

実践『ペルソナ』通信 (No. 129)

「メイクポーチ」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「メイクポーチ」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

女子大生においてメイクは重要な身だしなみの一つとされています。メイクに必要なコスメを入れるメイクポーチには、様々な種類があり、デザイン性が高いものや、素材が汚れにくいものなどで個性が出るものだと考えられます。そこで、女子大生は、メイクポーチに何を求め、どのようなメイクポーチを利用しているのか調査していきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生はメイクポーチを持っている人が95%であることが分かりました。選んだ理由として、デザインや色などの見た目を最も重視する傾向にありました。主な購入場所は「バラエティショップ」で、購入予算は「1000円～2000円未満」が最も多い結果となりました。また、メイクポーチの交換頻度は「1年に1回程度」が最も多い結果となりました。そして、現在使用しているメイクポーチを継続して利用したい人は88%でした。女子大生はメイクポーチを高頻度で交換しない傾向にあると言えます。使用しているメイクポーチの大きさは、「中くらい」が最も多く、色は「ピンク」が最も多い結果となりました。また、メイクポーチの中に入っているコスメは「リップ・口紅」が最も多い結果となり、コスメ以外では「鏡」が最も多い結果となりました。これらの結果から、女子大生はメイクポーチに対し、デザインなどの直感的な可愛さを重視しつつ、一度選んだものは長く使い続ける傾向にあると言えます。

Topics

- (1) メイクポーチを持っている人は95%
- (2) 現在使用しているメイクポーチを選んだ理由はデザインが最も多く27%
- (3) 現在使用しているメイクポーチを今後も使い続けたい人は88%
- (4) メイクポーチを複数所持している人は46%
- (5) 主に使用しているメイクポーチでは、大きさは「中くらい」が最も多く151人、色は「ピンク系」が最も多く71人

- (6) メイクポーチを選ぶ際に、大きさを非常に重視している人は 156 人
- (7) メイクポーチの購入場所はバラエティショップが 39%
- (8) メイクポーチの中に入っているコスメはリップ・口紅が最も多く、249 人
- (9) コスメ以外でメイクポーチに入れているアイテムは鏡が 46%
- (10) メイクポーチに付属品をつけている人は 11%

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 小峰麻衣子・石川瑚依・有馬詩織

調査概要

- ・調査名：「メイクポーチ」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「メイクポーチ」に関する実態把握
- ・調査期間：2025 年 10 月 30 日（木）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：294 名
- ・回答者の属性：1 年生（95.9%）、2 年生（3.4%）、3 年生（0.7%）

調査結果

- (1) メイクポーチを持っている人は 95%

現在メイクポーチを使用しているかについて尋ねたところ、「はい」と回答した人は 278 人（95%）、「いいえ」と回答した人は 16 人（5%）でした（図 1）。メイクポーチを普段から使用している人が多い傾向にありました。また、なぜメイクポーチを使用していないかについて尋ねたところ、「必要性を感じないから」、「普段メイクをしないから」と回答した人がそれぞれ 5 人（31%）、「かさばるから」が 3 人（19%）、「その他」が 3 人（19%）でした（図 2）。

普段からメイクポーチを持ち歩いているかについて尋ねたところ、「はい」と回答した人は 162 人（58%）、「いいえ」と回答した人は 116 人（42%）でした（図 3）。約半数の人がメイクポーチを普段から持ち歩くという結果でした。また、なぜメイクポーチを普段から持ち歩かないのかについて尋ねたところ、「外出時にメイクを直さないから」と回答した人が最も多く 57 人（50%）、次いで「荷物をできるだけ減らしたいから」が 42 人（36%）、「ポーチに入れるほどのものがないから」が 10 人（9%）、「忘れたり落としたりするのが心配だから」が 2 人（2%）、「その他」が 4 人（3%）でした（図 4）。

メイクポーチを普段から持ち歩くと回答した人に、どのような場面で持ち歩くのかについて複数回答で尋ねたところ、「旅行や宿泊のとき」と回答した人が最も多く 212 人（21%）、次いで「長時間の外出やイベントのとき」が 197 人（19%）、「友人と出かけるとき」が 178

人（18%）、「学校や通学のとき」が164人（16%）、「デートのとき」が106人（11%）、
「仕事（アルバイト）・通勤のとき」が103人（10%）、「運動をするとき」が29人（3%）、
「持ち歩いていない」が24人（2%）でした（図5）。旅行やイベントなどの長時間外出をする
際に、メイクポーチを持ちあるく人が多い傾向です。

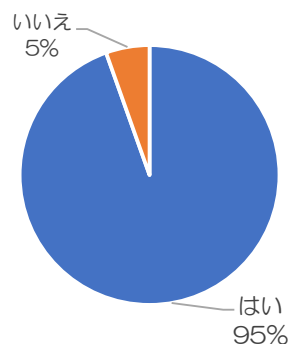


図 1. メイクポーチの所有有無
(N=294)

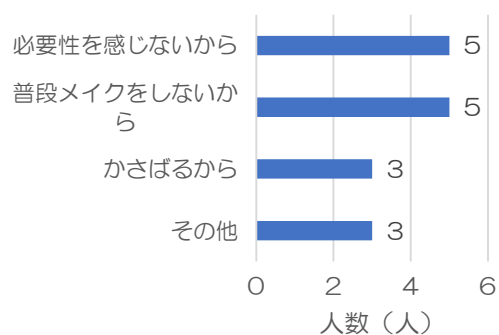


図 2. メイクポーチを所有していない理由
(N=16)

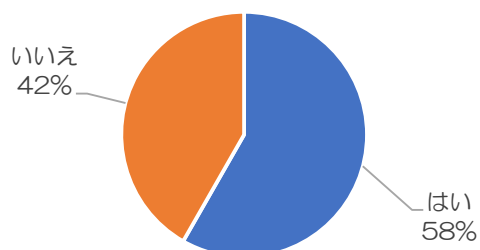


図 3. メイクポーチの携帯率 (N=278)

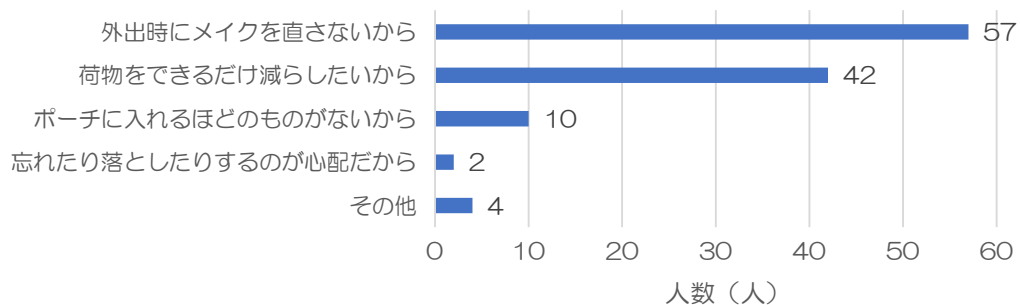


図 4. メイクポーチを携帯しない主な理由 (N=115)

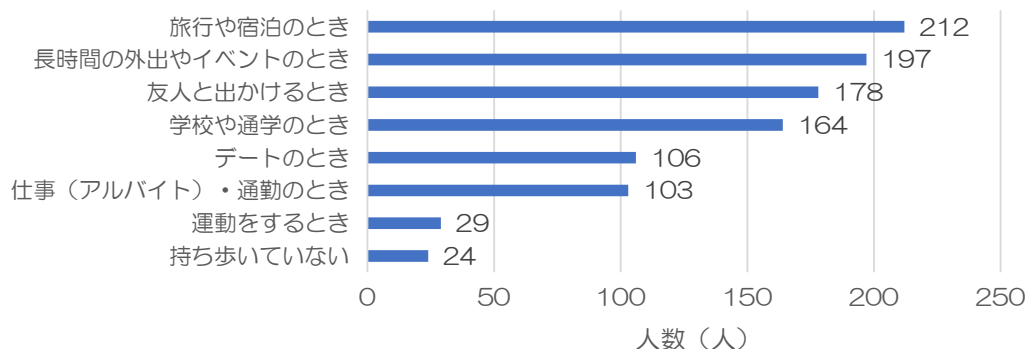


図 5. メイクポーチを携帯する場面 (N=294、複数回答)

(2) 現在使用しているメイクポーチを選んだ理由はデザインが最も多く 27%

全体の 9 割以上がメイクポーチを所持していますが、現在使用しているメイクポーチを選んだ理由について尋ねたところ、「デザインや色が好みだったから」と回答した人が最も多く 79 人 (27%)、次いで「持ち運びやすいサイズだから」が 65 人 (22%)、「収納力があるから」が 57 人 (20%)、「特にこだわりはない/なんとなく選んだ」が 37 人 (13%)、「プレゼントでもらったから」が 19 人 (7%)、「値段が手ごろだったから」が 14 人 (5%)、「メイクポーチを持っていない」が 11 人 (4%)、「汚れにくい素材だから」が 3 人 (1%)、「その他」が 4 人 (1%) でした (図 6)。デザインなどの見た目を重視する人が最も多く、その次に持ち運びやすさなどの機能性を重視する人が多い傾向です。

また、現在使用しているメイクポーチの使用歴について尋ねたところ、「半年程度」と回答した人が最も多く 83 人 (29%)、次いで「1 年程度」が 69 人 (24%)、「2～3 か月程度」が 44 人 (15%)、「2～3 年程度」が 42 人 (15%)、「1 か月以内」が 26 人 (9%)、「使用していない」が 13 人 (4%)、「4 年以上」が 12 人 (4%) でした (図 7)。半年から 1 年程利用する人が多い傾向です。

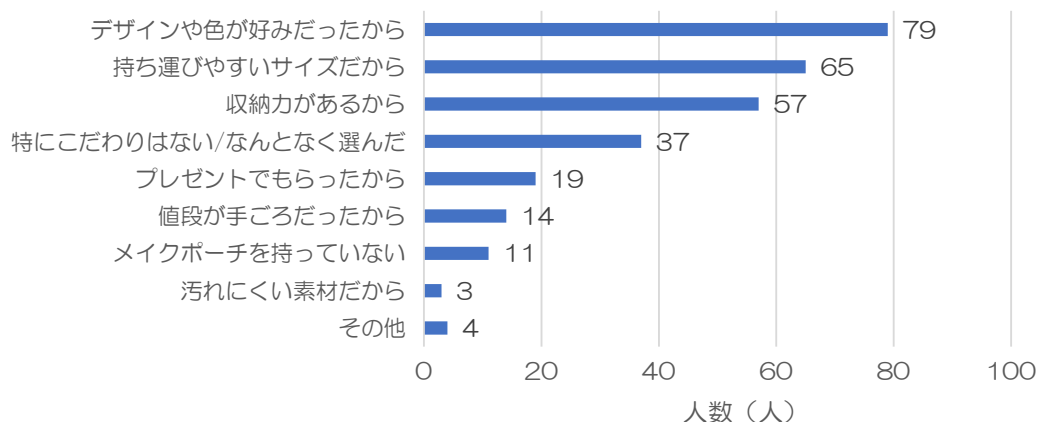


図 6. 現在使用しているメイクポーチの選択理由 (N=289)

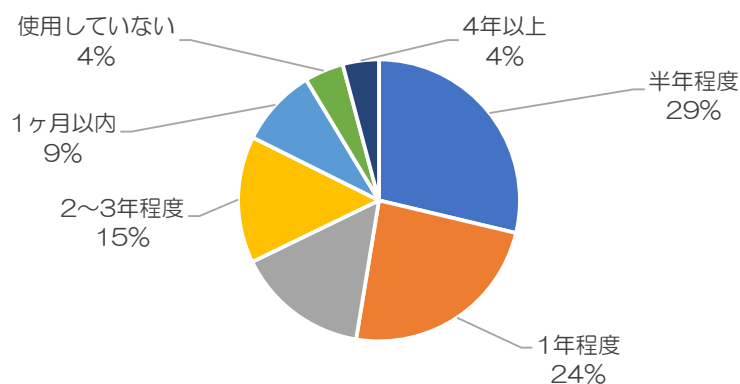


図 7. 現在使用しているメイクポーチの使用歴 (N=289)

(3) 現在使用しているメイクポーチを今後も使い続けたい人は 88%

現在使用しているメイクポーチを今後も使い続けたいか尋ねたところ、「はい」と回答した人は 246 人 (88%)、「いいえ」と回答した人が 32 人 (12%) でした (図 8)。

今後も使用したいと回答した人に理由を尋ねたところ、「使い勝手がいいから」が最も多く 68 人 (28%)、次いで「デザインや色が気に入っているから」が 66 人 (28%)、「サイズが丁度いいから」が 47 人 (20%)、「特に不満がないから」が 33 人 (14%)、「思い出があるから」が 15 人 (6%)、「愛着があるから」が 6 人 (3%)、「丈夫で長持ちしそうだから」が 3 人 (1%)、その他「新しく探すのが面倒だから」、「その他」が 1 人 (0%) ずつでした (図 9)。一方で、なぜ今後使用したくないのかについて尋ねたところ、「サイズが合わないから」が最も多く 8 人 (25%)、次いで「デザインや色が気に入らないから」が 7 人 (22%)、「汚れが目立つ素材だから」が 6 人 (19%)、「特に愛着がないから」が 5 人 (16%)、「使い勝手が悪いから」が 2 人 (6%)、「壊れやすいから」が 1 人 (3%)、「その他」が 3 人 (9%) でした (図 10)。

また、メイクポーチをどのくらいの頻度で買い替えるかについて尋ねたところ、「1 年に 1 回程度」と回答した人が最も多く 86 人 (31%)、次いで「これまで買い替えたことがない」が 82 人 (30%)、「2～3 年に 1 回程度」が 58 人 (21%)、「半年以内」が 30 人 (11%)、「3 年以上使用する」が 20 人 (7%) でした (図 11)。

そして、どのようなときにメイクポーチを買い替えるのかについて複数回答で尋ねたところ、「壊れたとき」が最も多く 149 人 (23%)、次いで「汚れが目立ってきたとき」が 139 人 (22%)、「新しいデザインのものを見つけたとき」が 75 人 (12%)、「大きさを換えたいとき」が 74 人 (12%)、「プレゼントで新しいものをもらったとき」が 65 人 (10%)、「飽きてきたとき」が 62 人 (10%)、「型崩れが気になってきたとき」が 42 人 (7%)、「なんとなく」が 23 人 (4%)、「買い替えたくない」が 3 人 (0%)、「その他」が 1 人 (0%) でした (図 12)。

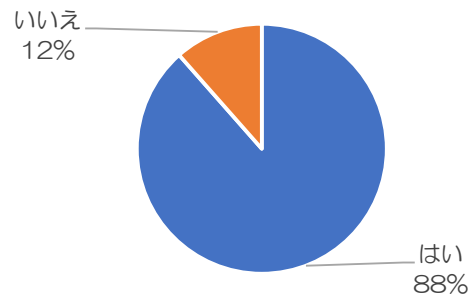


図 8. 現在使用しているメイクポーチの継続意思 (N=278)

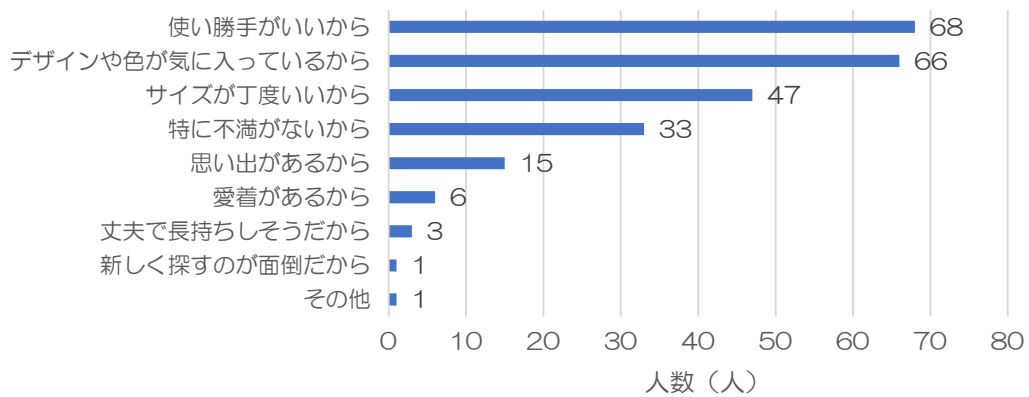


図 9. 現在使用しているメイクポーチの継続理由 (N=240)

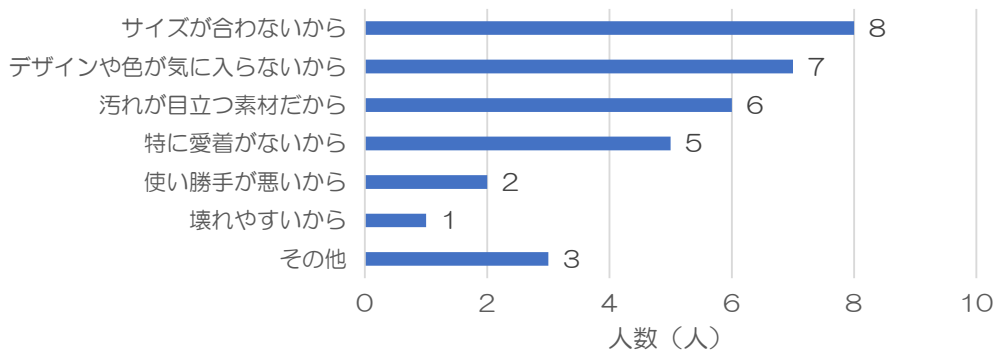


図 10. 現在使用しているメイクポーチを継続しない理由 (N=32)

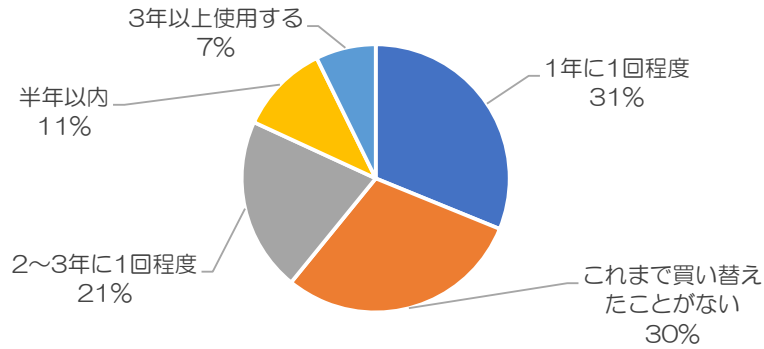


図 11. メイクポーチの交換頻度 (N=278)

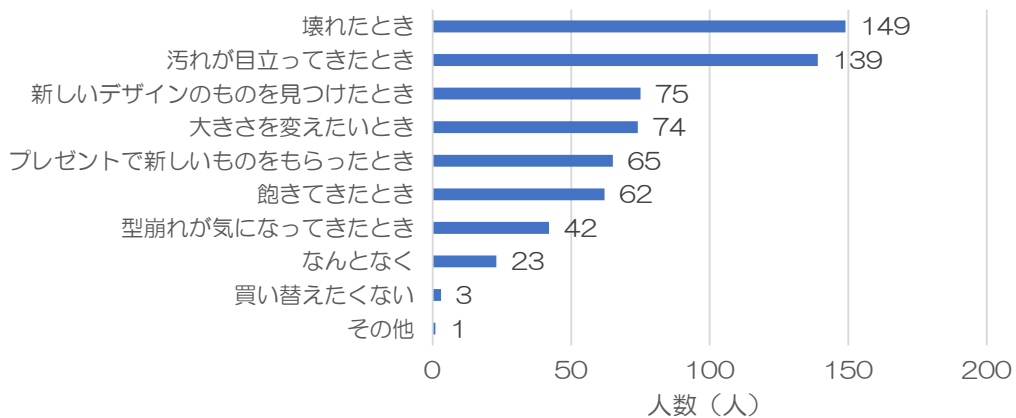


図 12. メイクポーチの交換理由 (N=278、複数回答)

(4) メイクポーチを複数所持している人は 46%

メイクポーチを複数所持しているかを聞いたところ、「はい」が 135 人(46%)、「いいえ」が 156 人(54%) という結果となりました(図 13)。

さらに、「はい」と回答した 135 人にどのようにメイクポーチを使い分けているかを聞いたところ、「自宅と持ち歩き用で分けている」が最も多く 63 人、次いで「メイクの種類(ベースメイク用・ポイントメイク用など)で分けている」が 19 人、「普段使用と旅行用で分けている」が 15 人であることが分かりました(図 14)。

また、「特に明確な使い分けをしていない」と答えた人も 18 人と少なからずいることが分かりました。

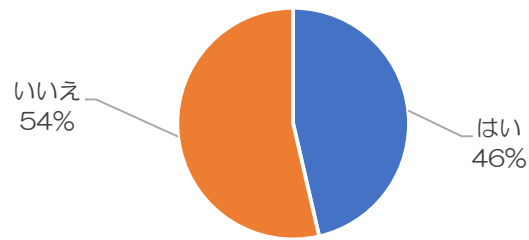


図 13. メイクポーチの複数所持 (N=291)

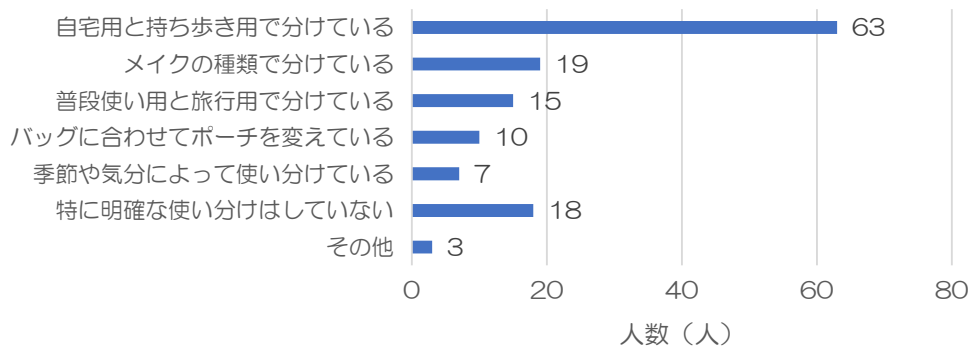


図 14. メイクポーチの使い分け (N=135)

(5) 主に使用しているメイクポーチでは、大きさは「中くらい」が最も多く 151 人、色は「ピンク系」が最も多く 71 人

現在主に使用しているメイクポーチの形を聞いたところ、「巾着タイプ」が最も多く 77 人 (27%)、次いで「ボックスタイプ」が 72 人 (25%)、「ドーム・ラウンド型」が 67 人 (23%) となりました (図 15)。また、大きさでは「中くらいのサイズ (一通りのコスメが入る程度)」が最も多く 151 人、次いで「小さいサイズ (リップやパウダーなど最小限のコスメが入る程度)」が 91 人、「大きめのサイズ (自宅でも使えるくらいの容量)」が 33 人となりました (図 16)。

色は「ピンク系」が最も多く 71 人、次いで「ブラック系」が 53 人、「ホワイト・アイボリー系」が 43 人となりました (図 17)。素材は「サラサラした素材 (例：布・キャンバス地など)」が最も多く 83 人、次いで「ふわふわした素材 (例：ボア・ベロア・ぬいぐるみ系)」が 78 人、「ツルツルした素材 (例：ビニール・エナメル・ナイロンなど)」が 71 人となりました (図 18)。デザインでは、「キャラクターデザイン」が最も多く 102 人、次いで「シンプル・無地」が 83 人、「ブランドロゴ入り」が 22 人となりました (図 19)。

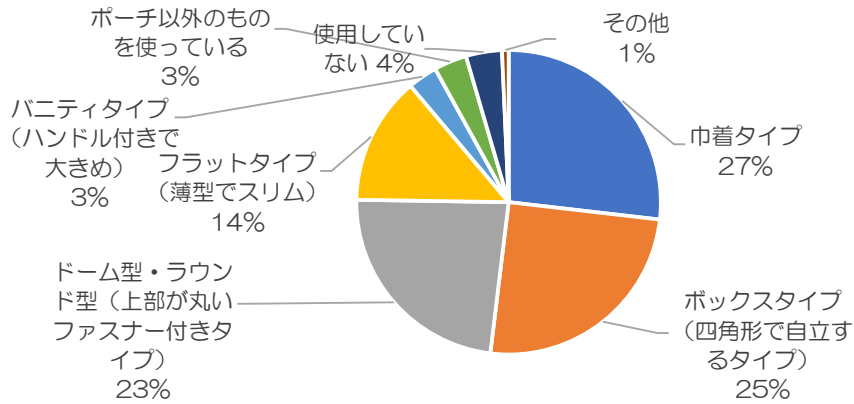


図 15. 現在主に使用しているメイクポーチの形 (N=287)

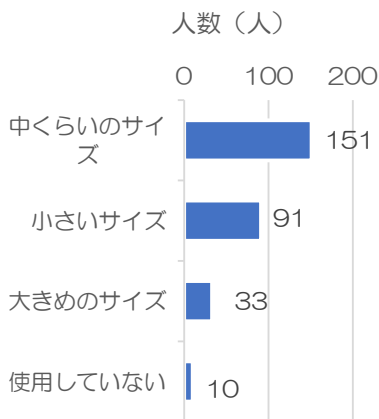


図 16. 主に使用するメイクポーチの大きさ (N=285)

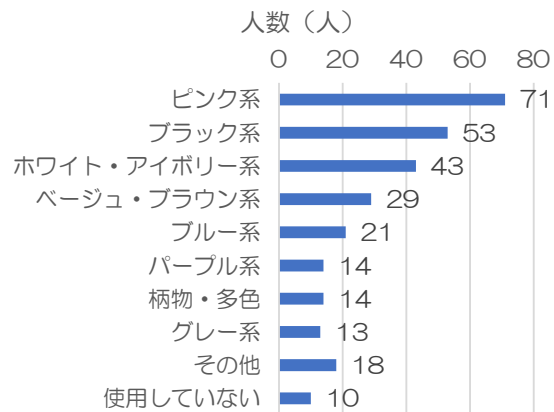


図 17. 主に使用するメイクポーチの色 (N=286)

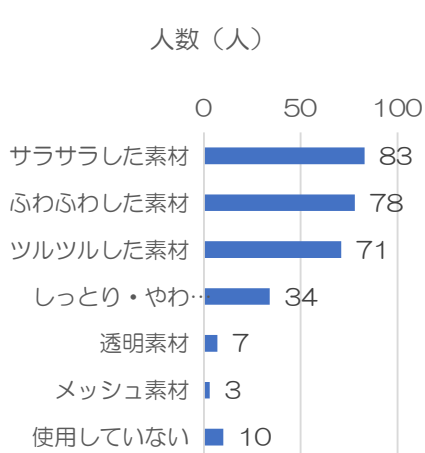


図 18. 主に使用するメイクポーチの素材 (N=286)

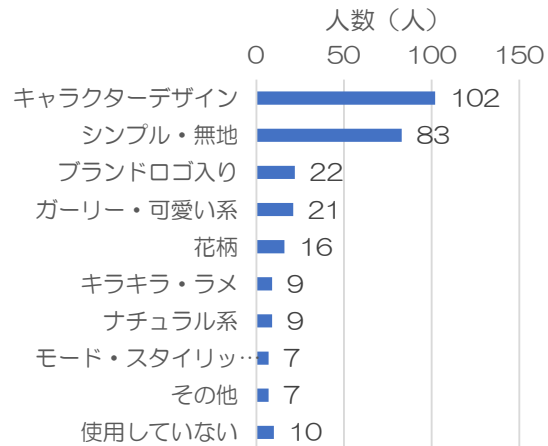


図 19. 主に使用するメイクポーチのデザイン (N=286)

(6) メイクポーチを選ぶ際に、大きさを非常に重視している人は 156 人

メイクポーチを選ぶ際に大きさ、デザイン、価格、素材をそれぞれどれほど重視するかを聞いたところ、大きさに関しては「非常に重視する」と回答した人が最も多く 156 人、次いで「重視する」と回答した人が 129 人、デザインに関しても「非常に重視する」が 147 人、「重視する」が 110 人、価格に関しても、「非常に重視する」が 137 人、「重視する」が 121 人と、多くの人が選ぶ際に大きさ、デザイン、価格の 3 要素を重視していることが分かりました。一方で、素材に関しては「非常に重視する」と回答した人は 49 人、「重視する」と回答した人が 97 人、「あまり重視しない」と回答した人が 127 人という結果であることから、大きさ、デザイン、価格よりは重視している人が比較的少ないということが分かりました(図 20)。

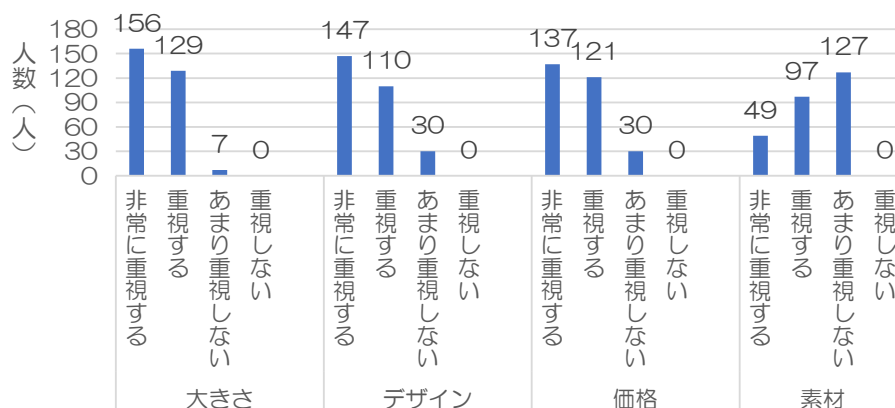


図 20. メイクポーチを選ぶ際の大きさ、デザイン、価格、素材の重視度合い (N=294)

(7) メイクポーチの購入場所はバラエティショップが 39%

メイクポーチを購入する際の予算について聞いたところ、「1,000 円～2,000 円未満」が最も多く 89 人 (31%)、次いで「500 円～1,000 円未満」が 62 人 (22%)、「2,000 円～3,000 円未満」が 47 人 (16%) となり、比較的低い予算でメイクポーチを購入する傾向にあることが分かりました(図 21)。

また、メイクポーチを購入する際の主な購入場所について聞いたところ、「バラエティショップ (例: ロフト、東急ハンズ、PLAZA など)」が最も多く 112 人 (39%)、次いで「通販サイト (例: Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングなど)」が 63 人 (22%)、「専門ブランドの直営店 (例: 化粧品ブランドのショップ)」が 27 人 (10%) という結果となりました。さらに、「買ったことがない」と回答した人も 26 人 (9%) と 1 割ほどいることが分かりました(図 22)。

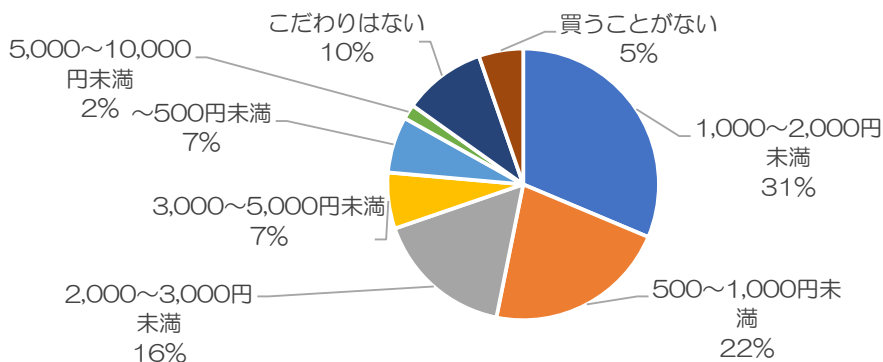


図 21. メイクポーチを購入する際の予算 (N=284)

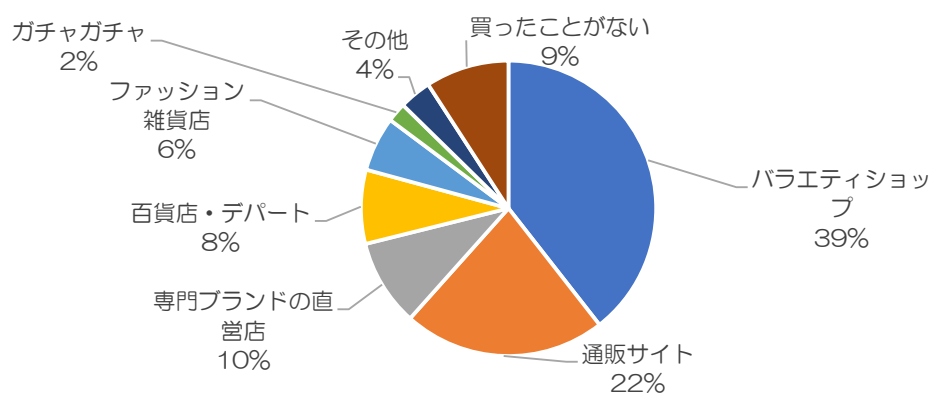


図 22. メイクポーチの購入場所 (N=284)

(8) メイクポーチの中に入っているコスメはリップ・口紅が最も多く、249 人

メイクポーチに何のコスメを入れているかを聞いたところ、「リップ・口紅」と回答した人は 249 人と最も多く、次いで「パウダー」が 219 人、「チーク」が 162 人となりました (図 23)。

さらに、メイクポーチに何個コスメを入れているかについて調査したところ、「2～5 個」が最も多く 106 人 (36%)、次いで「6～10 個」が 84 人 (29%)、「11 個以上」が 72 人 (25%) となりました (図 24)。また、図において「メイクポーチを持っている」と回答した人に、メイクポーチに入れているアイテムの中で最も長く使っているものについて聞いたところ、「リップ・口紅」が 128 人 (46%) が最も多く、次いで「アイシャドウ」が 50 人 (18%)、「パウダー」が 42 人 (15%) となりました (図 25)。

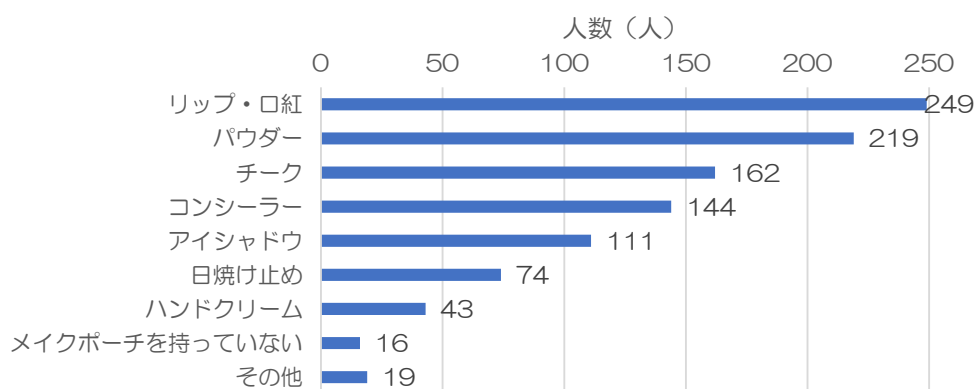


図 23. メイクポーチに入れているコスメ (N=294、複数回答)

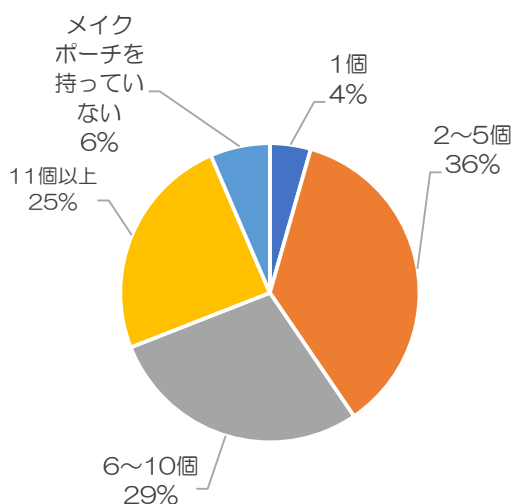


図 24. メイクポーチに入れているコスメ (N=294)

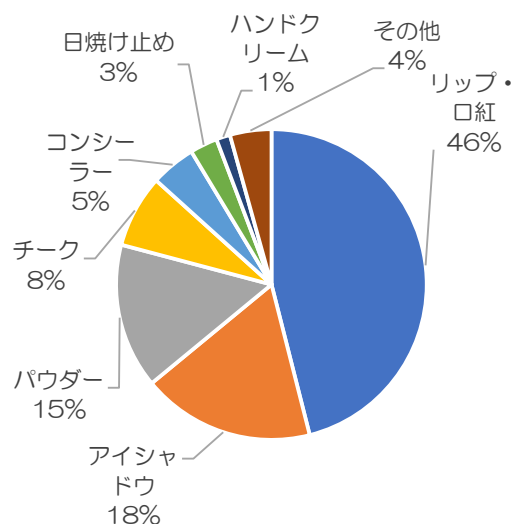


図 25. メイクポーチに入れているアイテムで最も長く使用しているもの (N=278)

(9) コスメ以外でメイクポーチに入れているアイテムは鏡が 46%

図 1 において「メイクポーチを持っている」と回答した人にメイクポーチにコスメ以外で何のアイテムを入れているのか調査したところ、「コンパクトミラー (鏡)」と回答した人は 129 人と最も多く、次いで「ヘアゴム/櫛」が 105 人、「目薬」が 97 人となりました (図 26)。また、回答者全員を対象にコスメを選ぶ際にミニサイズのコスメやリップ&チークなどの多機能コスメを積極的に購入しているかを調査したところ、「多々購入する」は 10%程度となり、強くこだわっているわけではないことが分かりました (図 27)。

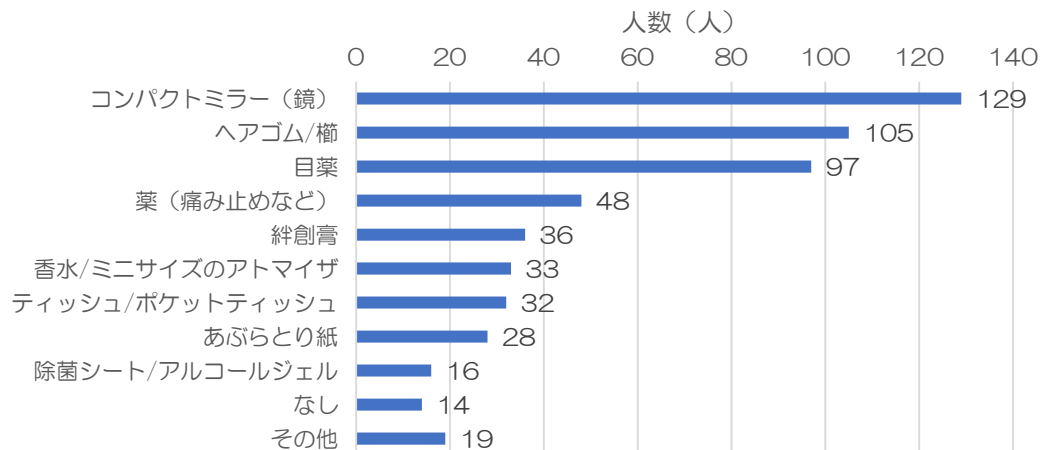


図 26. コスメ以外にメイクポーチに入れているアイテム（N=278、複数回答）

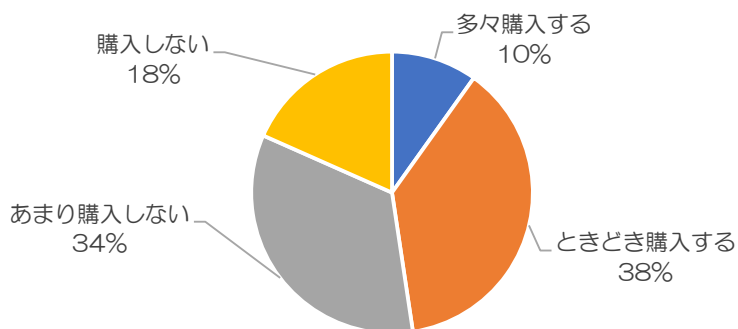


図 27. ミニサイズや多機能コスメの積極的購入状況（N=294）

（10）メイクポーチに付属品をつけている人は 11%

図 1 において「メイクポーチを持っている」と回答した人にメイクポーチに付属品をつけているか調査したところ、「はい」が 30 人（11%）、「いいえ」が 248 人（89%）となりました（図 28）。

また、「はい」と回答した人にどのような付属品をつけているかを調査したところ、「チャーム・マスコット・ぬいぐるみ」と回答した人が最も多く 25 人（86%）、「キーリングコスメ（チャームコスメ）」と回答した人が 2 人（7%）、「ミニミラー（キーホルダー型）」と回答した人は 2 人（7%）となりました（図 29）。

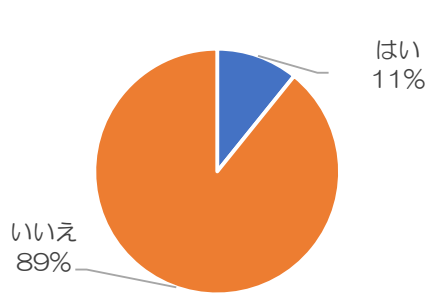


図 28. メイクポーチの付属品の有無
(N=278)

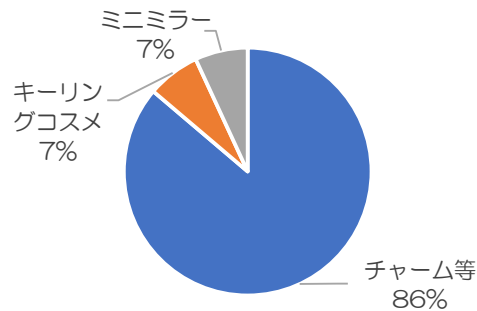


図 29. 付属品の種類 (N=30)

考察

今回の調査から、実践女子大生のほとんどがメイクポーチを所持しており、メイクが日常生活において欠かせない習慣であることが分かりました。調査対象者の多くが大学 1 年生であり、メイクポーチの使用歴が半年から 1 年の人が多い傾向にあったことから、高校時代から使い慣れたアイテムを継続して利用している人が多いと考えられます。特に、現在のメイクポーチを選んだ理由として「デザイン」や「色」といった外見を重視する傾向が強く、女子大生にとってメイクポーチが感性や好みを反映した身近なファッションアイテムとして機能していることがうかがえます。

また、メイクポーチを携帯する場面として長時間の移動などが多くあげられたことから、排出先での身だしなみケアが日常化しており、常に自分を整えておきたいという意識の高さが表れています。お気に入りのメイクポーチを持ち歩くことが、単なる利便性だけでなく、心理的な満足感や安心感をもたらす要素のひとつとなっています。

女子大生の中で半数近くの人がメイクポーチを複数個所持していることが分かりました。使い分けの仕方については、「自宅用と持ち歩き用で分けている」と回答した人が最も多いという結果でした。また、メイクポーチの形状は巾着タイプが多く、サイズは中くらいのものが主流でした。軽やかに持ち歩ける利便性と、必要なコスメが一通り入る容量の両方を求める傾向がうかがえます。さらに、メイクポーチの予算は 1,000～2,000 円程度と比較的低価格帯を選ぶ人が多く、購入場所としてはバラエティショップと回答する人が約 4 割いるという結果でした。これらの結果から、メイクポーチの購入について女子大生は価格を抑えつつ、気軽に購入できる身近な店舗を利用する傾向があると考えられます。

メイクポーチに何のコスメを入れているのかを聞いたところ、「リップ・口紅」と「パウダー」がそれぞれ 200 人以上となりました。また、「メイクポーチを持っている」と回答した人にメイクポーチに入れているアイテムの中で長く使っているものについて聞いたところ、「リップ・口紅」が最も多く 4 割以上となりました。さらに、コスメ以外にメイクポーチに入れているアイテムについて聞いたところ、「コンパクトミラー（鏡）」が 129 人と最も多くなりました。このことから、メイク直しをする際に全体を直すのではなく、手軽に鏡を見てすぐに直せるリップやパウダーを中心にメイクポーチに入れているのではないかと考えられます。

「メイクポーチを持っている」と回答した人にメイクポーチに付属品をつけているか調査したところ、「いいえ」が 9 割となり、ほとんどの人が付属品をつけていないことが分かりました。また、付属品をつけていると回答した人にどのような付属品をつけているか聞いたところ、「チャーム・マスコット・ぬいぐるみ」と回答した人が 8 割以上となりました。このことから、大半の人がメイクポーチはシンプルなものを求めているのではないかと考えられました。

以上のことから、女子大生はメイクポーチを主に日常生活の質を維持するために必要不可欠なアイテムであることが明らかになりました。長時間の移動時であっても常に身だしなみを整えられる環境にしておくことで、心理的な安心感を得ていると考えられます。また、お気に入りのデザインを選びつつも、手頃な予算内で 1 年近く使い続けるという結果からは、自分の生活範囲を適切に管理し、気に入ったものを長く大切にする生活管理の姿勢があると考えられます。

下図は上述の 10 個のポイントを踏まえ、生成 AI (ChatGPT 4o, 2025 年 12 月 13 日 (土) 15:18) で作成したペルソナのイメージ図です。



付録：調査票

女子大生の「メイクポーチ」に関する調査

このたび、女子大学生の「メイクポーチ」の実態を把握し、日常生活における価値観や自己表現の傾向を探ることを目的として、調査を実施することになりました。お忙しいところ恐縮ですが、本調査へのご協力をお願いいたします。なお、回答にかかる時間は5～10分程度です。調査結果は統計的に処理し、公共の場で公表する場合も、個人が特定されることはありません。ご不明な点がございましたら、下記の調査主体までお問い合わせください。よろしくお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部 実践『ベルソナ』研究会 2025 チームC
E-mail: takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp

メイクポーチについて

Q1. あなたはメイクポーチを持っていますか。(1つ選択) *

- ☐ はい
☐ いいえ

Q1s. (Q1で「はい」と答えた方にお聞きます) あなたがメイクポーチを持っていない理由として最も当てはまるのは何ですか。(1つ選択)

- ☐ 普段メイクをしないから
☐ メイク道具をあまり持っていないから
☐ かさばるから
☐ ポーチの必要性を感じていないから
☐ ポーチの中で汚れたり散らかったりするのが嫌だから
☐ その他: _____

Q2. あなたは普段メイクポーチを持ち歩いていますか。(1つ選択) *

- ☐ はい
☐ いいえ

Q2s. (Q2で「はい」と答えた方にお聞きます) あなたがメイクポーチを持ち歩いていない理由として最も当てはまるのは何ですか。(1つ選択)

- ☐ 外出時にメイク直しをすることがほとんどないから
☐ 荷物をできるだけ減らしたいから
☐ 忘れたり落としたりするのが心配だから
☐ ポーチに入れるほど必要なものが多くないから
☐ その他: _____

Q3. あなたは主にどのような場面でメイクポーチを持ち歩きますか。(複数選択可)

- ☐ 学校や通学のとき
☐ 仕事（アルバイト）・通勤のとき
☐ 友人と出かけるとき
☐ デートのとき
☐ 長時間の外出やイベントのとき
☐ 旅行や宿泊のとき
☐ 運動をするとき
☐ 持ち歩いていない
☐ その他: _____

Q4. 現在、あなたが主に使用しているメイクポーチを選んだ理由として最も当てはまるのは何ですか。(1つ選択) *

- ☐ 収納力があるから（たくさん入る・仕切りが多いなど）
☐ 持ち運びやすいサイズだから
☐ 汚れにくい素材だから
☐ デザインや色が好みだったから
☐ 値段が手ごろだったから
☐ プレゼントでもらったから
☐ 特にこだわりはない/なんとなく選んだ
☐ メイクポーチを持っていない
☐ その他: _____

Q5. あなたが現在主に使用しているメイクポーチの使用歴はどのくらいですか。 *

- ☐ 1か月以内
☐ 2～3か月程度
☐ 半年程度
☐ 1年程度
☐ 2～3年程度
☐ 4年以上
☐ 使用していない

Q6. あなたはメイクポーチをどのくらいの頻度で買い替えますか。(1つ選択) *

- ☐ 半年以内
☐ 1年に1回程度
☐ 2～3年に1回程度
☐ それ以上長く使っている
☐ これまで買い替えたことがない

Q7. あなたはどんなタイミングでメイクポーチを買い替えたいと思いますか。(複数選択可)

- ☐ 汚れやシミが目立ってきたとき
☐ 壊れたとき
☐ 型崩れやヨレが気になってきたとき
☐ 大きさを変えたいとき
☐ 飽きてきたとき
☐ 新しいデザインやトレンドのものを見つけたとき
☐ プレゼントで新しいものをもらったとき
☐ 特に理由はなく、なんとなく買い替えることがある
☐ 買い替えたくない
☐ その他: _____

Q8. あなたは現在主に使用しているメイクポーチを今後も使用したいと思いますか。(1つ選択)

- ☐ はい
☐ いいえ

Q8s1. (Q8で「はい」と答えた方にお聞きます) あなたが、今後も使い続けたいと思う理由として最も当てはまるのは何ですか。(1つ選択)

- ☐ 使い勝手がいいから
☐ サイズが丁度いいから
☐ 丈夫で長持ちしそうだから
☐ 汚れにくい素材だから
☐ デザインや色が気に入っているから
☐ 長く使っていて愛着があるから
☐ プレゼントなど思い出があるから
☐ 特に不満が無いから（買い替える理由がない）
☐ 新しいポーチを探すのが面倒だから
☐ その他: _____

Q8s2. (Q8で「はい」と答えた方にお聞きます) あなたが、今後は使いたくないと思う理由として最も当てはまるのは何ですか。(1つ選択)

- ☐ 使い勝手が悪いから
☐ サイズが合わないから
☐ 壊れやすいから
☐ 汚れが目立つ素材だから
☐ デザインや色が気に入らないから
☐ 特に愛着がないから
☐ その他: _____

Q9. あなたは現在メイクポーチを複数所持していますか。(1つ選択) *

☐ はい

☐ いいえ

Q9a. (Q9で「はい」と答えた方にお聞きします) あなたはメイクポーチをどのように使い分けていますか。(1つ選択)

☐ 自宅用と持ち歩き用で分けている

☐ 普段使い用と旅行用で分けている

☐ メイクの種類 (ベースメイク用・ポイントメイク用など) で分けている

☐ 季節や気分によって使い分けている

☐ バッグに合わせてポーチを変えている

☐ 特に明確な使い分けはしていない

☐ その他: _____

メイクポーチのデザインや購入について

Q10. あなたが現在主に使用しているメイクポーチの形はどのような形ですか。 *

(1つ選択)

☐ 巾着タイプ

☐ ボックスタイプ (四角形で自立するタイプ)

☐ ドーム型・ラウンド型 (上部が丸いファスナー付きタイプ)

☐ フラットタイプ (薄型でスリム)

☐ バニティタイプ (ハンドル付きで大きめ)

☐ ポーチ以外のものを使っている

☐ 使用していない

☐ その他: _____

Q11. あなたが現在主に使用しているメイクポーチの大きさはどのくらいですか。 (1つ選択) *

☐ 小さいサイズ (リップやパウダーなど最小限のコスメが入る程度)

☐ 中くらいのサイズ (一通りのコスメが入る程度)

☐ 大きめのサイズ (自宅でも使えるくらいの容量)

☐ 使用していない

☐ その他: _____

Q12. あなたが現在主に使用しているメイクポーチの色は何ですか。(1つ選択) *

☐ ピンク系

☐ ページュ・ブラウン系

☐ ブラック系

☐ ホワイト・アイボリー系

☐ グレー系

☐ ブルー系

☐ パープル系

☐ レッド系

☐ グリーン系

☐ 柄物・多色

☐ 使用していない

☐ その他: _____

Q13. あなたが現在主に使用しているメイクポーチの素材は何ですか。(1つ選択) *

☐ ふわふわした素材 (例: ポア・ベロア・ぬいぐるみ系)

☐ ツルツルした素材 (例: ビニール・エナメル・ナイロンなど)

☐ サラサラした素材 (例: 布・キャンバス地など)

☐ しっとり・やわらかい素材 (例: レザー・合成など)

☐ 透明素材 (例: クリアポーチ・PVC素材など)

☐ 使用していない

☐ その他: _____

Q14. あなたが現在主に使用しているメイクポーチのデザインは何ですか。(1つ選択) *

☐ シンプル・無地

☐ キャラクターデザイン

☐ 花柄

☐ 動物柄

☐ キラキラ・ラメ

☐ 透明・クリアデザイン

☐ ブランドロゴ入り

☐ ガーリー・可愛い系 (例: レース・リボン・ピンク系など)

☐ モード・スタイリッシュ系 (例: モノトーン・シック・黒系など)

☐ ナチュラル系 (例: 生成り・布地の優しい雰囲気)

☐ 使用していない

☐ その他: _____

Q15. あなたがメイクポーチを選ぶ際に次の各項目はどのくらい重視していますか。(各項目1つ回答)

	非常に重視する	重視する	あまり重視しない	全く重視しない
大きさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
素材	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16. あなたがメイクポーチを購入する際の予算はいくらくらいですか。(1つ選択) *

☐ ~500円未満

☐ 500~1,000円未満

☐ 1,000~2,000円未満

☐ 2,000~3,000円未満

☐ 3,000~5,000円未満

☐ 5,000~10,000円未満

☐ 10,000円以上

☐ こたわりはない

☐ 買うことがない

Q17. あなたがメイクポーチを購入する際の主な購入場所はどこですか。(1つ選択) *

☐ 通販サイト (例: Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングなど)

☐ バラエティショップ (例: ロフト、東急ハンズ、PLAZAなど)

☐ 専門ブランドの直営店 (例: 化粧品ブランドのショップ)

☐ フリマアプリ・中古販売サイト (例: メルカリ、ラクマなど)

☐ ファッション雑貨店 (例: WEGO、ZARA HOMEなど)

☐ 百貨店・デパート

☐ 買ったことがない

☐ その他: _____

メイクポーチの中身について

Q18. あなたのメイクポーチの中に入っているコスメは何ですか。(複数選択可) *

☐ リップ・口紅
☐ パウダー (フェイスパウダー/ファンデーション)
☐ チーク
☐ コンシーラー
☐ アイシャドウ
☐ 日焼け止め
☐ ハンドクリーム
☐ メイクポーチを持っていない
☐ その他: _____

Q19. あなたが現在主に使用しているメイクポーチの中に何個コスメを入れていますか。(1つ選択)

☐ 1個
☐ 2～5個
☐ 6～10個
☐ 11個以上
☐ メイクポーチを持っていない

Q20. あなたがメイクポーチに入れているアイテムの中で最も長く使っているものは何ですか。(1つ選択)

☐ リップ・口紅
☐ パウダー (フェイスパウダー/ファンデーション)
☐ チーク
☐ コンシーラー
☐ アイシャドウ
☐ 日焼け止め
☐ ハンドクリーム
☐ その他: _____

Q21. あなたは、コスメ以外のどんなアイテムをメイクポーチに入れていますか。(複数選択可)

☐ コンパクトミラー (鏡)
☐ あぶらとり紙
☐ ティッシュ / ポケットティッシュ
☐ 歯薬
☐ 絆創膏
☐ 薬 (痛み止めなど)
☐ ヘアゴム / 髪
☐ 除菌シート / アルコールジェル
☐ 香水 / ミニサイズのアトマイザ
☐ その他: _____

Q22. あなたは、ミニサイズや多機能コスメを積極的に購入しますか。(例: リップ & チーク) (1つ選択)

☐ 多々購入する
☐ ときどき購入する
☐ あまり購入しない
☐ 購入しない

メイクポーチの付属品について

Q23. あなたは、メイクポーチに付属品をつけていますか。(1つ選択) *

☐ はい
☐ いいえ

Q23a. (Q23で「はい」と答えた方へお聞きします) あなたは、何の付属品をつけていますか。(1つ選択)

☐ チャーム・マスコット・ぬいぐるみ
☐ キーリングコスメ (チャームコスメ)
☐ ミニミラー (キーホルダー型)
☐ その他: _____

あなた自身について

F1. あなたの学年は何ですか。(1つ選択) *

☐ 大学1年生
☐ 大学2年生
☐ 大学3年生
☐ 大学4年生
☐ その他: _____

F2. あなたは、現在アルバイトをしていますか。(1つ選択) *

☐ はい
☐ いいえ

F3. あなたが、毎月自由に使えるお金は平均してどのくらいですか。(1つ選択) *

☐ 10,000円以下
☐ 10,001円～20,000円
☐ 20,001円～30,000円
☐ 30,001円～40,000円
☐ 40,001円～50,000円
☐ 50,001円以上

女子大生の「メイクポーチ」に関する調査

回答ありがとうございました

[別の回答を送信](#)

18