

実践『ペルソナ』通信 (No. 128)

「靴」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「靴」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

靴は現代人に無くてはならない必需品です。靴をファッションの一部として、その日のコーディネートを考えている人も多いと思います。人によっても靴の所有状況は異なり、こだわりがある人は服装によって履き分けるためどのような靴を購入しているのかによりその人の個性が出るものだと考えられます。そこで、女子大生は、靴に何を求め、どのような靴を利用しているのか調査していきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生の約半数が、所有している靴の数が5～9個であることがわかりました。また、過去一年間で買った靴の総数は、1～3個が73%で最も多かったです。シチュエーションごとに靴を履き分ける人は85%、季節ごとに履き替える人は72%、天気ごとに履き分ける人は43%でした。平均的な予算は約4割が5,001円～10,000円で、靴を購入する頻度は約半数が「半年に1回程度」でした。さらに、靴を購入する際にSNSを参考にする人は全体の約半数でした。最も参考にするSNSは47%がTikTokでした。オンラインで靴を購入した経験がある人は全体の約6割でした。また、靴を選ぶ際に最も重要視することは、「デザイン」が約6割で最も多く、ファッションにおいて靴が「重要である」「やや重要である」と回答した人は約9割だったため、靴で自己表現やファッションのポイントにしている人が多い傾向にあると考えられます。

Topics

- (1) 所有している靴の数が5～9個である人は全体の約半数
- (2) スニーカーを最もよく履くと回答した人は80%
- (3) シチュエーションごとに靴を履き分けると回答した人は85%、季節ごとに履き分けると回答した人は72%、天気ごとに履き分けると回答した人は43%
- (4) 靴の平均的な予算は、10,000円以下が65%
- (5) 靴を購入する際に最も参考にする情報源は半数がSNS
- (6) オンラインストアで購入したことがある人は、61%
- (7) 靴選びでデザインを最も重視する人は60%

(8) ファッションにおいて靴が「重要である」「やや重要である」と回答した人は92%

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 岩坂果純・末兼萌衣・高野菜々葉

調査概要

- ・調査名：「靴」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「靴」に関する実態把握
- ・調査期間：2025年11月7日（木）～11月13日（水）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：300名
- ・回答者の属性：1年生（94.7%）、2年生（2.7%）、3年生（2.3%）、4年生（0.3%）

調査結果

(1) 所有している靴の数が5～9個である人は全体の約半数

現在所有している靴の総数を聞いたところ、「5～9個」が最も多く51.7%で、次いで「1～4個」が34.7%、「10～14個」が11.3%という結果でした（図1）。また、過去一年間で購入した靴の総数を聞いたところ、「1～3個」が最も多く73.0%で、次いで「4～6個」が18.0%、「0個」が3.7%でした（図2）。さらに、普段家族と靴を共有するか聞いたところ、約7割の人が共有すると回答しており（図3）、そのうち最もよく共有する家族は約7割の人が「母」であることがわかりました（図4）。

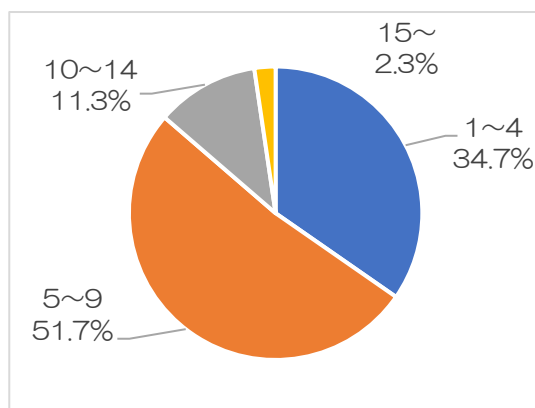


図1. 所有している靴の総数 (N=300)

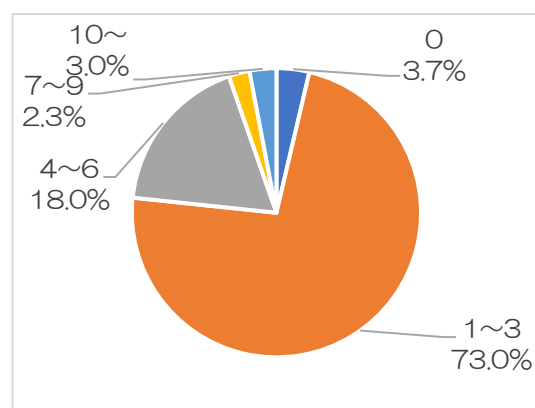


図2. 過去一年間で購入した靴の総数 (N=300)

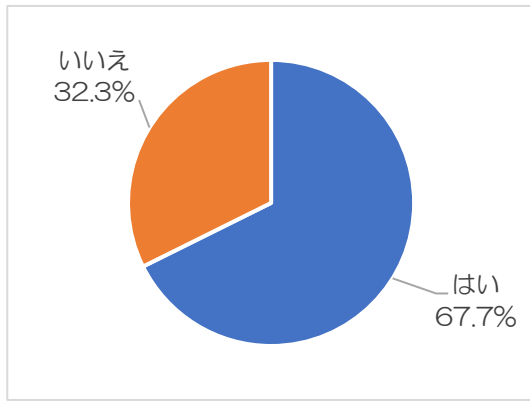


図3. 家族と共有の有無 (N=300)

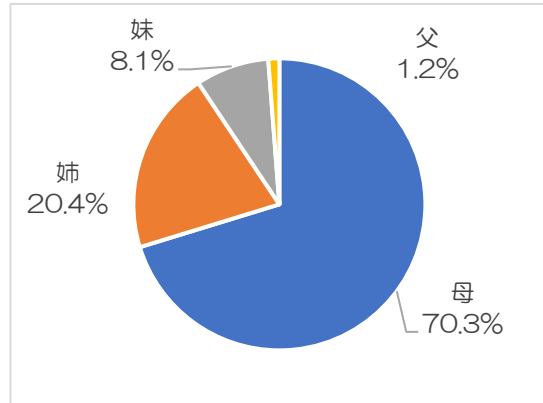


図4. よく共有する家族 (N=98)

(2) スニーカーを最もよく履くと回答した人は80%

最もよく履く靴の種類を聞いたところ、約8割の人が「スニーカー」と回答していました(図5)。さらに、現在最もよく使用している靴のブランドについて調査し、ワードクラウドで表現したところ、「new balance」や「adidas」といったワードが多かったです(図6)。また、現在最もよく使用している靴の値段について聞いたところ、「5,001円～10,000円」が最も多く36.0%で、次いで「10,001円～15,000円」が26.3%、「3,001円～5,000円」が18.7%という結果でした(図7)。

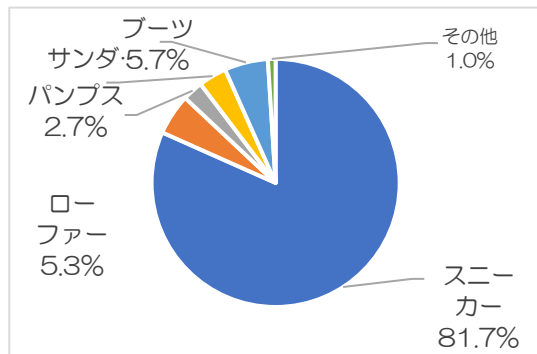


図5. 最もよく履く靴の種類 (N=300)



図6. 最もよく使用している靴にブランド (N=198、自由回答)

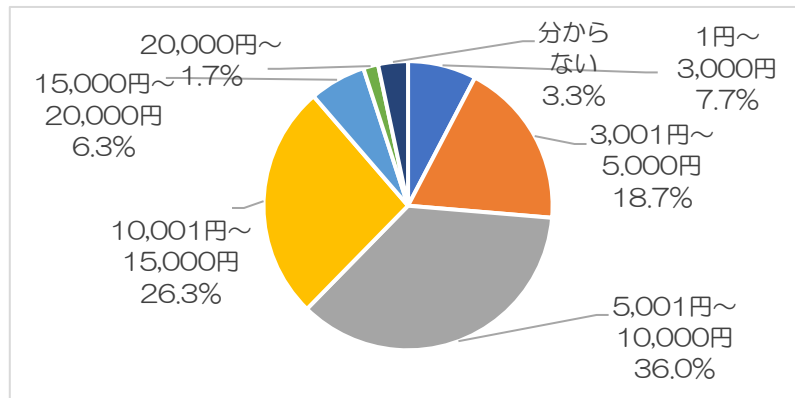


図7. 最もよく使用している靴の値段 (N=300)

(3) シチュエーションごとに靴を履き分けると回答した人は 85%、季節ごとに履き分けると回答した人は 72%、天気ごとに履き分けると回答した人は 43%。

シチュエーションごとに使用する靴の種類の変更の有無について聞いたところ、85%の人が履き分けると回答しました（図 8）。85%の中で、通学時に最も使用する靴の種類は「スニーカー」84.6%、「ローファー」5.4%、「サンダル」4.2%、「ブーツ」3.5%、「その他」2.3%でした（図 9）。友人との外出・遊びの際に最も使用する靴の種類は「スニーカー」42.2%、「ブーツ」26.4%、「ローファー」16.7%、「パンプス」7.4%、「サンダル」5%、「その他」2.3%でした（図 10）。デートや特別なイベントの際に最も使用する靴の種類は、「ブーツ」43.2%、「ローファー」21.6%、「スニーカー」17.4%、「パンプス」12.7%、「その他」5.1%でした（図 11）。季節ごとに靴を履き替える人は 72.3%でした（図 12）。春に最も使用する靴の種類は、「スニーカー」66.1%、「ローファー」14.9%、「ブーツ」11.3%、「その他」7.7%でした（図 13）。夏に最も使用する靴の種類は、「サンダル」77.8%、「スニーカー」18.6%、「その他」3.6%でした（図 14）。秋に最も使用する靴の種類は、「スニーカー」41.2%、「ブーツ」33.9%、「ローファー」21.3%、「その他」3.6%でした（図 15）。冬に最も使用する靴の種類は「ブーツ」85.5%、「スニーカー」11.4%、「その他」3.1%でした（図 16）。

天気ごとに使用する靴の種類を履き替える人は、43%でした（図 17）。晴れの日に最も使用する靴の種類は「スニーカー」66%、「サンダル」12.5%、「ブーツ」7.6%、「ローファー」6.9%、「パンプス」4.9%、「その他」2.1%でした（図 18）。雨の日に最も使用する靴の種類は、「スニーカー」51.7%、「ブーツ」22.1%、「雨用の靴」9.6%、「ローファー」8.3%、「その他」8.3%という結果になりました（図 19）。

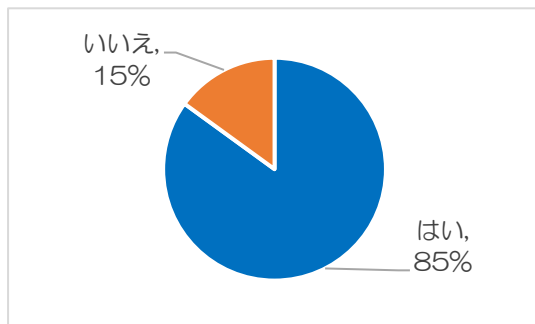


図 8. シチュエーションによる靴の履き替えの有無 (N=300)

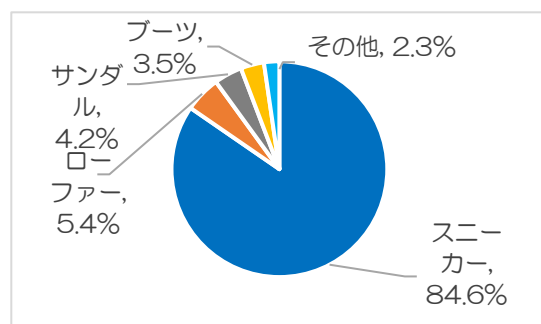


図 9. 通学時の靴の種類 (N=259)

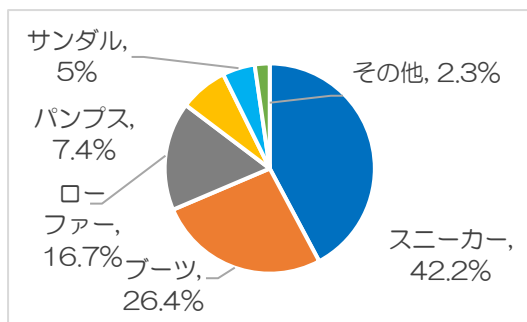


図 10. 友人との外出・遊びの際の靴の種類 (N=259)

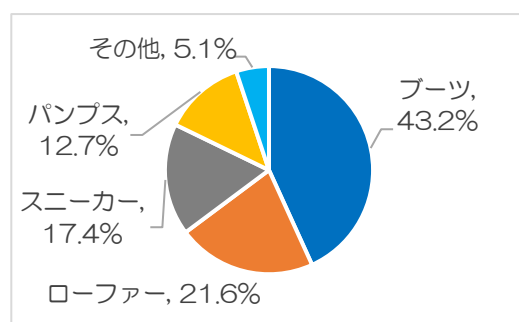


図 11. デートや特別なイベントの際の靴の種類 (N=259)

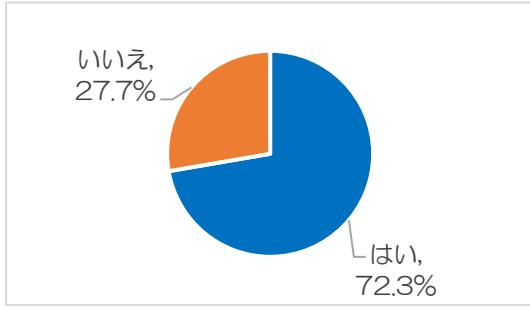


図 12. 季節による靴の履き替えの有無 (N=300)

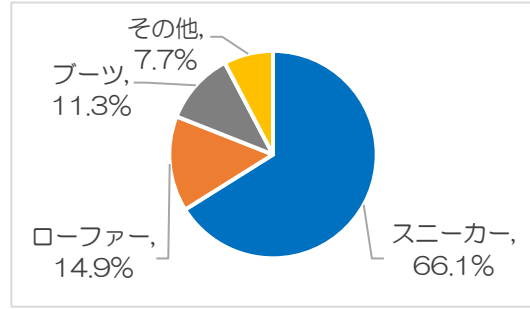


図 13. 春に最も使用する靴の種類 (N=221)

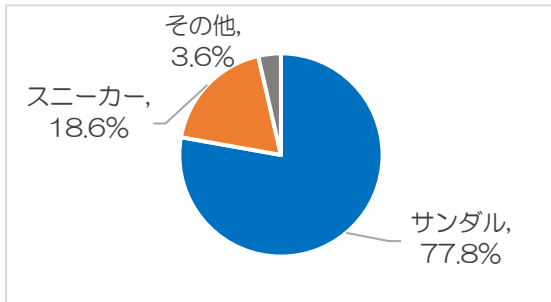


図 14. 夏に最も使用する靴の種類 (N=221)

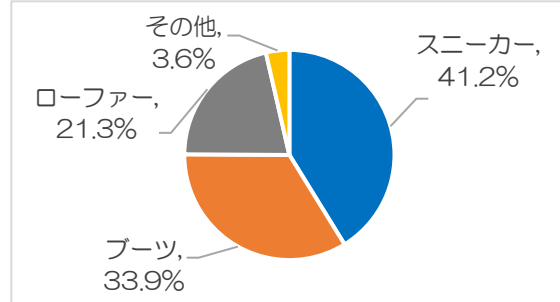


図 15. 秋に最も使用する靴の種類 (N=221)

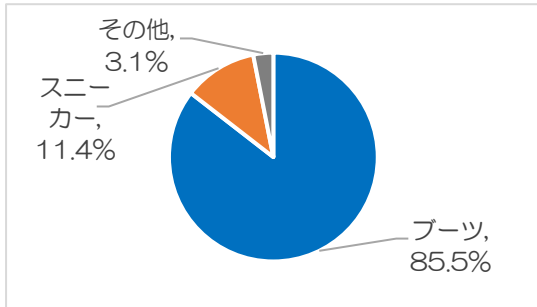


図 16. 冬に最も使用する靴の種類 (N=221)

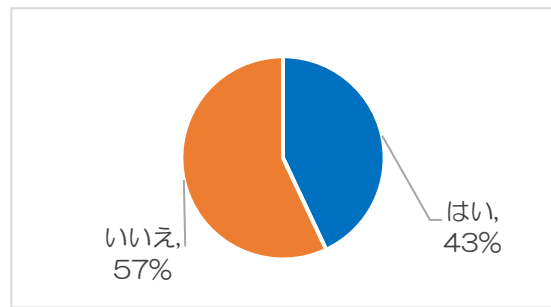


図 17. 天気による靴の履き替えの有無 (N=300)

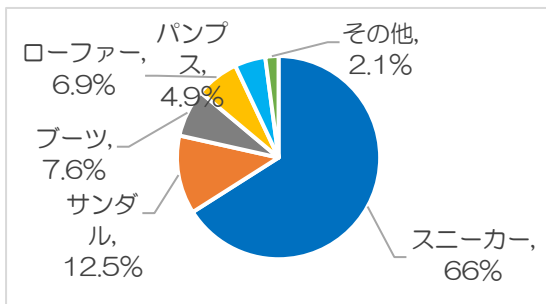


図 18. 晴れの日最も使用する靴の種類 (N=145)

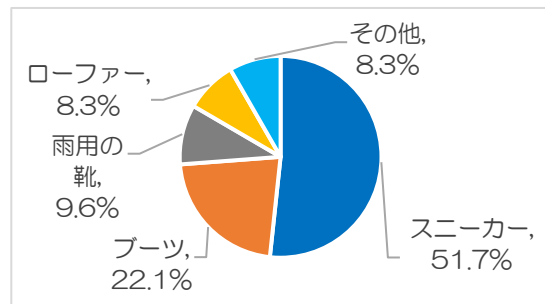


図 19. 雨の日最も使用する靴の種類 (N=145)

(4) 靴の平均的な予算は、10,000 円以下が 65%

靴にかかる平均的な予算を聞いたところ、「5,001 円～10,000 円」が最も多く 37.5%で、次いで「10,001 円～15,000 円」が 25.8%、「3,001 円～5,000 円」が 21.4%という結果になりました（図 20）。また、靴を購入する頻度を聞いたところ、約半数が「半年に 1 回程度」であることがわかりました（図 21）。さらに、最もよく靴を購入する場所を聞いたところ、「靴屋のチェーン店」が最も多く 36.7%でした。次いで「アパレルショップ・セレクトショップ」が 31.0%、「EC サイト・ネット通販専門サイト」が 26.6%という結果でした（図 22）。

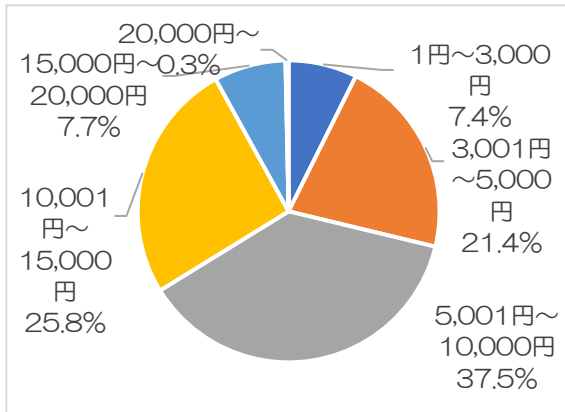


図 20. 靴にかかる平均的な予算 (N=300)

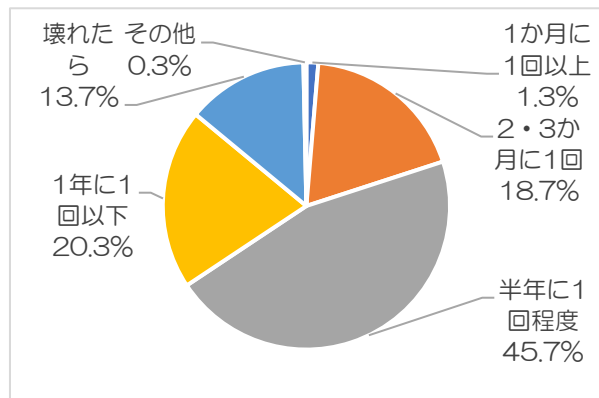


図 21. 靴を購入する頻度 (N=300)

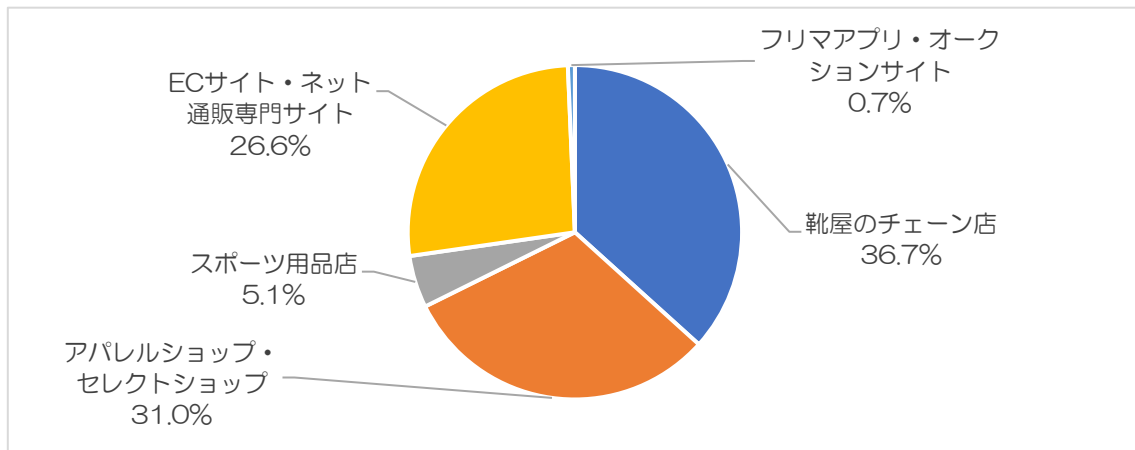


図 22. 最もよく靴を購入する場所 (N=300)

(5) 靴を購入する際に最も参考にする情報源は半数が SNS

靴を購入する際に最も参考にする情報源を聞いたところ、「SNS」が 152 人 (50.7%)、「店舗」が 72 人 (24%)、「特に参考にする情報源はない」が 51 人 (17%)、「公式サイト」が 14 人 (4.7%)、「友人、知人」が 5 人 (1.7%)、「Twitter」が 1 人 (0.3%)、「口コミ」が 1 人 (0.3%)、「母」が 1 人 (0.3%)、「商品レビュー」が 1 人 (0.3%)、「店舗で実際に飾られているもの」が 1 人 (0.3%) という結果になりました（図 23）。次に靴を購入する際、どの程度 SNS での情報を参考にするかを聞いたところ、「参考にする」が 107 人 (35.7%)、「時々参考にする」が 112 人 (37.3%)、「あまり参考にしない」が 55 人 (18.3%)、「全く参考にしない」が 26 人 (8.7%) という結果になりました（図 24）。

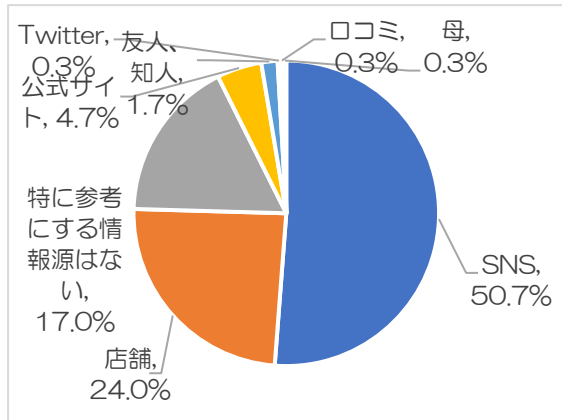


図 23. 靴を購入するときに参考にする情報源 (N=300)

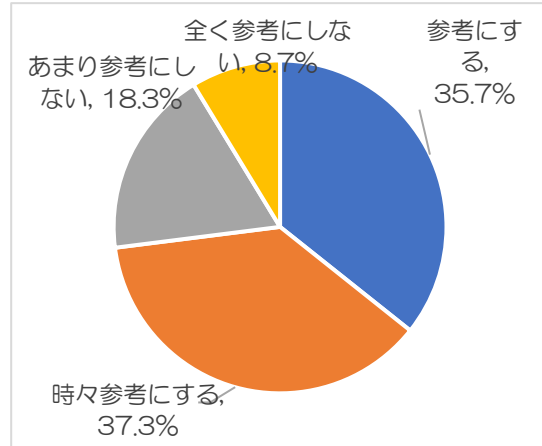


図 24. 靴を購入する際、どの程度 SNS での情報を参考にするか (N=300)

(6) オンラインストアで購入したことがある人は、61%

オンラインストアで靴を購入しているか聞いたところ、「ある」61.3%、「ない」38.7%という結果になりました(図 25)。「ある」と答えた人の中で失敗談を答えた人 75 人(40.7%)で、一番多いのが「サイズ」52 人、「質感が悪い」9 人、「自分に合わない」9 人、「イメージと異なる」5 人という結果になりました(図 26)。

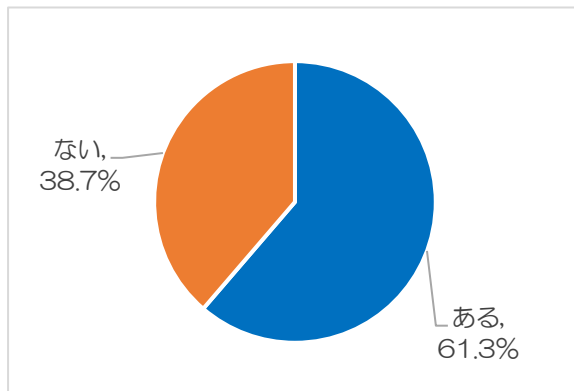


図 25. オンラインストアで靴を購入した経験の有無 (N=300)

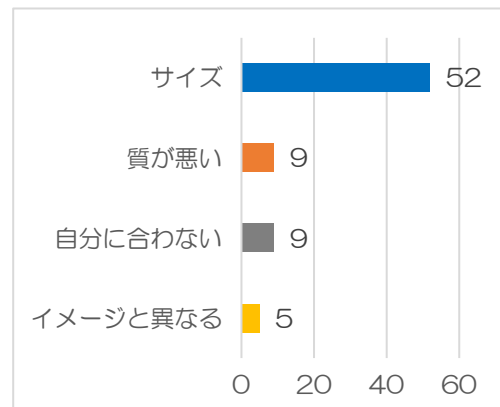


図 26. 失敗した経験談 (N=75)

(7) 靴選びでデザインを最も重視する人は 60%

靴を購入するとき、「デザイン」「歩きやすさ」「ヒールや厚底の高さ」「ブランド」についての重要度を調査したところ、「重視する」「やや重視する」と回答した人が最も多かったのが「デザイン」297 人、「歩きやすさ」281 人、現在「ヒールや厚底の高さ」268 人、「ブランド」168 人という結果になりました(図 27)。さらに、あなたが靴選びで最も重視するポイントは何かについて調査したところ、「デザイン」が 177 人(59.0%)、「歩きやすさ」が 69 人(23%)、「ヒールや厚底の高さ」が 29 人(9.7%)、「値段」が 17 人(5.7%)、「ブランド」が 7 人(2.3%)、「履きたい靴による」が 1 人(0.3%)という結果となりました(図 28)。

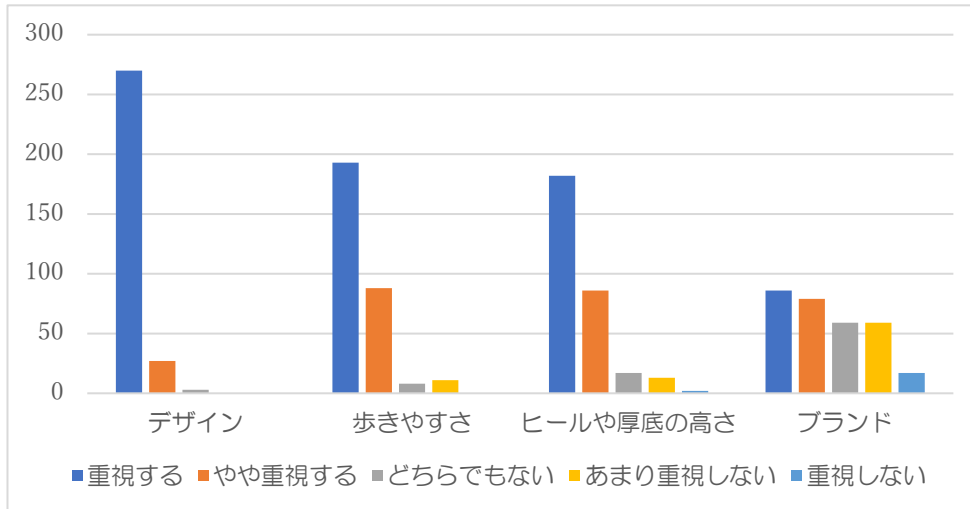


図 27. 靴を購入するとき各項目の頻度はどのくらいか (N=300)

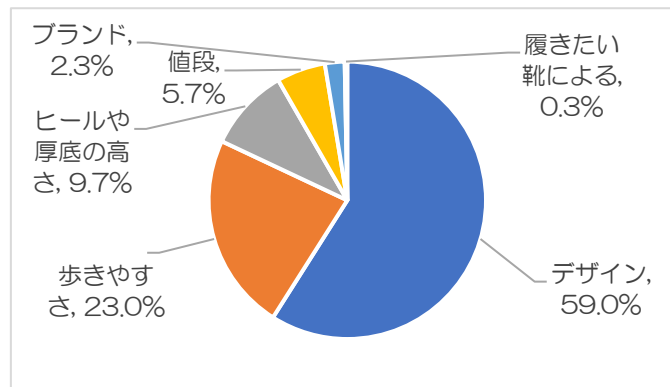


図 28. 靴選びで最も重視するポイントは何か (N=300)

(8) ファッションにおいて靴が「重要である」「やや重要である」と回答した人は92%

ファッションにおいて「靴」の重要度はどの程度かについて調査したところ、「重要である」が141人(45.0%)、「やや重要である」が135人(30.7%)、「あまり重要ではない」が24人(8.0%)という結果となった(図 29)。そして、靴をコーディネートの主役(ポイント)にするか調査したところ、「はい」が92人(30.7%)、「いいえ」が208人(69.3%)という結果になりました(図 30)。さらに、「はい」と回答した人に最も主役(ポイント)にすることの多い靴の種類は何か調査したところ、「ブーツ」と「スニーカー」が38人(38%)、次いでローファーが10人(10%)、「パンプス」が7人(7%)、「サンダル」が6人(6%)、「厚底」が1人(1%)という結果になりました(図 31)。

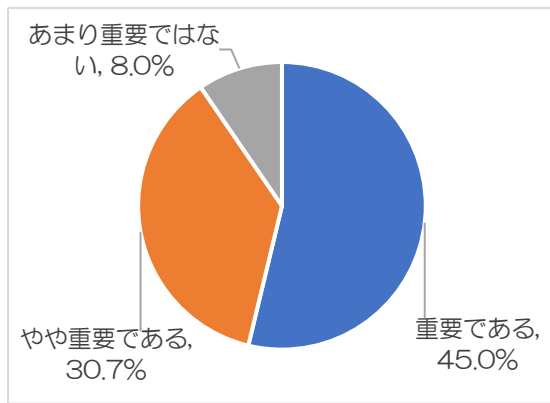


図 29. ファッションにおける靴の重要度 (N=300)

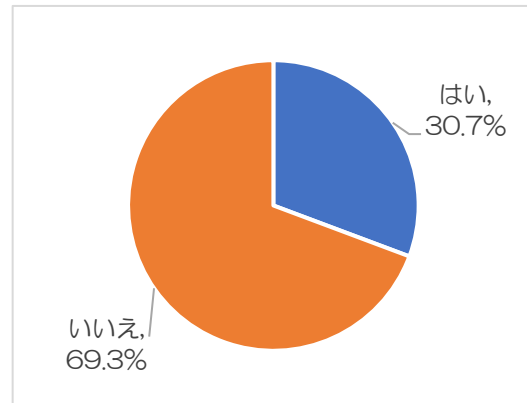


図 30. 靴をコーディネートに主役にするか (N=300)

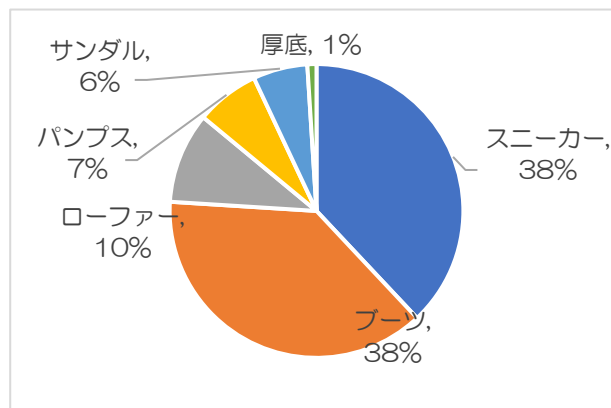


図 31. 回答した人に最も主役にする事の多い靴の種類 (N=300)

考察

今回の調査は、回答してくれた調査者の属性の9割以上が大学1年生でした。過去一年間で購入した靴の数は「1~3個」と回答した人が最も多く、所有している靴の総数は「5~9個」と回答した人が最も多かったため、所有している靴の半数以上は高校時代から使っている靴を履き使い続けている人が多いと考えられます。さらに、回答者属性から、85%の人が「実家暮らし」と回答しているため、家族と靴を共有する割合も高くなっていると考えられます。また、最もよく使用する靴は「スニーカー」と回答した人が多く、デザインよりも、歩きやすさや日常使いのしやすさを優先する傾向にありました。また、靴にかかる平均的な予算と靴を買う頻度は、半年に一度、10,000円以内である人が多かったです。頻繁に買い替えるのではなく、一つの靴を長く履く傾向があると考えました。靴を最もよく買う場所としては、「靴のチェーン店」「アパレルショップ・セレクトショップ」を選択する人が約7割で、靴を購入する際は、実際に見て購入を決める人が多い傾向にありました。

シチュエーションごとの靴の履き分けの有無について聞いたところ、5分の4以上の方が履き替えると回答したことから、靴を複数所持し使い分けられていることが考えられます。特に、通学時・友人との外出時は「スニーカー」、特別な時「ブーツ」という結果から、普段は歩きやすい靴だけれど特別な時には歩きやすさよりも見た目を重視していると思われます。また、季節ごとの履き分けの有無については約4分の3が履き替えると回答し、春は「スニーカー」、夏は「サンダル」、秋は「スニーカー」、冬は「ブーツ」という結果になり、それぞれの季節にあった装

いが多く季節ごとの服装に合わせて靴も変えているため、少なくとも3個以上靴を持っている人が多いと考えられます。一方で天気ごとに履き分ける人は50%以下で、晴れも雨も「スニーカー」が最も高いため天気よりもその時の出かけ先によって変わる、または天気の日を意識せずいつもの靴を使用すること考えられます。

靴を買うときに参考にする情報について、5割が「SNS」とあげ、さらに、「参考にする」「時々参考にする」を合わせると7割以上がSNSの情報を購入時に取り入れていることから、靴が単なる実用品ではなく、トレンドと結びついたアイテムとして認識されていることが考えられます。

一方で、靴選びで最も重視されているのは「デザイン」であり、次いで「歩きやすさ」となっています。このことから、見た目の魅力が最優先であるものの、実際の使用感も無視できない現実的な判断が行われていることがわかります。

さらに、約9割が靴をファッションにおいて重要だと認識しているにもかかわらず、約7割は靴をコーディネートの主役にはしていませんでした。これは、靴が重要な要素であると理解されながらも、実際には服やバッグなど他のアイテムを中心にコーディネートを組み立て、そのバランスを整える役割として靴を位置づけているからであると考えました。

以上のことから女子大学生の靴の特徴として、靴は重要だと思いつつもコーデの主役にはせず、デザインと歩きやすさを両立して選ぶ傾向がありました。下図は上述の8つのポイントを踏まえ、生成AI (ChatGPT 4o、2026年2月4日(水) 00:55) で作成したパーソナのイメージ図です。



女子大生の「靴」に関する調査

このたび「靴」に関する調査を行うことになりました。お忙しいところ、恐縮ですが、調査へのご協力お願いいたします。
なお、回答者への所要時間は3分ほどです。調査結果は、統計的処理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部人間社会学科 ペルソナ チームB
(takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

1. 「靴」の所有と使用状況について

Q01.あなたが現在所有している靴の総数はいくつですか。 (1つ選択) *

- 1~4
- 5~9
- 10~14
- 15~19
- 20~

Q02.あなたが最もよく履く靴の種類は何ですか。 (1つ選択) *

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンドル
- ブーツ
- その他: _____

Q03.あなたが過去一年間で購入した靴の総数はいくつですか。 (1つ選択) *

- 0
- 1~3
- 4~6
- 7~9
- 10~

Q04.あなたは普段家族と靴を共有しますか。 (1つ選択) *

- はい→Q4sへ
- いいえ

Q04s. (Q04で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが最もよく共有する家族は誰ですか。 (1つ選択)

- 父
- 母
- 兄
- 姉
- 弟
- 妹
- 祖父母
- その他: _____

Q05.あなたが現在最もよく使用している靴のブランドは何ですか。 (自由回答)

回答を入力 _____

Q06.あなたが現在最もよく使用している靴の値段はいくらですか。(1つ選択) *

- 1円~3,000円
- 3,001円~5,000円
- 5,001円~10,000円
- 10,001円~15,000円
- 15,001円~20,000円
- 20,001円以上
- わからない

2. 「靴」の履き分けについて

Q07.あなたはシチュエーションごとに使用する靴の種類を変えますか。(1つ選択) *

- はい→Q07s1へ
- いいえ

Q07s1. (Q07で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが通学時に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q07s2. (Q07で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが友人との外出・遊びの際に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q07s3. (Q07で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたがデートや特別なイベントの際に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q08.あなたは季節ごとに使用する靴の種類を変えますか。(1つ選択) *

- はい→Q08s1へ
- いいえ

Q08s1. (Q08で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが春に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q08s2. (Q08で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが夏に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q08s3. (Q08で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが秋に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q08s4. (Q08で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが冬に最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q9.あなたは天気ごとに使用する靴の種類を変えますか。(1つ選択)

- はい→Q09s1へ
- いいえ

Q09s1. (Q09で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが晴れの日最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

Q09s2. (Q09で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが雨の日最も使用する靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

3.靴の購入について

Q10.あなたが靴にかかる平均な予算はどのくらいですか。(1つ選択)

- 1円~3,000円
- 3,001円~5,000円
- 5,001円~10,000円
- 10,001円~15,000円
- 15,001円~20,000円
- 20,001円以上
- その他: _____

Q11.あなたは靴を購入する頻度はどのくらいですか。(1つ選択)

- 1か月に1回以上
- 2・3か月に1回
- 半年に1回程度
- 1年に1回以下
- 壊れたら
- その他: _____

Q12.あなたが最もよく靴を購入する場所はどこですか。(1つ選択)

- 靴屋のチェーン店(ABCマート、東京靴流通センターなど)
- アパレルショップ・セレクトショップ
- スポーツ用品店
- ECサイト・ネット通販専門サイト (Amazon、楽天、ZOZOTOWNなど)
- フリマアプリ・オークションサイト (メルカリ、ヤフオクなど)
- その他: _____

Q13.あなたが靴を購入する際、最も参考にする情報源は何ですか。(1つ選択)

- SNS
- ファッション雑誌
- 友人、知人
- 店舗
- 公式サイト
- 特に参考にする情報源はない
- その他: _____

Q14.あなたが靴を購入する際、どの程度SNSでの情報を参考にしますか。(1つ選択)

- 参考にする
- 時々参考にする
- あまり参考にしない
- 全く参考にしない

Q14s. (Q14で「参考にする」「時々参考にする」と答えた方にお聞きします)あなたが最も参考にするSNSは何ですか。(1つ選択)

- Instagram
- TikTok
- X
- Facebook
- その他: _____

Q15.あなたは、オンラインストアで靴を購入した経験はありますか。(1つ選択)

- ある→Q15sへ
- ない

Q15s. (Q15で「ある」と答えた方にお聞きします)購入した際に失敗した経験はありますか。ある場合は、その内容を教えてください。(自由回答)

回答を入力 _____

Q16.あなたが靴を購入するとき、次の各項目の重要度はどのくらいですか。(各項目1つ選択)

	重視する	やや重視する	どちらでもない	あまり重視しない
A.デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B.歩きやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C.ヒールや厚底の高さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D.ブランド	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E.トレンド	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F.値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q17. あなたが靴選びで最も重視するポイントは何ですか。(1つ選択) *

- デザイン
- 歩きやすさ
- ヒールや厚底の高さ
- ブランド
- トレンド
- 値段
- その他: _____

4. 「靴」に関するファッション意識について

Q18. あなたはファッションにおいて「靴」の重要度はどの程度ですか。(1つ選択) *

- 重要である
- やや重要である
- あまり重要ではない
- 重要ではない

Q19. あなたは、靴をコーディネートの主役(ポイント)にしますか。(1つ選択) *

- はい→Q19sへ
- いいえ

Q19s. (Q19.で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたが最も主役(ポイント)にすることの多い靴の種類は何ですか。(1つ選択)

- スニーカー
- ローファー
- パンプス
- サンダル
- ブーツ
- その他: _____

5. あなたの属性について

F1. あなたの学年は何ですか。(1つ選択) *

- 大学1年生
- 大学2年生
- 大学3年生
- 大学4年生
- その他: _____

F2. あなたの靴のサイズ(cm)は何ですか。(1つ選択) *

- ~21.5
- 22, 22.5
- 23, 23.5
- 24, 24.5
- 25, 25.5
- 26~

F3. あなたが毎月自由に使えるお金は平均的にどのくらいですか。(1つ選択) *

- ~10,000円
- 10,001円~20,000円
- 20,001円~30,000円
- 30,001円~40,000円
- 40,001円~50,000円
- 50,001円~100,000円
- 100,001円~

F4. あなたの住まいは何ですか。(1つ選択) *

- 実家暮らし
- 一人暮らし
- 寮
- ルームシェア
- その他: _____

女子大生の「靴」に関する調査

ご回答いただき、ありがとうございました。

[別の回答を送信](#)

このフォームは 実践女子学園 内部で作成されました。
このフォームが不審だと思われる場合 [報告](#)

Google フォーム