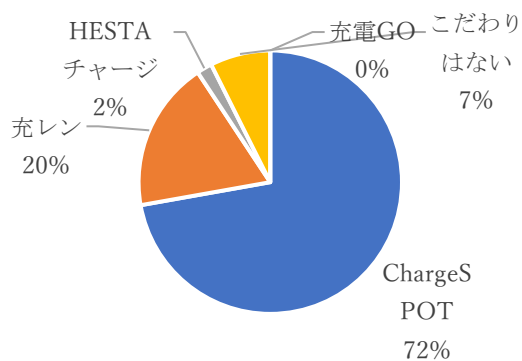


図 17.特に使用しているモバイルバッテリーレンタルサービス (N=156)

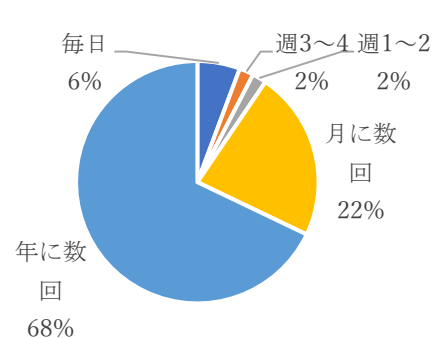


図 18.レンタルサービスを使う頻度 (N=156)

(11) モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用しない理由は「自分のモバイルバッテリーを持っているから」という回答をした人が最多で72人

レンタルサービスを利用したことがない人にその理由を調査したところ、「自分のモバイル

バッテリーを持っているから」が72人(63%)、「充電する必要があるから」が34人(30%)、「金額が高いから」が26人(23%)、「借りる場所がないから」が6人(5%)、「借りる場所が分からないから」が2人(1.8%)、その他が3人(2.7%)という結果になりました(図19)。

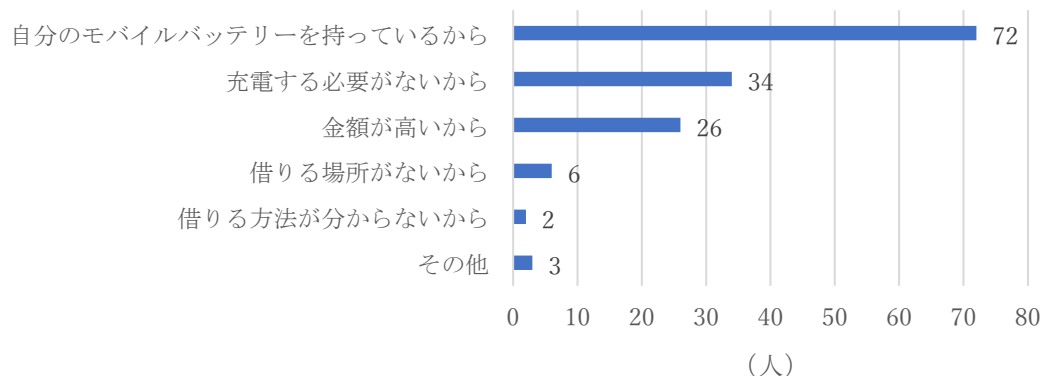


図19.モバイルバッテリーのレンタルサービスを使わない理由 (N=114)

考察

今回の調査から、モバイルバッテリーについて、回答してくれた調査者の属性の多くは大学1年生であったので、大学の入学祝いの粗品としてモバイルバッテリーをもらっている人が多いと考えられます。

そして、本題のモバイルバッテリーを所有している人は97.5%であり、持ち歩く頻度も「毎日(週5~7)」が最も多い結果となりました。ただ所有しているだけではなく、常日ごろから持ち歩いていることが分かりました。必需品の一つであるスマホの充電がなくなっては困るので、モバイルバッテリーを持ち歩くことは日常的であると考えられます。所持数は「1個」が最多でしたが、2個以上持っている人も多く、バッテリー切れを防ぐためではないかと考えられます。また、購入場所に関しては「インターネット」が最も多い結果となりました。オンライン上だと、たくさんの種類から好みのものを簡単に選び、購入することができるので、購入者が多いと考えられます。ただ、「家電量販店」や「雑貨屋」で買う人も一定数いるので、実店舗で商品をちゃんと見てから買うというメリットを重視する人も多そうです。購入時に最も参考にするものは「商品レビュー」が半数となり、実際に利用している人のリアルな声を聴いて購入を検討する人が多い傾向があると考えられます。そして、購入時に最も重視している項目に関しては、「容量」が半数近い結果となりました。機器を充電するためのモバイルバッテリーなので、やはりその充電できる量が重要視されていると考察できます。

モバイルバッテリーの価格に関して「2000~4000円未満」と回答した割合が半数以上であったことから、高すぎず安すぎない「中間価格帯」に多くのニーズがあり「そこそこの性能で十分」と考えている人が多いと思われます。次いで2000円未満も32%でモバイルバッテリーにあまりお金をかけてはいないと考えられます。基本中間価格帯には付随している「同時接続可能なモバイルバッテリー」を使用している人は半数で、逆に高価なものには付随している「ワイヤレス対応のモバイルバッテリー」を使用している人は1割しかおらず、ある程度の

性能が好ましいと考えられます。現在使用しているモバイルバッテリーのデザインについて「無地」「白」「黒」とシンプルなモバイルバッテリーを使用している人が多かったため、かばんやポケットに入れて使うものなので見た目よりも携帯性を重視すると思われる。「充電供給」という目的でデザインより「使いやすさ」「持ち運びやすさ」など実用性が優先されると考えられます。購入する際の「多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ」「充電回数は少なめだが、軽くて持ち歩きしやすいコンパクトタイプ」の二つのタイプで自身の希望に近いものを聞いたが、結果はほぼ同じということがわかりました。現在使用モバイルバッテリーしている人の多くは、手のひらサイズのスタンダードタイプが八割を超えるため大容量タイプでも“コンパクト”は重要視していると考えられます。

モバイルバッテリーのレンタルサービスをほぼ認知しているのにも関わらず、利用している人は3割に留まることがわかりました。このことから、レンタルサービスの認知は拡大していますが、利用に直結しにくい傾向にあると考えられます。

利用したことのあるレンタルサービスでは、「ChargeSPOT」が最も多く72%という結果となりました。日本での設置数シェアが1位であることから、利用する人も多いということが考えられます。利用する頻度としては、「年に数回」が最も多く68%、次いで「月に数回」が22%という結果で、このことから女子大生は日常的にサービスを利用するというよりも、特別なイベントや外出先での利用、または持っているモバイルバッテリーが使えなかったときの緊急対応としてレンタルサービスを利用することが多いのではないかと考えます。

モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用しない理由としては、「自分のモバイルバッテリーを持っている」が72人と最も多い結果となりました。自分のモバイルバッテリーを所有している場合、レンタルを行わない傾向にあることがわかりました。また、「金額が高いから」と回答した人が26人おり、レンタルサービスの利用に金銭面で抵抗を感じている人も少なからずいることがわかりました。このことから、女子大生はモバイルバッテリーのレンタルサービスを「気軽に利用できるもの」として捉えているというよりも、慎重に検討して利用するものである」と捉えているのではないかと考えられます。

以上のことから、女子大生のモバイルバッテリーの特徴として、デザインについては、「無地」で色は「白」のものを持ち歩く割合が高く、シンプルなデザインを好む傾向にあることが明らかになりました。また、購入時に容量を最も重視する人が半数近くいることから、モバイルバッテリーにおいては、デザイン性よりも実用性を重視する傾向にあると考えられます。

女子大生の「モバイルバッテリーの利用」に関する調査

このたび、女子大学生の「モバイルバッテリーの利用」の実態を把握し、日常生活における価値観や自己表現の傾向を探ることを目的として、調査を実施することになりました。お忙しいところ恐縮ですが、本調査へのご協力をお願いいたします。なお、回答にかかる時間は5～10分程度です。調査結果は統計的に処理し、公共の場で公表する場合も、個人が特定されることはありません。ご不明な点がございましたら、下記の調査主体までお問い合わせください。よろしくをお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部 実践『ベルソナ』研究会 2025 チーム B
E-mail: takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp

2319139s@jissen.ac.jp
[アカウントを切り替える](#)

共有なし

モバイルバッテリーの持ち歩きについて

Q01 あなたは、モバイルバッテリーを * 所有していますか。（1つ選択）

- ☐ はい
☐ いいえ

Q02 あなたは、モバイルバッテリーを * どのくらいの頻度で持ち歩いていますか。（1つ選択）

- ☐ 毎日（週5～7）
☐ 週3～4回
☐ 週2回
☐ 週1回
☐ 持ち歩かない

Q02s （Q2で「持ち歩かない」と回答された方へ）あなたが、モバイルバッテリーを持ち歩かない理由は何でしょうか。（複数回答可）

- ☐ 充電の必要がない
☐ 荷物になる
☐ 重い
☐ コンセントで充電している
☐ モバイルバッテリーの充電が面倒
☐ その他:

モバイルバッテリーの所持・購入について

Q03 あなたが、現在使っているモバイルバッテリーの使用期間はどのくらいですか。（1つ選択）
複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ 半年未満
☐ 半年以上～1年未満
☐ 1年以上～2年未満
☐ 2年以上～3年未満
☐ 3年以上

Q04 あなたは、モバイルバッテリー * をどのくらいの頻度で使いますか。（1つ選択）

- ☐ 毎日（週5～7）
☐ 週に数回
☐ 月に数回
☐ 年に数回
☐ 使わない

Q05 あなたは、モバイルバッテリーを * 何個所持していますか。（1つ選択）

- ☐ 1個
☐ 2個
☐ 3個
☐ 4個以上

Q05s（Q05で「2個」「3個」「4個以上」と回答された方へ）あなたは、複数のモバイルバッテリーをどう使い分けていますか。（複数回答可）

- ☐ バッテリー切れを防ぐ
☐ 出かける先で分けている
☐ 友人とシェア
☐ 複数のデバイスを充電する
☐ その他:

Q06 あなたは、どのタイプのモデルの *
モバイルバッテリーを使用していますか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ スタンダードタイプ (手のひらサイズで箱型のもの)
- ☐ スティックタイプ
- ☐ カードタイプ
- ☐ ポータブル電源タイプ
- ☐ 分からない
- ☐ その他: _____

Q07 あなたは、どのメーカーのモバイルバッテリーを使用していますか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ エレコム
- ☐ Anker
- ☐ CIO
- ☐ cheero
- ☐ MOTTERU (モッテル)
- ☐ 分からない
- ☐ その他: _____

Q08 あなたが、現在使用しているモバイルバッテリーの色は何色ですか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ 黒
- ☐ 白
- ☐ 暖色
- ☐ 寒色
- ☐ カラフル
- ☐ その他: _____

Q09 あなたが、現在使用しているモバイルバッテリーのデザインはどのようなものですか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ 無地
- ☐ キャラクター
- ☐ ワンポイントあり
- ☐ 柄あり
- ☐ その他: _____

Q10 あなたが、現在使っているモバイルバッテリーは、同時接続可能なものですか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ はい
- ☐ いいえ
- ☐ 分からない

Q11 あなたが、現在使っているモバイルバッテリーは、ワイヤレス対応していますか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ はい
- ☐ いいえ
- ☐ 分からない

Q12 あなたが使用しているモバイルバッテリーの購入価格はいくらでしたか。(1つ選択)

複数所持している方は、最も使用する頻度が高いものについて教えてください。

- ☐ 2000円未満
- ☐ 2000円以上～4000円未満
- ☐ 4000円以上～6000円未満
- ☐ 6000円以上

Q13 あなたは、普段、モバイルバッテリーをどこで購入しますか。＊（1つ選択）

- ☐ インターネット
- ☐ 家電量販店
- ☐ 雑貨屋
- ☐ 携帯ショップ
- ☐ コンビニ
- ☐ その他: _____

Q14 あなたが、モバイルバッテリーを買うときに、最も参考にしているものは何ですか。＊（1つ選択）

- ☐ 家族
- ☐ 友人
- ☐ 商品レビュー
- ☐ SNS
- ☐ 特に参考にしない
- ☐ その他: _____

Q15 あなたが、モバイルバッテリーを買うときに、最も重要視している項目は何ですか。＊（1つ選択）

- ☐ 色・デザイン
- ☐ 値段
- ☐ 重量
- ☐ 容量
- ☐ 充電スピード
- ☐ メーカー
- ☐ その他: _____

Q16 あなたがモバイルバッテリーを買う際、以下のどちらのタイプが自身の希望に近いですか。＊（1つ選択）

- ☐ 多少重いが、とにかく多く充電できる大容量タイプ
- ☐ 充電回数は少なめだが、軽くて持ち歩きやすいコンパクトタイプ

モバイルバッテリーのレンタルサービスについて

Q17 あなたは、モバイルバッテリーをレンタルできるサービスがあることを知っていますか。＊（1つ選択）

- ☐ 知っている
- ☐ 知らない

Q18 あなたは、モバイルバッテリーのレンタルサービスを利用したことがありますか。＊（1つ選択）

- ☐ ある
- ☐ ない

Q18s1（Q18で「ある」と回答された方へ）あなたが、特に使用しているレンタルサービスは何ですか。＊（1つ選択）

- ☐ 充レン
- ☐ ChargeSPOT（コンビニなど）
- ☐ HESTAチャージ
- ☐ 充電GO
- ☐ こだわりはない
- ☐ その他: _____

Q18s2（Q18で「ある」と回答された方へ）あなたは、レンタルサービスをどのくらいの頻度で利用しますか。＊（1つ選択）

- ☐ 毎日（週5～7）
- ☐ 週3～4
- ☐ 週1～2
- ☐ 月に数回
- ☐ 年に数回

Q18s3 (Q18で「ない」と回答された方へ) あなたが、レンタルサービスを利用しない理由は何でしょうか。(複数回答可)

- ☐ 自分のモバイルバッテリーを持っているから
- ☐ 充電する必要がないから
- ☐ 金額が高いから
- ☐ 借りる場所がないから
- ☐ その他: _____

あなた自身について

F1 あなたは現在、大学何年生ですか。 (1つ選択) *

- ☐ 1年生
- ☐ 2年生
- ☐ 3年生
- ☐ 4年生
- ☐ その他: _____

F2 あなたは現在、アルバイトをしていますか。 (1つ選択) *

- ☐ はい
- ☐ いいえ

F3 あなたは、一週間のうちにどのくらいの頻度で外出しますか。 (1つ選択) *
外出は、学校や仕事も含みます。

- ☐ 0回
- ☐ 週1、2
- ☐ 週3、4
- ☐ 週5、6
- ☐ 毎日

F4 あなたは、1日に平均してどのくらいの時間スマートフォンを利用しますか。 (1つ選択) *

- ☐ 2時間未満
- ☐ 2時間以上～4時間未満
- ☐ 4時間以上～6時間未満
- ☐ 6時間以上～8時間未満
- ☐ 8時間以上～10時間未満
- ☐ 10時間以上

F5 あなたの通学時間はどれくらいですか。 (1つ選択) *

- ☐ 1時間未満
- ☐ 1時間以上～2時間未満
- ☐ 2時間以上～3時間未満
- ☐ 3時間以上



F6 あなたは、携帯の充電が何%になると充電したくなりますか。 (1つ選択) *

- ☐ 10%未満
- ☐ 10%台
- ☐ 20%台
- ☐ 30%台
- ☐ 40%台
- ☐ 50%台
- ☐ 60%台
- ☐ 70%台
- ☐ 80%台
- ☐ 90%台