

NEW!

社会デザイン学科

この先の社会を、もっと素敵に。多面的なアプローチで社会問題に取り組む。

デザイン思考
× データ分析
課題解決型学習

社会問題やビジネス課題について
自ら解決策を導き出す力

広い視野で考え
他者と対話・協働して
主体的にアクション!

実践デザインラボ
社会の課題を発見し、
解決策をデザイン!

ゲームをデザインしたり、映像などのメディアを制作しながら、社会課題について考え、話し合うきっかけを生み出していきます。

アイデアがかたちになると嬉しい!

現場のリアルな話が聞ける!

アントレプレナーシップ(起業家精神)論
研究者や実務家を招いて
ディスカッション!

現場で活動するゲスト講師から出されたビジネス課題にみんなで挑戦。社会で役立つ実践的な知を身に付けていきます

* 起業家精神とは新しい事業や企業を創造するために要求される態度や発想、高いリスクに果敢に挑む姿勢や能力を意味しています。

デザイン思考とデータ活用
企業が収集するデータを
実際に活用してみる!

商品を購入したりサービスを利用した時に集められているデータを分析して、社会をよりよくするための提案を発信します。

分析からの提案で
ビジネスコンテスト
に挑戦!

株式会社インテージテクノスフィア
2023年度 産学連携PBLプログラム
合同成果報告会 最優秀賞