

人間社会研究科人間社会専攻

人間社会研究は、「人間社会」に関する学際的な研究を行い、今日的な諸問題を総合的に理解し解決するため、社会学、教育学、心理学などからなる社会・教育系、経済・法・経営学などからなるビジネス社会系の2つの専門分野から教育課程を編成している。2つの系の配置により、人間社会に関する高度な専門的知識を深めるとともに横断的な教育を行う。

開講授業科目

	ナンバリング	授業科目名	単位数	必修別	教職		ナンバリング	授業科目名	単位数	必修別	教職		
共通基礎科目	MS5101	コミュニケーション特論	2	必	○	ビジネス社会系	MS5215	経営分析特論	2	選	○		
	MS5102	リーダーシップ特論	2	必	○		MS5216	人的資源管理特論	2	選	○		
	MS5103	研究方法特論	2	必			MS5217	マーケティング特論※	2	選	○		
社会・教育系	MS5204	都市社会学特論	2	選	○		MS5218	国際企業論特論※	2	選	○		
	MS5205	ソーシャルメディア特論※	2	選	○		MS5219	地域経済分析特論	2	選	○		
	MS5206	教育社会学特論	2	選	○		MS5220	ダイバーシティ特論※	2	選	○		
	MS5207	教育工学特論	2	選	○		MS5221	ビジネス関連法特論	2	選	○		
	MS5208	社会言語学特論※	2	選	○		MS5222	情報社会システム特論※	2	選	○		
	MS5209	社会心理学特論	2	選	○		関連科目	MS5223	社会調査研究特論	2	選	○	
	MS5210	認知心理学特論	2	選	○			MS5224	社会統計特論	2	選	○	
	MS5211	人格心理学特論	2	選	○			MS5225	調査企画特論	2	選	○	
	演習	MS5212	応用心理学特論	2	選		○	演習	MS5226	専門演習 I	4	必	
		MS5213	現代経営学特論	2	選		○		MS5227	専門演習 II	4	必	
MS5214		経営戦略特論		選	○								

※2020年度休講科目：

ソーシャルメディア特論、社会言語学特論、マーケティング特論、国際企業論特論、ダイバーシティ特論
情報社会システム特論

〔修了要件・履修方法〕

共通基礎科目から6単位、専門科目の2つの領域及び関連科目から8科目16単位以上、演習8単位 計30単位を履修し、修士論文の審査及び最終試験に合格すること。