

実践『ペルソナ』通信 (No.74)
「カフェの利用」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部・実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「カフェの利用」に関する調査を行いました。有効回答者数は51 サンプルでした。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、「マーケティング（担当：斎藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

総括

今回の調査で、実践女子大学生のカフェの利用の頻度は週に1～2回利用する人が多いことがわかりました。カフェは友達と2～3人で行くことが多く、食事や飲み物を取るために行く人が多く見られました。行く時間帯や滞在時間については、昼頃から夕方にかけてが多く、極端に長い時間の利用はあまりしないこともわかりました。カフェを選ぶときは、値段や自分の好みの飲み物があるか、雰囲気などを参考にしている人が多く見られました。一方でクレジットカードの利用の可否、ポイントの利用の可否はあまり参考にしないことがわかりました。

調査結果のポイント

(1) 週に1～2回カフェを利用する人が多い

実践女子大生のカフェを利用する頻度は「週に1～2回」が最も多く見られました。次に多いのは「月に一回」でまた頻繁に利用する人は少ない結果となった。良く行くカフェは「スターバックス」でした。

(2) 食事や飲み物を取るためにカフェを利用する人が多い

カフェの利用目的を尋ねたところ、「食事や飲み物をとるため」と答えた人が最も多く、次は「一緒に行った人と過ごすため」となっていました。その他の回答では、明確な目的を持たずにカフェを利用していました。

(3) カフェは友達と2～3人で行く人が多い

カフェを利用するときの人数は、「2～3人」が最も多くみられましたが、「1人（あなた自身）」も比較的多く、ほとんどの人がこのどちらかの人数でカフェを利用しているということがわかりました。また大人数ではカフェの利用をする人は少ないことがわかりました。また、カフェに行くとき誰と行くことが多いかという質問では、「友達」と答えた人が最も

多く、次に「1人（あなた自身）」となっていました。しかし、「1人（あなた自身）」と答えた人は、カフェを利用するときの人数と重複する答えとなっていました。そのため、「2～3人」で利用することが多い人は、「友達」とカフェに行くことが多いことがわかりました。

(4) カフェには夕方に行き、2時間以上3時間未満滞在する人が多い

カフェに行く時間帯は、「夕方（午後3時～午後7時よりまえ）」と答えた人が、最も多く、次に「昼頃（午前10時～午後3時より前）」となりました。カフェの滞在時間は、「1時間以上2時間未満」が最も多く、次に「1時間未満」が多い結果になりました。この結果から、極端に長い時間、利用している人は少ない傾向があることがわかりました。

(5) カフェのテイクアウトはあまりしない人が多い

カフェの飲み物をテイクアウトについての質問に対して、「あまりしない」と答えた人が最も多くみられました。また、カフェの飲み物をテイクアウトする状況について、テキストマイニングした結果、のどが渇いたときや急いでいるとき、カフェが混雑しているときに飲み物のテイクアウトしていることがわかりました。

(6) 紅茶類の飲み物とパン類の食べ物を買う人が多い

カフェでよく買う飲み物の種類について、「紅茶類」を頼む人と答えた人が最も多く、次に「コーヒー類」、「フラペチーノ」を頼むと答えた人が多かく見られました。また、カフェでよく買う食べ物の種類については、「パン類」を頼むと答えた人が最も多く、次に「デザート類」、「食べ物は買わない」と答えた人が多いという結果になりました。

(7) カフェを選ぶときは値段や自分の好みの飲み物があるかを参考にしている

カフェを選ぶ際に参考にしているものについて、「値段」と答えた人が多く、次に「自分の好みの飲み物があるか」が多い結果となりました。「カフェの雰囲気」を参考にすると答えた人も多い結果となりました。あまり参考にしないものは「クレジットカードの利用の可否」、「ポイントの利用の可否」となりました。

(8) カフェの椅子は背もたれのある4脚タイプ、革・木製の材質が人気

カフェを利用するときの椅子の形について、「背もたれのある4脚タイプ」と答えた人が多く、次にソファ席タイプと答えた人が多い結果となりました。背もたれのある椅子が好まれることがわかりました。カフェを利用するときの椅子の材質について尋ねたところ、「革」・「木製」と答えた人が多い結果になりました。

(9) カフェのテーブルは長方形のテーブル、木製が人気

カフェを利用するときのテーブルの形について、「長方形」と答えた人がと多い結果となりました。「円形」よりも「長方形」、「正方形」という四角のテーブルが好まれることがわかりました。またカフェを利用するときのテーブルの材質について尋ねたところ、木製が最も多くという結果になりました。

(10) カフェの照明は白などの寒色系の利用が多い、壁際の席が人気

カフェを利用するときの照明の色について尋ねたところ、「白などの寒色系」と答えた人がほとんどを占めていました。「オレンジなどの暖色系」と答えた人は少なく、多くの人が白などの寒色系の照明を選んでいました。カフェを利用するときの座る位置について尋ねたところ、「壁際」と答えた人が多い結果になりました。「壁や窓に接していない中央の席」と答えた人も少ない結果となりました。「壁際」、「窓際」と答えた人はほとんど占めており、

カフェを利用するときは「壁際」、「窓際」というカフェ壁に接している席を利用する人が多いことがわかりました。

(11) 普段持ち歩く容器はペットボトルが多い

普段持ち歩く容器について尋ねたところ、「ペットボトル」と答えた人が多く、次に水筒が多くみられました。ビン・缶、紙パックと答えた人はいみせんでしたが、プラスチック・紙のドリンクカップ（カフェで買ったテイクアウトの容器）と答えた人はいました。

調査概要

- ・ 調査対象：実践女子大生 1～4 年生
- ・ 調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- ・ 調査期間：2018 年 8 月 1 日～8 月 16 日
- ・ 有効回答者数：51 人
- ・ 回答者の属性：実践女子大学生 1～4 年 100%

本件調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3 年 榎本真梨

田沼初音

美馬沙里奈

森彩佳

割田帆奈美

調査結果データ

(1) 週に 1～2 回カフェを利用する人が多い

現在のカフェの利用頻度について尋ねたところ、「週 1～2 回」と答えた人が最も多く 45.1%、次に「月に 1 回」と答えた人が 31.4%多くみられました。「週 5～6 回」、「週 3～4 回」と答えた人よりも「それ以下」と答えた人が 17.6%と 1 週間のなかで利用している人よりも「それ以下」と答えた人が多い結果となりました。カフェの利用では「毎日」という選択肢もありましたが、答えた人はいみせんでした。カフェを「週 5～6 回」、「週 3～4 回」利用すると答えた人は、「月 1 回」、「それ以下」と答えた人より少ない結果となりました（図 1）。カフェの利用頻度の質問に「週 1～6 回」、「毎日」と答えた人を対象として、よく行くカフェの名前について尋ね、テキストマイニングツールを利用して、分析したところスターバックスが最も多く、次にタリーズ、ドトールという順になりました（図 2）。

(2) 食事や飲み物を取るためにカフェを利用する人が多い

カフェの利用目的について尋ねたところ、「食事や飲み物をとるため」と答えた人が 41.2%と最も多く、次に「一緒に行った人と過ごすため」が 19.6%と多い結果になりました。「時間をつぶすため」や「休憩のため」、「待ち合わせのため」という回答もあり、特定の目的がない場合もカフェを利用していたようでした（図 3）。

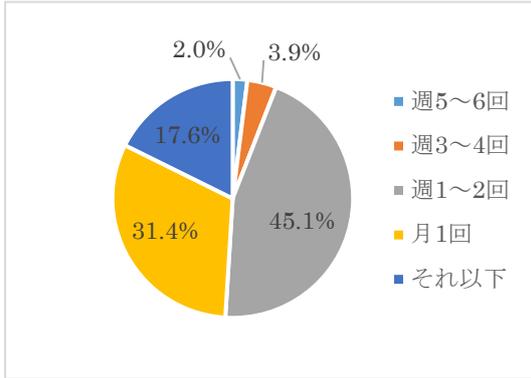


図1 カフェの利用頻度について (n=51)

名詞	スコア	出現頻度
スターバックス	39.63	18
タリーズ	4.89	4
ドトール	2.34	4
サンマルク	1.40	2
カフェ	0.01	1
上島珈琲店	0.70	1
ベルクラシック	0.70	1
プロント	0.58	1
エクセルシオール	0.70	1
ゴンチャ	0.70	1

図2 よく行くカフェについて (n=22)

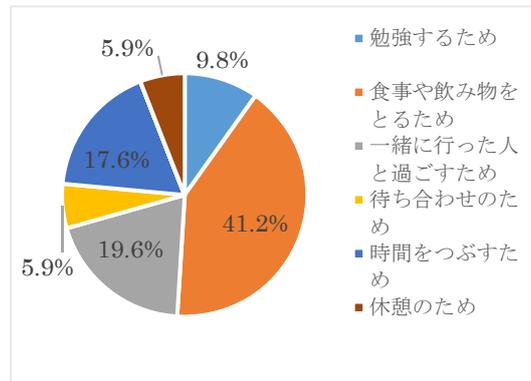


図3 カフェ利用の目的 (n=51)

(3) カフェは友達と2~3人で行く人が多い

カフェを利用するときの人数について尋ねたところ、回答が「2~3人」または「1人(あなた自身)」の2つにわかれました。選択肢には、他に「4~5人」、「6人以上」も用意していたが、選ぶ人はいませんでした。またカフェは大人数で利用しない傾向がありました(図4)。カフェに行くとき誰と行くことが多いかについて尋ねたところ、「友達」54.9%と最も多く、半数を占め、次に「1人(あなた自身)」が39.2%と多い結果となりました(図5)。カフェに行く人数と誰と行くかの質問で、「1人(あなた自身)」と答えた割合が同じであることから、それぞれの質問で同じ回答をしていることがわかりました。そして、カフェに行く人数の質問で2~3人と答えた人は、カフェに誰と行くかの質問で、「友達」または「家族」と行くことがわかりました。

(4) カフェには夕方に行き、2時間以上3時間未満滞在する人が多い

カフェに行く時間を尋ねたところ、「夕方(午後3時~午後7時よりまえ)」と答えた人が、51%と多く、次に「昼頃(午前10時~午後3時より前)」と答えた人が多く見られました。「朝(午前3時~午前10時より前)」、「夜(午後7時~午前3時より前)」と答えた人は少なかったです。実践女子大学生は、午前10時~午後7時より前に多くの人カフェに行くことがわかりました(図6)。カフェの滞在時間について尋ねたところ、「1時間以上2時間未満」が52.9%と最も多く、次に「1時間未満」が31.4%と多い結果になりました。「3時間以上4時間未満」の選択肢もありましたが、選ぶ人はいませんでした(図7)。

したがって、実践女子大学生はカフェに昼頃または夕方に行き、短い時間滞在する人が多くみられました。

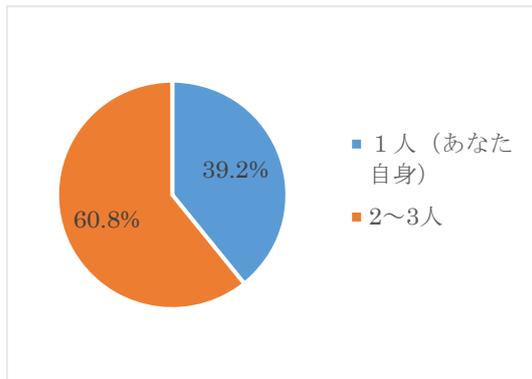


図4 カフェに行く人数について(n=51)

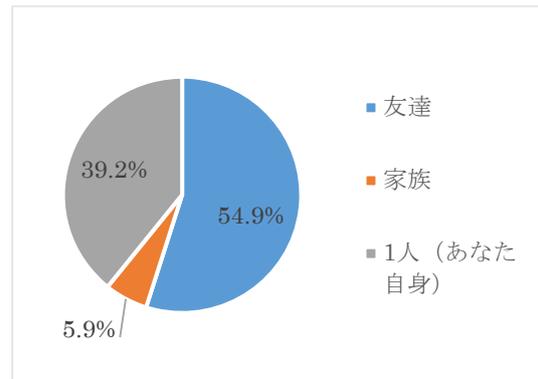


図5 カフェに誰と行くかについて(n=51)

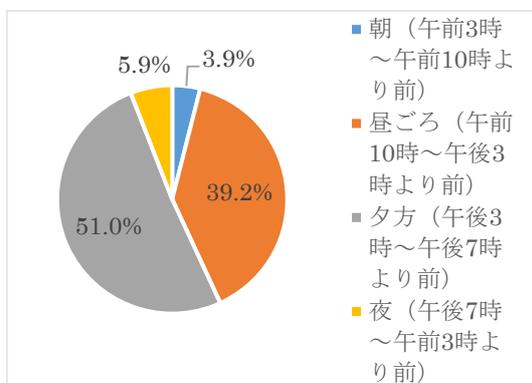


図6 カフェに行く時間について (n=51)

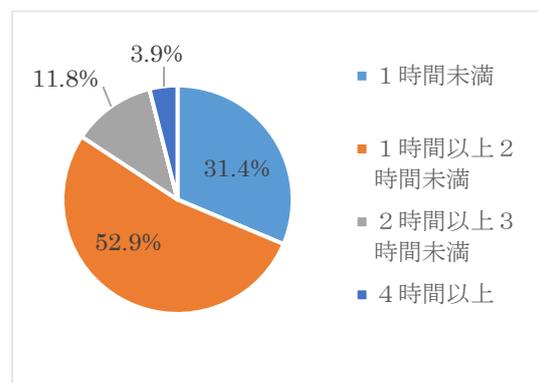


図7 カフェの滞在時間について (n=51)

(5) カフェのテイクアウトはあまりしない人が多い

カフェの飲み物をテイクアウトすることについて尋ねたところ、「あまりしない」と答えた人が41.2%と最も多く、次に「たまにする」、「全くしない」が21.6%と同じ割合となりました(図8)。カフェの飲み物をテイクアウトする状況について分析したところ、テキストマイニングから、のどが渇いたときや急いでいるとき、カフェが混雑しているときに飲み物のテイクアウトしていることがわかりました(図9)。このことから、実践女子大学生は、カフェの飲み物のテイクアウトをあまりせず、テイクアウトするときは、のどが渇いたときや急いでいるとき、カフェが混雑しているときだということがわかりました。

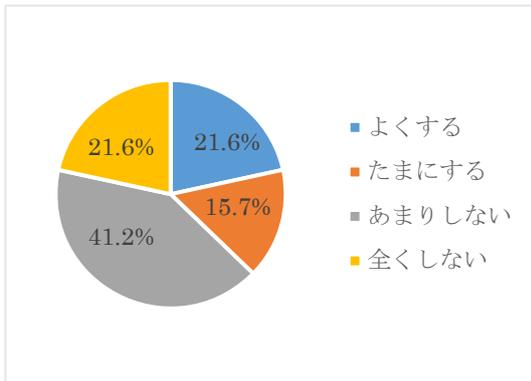


図 8 テイクアウトするか (n=51)



図 9 テイクアウトする状況について (n=20)

(6) 紅茶類の飲み物とパン類の食べ物を買う人が多い

カフェでよく買う飲み物の種類について尋ねたところ、「紅茶類」を頼む人と答えた人が 37.3%と最も多く、次に「コーヒー類」、「フラペチーノ」を頼むと答えた人が 25.5%と多く見られました。なお「ジュース類」、「ソフトドリンク類」を頼むと答えた人は低かったです (図 10)。カフェでよく買う食べ物の種類について尋ねたところ、「パン類」を頼むと答えた人が 33.3%と最も多く、次に「デザート類」、「食べ物は買わない」が 25.5%と多くみられました。なお「ご飯類」を頼む人は少なかったです (図 11)。このことから実践女子大学生は「紅茶類」、「パン類」を頼む人が多いことがわかりました。飲み物よりも食べ物のほうが、買わないという選択をする割合が多いことがわかりました。

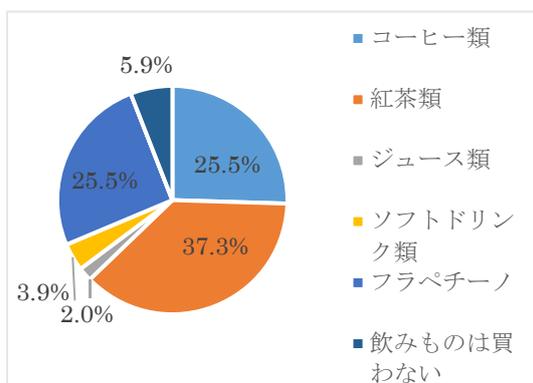


図 10 よく買う飲み物について (n=51)

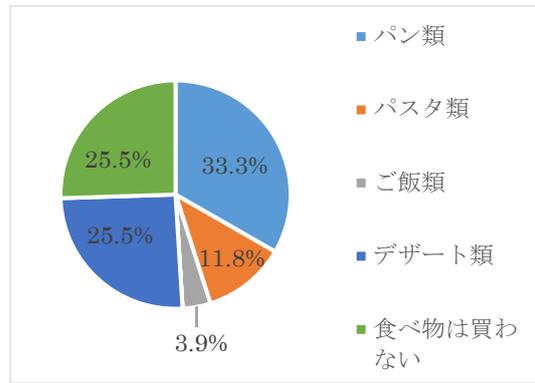


図 11 よく買う食べ物について (n=51)

(7) カフェを選ぶときは値段や自分の好みの飲み物があるかを参考にしている

カフェを選ぶ際に参考にしているものを尋ねたところ、「値段」と答えた人が 60.8%と多く、次に「自分好みの飲み物があるか」が 58.8%と多い結果となりました。「カフェの雰囲気」を参考にすると答えた人が 54.9%でした。あまり参考にしないものは「クレジットカードの利用の可否」、「ポイントの利用の可否」でした。その他では、「勉強しても怒られないところ」というものもありました。喫煙という選択肢も用意していたが、選ぶ人はいませんでした (図 12)。

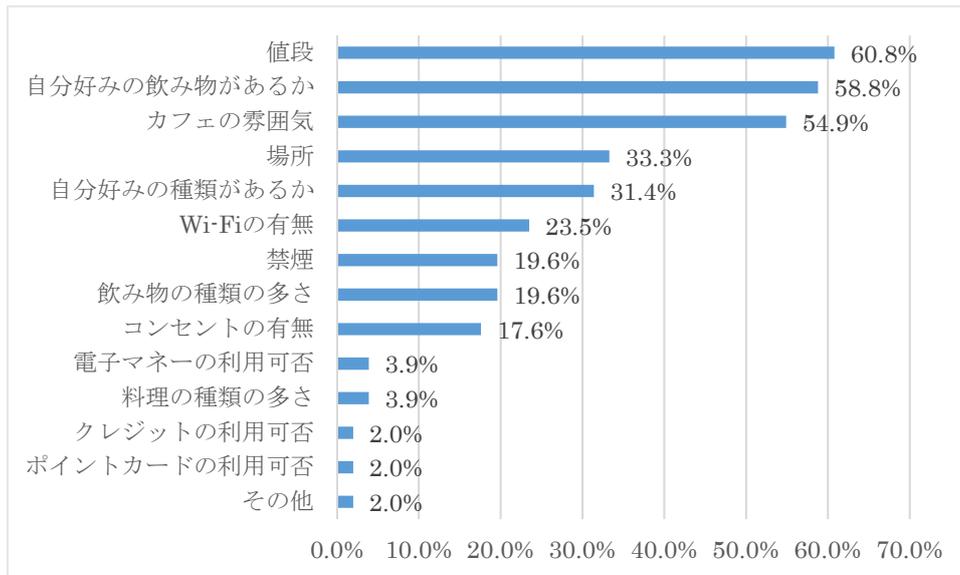


図 12 カフェを選ぶ際に参考になっているものについて (n=51)

(8) カフェの椅子は背もたれのある 4 脚タイプ、革・木製の材質が人気

カフェを利用するときの椅子の形について尋ねたところ、「背もたれのある 4 脚タイプ」と答えた人が 56.9%と多く、次にソファ席タイプと答えた人が 37.3%と多い結果となりました。選択肢はそのほかにも背もたれの無い 4 脚・1 脚タイプの椅子もありましたが、選ぶ人はいませんでした。また背もたれの無い椅子よりも背もたれのある椅子が好まれることがわかりました(図 13)。カフェを利用するときの椅子の材質について尋ねたところ、「革」・「木製」と答えた人が 37.3%と多い結果になりました(図 14)。実践女子大学生は背もたれのある椅子で「革」・「木製」の椅子に座る人が多いことがわかりました。

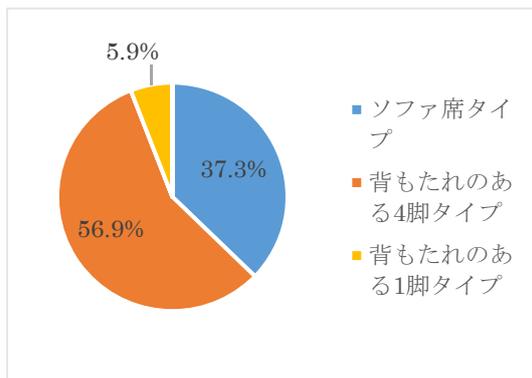


図 13 カフェの椅子の形について(n=51)

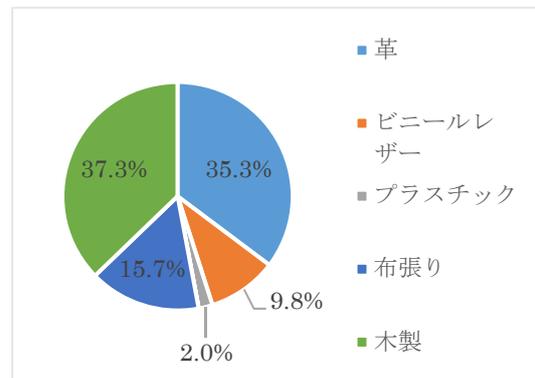


図 14 カフェの椅子の材質について(n=51)

(9) カフェのテーブルは長方形のテーブル、木製が人気

カフェを利用するときのテーブルの形について尋ねたところ、「長方形」と答えた人が64.7%と最も多い結果となりました。「円形」よりも「長方形」、「正方形」という四角のテーブルが好まれることがわかりました（図 15）。カフェを利用するときのテーブルの材質について尋ねたところ、木製が最も多く80.4%という結果になりました（図 16）。このことから、実践女子大学生は、「長方形」・「正方形」の四角のテーブルの形を利用することが多く、材質は「木製」のテーブルを利用することがわかりました。

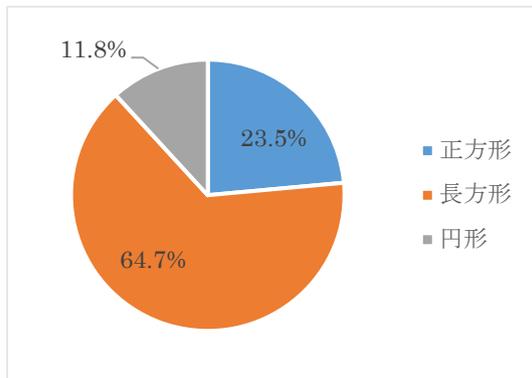


図 15 テーブルの形について (n=51)

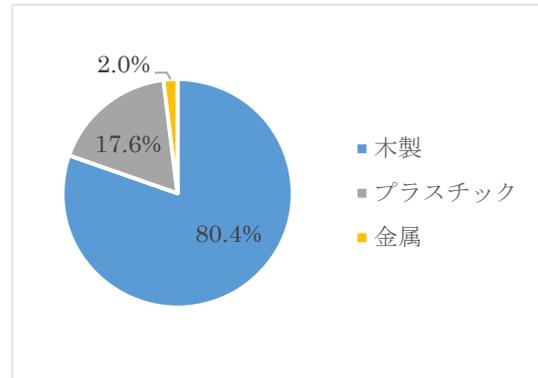


図 16 テーブルの材質について (n=51)

(10) カフェの照明は白などの寒色系の利用が多い、壁際の席が人気

カフェを利用するときの照明の色について尋ねたところ、「白などの寒色系」と答えた人が96.1%とほとんどを占めていました。「オレンジなどの暖色系」と答えた人は少なく、多くの人が白などの寒色系の照明を選ぶことがわかりました（図 17）。カフェを利用するときの座る位置について尋ねたところ、「壁際」と答えた人が76.5%と多い結果になりました。入り口付近という選択肢も用意していましたが、選ぶ人はいませんでした。「壁や窓に接していない中央の席」と答えた人も少ない結果となりました。「壁際」、「窓際」と答えた人は約9割以上を占めており、カフェを利用するときは「壁際」、「窓際」というカフェ壁に接している席を利用する人が多いことがわかりました（図 18）。このことから実践女子大学生は、カフェを利用するとき白などの寒色系の照明を選ぶ人が多く、「壁際」、「窓際」のカフェの壁に接している席を利用することが多いことがわかりました。

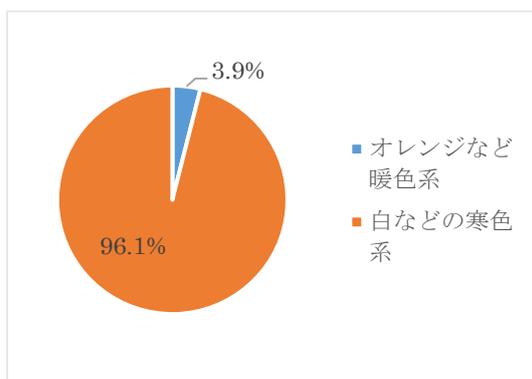


図 17 カフェの照明について(n=51)

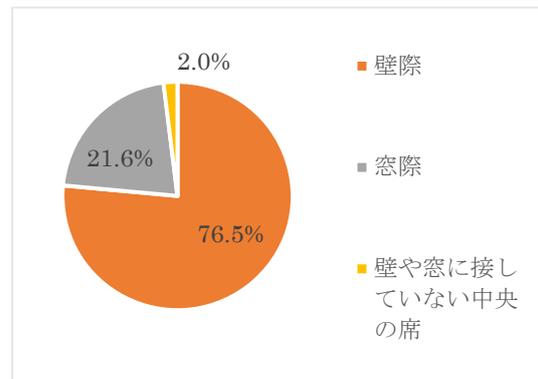


図 18 カフェの座る位置について(n=51)

(11) 普段持ち歩く容器はペットボトルが多い

普段持ち歩く容器について尋ねたところ、「ペットボトル」と答えた人が 68.6%と約 7 割を占め、次に水筒が 29.4%と多い結果となりました。選択肢には、ビン・缶、紙パックというものも用意していましたが、選ぶ人はいませんでした。ビン・缶、紙パックと答えた人はいませんでしたが、プラスチック・紙のドリンクカップ（カフェで買ったテイクアウトの容器）と答えた人はいる結果となりました。このことから実践女子大学生はペットボトルを普段から持ち歩く人が多く、カフェで買ったテイクアウトの容器を持ち歩く人は少ないことがわかりました（図 19）。

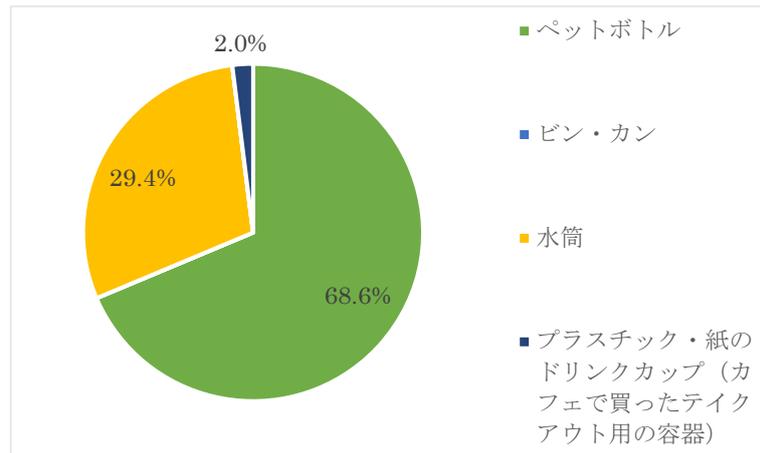


図 19 普段持ち歩く容器について (n=51)

考察

今回の調査は、カフェ利用の実態についてカフェの利用頻度・時間帯などの行動に関する項目とカフェの椅子の形や材質・照明などカフェの内装に関する項目の2つの視点から調査を行いました。また、自由回答をテキストマイニングにて分析を行いました。

今回の調査の結果、カフェを友達と2~3人で利用することが多く、食事や飲み物を取るためや一緒に行った人と過ごすためと答えた人が多くみられました。また、時間をつぶすためや休憩のためという回答もありました。また、カフェに行く時間は昼頃から夕方にかけて多く、短い時間の滞在が多いことという結果になりました。カフェに何かをするために行くのではなく、一時的な過ごす場所として機能しているのではないかと考えられます。

カフェを選ぶときに参考にしているものでは、Wi-Fiやコンセントの有無を選ぶ人が少ない結果となりました。これは、長時間滞在することを利用者が想定していないため、少ない割合となったのではないかと考えられます。また、パン類を頼む人が多く、ご飯類やパスタ類を頼む人の割合が低い結果となりました。飲み物よりも食べ物のほうが、買わないという選択をする割合が多くみられました。短時間の利用が多いため、食べ物を買わないと回答する人が飲み物よりもおおくなったと思います。食べ物を買う場合も時間のかかるご飯類やパスタ類を避け、時間のかからないパン類を選ぶことに繋がったのではないかと考えられます。

カフェの内装では、革・木製の材質で背もたれのある4脚タイプの椅子、木製で長方形のテーブルを選ぶ割合が多く見られました。カフェの照明は白などの寒色系の利用が多く、壁際の席の利用を選ぶ人が多い結果となりました。椅子とテーブルの両方で木製を選ぶ人が多く、実践女子大学生は木製のものを好む傾向になるのではないかと考えられます。