

実践『ペルソナ』通信 (No.131)

「リップ」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「リップ」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

学校に通う女子大生の多くは、授業やアルバイト、外出時など、さまざまな場面でメイクをしています。その中でもリップは、手軽に印象を変えられるアイテムとして多くの女子大生が持ち歩いています。しかし、女子大生がどんなリップを使い、どのような基準で選んでいるのかについて調査した研究はあまり見られません。そこで今回は、女子大生のリップの使用状況や選択理由、持ち歩き方などの現状を把握することを目的に調査していきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生はリップを利用している人が 100%であることがわかりました。よく使用するリップの色味としては、ピンク系が 75.7%と最も多く、リップの主な購入場所はドラッグストアで、リップの購入時に最も重視する点としては、自分の肌の色にあった発色が 42.6%と多い結果となりました。そして、よく使用するリップに付属している機能としては、保湿機能と色持ち機能が同率の 47.3%と最も多い結果となりました。リップの購入時に最も参考にするものとして SNS が 73%と高く、外出用事ごとに使用するリップは異なるかという質問には「いいえ」と回答した人が 70.3%となりました。現在使用しているリップの満足度は、やや満足しているが 50%を占める結果となりました。

Topics

- (1) リップを所有している人は 100%
- (2) よく使用するリップの種類は「ティント」が 40.5%
- (3) 1,000 円台のリップを使用している人が約半数
- (4) リップの購入で重視するのは、自分の肌に合った色の人が 4 割
- (5) 外出用事ごとにリップを変える人は約 7 割
- (6) リップを使い切ったことがある人は約 6 割で、リップを買い替えるタイミングは使い切ったときが半数

- (7) 自分に合わないリップは使わないが、捨てもしない人が約7割
- (8) 女子大生は自分が満足しているリップを使用
- (9) 女子大生のリップ使用期限の認知度は約8割

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 小林礼菜・佐藤彩葉・宮澤瑠莉伽・中沢凜音

調査概要

- ・調査名：女子大生の「リップ」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「リップ」に関する実態把握
- ・調査機関：2026年6月19日（金）～2026年6月25日（木）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・調査票：付録の調査票を参照
- ・有効回答者数：148名
- ・回答者の属性：1年生（93.2%）、2年生（2.0%）、3年生（3.4%）、4年生（1.4%）

調査結果

（1）リップを所有している人は100%

リップの所有状況について聞いたところ、所有していないと回答した人はいなかったため、女子大生のリップを所有している人は100%でした。所有本数については、「1～3本」が57人（38.5%）と最も高く、次いで「4～6本」が48人（32.4%）という結果になりました（図1）。

また、外出時にリップを何本持ち歩いているか聞いたところ、「2本」が68人（45.9%）と最も高い結果となり、次いで、「1本」が51人（34.5%）、「3本」が18人（12.2%）、「持ち歩いていない」が5人（3.4%）、「5本以上」が4人（2.7%）、「4本」が2人（1.4%）となりました（図2）。

さらに、外出時に持ち歩くリップの製品の種類（例：口紅・ティント・グロス）は何種類か聞いたところ、「2種類」が78人（52.7%）、「1種類」が54人（36.5%）、「3種類以上」が14人（9.5%）、「持ち歩いていない」が2人（1.4%）という結果になりました（図3）。

このことから、リップは女子大生にとって定番の必需品であり、TPOに応じて本数や種類を使い分けるアイテムとして定着していると考えられます。

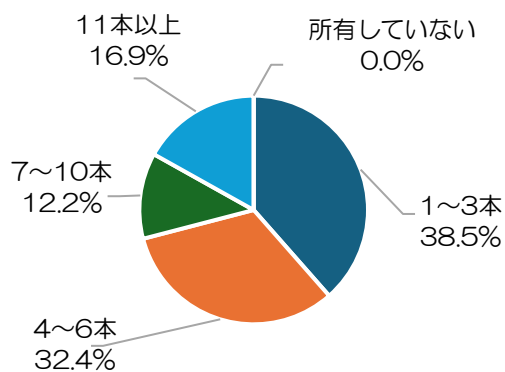


図 1. リップの所有本数 (n=148)

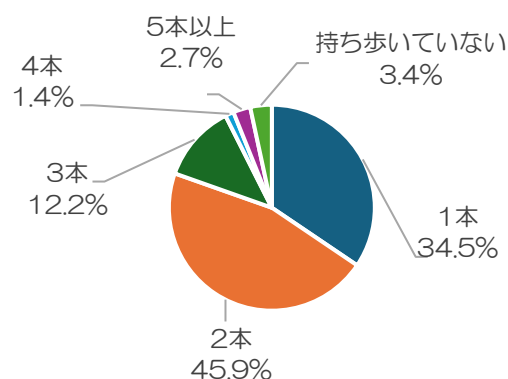


図 2. 外出時の所有本数 (n=148)

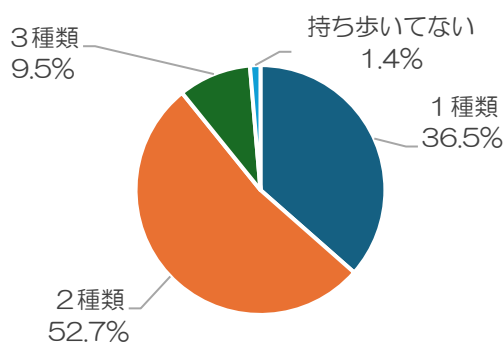


図 3. 外出時に持ち歩くリップ製品の種類
(例：口紅・ティント・グロスなど、n=148)

(2) よく使用するリップの種類は「ティント」が 40.5%

よく使用するリップの種類を聞いたところ、「ティント」が 60 人 (40.5%) と最も多く、次いで「口紅」が 40 人 (27.0%)、「グロス」が 23 人 (15.5%)、「リップバーム (色付きリップ)」が 21 人 (14.2%) という結果になりました (図 4)。

さらに、よく使用するリップの仕上がりタイプを聞いたところ、「ツヤ系」が 112 人 (75.7%) と圧倒的に多いことがわかりました (図 5)。

また、よく使用するリップの色味について聞いたところ、「ピンク系」が 112 人 (75.7%) と最も多く、他の色味を大きく上回る結果となりました (図 6)。

加えて、よく使用するリップに付属している機能について複数回答形式で聞いたところ、「保湿機能」と「色持ち機能」が 70 人 (47.3%) となり、同率で最も多い結果となりました (図 7)。

また、よく使用するリップのブランド名について自由記述で回答を求めたところ、「rom&nd (ロムアンド)」が最も多くあげられました (図 8)。

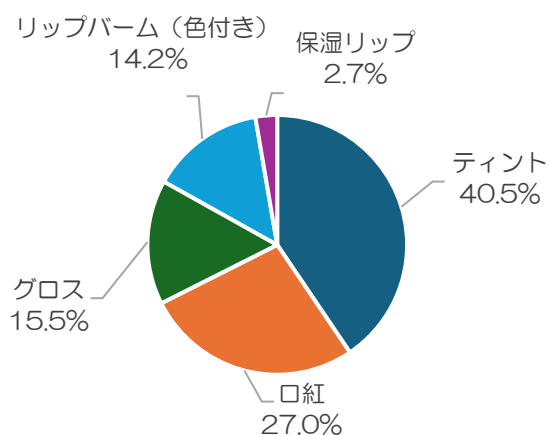


図4. よく使用するリップの種類
(n=148)

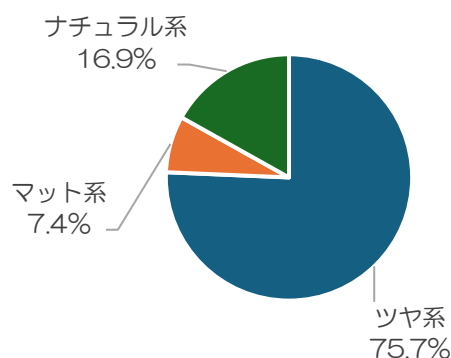


図5. よく使用するリップの仕上がりタイプ (n=148)

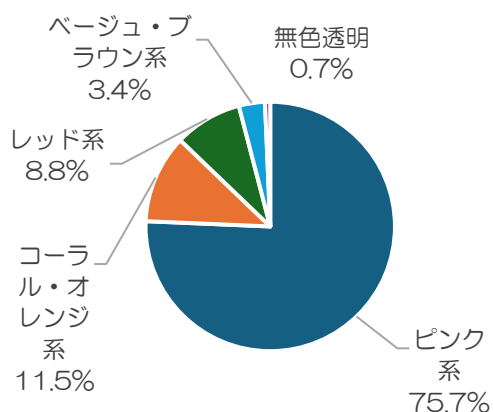


図6. よく使用するリップの色味
(n=148)

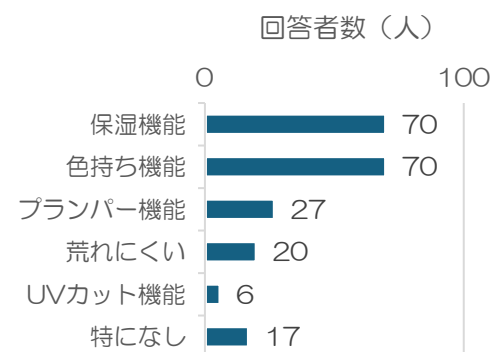


図7. よく使用するリップに付属している機能 (n=148、複数回答)



図8. よく使用するリップのブランド (n=72、自由回答)

(3) 1,000 円台のリップを使用している人が約半数

よく使用するリップの価格帯について聞いたところ、「1,000 円～1,999 円」が 85 人 (57.4%) と最も多く、約半数を占める結果となりました。次いで「500 円～999 円」が 27 人 (18.2%)、「2,000 円～2,999 円」が 17 人 (11.5%)、

「3,000 円以上」が 13 人（8.8%）、「～500 円」が 6 人（4.1%）という結果になりました（図 9）。

また、最も利用するリップの購入場所について聞いたところ、「ドラッグストア」が 79 人（53.4%）と最も多く、次いで「通販」と「デパート」が 30 人（20.3%）と同率の結果となりました（図 10）。

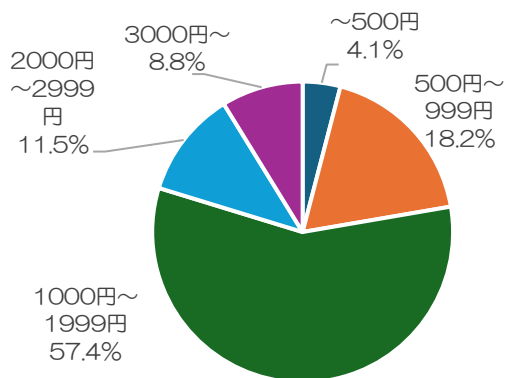


図 9. よく使用するリップの価格帯
(n=148)

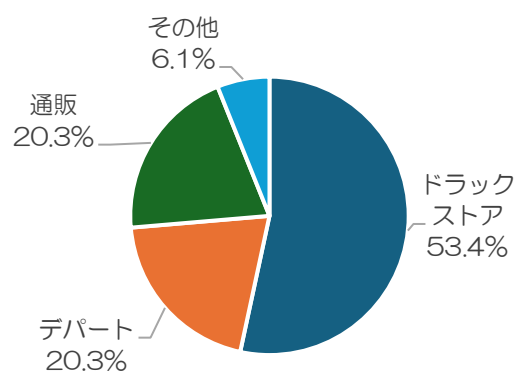


図 10. リップの購入場所 (n=148)

（４）リップの購入で重視するのは、自分の肌に合った色の人が４割

リップの購入時に最も重視する点について聞いたところ、「発色（自分の肌の色に合った色）」が 63 人（42.6%）と最も多く、次いで「発色（好きな色）」が 52 人（35.1%）という結果になりました。そのほか、「保湿力」「色持ち」「価格」「ブランド」「仕上がりの質感（ツヤ・マットなど）」などを重視する回答もみられました（図 11）。

また、リップの購入時に最も参考にするものについて聞いたところ、「SNS」が 108 人（72.9%）と最も多く、次いで「口コミ」が 22 人（14.9%）、「友達のおすすめ」が 13 人（8.8%）という結果になりました（図 12）。

さらに、SNS で見たリップの情報が購入にどの程度影響するかについて聞いたところ、「非常に影響する」が 64 人（43.2%）、「やや影響する」が 65 人（43.9%）という結果となりました。この 2 つを合わせた割合は 129 人（87.1%）となり、多くの人が SNS の情報から影響を受けていることがわかりました（図 13）。

加えて、リップを購入する際にパーソナルカラーをどの程度意識するかについて聞いたところ、「非常に意識する」が 72 人（48.6%）、「やや意識する」が 63 人（42.6%）という結果となりました。この 2 つを合わせた割合は 135 人（91.2%）となり、ほとんどの人がパーソナルカラーを意識してリップを購入していることがわかりました（図 14）。

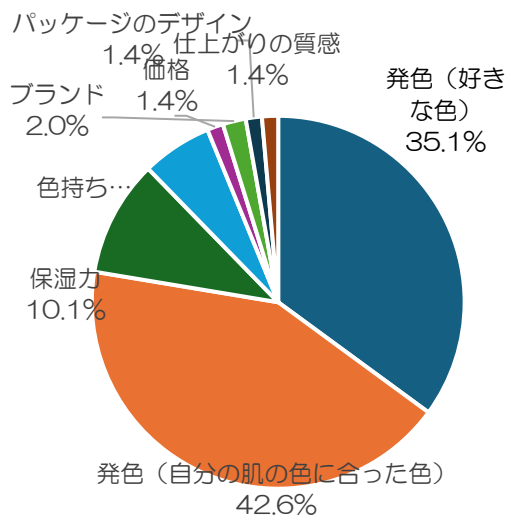


図 11. リップ購入時に重視する点
(n=148)

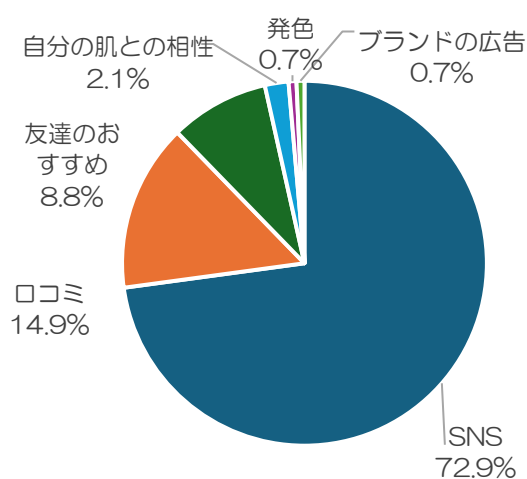


図 12. リップ購入時に参考にするもの
(n=148)

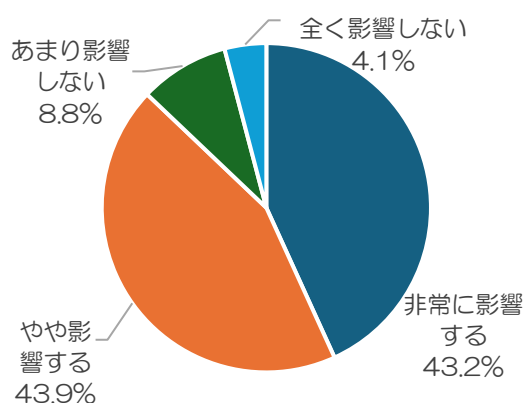


図 13. リップ購入における SNS の影響度 (n=148)

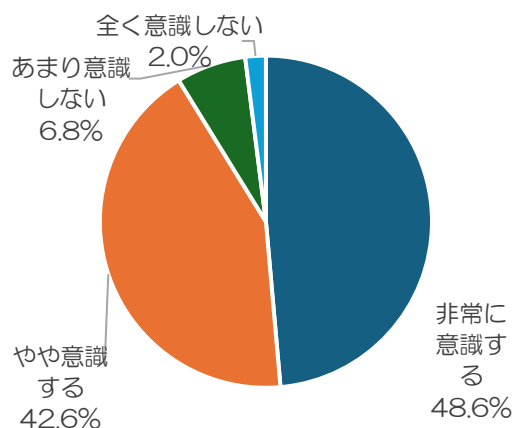


図 14. リップ購入時のパーソナルカラー意識度 (n=148)

（５）外出用事ごとにリップを変える人は約７割

外出時の用事によって使用するリップを変えるかについて聞いたところ、「はい」と回答した人が 104 人（70.3%）で、約 7 割を占める結果となりました（図 15）。

また、前問で「はい」と回答した方に、リップを使い分ける場面について複数回答形式で聞いたところ、「学校」が 30 人と最も高く、次いで「友達との遊び」が 26 人という結果となりました（図 16）。さらに同様に用事ごとにリップを変える理由について聞いたところ、「そのときのファッションに合わせたいから」が 18 人（39.1%）と最も高く、次いで、「顔の印象を用事ごとに変えたいから」が 12 人（26.1%）、「リップが落ちるのが嫌だから」が 8 人（17.4%）という結果となりました（図 17）。

加えて、1 日に何回程度リップを塗り直すかについて聞いたところ、「1 回」が 21 人（14.2%）、「2 回」が 23 人（15.5%）、「3 回」が 43 人（29.1%）、「4 回」が 17 人（11.5%）、「5 回以上」が 34 人（23.0%）、「塗り直さない」が 10 人（6.8%）という結果となり、回答の割合に大きな差は見られませんでした（図 18）。

また、リップを塗り直すタイミングについて複数回答形式で聞いたところ、「食後」が111人と最も高く、次いで「メイク直し時」が69人という結果になりました（図19）。

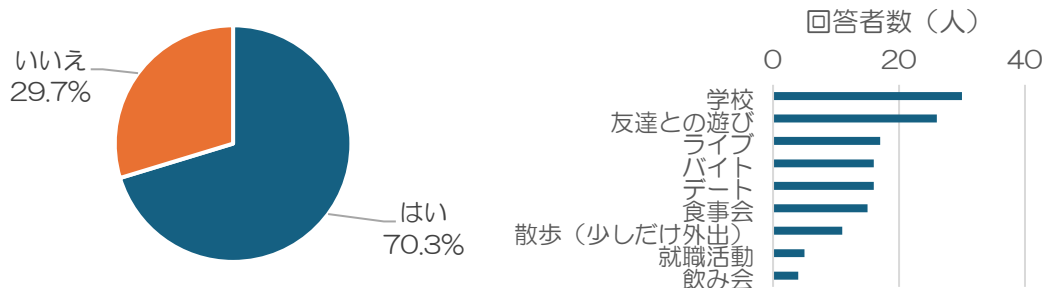


図 15. 外出時の用事によってリップ
図 16. リップを使い分ける場面 (n=45)
を変えるか (n=148)

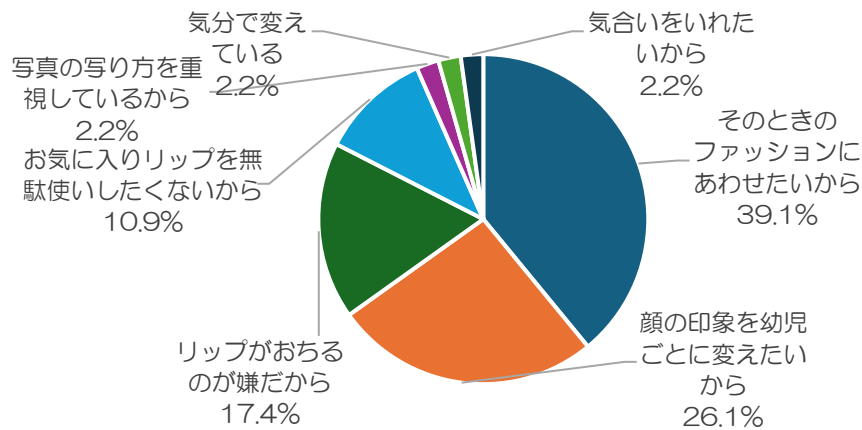


図 17. 外出用事ごとのリップの変化理由 (n=46)

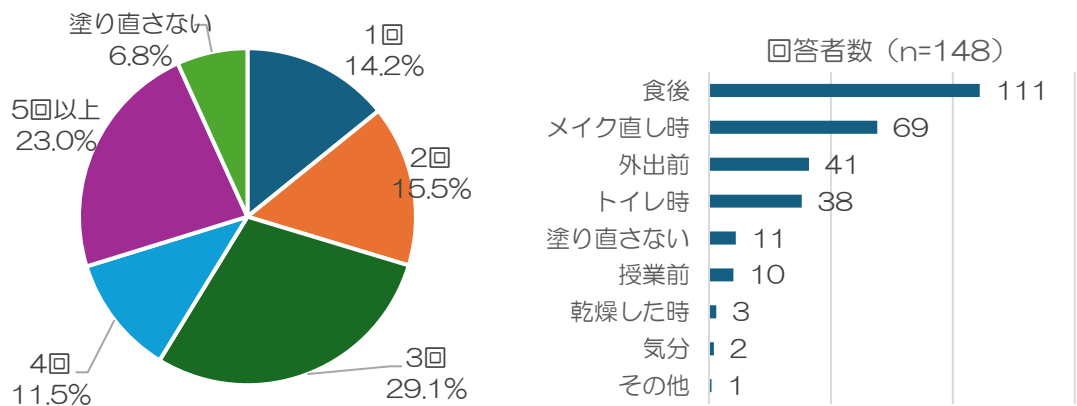


図 18. リップの塗り直し回数
(n=148)

図 19. リップの塗り直すタイミング
(n=148)

（６）リップを使い切ったことがある人は約６割で、リップを買い替えるタイミングは使い切ったときが半数

リップを使いきったことがあるかについて聞いたところ、「はい」と回答した人は 89 人（60.1%）であり、リップを使い切ったことがある人は約６割という結果になりました（図 20）。

また、リップを買い替えるタイミングについて聞いたところ、「使いきったとき」が 74 人（50.0%）で、全体の半数を占め、最も多い結果となりました。次いで、「リップのトレンドが変化したとき」が 22 人（14.9%）、「使用期限が切れたとき」が 15 人（10.1%）、「セールで売られているとき（クーポンなど）」が 14 人（9.5%）、「季節の変わり目」が 10 人（6.8%）という結果となりました（図 21）。

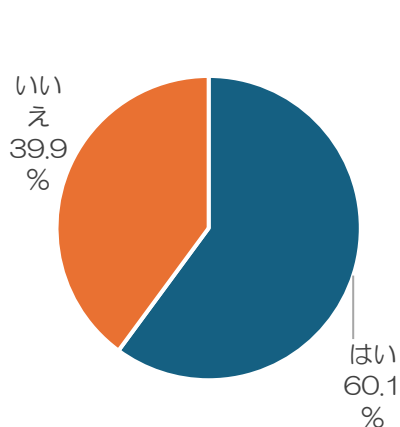


図 20. リップを使い切ったことがあるか（n=148）

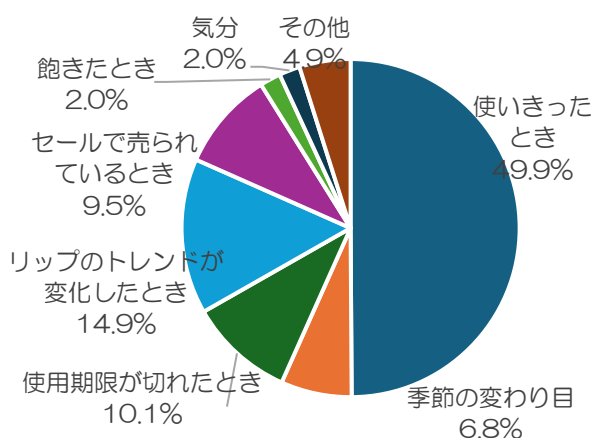


図 21. リップを買い替えるタイミング（n=148）

（７）自分に合わないリップは使わないが、捨てもしない人が約７割

購入したリップが自分に合わないと感じたときどうするか調査したところ、「捨てる」が 16 人（10.8%）、「そのまま使う」が 14 人（9.5%）、「使わないが、捨てもしない」が 101 人（68.2%）、「誰かにあげる」が 15 人（10.2%）、「チークとして使うなど、リップ以外の使い方をする」が 2 人（1.4%）となり、約 7 割の人が自分に合わないリップは使わないが、捨てもしないという結果になりました（図 22）。

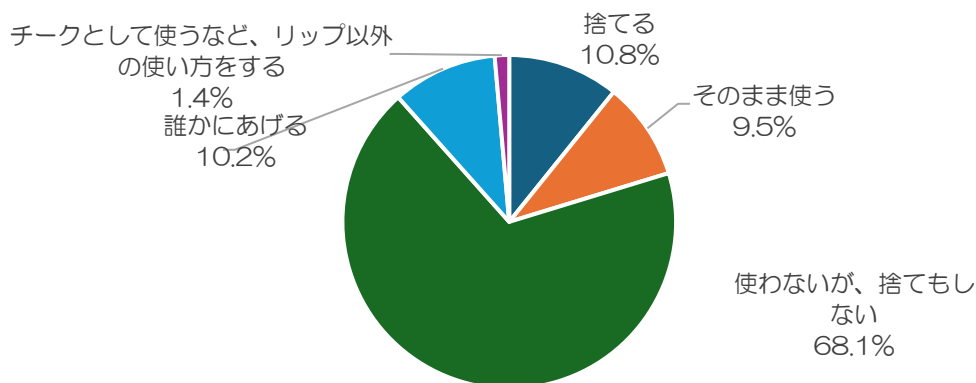


図 22. リップが合わないと感じた場合（n=148）

（８）女子大生は自分が満足しているリップを使用

現在使用しているリップに満足しているかを調査したところ、「非常に満足している」が 70 人（47.3%）、「やや満足している」が 74 人（50.0%）、「あまり満足していない」が 3 人（2.0%）、「満足していない」が 1 人（0.7%）となり、97.3%と多くの女子大生が満足している結果になりました（図 23）。

（９）女子大生のリップ使用期限の認知度は約 8 割

リップに使用期限があることを知っているかを調査したところ、「はい」と答えた人が 119 人（80.4%）、「いいえ」と答えた人が 29 人（19.6%）と約 8 割の女子大生がリップに使用期限があることを知っていました（図 24）。

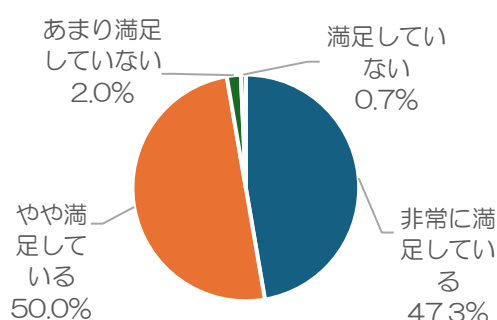


図 23. 使用しているリップの満足度
(n=148)

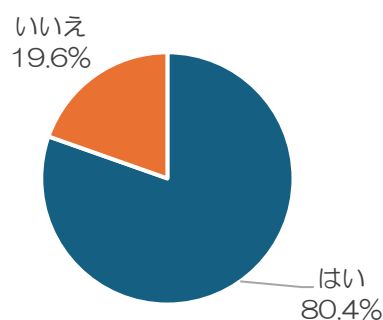


図 24. リップの使用期限の認知度
(n=148)

考察

リップを 1～3 本所有している人が 38.5%と最も多く、4～6 本所有も 32.4%と多い結果となりました。一方で外出時に持ち歩く本数は「2 本」が 45.9%、持ち歩く種類も「2 種類」が 52.7%にとどまり、所有本数に対して持ち歩く本数は少ない傾向にあります。自宅と外出用でリップを使い分けている、あるいはお気に入りの数本を厳選して持ち歩いていると考えられ、TPO に応じて複数タイプを組み合わせる使う傾向が強いようです。

よく使用する種類は「ティント」が 40.5%で最多、次いで「口紅」が 27%でした。授業や外出が長時間に及ぶ大学生の生活スタイルから、色持ちの良さが求められていると考えられます。仕上がりは「ツヤ系」75.7%、色味は「ピンク系」75.7%と圧倒的多数を占め、ナチュラルで血色感のある仕上がり好まれています。付属機能は「保湿機能」「色持ち機能」がともに 47.3%で最も重視されており、見た目の美しさだけでなく機能性も同時に求められていると言えます。

価格帯は「1,000 円～1,999 円」が 57.4%と過半数を占め、プチプラからやや上のプライス帯が主流でした。購入場所は「ドラッグストア」が 53.4%で最多となり、実際に手に取って確認してから購入したい人が多いと考えられます。購入時に最も重視する点は「発色(自分の肌の色に合うか)」が 42.6%で最多となり、パーソナ

ルカラーへの意識の高さ（9割超が意識する）とも一致しています。似合う色を見極めたいという意識の高さが、購入場所選びにも影響していると考えられます。

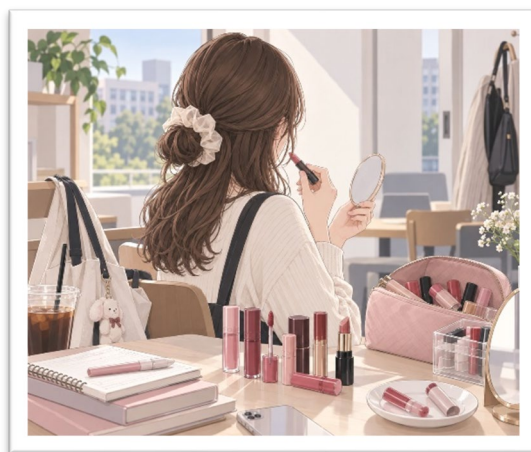
購入時に最も参考にするものは「SNS」が73%と圧倒的多数を占め、購入への影響も「非常に影響する」「やや影響する」合わせて9割近くにのぼりました。SNSが最大の情報源かつ購買決定要因となっており、口コミや友達のおすすめといった従来の情報源よりも影響力が大きいことが分かります。トレンドの移り変わりが早いリップというアイテムの性質上、リアルタイム性の高いSNSとの相性が良いと考えられます。

外出用事ごとにリップを変える人は29.7%にとどまり、多くは変えないという結果でした。変える人の中では「学校」や「友達との遊び」といった日常的な場面での使い分けが多く、理由は「そのときのファッションに合わせて」が最多でした。1日の塗り直し回数は「3回」29.1%が最多で、タイミングは「食後」が75%と突出しており、食事による落ちやすさが主な要因と考えられます。

買い替えるタイミングは「使いきったとき」が50%と最多で、自分に合わないと感じても「使わないが捨てはしない」が68.2%と大多数でした。「捨てる」はわずか10.8%にとどまり、気に入らなくても手放しにくい、いわゆる「死蔵」傾向が強いことがうかがえます。現在の満足度は「非常に満足」「やや満足」合わせて97%以上と非常に高く、満足度の高さがリピート傾向や死蔵傾向の背景にあると考えられます。一方で使用期限を知らない人も約2割おり、認知には一定のギャップが見られました。

回答者の属性としては、メイクを「毎日」または「週4～6日」する人が8割以上を占め、日常的にリップを含むメイクを行う層が中心でした。なりたい系統は「可愛い系」47.3%、「綺麗系」43.2%でほぼ9割を占めており、この志向がピンク系・ツヤ系中心のリップ選びとも結びついていると考えられます。また、パーソナルカラーは「わからない」と答えた人も23.6%おり、購入時に意識はしていても自分のタイプを正確に把握できていない人が一定数いることも示唆されました。

下図は上述の9つのポイントを踏まえ、生成AI（ChatGPT。2026年9月13日（土）01:06）で作成したペルソナのイメージ図です。



付録：調査票



女子大生の「リップ」に関する調査

このたび、女子大生の「リップ」の実態を把握し、日常生活における価値観や自己表現の傾向を探ることを目的として、調査を実施することとなりました。お忙しいところ恐縮ですが、本調査へのご協力をお願いいたします。

なお、回答にかかる時間は5~10分程度です。調査結果は統計的に処理し、公共の場で公表する場合も、個人が特定されることはありません。ご不明な点がございましたら、下記の調査主体までお問い合わせください。よろしくお願いいたします。

調査主体:実践女子大学人間社会学部 実践『ベルソナ』研究会2026チームB
E-mail: takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp

1. リップの所有状況について

Q01. 現在、あなたはどのくらいリップを所^{*}有していますか。(1つ選択)

- ☐ 1~3本
- ☐ 4~6本
- ☐ 7~10本
- ☐ 11本以上
- ☐ 所有していない

Q02. あなたは、外出時に何本リップを持ち^{*}歩きますか。(1つ選択)

- ☐ 1本
- ☐ 2本
- ☐ 3本
- ☐ 4本
- ☐ 5本以上
- ☐ 持ち歩いていない

Q03. あなたが外出時に持ち歩くリップ製品^{*}の種類は何種類ですか。
(例：口紅・ティント・グロスなど) (1つ選択)

- ☐ 1種類
- ☐ 2種類
- ☐ 3種類以上
- ☐ 持ち歩いていない

2. リップの使用実態について

Q04. あなたがよく使用するリップの種類は^{*}何ですか。(1つ選択)

- ☐ 口紅
- ☐ ティント
- ☐ グロス
- ☐ リップバーム (色付きリップ)
- ☐ その他: _____

Q05. あなたがよく使用するリップの仕上^{*}りタイプは何ですか。(1つ選択)

- ☐ ツヤ系
- ☐ マット系
- ☐ ナチュラル系
- ☐ その他: _____

Q06. あなたがよく使用するリップの色味は^{*}どのような色ですか。(1つ選択)

- ☐ ピンク系
- ☐ コーラル・オレンジ系
- ☐ レッド系
- ☐ ベージュ・ブラウン系
- ☐ その他: _____

Q07. あなたがよく使用するリップに付属^{*}している機能は何ですか。(複数選択可)

- ☐ 保湿機能
- ☐ UVカット機能
- ☐ ブランパー機能
- ☐ 色持ち機能
- ☐ 荒れにくい
- ☐ 特になし

Q08. あなたがよく使うリップのブランド名は何ですか。(自由記述)

回答を入力

3. リップの購買行動について

Q09. あなたがよく使うリップの価格帯はどのくらいですか。(1つ選択)

- ☐ ~500円
- ☐ 500円~999円
- ☐ 1,000円~1,999円
- ☐ 2,000円~2,999円
- ☐ 3,000円~

Q10. あなたが最も利用するリップの購入場所は次のうちどれですか。(1つ選択)

- ☐ ドラッグストア
- ☐ デパート
- ☐ コンビニ
- ☐ 通販
- ☐ その他: _____

Q11. あなたがリップの購入時に最も重視する点は次のうちどれですか。(1つ選択)

- ☐ 発色 (好きな色)
- ☐ 発色 (自分の肌の色に合った色)
- ☐ 保湿力
- ☐ 色持ち
- ☐ 価格
- ☐ ブランド
- ☐ パッケージのデザイン
- ☐ 仕上りの質感 (ツヤ・マットなど)
- ☐ 香り・味
- ☐ 成分の安全性
- ☐ その他: _____

Q12. あなたがリップの購入時に最も参考にすることは次のうちどれですか。(1つ選択)

- ☐ SNS
- ☐ 口コミ
- ☐ 店員のおすすめ
- ☐ 友達のおすすめ
- ☐ その他: _____

Q13. SNSで見たリップの情報は、あなたの購入にどの程度影響しますか。(1つ選択)

- ☐ 非常に影響する
- ☐ やや影響する
- ☐ あまり影響しない
- ☐ まったく影響しない

Q14. あなたは、リップを購入するときに、パーソナルカラーをどの程度意識しますか。(1つ選択)

※パーソナルカラーとは、肌・髪・瞳などの色に調和し、その人に似合いやすい色の傾向を指します。

- ☐ 非常に意識する
- ☐ やや意識する
- ☐ あまり意識しない
- ☐ 全く意識しない

4. リップの使用行動について

Q15. あなたは、外出用事ごとに使用するリップは異なりますか。(1つ選択)

- ☐ はい
- ☐ いいえ

Q15s1. (Q15で「はい」と回答された方に質問します) あなたが次のうち、使用するリップが変化する外出用事はどれですか。(複数選択可)

- ☐ 学校
- ☐ バイト
- ☐ 散歩 (少しだけ外出)
- ☐ 食事会
- ☐ 飲み会
- ☐ デート
- ☐ 友達との遊び
- ☐ ライブ
- ☐ 就職活動
- ☐ その他: _____

Q15s2. (Q15で「はい」と回答された方に質問します) あなたが外出用事ごとにリップが変化する理由として、最も当てはまるものはどれですか。(1つ選択)

- ☐ 顔の印象を用事ごとに変えたいから
- ☐ そのときのファッションに合わせたいから
- ☐ リップが落ちるのが嫌だから
- ☐ お気に入りのリップを無駄使いしたくないから
- ☐ 写真の写り方を重視しているから
- ☐ UVカット成分などの機能性を、用事ごとに変えたいから
- ☐ その他: _____

Q16. あなたは1日に何回程度リップを塗り * 直しますか。(1つ選択)

- ☐ 1回
- ☐ 2回
- ☐ 3回
- ☐ 4回
- ☐ 5回以上
- ☐ 塗り直さない

Q17. あなたがリップの塗りなおすタイミング * はいつですか。(複数回答可)

- ☐ 食後
- ☐ 授業前
- ☐ 外出前
- ☐ トイレ時
- ☐ メイク直し時
- ☐ 塗り直さない
- ☐ その他: _____

Q18. あなたは、リップを使いきったことは * ありますか。(1つ選択)

- ☐ はい
- ☐ いいえ

Q19. あなたが、リップを1番買い替えるとき * は次のうちどれですか。(1つ選択)

- ☐ 使いきったとき
- ☐ 季節の変わり目
- ☐ 使用期限が切れたとき
- ☐ リップのトレンドが変化したとき
- ☐ セールで売られているとき (クーポンなど)
- ☐ その他: _____

Q20. あなたは購入したリップが自分に合わ * ないと感じたときどうしますか。(1つ選択)

- ☐ 捨てる
- ☐ そのまま使う
- ☐ 使わないが、捨てもしない
- ☐ 誰かにあげる
- ☐ その他: _____

Q21. あなたが現在使用しているリップの満 * 足度はどのくらいですか。(1つ選択)

- ☐ 非常に満足している
- ☐ やや満足している
- ☐ あまり満足していない
- ☐ 満足していない

Q22. あなたはリップに使用期限があること * を知っていますか。(1つ選択)

- ☐ はい
- ☐ いいえ

5. あなた自身について

F01. あなたの学年は何ですか。(1つ選択) *

- ☐ 大学1年生
- ☐ 大学2年生
- ☐ 大学3年生
- ☐ 大学4年生

?

- ☐ その他: _____

F02. あなたは現在アルバイトをしていますか。(1つ選択) *

- ☐ はい
- ☐ いいえ

F03. あなたが毎月自由に使うことができるお金はどのくらいですか。(1つ選択) *

- ☐ ~5,000円
- ☐ 5,000円~9,999円
- ☐ 10,000円~19,999円
- ☐ 20,000円~29,999円
- ☐ 30,000円~39,999円
- ☐ 40,000円~49,999円
- ☐ 50,000円~

F04. あなたのパーソナルカラーは何ですか。(1つ選択) *

- ☐ イエベ春
- ☐ イエベ秋
- ☐ ブルベ夏
- ☐ ブルベ冬
- ☐ わからない

F05. あなたは、普段どのくらいの頻度でメイクをしますか。(1つ選択) *

- ☐ 毎日
- ☐ 週4~6日
- ☐ 週1~3日
- ☐ ほとんどしない

F06. あなたが最もになりたい系統は次のうちどれですか。(1つ選択) *

- ☐ 可愛い系
- ☐ 綺麗系
- ☐ ボーイッシュ系
- ☐ ストリート系
- ☐ モード系
- ☐ 地雷系
- ☐ その他: _____