

実践『ペルソナ』通信 (No. 129)

「メイクポーチ」に関する調査 Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大生の「メイクポーチ」について、観察調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

総括

今回の調査を通して、実践女子大学生は巾着型やスクエア型のメイクポーチを使用している人の割合が高く、その中でキャラクターデザインのものも多く見られ、メイクポーチにより自分の個性や好みを表現することが分かりました。また、メイクポーチの大きさは小さめのものを持ち運ぶ人が多く、出かける際の荷物を軽くしたいという志向が見受けられました。話を聞いたところ、低価格でメイクポーチ入手した人も多く、デザイン性と価格の妥当性を冷静に判断しながら賢くアイテムを選択している傾向が見られました。

調査結果のポイント

(1) スクエア型のメイクポーチを使用している割合が高い

巾着型のメイクポーチよりもスクエア型のポーチを使用している人の割合が高いことがわかりました。このことから、メイクポーチの収納力や中身の見やすさ、取り出しやすさなどを重視していることが考えられます。

(2) キャラクターデザインのものを使用する人が多い

今回の調査では 21 人中 14 人がキャラクターデザインのメイクポーチを使用していることが分かりました。このことから、多くの学生が実用性だけでなく、自身の趣味・嗜好を重視してメイクポーチを選択していることがうかがえ、自分らしさを表現するアイテムでもあると考えられます。

(3) 小さめなサイズのメイクポーチを使用する人が多い

メイクポーチを使用している人の多くが比較的小さいサイズのものを持ち歩いており、持ち運びやすさを重視していると考えられます。また、出かけるときに荷物をできるだけ少なくしたいという意識がうかがえました。さらに、カプセルトイで手に入れた景品をメイクポーチとして使用していると話していた学生も一定数おり、低価格で手軽にメイクポーチ

を入手している傾向が分かりました。

(4) 素材は布製を利用している人が大半

調査を行った際に大半の人が布製のメイクポーチを使用していることが分かりました。コスメを持ち運ぶ際、パウダーの粉飛びや液漏れによって汚れてしまうこともあるため、その際に簡単に洗濯でき、「清潔感を維持しやすい」という点で布製を使用している人が多いと考えられます。

調査概要

- ・調査対象：実践女子大生（全学年、全学部）
- ・調査方法：フィールドワークによる写真撮影および対象者観察
- ・調査期間：2025年12月～2026年1月
- ・調査場所：実践女子大学渋谷キャンパス・調査協力者の居住内スペース

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 小峰麻衣子・石川瑚依・有馬 詩織

写真

【巾着】



【スクエア型】



【その他】



調査後記

今回の調査を通じて、女子大生は様々なタイプのメイクポーチを使用していることが分かりました。調査対象の21人中14人が、キャラクターデザインのメイクポーチを使用しており、A面の調査結果と同様の結果となりました。特に「巾着型」のメイクポーチを使用している人は全員キャラクターデザインのメイクポーチを使用していました。このことから、「巾着型」のメイクポーチを使用している人は、収納力よりも自身の好みを優先して選んでいることがわかります。

さらに、「スクエア型」を使用する人の中でも、中身が見えるタイプと見えないタイプを使用する人に分かれています。見えるタイプは、「必要なコスメの探しやすさ」を大切にしているのに対し、見えないタイプは、生活感を抑えつつ、ポーチそのもののデザインを純粋に楽しむことを重視していると考えられます。全体を通して、服装なども関係なく、誰一人として同じデザインのものはありませんでした。このことから、メイクポーチは、自分しさを表現して楽しめるアイテムであることも分かりました。

今回の調査において、多くの学生の方々に快く調査への回答や写真の提供をしていただいたことで、報告書を作り上げることができました。ご協力いただいた皆様には、この場をお借りして深く御礼申し上げます。今回の調査での経験を今後の調査分析にいかせるよう、メンバー一同精進いたします。

次図は上述のポイントを踏まえ、生成AI（ChatGPT5.2。2026年02月03日（火）11:19）作成したペルソナのイメージ図です。

