

実践『ペルソナ』通信 Side-Be (No.69)
「マグカップ」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「マグカップ」について写真観察を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、「マーケティング（担当：斉藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-Be とは、写真観察を行い、実態を考慮した調査レポートです。

総括

現在、100%の女子大生が自宅でマグカップを所持していますが、女子大生がどのようにしてマグカップを手に入れたのか、どのくらいの頻度で使用しているのか、また、何を飲むときに使用するのかに焦点をあて調査・分析を行いました。

その結果、実践女子大生は、マグカップを友人や家族からプレゼントとしてもらう人が79%で、自分で購入する人は少ないことが見受けられました。また、デザインはキャラ物や柄物で陶器のマグカップを使用している人が多い傾向がみられました。さらに、自分の所持しているものの柄の違いのマグカップを所持する人は少なく、このことから、同じ柄や色の物より、異なるタイプのものを好む傾向があることがわかりました。使用頻度は1日に1回で、夜または朝に使う人が多いことがわかりました。中身は紅茶などの茶類を入れ、コースターを使う人もいました。

調査結果のポイント

(1) キャラクターデザインを使っている人が多かった

マグカップを使っている人は43%で、柄物の36%を上回った。貰い物が多いという結果から、本人の趣味や好みがつかみやすいキャラクターデザインを持っている人が多いようにうかがえました。特に、ディズニーキャラクターが人気でした。

(2) コースターを使う人がいる

マグカップに合わせて、リンゴの形をしたコースターや色のついた可愛いものやシンプルでデザイン的なコースターを使用している人がいることがわかりました。しかし、コースターを使わない人の方が多数いることが明らかと思われます。

(3) 茶類を飲むときに使用する傾向がある

中身は、紅茶などの茶類を入れる人が多くみられました。水やジュースなどを入れる人はまれでした。また、同様に氷を入れる人も少数派であることが見受けられました。

(4) 内側は白色のデザインが大多数

外側のデザインは赤・ピンク・黄色・緑などのカラフルな色合いで構成されているものが多くみられましたが、内側は大多数が白色のものを使っていました。

(5) 柄物は植物が人気

柄物のデザインでは、お花などの植物が描かれているおしゃれで落ち着いたものが多くみられました。

(6) 柄物・イラスト・無地は底と飲み口のサイズが異なるものが多い

キャラクターデザインは、底と飲み口が同じサイズであるものが多いですが、それ以外の柄物・イラスト・無地のデザインでは底と飲み口のサイズが異なり外見のシルエットがおしゃれなものが多いことがわかりました。

調査概要

- ・調査対象：実践女子大学の1～4年生、36人
- ・調査方法：フィールドワークによる写真撮影および対象者
- ・調査期間：2018年8月4日～9月1日
- ・調査場所：実践女子大生の自宅での写真撮影提供
- ・回答者の属性：実践女子大学生 1～4年 100%

本件調査担当

実践『ペルソナ』研究会

3年 神武のぞみ、斎藤美紀、東峰実加、伏見水希、渡部舞

調査結果

調査で得られた写真資料から、女子大生の持っているスマホケースを以下のように種類別に分けることができました。

【キャラクターデザイン】





【柄物】



【イラスト】



【無地】



(調査の対象として集まったサンプル数：36)

実践女子大生のマグカップの傾向を調査したところ、キャラクターデザインを持っている人は43%、柄物を持っている人は36%という結果から、無地の物よりも外側にデザインされているものを所持する傾向があることがみられました。キャラクターデザインでは、ディズニー、サンリオ、ジブリなどの人気キャラクターが描かれているものが多く、実践女子大生は可愛らしさと流行を取り入れたデザインを好む傾向があることがわかりました。柄物・イラスト・無地のマグカップでは飲み口と底のサイズが異なりシルエットに工夫がもたらされているものが多く、コースターを使用する人も見られたため、容姿だけでなく利便性を重視する傾向がみられました。中に注ぐ飲料は茶類が最も多くみられました。

また、マグカップを自分で購入する人は少なく、79%の人が友人や家族からのもらい物であるという結果から、実践女子大生は贈り物でマグカップを入手することがわかりました。

以上のことから、実践女子大生はマグカップを貰い物としてプレゼントされることが多く、コースターを使用しオリジナル性を出してティータイムを楽しむ人がいることがわかりました。