

実践『ペルソナ』通信 (No.132)

「通学用バッグ」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「通学用バッグ」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

通学にはバッグを使用しますが、みんなのカバンをよく見ると、リュックだったり、トートバッグだったり、ショルダーバッグだったり、様々な種類の通学用バッグを使用しています。しかし、女子大生の通学用バッグについて調査しているものはあまりありません。そこで今回は、女子大生の通学用バッグ、その中でも高頻度に使用している通学用バッグについて、女子大生がどんな通学用バッグを使っているのかの現調査を実施することで、女子大学生の実態と傾向を明らかにしていきます。

総括

今回の調査を通して、実践女子大生は、通学用バッグを 98.8%の人が使用しており、その中でも「トートバッグ型」が 54.9%で最も多く選ばれていました。通学用バッグの所有数は 1 個と 2 個が同率で最多、72.9%の学生が通学用と普段使いのバッグを明確に区別して使い分けているという結果になりました。メインバッグの中身としては、「ノートパソコン」や「学生証・定期入れ」などの授業に必要なアイテムが 90.2%で 1 位となり、これらを収納するため、「A4 ファイルやノートパソコンが入る大きさのバッグ」が合計で 87.2%となりました。素材は合成皮革やナイロン、ポリエステルが多く、色は「ブラック」が 49.4%で全体の約半数を占めました。購入時に重視する点として、複数回答では「デザイン」が最多だったものの、単一回答で最も重視する点では「容量」が 35.4%、「デザイン」が 31.1%となり、デザインと容量のバランスが重要視されていることが判明しました。また、ブランドを意識せず選んだ人は 84.8%で、内側ポケットや A4 サイズ対応などの収納・実用機能を求める傾向が強く見られます。また、9 割以上が今使用しているバッグに「満足」「やや満足」と回答しました。

Topics

- (1) 通学にバッグを使用している学生はほぼ全員
- (2) トートバッグ型をメインで使っている人が 5 割以上で最多
- (3) メインバッグに入っているものは授業に必要なパソコン、学生証が 1 位
- (4) 素材は合成皮革、色はブラックが最多

- (5) A4 サイズが入る大きさのバッグが最多
- (6) バッグの価格帯は 2,000 円～3,000 円が最多
- (7) 購入時に重視する点はデザインと容量のバランス
- (8) SNS などを参考にする一方で、実店舗も約 3 割
- (9) チェックつきバッグが7割以上、ポケットは 2～3 個が約半数
- (10) ブランドを意識せず選んだ人が 85%と多数
- (11) 内側ポケット・A4 対応が各 70%、収納系機能が中心
- (12) メインバッグの満足度は 9 割以上が「満足・やや満足」

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 佐川奈穂・櫻井梨音・藏谷和花

調査概要

- ・調査名：「通学用バッグ」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「通学用バッグ」に関する実態把握
- ・調査期間：2026 年 6 月 25 日（木）～7 月 3 日（金）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生
- ・抽出方法：実践女子大生を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・調査票：付録の調査票を参照
- ・有効回答者数：166 名
- ・回答者の属性：1 年生（81.1%）、2 年生（1.2%）、3 年生（16.5%）、4 年生（1.2%）

調査結果

（1）通学にバッグを使用している学生はほぼ全員

通学時にバッグを使用しているか調査したところ、「はい」が 164 人（99%）、「いいえ」が 2 人（1%）で、ほぼ全員が通学にバッグを使用していることがわかりました（図 1）。次に、通学バッグの所持数では「1 個」60 人（37%）、「2 個」60 人（37%）、「3 個」30 人（18%）でした（図 2）。また、通学バッグと普段使いのバッグを区別しているかを尋ねたところ、「区別している」が 121 人（73%）と最も多く、大学生は通学用と普段使いを使い分ける傾向が強いことが示されました（図 3）。

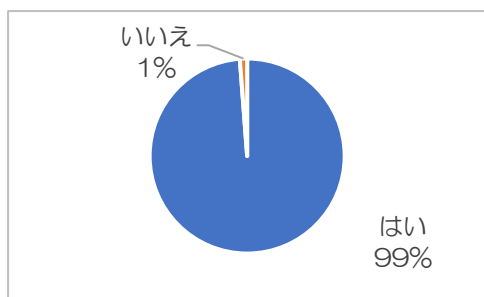


図 1. 通学用バッグの所持 (N=166)

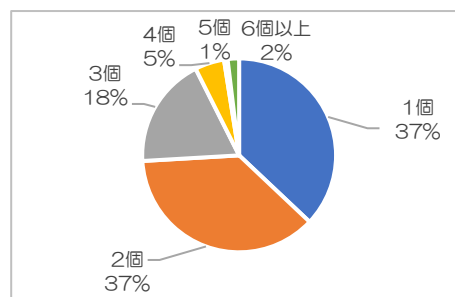


図 2. 通学用バッグの数 (N=164)

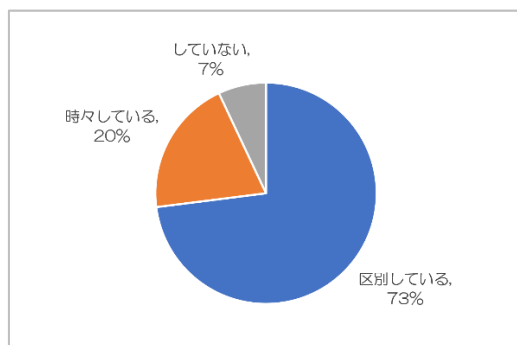


図 3. 通学用バッグと普段使いのバッグの区別 (N=164)

(2) トートバッグ型をメインで使っている人が5割以上で最多

メインバッグの種類について調査したところ、「トートバッグ型」が90人(54.9%)と最多で、次いで、リュック型・バックパック型が35人(21.3%)、ショルダーバッグ・メッセンジャーバッグ型が29人(17.7%)、ハンドバッグ型が4人(2.4%)、3way・2wayバッグ型が6人(3.7%)という結果となりました。

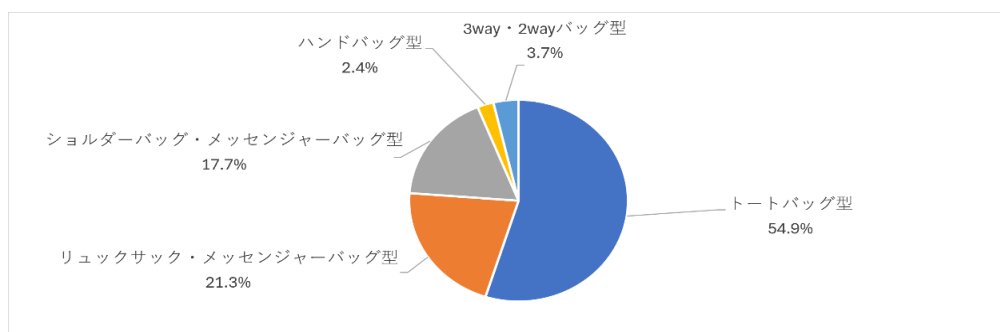


図 4. メインバッグの種類 (N=164)

(3) メインバッグに入っているものは授業に必要なパソコン、学生証が1位

メインバッグに入れているものについて調査したところ、「ノートパソコン」と「学生証・定期入れ」が148人(90.2%)で最多でした。「ノートパソコン」は約9割の人がバッグに入れている一方、「タブレット」は16人(9.8%)にとどまり、授業ではノートパソコンが主に使用されていることがうかがえました。また、「ポーチ」や「財布」を持ち歩く学生も多く、特に財布は143人(87.2%)が携帯しており、キャッシュレス決済が普及している現在でも現

金やカードを持ち歩く学生が多いことが分かりました。さらに、「教科書」や「筆箱・文房具」など学習に必要な物も多く含まれており、通学バッグには授業用品と日用品の両方が収納されていることが明らかとなりました。

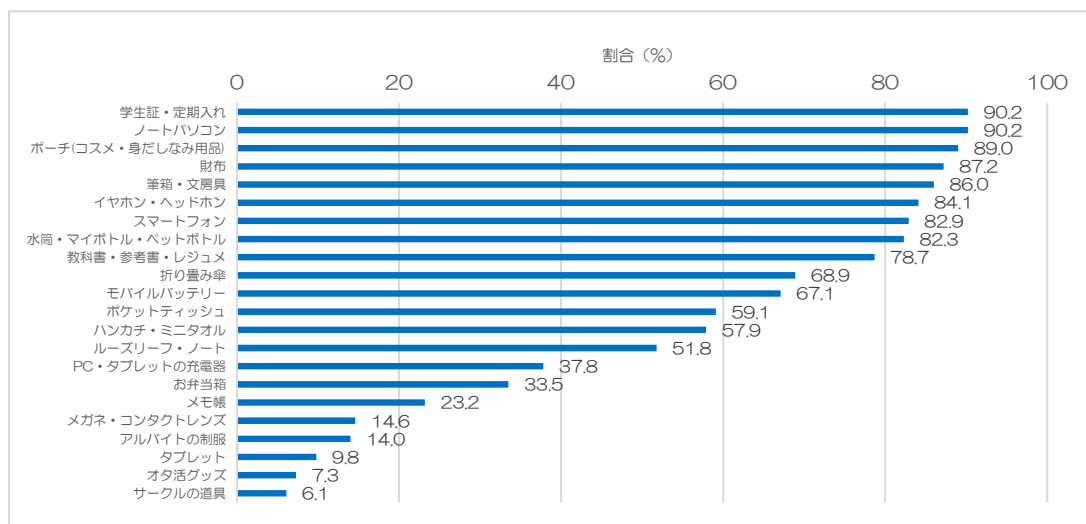


図5. メインバッグの中身 (N=164)

(4) 素材は合成皮革、色はブラックが最多

メインバッグの素材について調査したところ、合成皮革が 47 人 (29%)、ナイロンが 41 人 (25%)、ポリエステルが 34 人 (21%) で、全体の 7 割以上を占めていることが分かりました (図6)。また、色について調査したところ、ブラックが 81 人 (49%) と約半数を占めていて、次いで、ホワイトが 36 人 (22%) ということが分かりました (図7)。

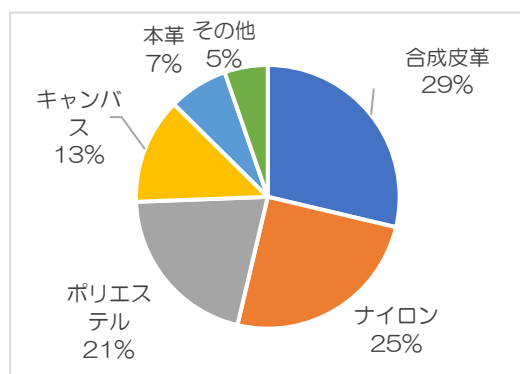


図6. メインバッグの素材 (N=164)

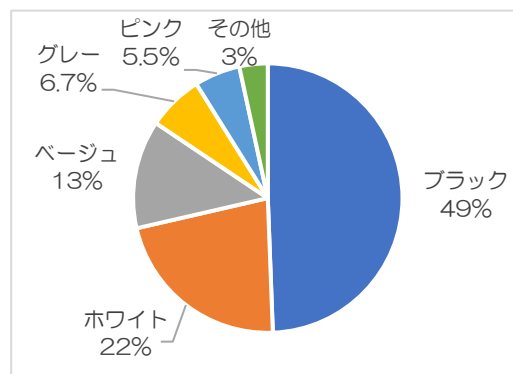


図7. メインバッグの色 (N=164)

(5) A4 サイズが入る大きさのバッグが最多

メインバッグの大きさについて調査したところ、「A4 のファイルや書類、13~14 インチのノートパソコン、ペットボトルなどが入る大きさ」が最も多く、96 人 (58%) で、次いで「大きめのノートパソコン、厚手の教科書、お弁当、パーカーなどが余裕で入る大きさ」が 47 人 (29%) でした。合計で 143 人 (87%) がノートパソコンの入る大きさのバッグを選んでいることから、授業で使用する資料やノートパソコンを持ち運ぶため、一定の収納力を備え

たバッグを選んでいることがうかがえます（図8）。一方で、ノートパソコンが入らない大きさのバッグを使用している人は少数であり、合計で21人（13%）と、小さめのバッグを通学用として使用している学生は限定的でした（図8）。

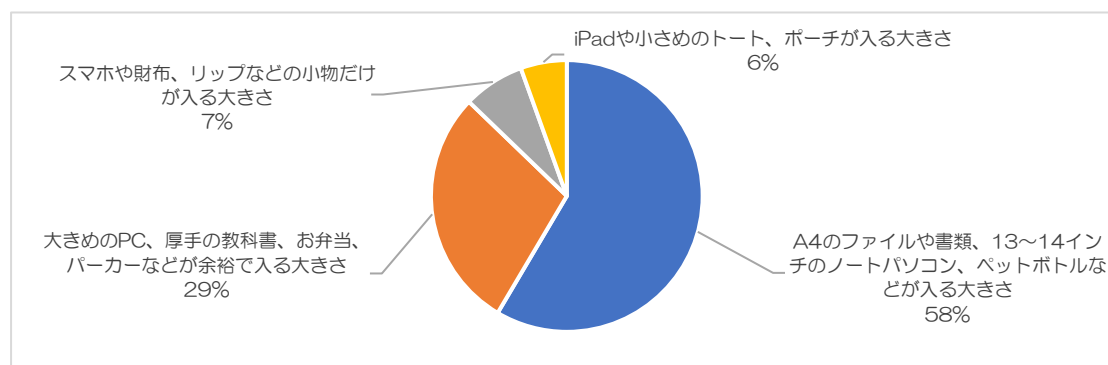


図8. メインバッグの大きさ (N=164)

(6) バッグの価格帯は2,000円～3,000円が最多

メインバッグの値段について聞いたところ、「2,000円～3,000円」が31人（19%）で最多でした。「10,000円未満」が約8割を占める一方で、「10,000円以上」も24人と比較的多く、高価格帯のバッグを選ぶ学生も一定数存在することが分かりました（図9）。バッグの購入者は「親」が81人（49%）と最も多く、次いで「自分」が70人（43%）、「兄弟」が5人（3%）、その他親族が5人（3%）、友達が3人（2%）でした（図10）。購入場所はファッションブランドのオンラインが40人（42%）で最も多く、次いでファッションブランドの店舗が30人（31%）でした（図11）。

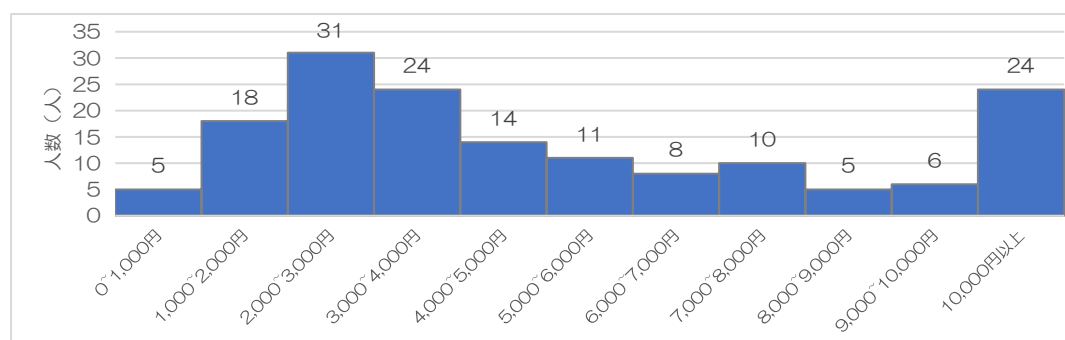


図9. バッグの値段 (N=156)

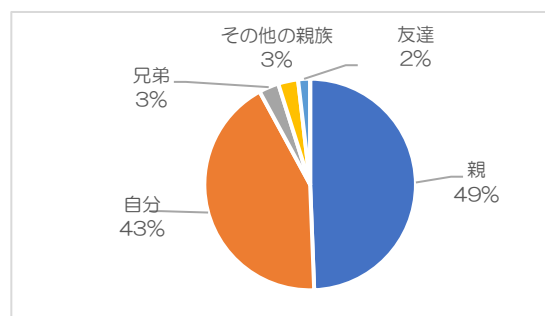


図10. 購入者 (N=164)

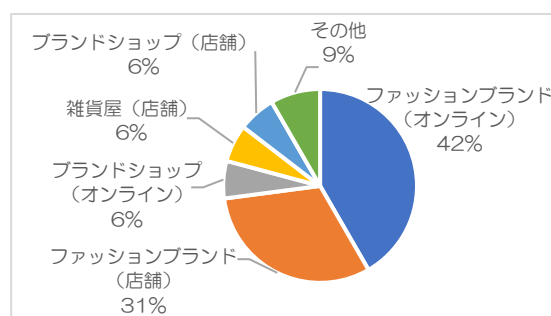


図11. 購入場所 (N=96)

(7) 購入時に重視する点はデザインと容量のバランス

通学用バッグを購入するときに重視する点について調査したところ、複数回答では「デザイン」が最も多く 136 人 (83%)、次いで「容量」が 120 人 (73%)、「機能性」が 109 人 (67%)、「値段」が 80 人 (49%)、「ブランド」と「素材」がそれぞれ 19 人 (12%)、となりました (図 12)。その中で最も重視する点の一つ聞いたところ、「容量」が 58 人 (35%)、「デザイン」が 51 人 (31%)、「機能性」が 38 人 (23%)、「値段」が 16 人 (10%)、「ブランド」が 1 人 (1%) となり、「容量」と「デザイン」が逆転する結果となりました (図 13)。このことから、多くの人がデザインと容量を重視しているが、そのバランスが重要であると考えられます。

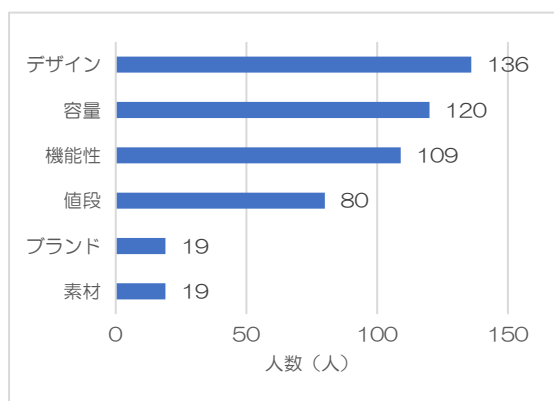


図 12. 重視する点 (N=164)

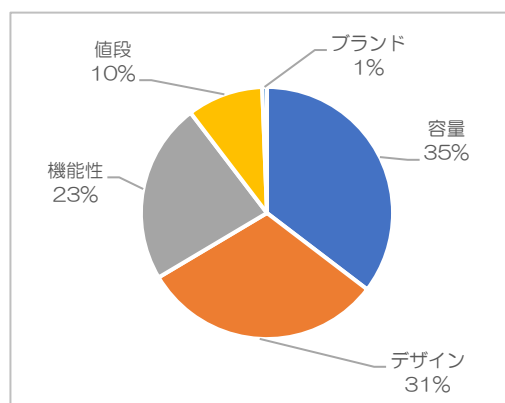


図 13. 最も重視する点 (N=164)

(8) SNSなどを参考にする一方で、実店舗も約3割

通学用バッグを購入する際に最も参考にするものは何か調査したところ、「SNS」が 50 人 (30%) と最も多く、次いで「実店舗での使用感」が 46 人 (28%)、「Web 上のレビュー」が 42 人 (26%)、「何も参考にしない」が 18 人 (11%)、「家族・友人からの情報」が 8 人 (5%) という結果になりました。「SNS」や「Web 上のレビュー」などオンライン上の情報を参考にする人が多くいる一方で、「実店舗での使用感」を参考に購入する人も約 3 割いるということがわかりました (図 14)。

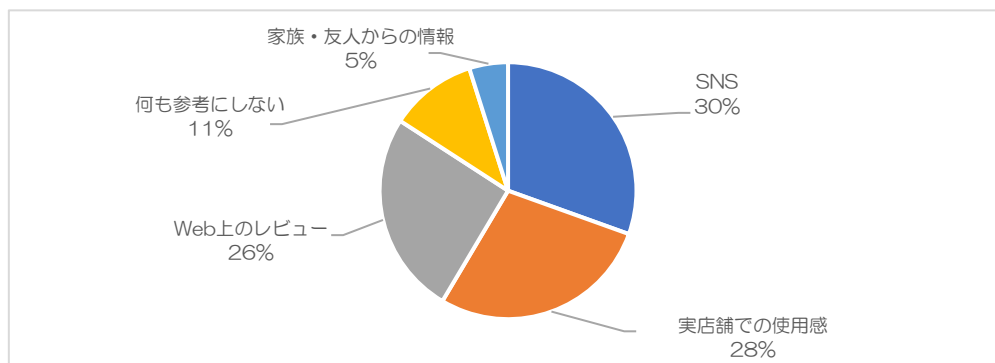


図 14. 購入時に参考にするもの (N=164)

(9) チャックつきバッグが7割以上、ポケットは2～3個が約半数

現在使用しているメインバッグにチャックやボタンが付いているかについて調査したところ、「チャックのみある」が93人（57%）と最も多く、次いで「チャックもボタンもある」が28人（17%）、「ボタンのみある」が21人（13%）、「チャックもボタンもない」が22人（13%）となりました。チャックが付いているバッグを使用している人が約7割を占めており、荷物の紛失防止や防犯面など通学時の安全性を重視している傾向が見られました（図15）。また、メインバッグのポケット数について調査したところ、「1個」が40人（25%）、「2個」が36人（22%）、「3個」が38人（23%）、「4個」が20人（12%）、「5個以上」が20人（12%）、「ポケットはない」が10人（6%）となりました。ポケットが2～3個あるバッグを使用している人が多く、収納力を求めていることが分かりました（図16）。

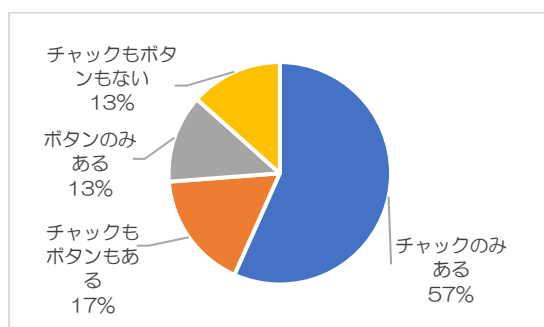


図15. チャック・ボタンの有 (N=164)

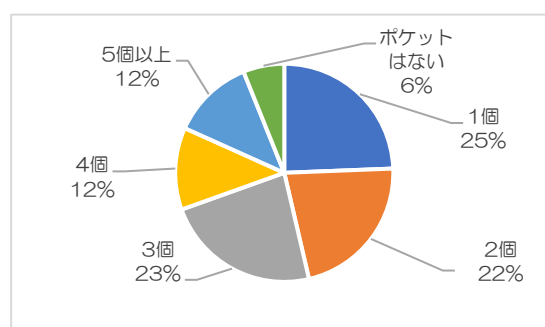


図16. ポケット数 (N=164)

(10) ブランドを意識せず選んだ人が85%と多数

メインバッグを選ぶ際にブランドをどの程度意識したかについて調査したところ、「ブランドは特に意識せず選んだ」が139人（85%）と最も多く、ブランドよりも機能性や使い勝手を重視している傾向が明らかとなりました（図17）。さらに、「特定のブランドが好きで、そのブランドだから選んだ」と回答した人のバッグのブランドを整理したところ、「RANDA」「MUCENT」がそれぞれ2人で、「MICHAEL KORS」、「Coach」などもあげられました（図18）。

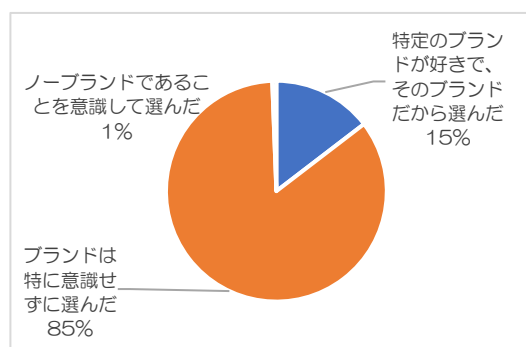


図17. ブランドを意識して購入したか (N=164)



図18. ブランド名 (N=22)
(ChatGPT2026年8月9日00:40)

（11）内側ポケット・A4 対応が各 70%、収納系機能が中心

メインバッグに備わっている機能について調査したところ、「内側ポケットがある」が 115 人（70%）、「A4 サイズが入る」が 115 人（70%）、「肩にかけられる」が 85 人（52%）、「ファスナーで全体が閉まる」が 84 人（51%）、「外側ポケットがある」が 82 人（50%）、「自立する（底がしっかりしている）」が 49 人（30%）、「ショルダーの長さが調整できる」が 47 人（29%）、「PC・タブレット用のクッションポケットがある」が 36 人（22%）、「撥水・防水加工がある」が 35 人（21%）、「軽量素材でできている」が 35 人（21%）、「ドリンクホルダーがある」が 31 人（19%）、「2way・3way」が 19 人（12%）となりました。通学に必要な荷物を効率よく持ち運べるよう、収納力・安全性・利便性を備えたバッグが選ばれていることが分かりました（図 19）。

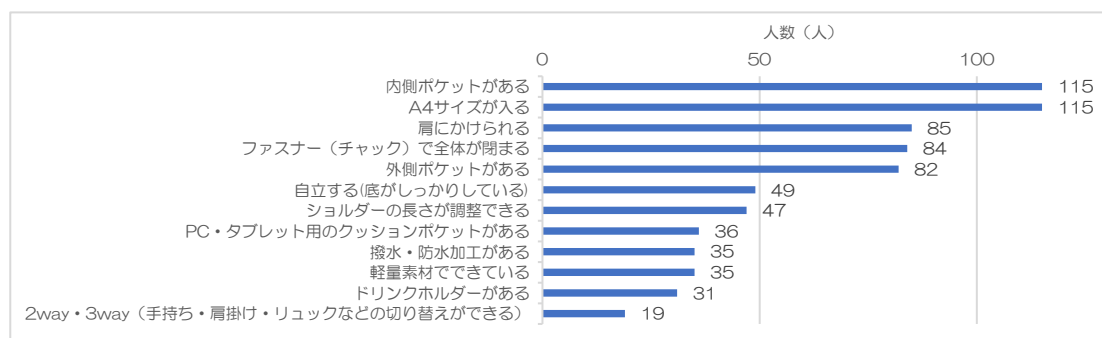


図 19. バッグがもつ機能 (N=164)

（12）メインバッグの満足度は 9 割以上が「満足・やや満足」

現在使用しているメインバッグの使用期間について調査したところ、「1 ヶ月以上 3 ヶ月未満」が 53 人（32%）と最も多く、次いで「3 ヶ月以上 6 ヶ月未満」が 44 人（27%）、「1 年半以上」が 45 人（27%）、「6 ヶ月以上 9 ヶ月未満」が 8 人（5%）、「9 ヶ月以上 1 年未満」が 5 人（3%）、「1 年以上 1 年半未満」が 9 人（6%）となりました。短期間で買い替える人と長期間使用する人の両方が一定数存在していました（図 20）。バッグの満足度について調査したところ、「まあ満足している」が 83 人（51%）と最も多く、次いで「とても満足している」が 69 人（42%）、「どちらともいえない」が 5 人（3%）、「やや不満がある」が 6 人（4%）、「とても不満がある」が 1 人（0%）となりました。満足・やや満足の合計が 9 割以上となり、現在使用しているメインバッグに対して高い満足度が示されました（図 21）。

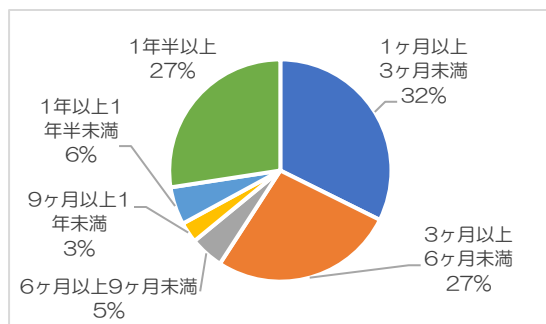


図 20. 使用期間 (N=164)

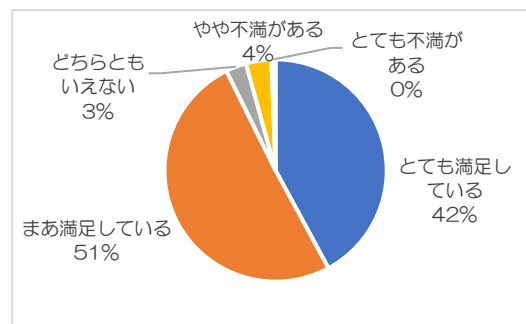


図 21. 満足度 (N=164)

考察

今回の調査から、回答者の多くが「大学 1 年生」であり、通学手段は電車が 9 割以上、通学頻度も週 4～5 日と高頻度であることが分かりました。特に、ほぼ毎日電車で通学し、学業とバイトを両立させている大学 1 年生という生活スタイルから、コストパフォーマンスを強く意識しながら、日々のハードな移動に耐えうる「実用性」や「耐久性」を備えたバッグが選ばれていることがうかがえます。

バッグの種類については、多くの大学生が通学用メインバッグとして収納力に優れた「トートバッグ型」を採用していることが明らかになりました。メインバッグの中身に関する調査では、「ノートパソコン」を携帯している人が 90.2%にのぼり、バッグの大きさに関する調査においても「A4 ファイルや 13～14 インチのノートパソコンが入る大きさ」が 58.5%、「大きめのノートパソコンやお弁当、パーカーなどが余裕で入る大きさ」が 28.7%と、合わせて 87.2%が「ノートパソコン」が入る大きさのバッグを使用していました。このことから、現代の大学授業においてノートパソコンやデジタル端末の持ち運びが必須化しており、それに伴って一定以上の収納力が通学バッグの前提条件になっていることがうかがえます。

一方で、重量のあるノートパソコンを持ち運ぶにもかかわらず、最も多く使用されている「トートバッグ型」は 54.9%であり、「リュック型・バックパック型」の 21.3%を大きく上回る結果となりました。一般的には荷物が多い場合はリュック型の方が身体への負担が少ないと考えられますが、本調査ではトートバッグ型が主流でした。このことから、女子大学生は収納力や機能性だけでなく、服装との合わせやすさやファッション性、荷物の出し入れのしやすさなども重視し、総合的にトートバッグを選択している可能性が示唆されます。

購入時に重視する点について見ると、複数回答では「デザイン」が 82.9%と最も多くあげられたものの、単一回答の最も重視する点では「容量」が 35.4%となり、「デザイン」の 31.1%を上回る結果となりました。また、ブランドを「特に意識せずに選んだ」という回答が 84.8%を占め、内側ポケット（70%）や A4 対応（70%）、ファスナー（57%）といった機能面が重視されていました。ノートパソコンを持ち歩く学生が 9 割を超えていた一方で、「PC・タブレット用クッションポケット」が付いたバッグは 22.0%にとどまりました。このことから、女子大学生はバッグそのものに専用機能を求めるのではなく、PC ケースなどを併用することで対応している可能性も考えられます。以上より、見た目の好みを満たしながらも、毎日の通学に必要な荷物を安全かつ効率的に持ち運べる実用性とのバランスを重視してバッグを選択していることがうかがえます。

カラー・素材については、「ブラック」が 49.4%で約半数を占め、素材も「合成皮革」「ナイロン」「ポリエステル」といった耐久性や扱いやすさに優れた素材が上位を占めました。また、ブランドを意識して購入した学生は 15.2%にとどまったことから、ブランド名よりも、生活の中で汚れや傷を気にせず毎日使えることや、毎日のコーディネートに合わせやすい汎用性の高さを追求した結果、「ブラック」を選ぶ人が多いと考えられます。

価格帯については、「2,000 円～3,000 円」が最も多く、全体の 8 割以上が 10,000 円未満でした。また、購入者は「親」が 49%、「自分」が 43%であり、この 2 者で全体の約 9 割を占めていました。このことから、多くの学生は価格と実用性のバランスを考慮しながらバッグを選んでいることがうかがえます。一方で、10,000 円以上のバッグを使用している学生も

一定数存在しており、バッグに対する価値観や予算には個人差があると考えられます。大学入学という新たな環境を迎えるにあたり、アルバイトを始めつつも予算は 1 万円未満に抑えるなど、親の支援や自身の限られた収入に見合った現実的な価格帯を選択している人が多いと考えられます。

情報収集においては「SNS」や「Web 上のレビュー」を参考にする学生が多く、デジタルネイティブ世代らしい購買行動が見られました。一方で、「実店舗での使用感」を重視する人が 28%と約 3 割存在していました。バッグは容量や重さ、使い心地などは写真だけでは判断しにくいことから、オンラインで情報収集を行った上で、実店舗で直接確認して失敗を防ぎたいという慎重な購買姿勢が見受けられます。

満足度調査では、「満足」と「やや満足」を合わせて 92.7%という非常に高い数値を示しました。これは、購入前に SNS やレビュー、実店舗など複数の情報源を活用して比較・検討し、自分重視する「容量」「デザイン」「機能性」「価格」などを総合的に判断した上で、自分に合ったバッグを選択できていることの表れであり、高い満足度に繋がっているものと考えられます。

下図は上述のポイントを踏まえ、生成 AI にて生成したペルソナのイメージ図です (ChatGPT2026 年 8 月 7 日 (金) 23 : 55)。





女子大生の「通学バッグ」に関する調査

このたび「通学バッグ」に関する調査を行うことになりました。お忙しいところ、恐縮ですが、調査へのご協力をお願いいたします。

なお、回答者への所要時間は3分ほどです。調査結果は、統計的処理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。ご不明点な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願いいたします。

調査主体:実践女子大学人間社会学部社会デザイン学科 ペルソナ チームC

(takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

1. 通学バッグの所持について

Q01 あなたは通学にバッグを使用していますか。 (1つ選択) *

- ☐ はい
☐ いいえ

Q01s (Q1で「はい」と回答した方にお聞きします)

あなたは通学バッグを何個所持していますか。 (1つ選択)

- ☐ 1個
☐ 2個
☐ 3個
☐ 4個
☐ 5個
☐ 6個以上

Q02 あなたは通学バッグと普段使いのバッグを区別していますか。 (1つ選択) *

- ☐ 区別している
☐ 時々している
☐ していない

2. メインで使っている通学バッグについて

これから先の設問では、あなたがもっとも多く使用している通学「メインバッグ」についてお聞きします。

Q03 あなたのメインバッグはどんな種類ですか。 (1つ選択) *

- ☐ トートバッグ型
☐ リュックサック・バックパック型
☐ ショルダーバッグ・メッセンジャーバッグ型
☐ ハンドバッグ型
☐ 3way・2wayバッグ型
☐ ビジネスバッグ型
☐ その他: _____

?

Q04 あなたのメインバッグの中には何が入っていますか。 (複数選択可) *

- ☐ ノートパソコン
☐ タブレット
☐ PC・タブレットの充電器・コード類
☐ モバイルバッテリー
☐ イヤホン・ヘッドホン
☐ ルーズリーフ・ノート
☐ メモ帳
☐ 教科書・参考書・レジュメ
☐ 筆箱・文房具
☐ 学生証・定期入れ
☐ ポーチ (コスメ・身だしなみ・エチケット用品等)
☐ ハンカチ・ミニタオル
☐ ポケットティッシュ
☐ 財布
☐ スマートフォン
☐ 水筒・マイボトル・ペットボトル
☐ 折り畳み傘
☐ お弁当箱
☐ オタ活グッズ
☐ アルバイトの制服
☐ サークルの道具
☐ メガネ・コンタクトレンズ

Q05 あなたのメインバッグの主な素材 *
は何ですか。(1つ選択)

- ☐ 本革
- ☐ スエード
- ☐ エナメル
- ☐ 合成皮革
- ☐ ナイロン
- ☐ ポリエステル
- ☐ キャンバス
- ☐ コットン
- ☐ リネン
- ☐ コットンリネン
- ☐ その他: _____

Q06 あなたのメインバッグは主に何色 *
ですか。(1つ選択)

- ☐ ホワイト
- ☐ ブラック
- ☐ グレー
- ☐ ブラウン
- ☐ ベージュ
- ☐ グリーン
- ☐ ブルー
- ☐ パープル
- ☐ イエロー
- ☐ ピンク
- ☐ レッド
- ☐ オレンジ
- ☐ シルバー
- ☐ ゴールド
- ☐ その他: _____

Q07 あなたのメインバッグの大きさは *
どのくらいですか。(1つ選択)

- ☐ スマホや財布、リップなどの小物だけが入る大きさ
- ☐ iPadや小さめのノート、ポーチが入る大きさ
- ☐ A4のファイルや書類、13~14インチのノートパソコン、ペットボトルなどが入る大きさ
- ☐ 大きめのPC、厚手の教科書、お弁当、パーカーなどが余裕で入る大きさ

3. 通学用バッグの購入について

Q08 あなたのメインバッグの値段はい *
くらですか。(1つ選択)

- ☐ 1,000円未満
- ☐ 1,000円以上2,000円未満
- ☐ 2,000円以上3,000円未満
- ☐ 3,000円以上4,000円未満
- ☐ 4,000円以上5,000円未満
- ☐ 5,000円以上6,000円未満
- ☐ 6,000円以上7,000円未満
- ☐ 7,000円以上8,000円未満
- ☐ 8,000円以上9,000円未満
- ☐ 9,000円以上10,000円未満
- ☐ 10,000円以上
- ☐ わからない

?

Q09 あなたのメインバッグの購入者は *
誰ですか。(1つ選択)

- ☐ 自分
- ☐ 親
- ☐ 兄弟
- ☐ その他の親族
- ☐ 友達
- ☐ 恋人
- ☐ その他: _____

Q09s (Q09で「自分」と回答した方にお
聞きます)

あなたはメインバッグをどこで購入しま
したか。(1つ選択)

- ☐ ファッションブランド (店舗)
- ☐ ファッションブランド (オンライン)
- ☐ ブランドショップ (店舗)
- ☐ ブランドショップ (オンライン)
- ☐ フリーマーケットや古着屋 (店舗)
- ☐ フリーマーケットや古着や (オンライ
ン)
- ☐ 雑貨屋 (店舗)
- ☐ 雑貨屋 (オンライン)
- ☐ その他: _____

Q10 あなたが通学用バッグの購入時に *
重視する点は何ですか。(複数回答可)

- ☐ 値段
- ☐ デザイン
- ☐ 機能性
- ☐ 容量
- ☐ 素材
- ☐ ブランド
- ☐ その他: _____

Q11 通学用バッグの購入時にあなたが *
最も重視する点は何ですか。(1つ選
択)

- ☐ 値段
- ☐ デザイン
- ☐ 機能性
- ☐ 容量
- ☐ 素材
- ☐ ブランド
- ☐ その
他: _____

Q12 あなたが通学用バッグを購入する *
際に、最も参考にするものは何ですか。
(1つ選択)

- ☐ SNS
- ☐ Web上のレビュー (サイトの口コミや星
評価)
- ☐ 家族・友人からの情報
- ☐ 実店舗での使用感
- ☐ 何も参考にしない
- ☐ その
他: _____

4. メインバッグの機能について

Q13 あなたのメインバッグに、チャッ *
ク (ファスナー)・ボタンはあります
か。(1つ選択)

- ☐ チャックのみある
- ☐ チャックもボタンもある
- ☐ ボタンのみある
- ☐ チャックもボタンもない

Q14 あなたのメインバッグのポケット *
はいくつですか。(1つ選択)

- ☐ 1個
- ☐ 2個
- ☐ 3個
- ☐ 4個
- ☐ 5個以上
- ☐ ポケットはない

?

Q15 あなたのメインバッグについて、 *
ブランドをどの程度意識して選びまし
たか。(1つ選択)

- ☐ 特定のブランドが好きで、そのブランド
だから選んだ
- ☐ ブランドは特に意識せずに選んだ
- ☐ ノーブランドであることを意識して選ん
だ

Q15s (Q15で「特定のブランドが好き
で、そのブランドだから選んだ」を選択し
た方にお聞きします)

あなたのメインバッグのブランド名は何
ですか。

回答を入力

Q16 あなたのメインバッグの使用期間 *
はどれくらいですか。(1つ選択)

- ☐ 1ヶ月以上3ヶ月未満
- ☐ 3ヶ月以上6ヶ月未満
- ☐ 6ヶ月以上9ヶ月未満
- ☐ 9ヶ月以上1年未満
- ☐ 1年以上1年半未満
- ☐ 1年半以上

Q17 あなたのメインバッグががもつ機能は何ですか。（複数選択可） *

- ☐ 外側ポケットがある
- ☐ 内側ポケットがある
- ☐ ファスナー（チャック）で全体が閉まる
- ☐ ドリンクホルダーがある
- ☐ PC・タブレット用のクッションポケットがある
- ☐ A4サイズが入る
- ☐ 自立する（底がしっかりしている）
- ☐ 撥水・防水加工がある
- ☐ 軽量素材でできている
- ☐ ショルダーの長さが調整できる
- ☐ 2way/3way（手持ち・肩掛け・リュックなどの切り替えができる）
- ☐ 肩にかけられる
- ☐ その他: _____

Q18 あなたのメインバッグの満足度について、最も近いものはどれですか。（1つ選択）

- ☐ とても満足している
- ☐ まあ満足している
- ☐ どちらともいえない
- ☐ やや不満がある
- ☐ とても不満がある

5. あなた自身について

F1 あなたは何年生ですか。（1つ選択） *

- ☐ 大学1年生
- ☐ 大学2年生
- ☐ 大学3年生
- ☐ 大学4年生
- ☐ その他: _____



F2 あなたは現在アルバイトをしていますか。（1つ選択） *

- ☐ していない
- ☐ している（週平均10時間未満）
- ☐ している（週平均10時間以上20時間未満）
- ☐ している（週平均20時間以上）

F3 あなたの登校頻度（自宅でのオンデマンド授業を除く）として、あてはまるものはどれですか。（1つ選択） *

- ☐ 週1回
- ☐ 週2回
- ☐ 週3回
- ☐ 週4回
- ☐ 週5回
- ☐ 週6回以上

F4 あなたの通学に利用している交通手段は何ですか。（複数回答可） *

- ☐ 徒歩
- ☐ 自転車
- ☐ バス
- ☐ 車
- ☐ 電車
- ☐ その他: _____



女子大生の「通学バッグ」に関する調査

質問は以上です。調査にご協力いただきありがとうございました。

[別の回答を送信](#)