

人間社会学部FAQ

卒業後の進路のこと、資格のこと、学びについての不安や疑問…。
皆さんが知りたいご質問にお答えします。

Q 卒業後は、どんなキャリアが考えられますか？

A どの学科で学んでも、人間社会学部で身につけた力は**あらゆる業界・職種で活かすことができます**が、特に次のような分野へのキャリアが考えられます。

人間社会学科	サービス、金融、IT情報系、住宅・不動産、教育、福祉、公務員、カウンセラー など
ビジネス社会学科	サービス、商社、小売、メーカー、金融、IT情報系、公務員、公益事業 など
社会デザイン学科	メディア関連、サービス、商社、メーカー、コンサルタント、IT情報系、起業 など

Q どんな資格が取れますか？

A 幅広い資格の取得を目指せます。

- 高等学校教諭一種免許状(公民)*1
- 中学校教諭一種免許状(社会)*1
- 司書 ■ 学校司書 ■ 学芸員
- 認定心理士
- 公認心理師(受験資格)*2
- 社会調査士 など

*1 人間社会学科とビジネス社会学科で取得可能
*2 厚生労働大臣・文部科学大臣の指定する施設で2年以上の実務経験を積み、指定された科目を開講する大学院を修了すること。

Q 「データサイエンス」って、理系のイメージがありますが？

A これからの文系にこそ求められる学問です。

コロナ禍をはじめ、今、私たちの社会では、従来の手法では解決できない問題・課題が生まれています。そんな「正解のない」時代だからこそ、データなどのエビデンス(根拠)に基づいて、より妥当な解を自ら見つけ、提案することが求められています。その際には、社会をはじめさまざまな問題背景(文脈)の理解という文系的な考えがないと、現実的な課題解決になりません。

Q なぜ1年次は、全員が学部にも所属して学ぶのですか？

A 自分が本当にに関心のある専門分野を見出すためです。

社会学、心理学、経営学、法律学、経済学、コミュニケーション論、データサイエンスの基礎科目を学ぶ中で、土台となる教養をしっかりと高め、本当にに関心のある分野を見出すことができます。

Q 2年次の学科選択後に、他学科の科目も履修できますか？

A 興味や関心がある科目は積極的に履修してみましょう。

一つの専門性だけでは問題を解決できない時代です。自分の軸となる学問を持ちながら、他の分野についても知見を持つことが大事。そのために、自分の学科の科目だけでなく、他学科の科目も履修できるようにしています。

Q 「PBL型学習」って難しそうで、自分にできるか不安です…。

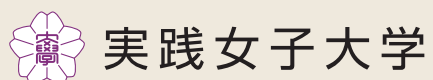
A 入学してから少しずつ大学の学び方に慣れていくカリキュラムなので、安心してください。

入学してすぐ全員が基礎ゼミで学び、1年次よりレポートの書き方やプレゼンテーションの仕方、プロジェクトの進め方など、大学で学ぶための方法を身につけます。アカデミックアドバイザー(ゼミ担任)制度もあり、どんなことでも気軽に相談できます。また、早く大学の学習に慣れるように入学前教育も行っています。

TOPIC

学びの舞台は、リアルな課題が集まる「渋谷」

学びの舞台である渋谷は、最先端で、多彩な文化の発信地であり、IT企業やベンチャー企業が集積する場所です。その立地を活かし、さまざまな企業・自治体と連携を行うことで、今、実際に起きている「リアルな問題・課題」の解決にチャレンジできます。



渋谷キャンパス
〒150-8538 東京都渋谷区東1-1-49
TEL: 03-6450-6820 (入学サポート部)

交通アクセス
渋谷駅から ◆JR各線／東京メトロ各線
／東急東横線、田園都市線／京王井の頭線
東口C1出口から徒歩約10分
表参道駅から ◆東京メトロ各線 B1出口から徒歩約12分



最新情報をWebでチェック！



渋谷から新しい時代を切り拓く



未来をデザインする

2024年4月、人間社会学部が3学科体制へと進化。

人間社会学科

ビジネス社会学科
現代社会学科より名称変更

社会デザイン学科



実践女子大学

MESSAGE

人間社会学部は、3 学科体制へと進化。
正解のない問題に立ち向かい、
未知の課題に挑む力を身につけよう。



人間社会学部 学部長
竹内 光悦

メタバースをはじめ、これまでの価値観が通用しないバーチャル社会が進んでいます。また、コロナ禍や環境破壊など、従来の手法では正解が見つからない問題が生まれています。一つの専門性だけでは解決できない時代だからこそ、人間社会学部は3学科体制へと進化します。自分の軸を定めながらも多角的

に学び、現代の問題・課題に取り組んでいきます。「あれも、これも」の姿勢が、視野を広げ、新たな発想につながります。そして、在学中から、社会や企業の課題に挑み、試行錯誤していく中で、自ら問題を発見し、主体的に動いて解決していく力を身につけてください。

人間社会学部

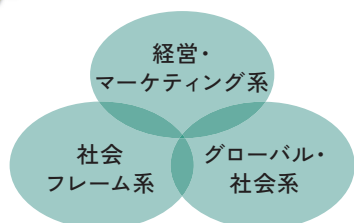
人間社会学科



実際に起きている問題を、人々の心理や文化など、さまざまな角度から考え、人や社会とつながれる能力を育てます。

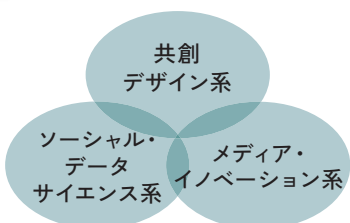
※2年次以降の所属学科は、1年次に実施する希望調査の結果に基づき決定します。ただし希望者が学科定員を大幅に超過した場合、成績評価(GPA)などを用いて決定します。

NEW!! ビジネス社会学科



社会や企業のしぐみを多角的に理解。コミュニケーション能力やリーダーシップを養いながら、課題解決力を身につけます。

NEW!! 社会デザイン学科



デザイン思考×データ分析で社会のさまざまな課題を解決する力を身につけ、新たな発想によって共生社会を実現します。

学びの内容

未来の課題・問題に取り組めます。

社会の変化にともなって、今までの常識では解決できない課題・問題が生まれています。これらに取り組むために、人間社会学部は3学科体制へと、更に学びの領域が広がります。データなどのエビデンスを用いて課題を読み解く力や、デザイン思考を用いた課題解決など、これからの時代にあった知識や専門性を身につけます。自分の専門性を身につけながら、他の領域も組み合わせて学べます。

Check!!

人間社会学部
特設サイト
渋谷×Jの学び



ビッグデータ

ジェンダー

推し活

生成AI

ソーシャルVR

エコ
ツーリズム

イン
バウンド

女性
の
活躍

地域ブランド

TiKTok

サブスク

SDGs

データ
サイエンス

仮想空間/
メタバース

リベンジ消費

スマート農業

人間社会学部

社会デザイン学科
スタート!

社会デザイン学科で学ぶのは、社会・ビジネスの問題解決のための創造的思考法として注目されている「**デザイン思考**」をはじめ、データ・AIの活かし方、多様な人々と新しい価値を生み出す「**共創**」の仕方、変化するメディアの活用など、今までとは異なるアプローチです。実際のデータを解析するのではなく、どう解釈し、どう伝えるのかということを、文系ならではの視点・コミュニケーション力を用いて考えていく、これからの時代に必要な学びです。

人間社会学部 3つのPOINT

POINT 1

幅広い視野を持てる 学部一括募集

1年次は全員が学部にも所属し、幅広い分野の基礎科目を学ぶことで、今後、学びを深めていくための土台となる教養を高めます。さらに、自分の興味や適性をじっくり考えることができます。

POINT 2

自分の志向に合わせて 2年次に学科選択

1年次に希望学科調査を3回行います。もともと希望していた学科が変わったり、入学時に決まっていなかった希望学科が明確になるなど、一人ひとりの学生にあわせて、学科選択ができる仕組みです。

POINT 3

1年次より少人数ゼミで アクティブラーニング

1年次よりゼミに所属します。仲間とともに、教室を飛び出して調査をしたり、企業との連携のもと企画を立てたり、グループワークやプレゼンテーションを行うなど、さまざまな経験ができます。

学び方の特色

企業や地方団体などと連携し、現実社会におけるリアルな課題に挑み、実践力を身につけます。

1年次から企業や地域などと連携した授業や実習を通じて、実際の社会問題に対して自ら問題を発見し、解決策の提案を行います。振り返りを通じて、個人の成長を感じながら、グループワークによる「多様な人々と協働する力」も身につけます。

STEP 1. 少人数制ゼミを通して、自分の意見を発信することに慣れる

1年次よりグループワークを取り入れ、受け身の座学とは異なる学びを重ねていきます。仲間とのフィールドワーク、ディスカッション、プレゼンテーションなどを経験し、さまざまな考えに触れたり、自分の意見を発信しながら、大学で学ぶ基礎力と自信を身につけます。



社会連携プロジェクト
特設サイト



STEP 2. 企業などが抱えるリアルな課題をテーマに、その解決策を学生たちが考えて提案する PBL (Project/Problem Based Learning、課題解決型学習)

Pick Up!! 博報堂×JR東日本とのコラボ授業

「スローな渋谷をテーマにした心地よい街づくり」とは?

開発が進む渋谷の街の中で、ほっとしたり、癒されたり、新たな魅力を発信します。



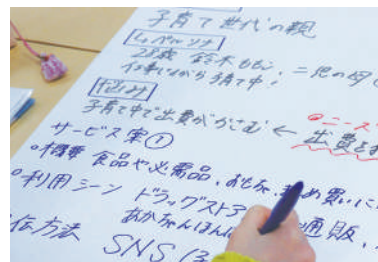
① グループワーク
「そもそも“スロー”って何？」をテーマに、グループで意見を出し合います。



② フィールドワーク
緑が多かったり、子どもたちが遊んでいたりと、意外な渋谷と出会えました。



③ プレゼンテーション
学生たちが発見した「スローな渋谷」を、企業の方々に前に発表します。



STEP 3. 学内での経験を活かして、外部のビジネスコンテストなどへの参加

Pick Up!! 「データビジネス創造コンテスト」で最優秀賞を受賞!

「第5回データビジネス創造コンテスト〜Digital Innovators Grand Prix(DIG) 5〜」の消費促進部門で、人間社会学科のチームが渋谷区の消費促進を目指すビジネスプランを提案。見事、最優秀賞を受賞しました! そのほかにも、第5回和歌山県データ活用コンペティション 協賛企業賞受賞や、第1回Board Game Japanカップ 審査員特別賞受賞など、さまざまなコンテストにチャレンジをし、結果が出ております。また、データ分析力育成を目指したスタートアップデータソンを学内外で実施しています。



▲インテージェテクノスフィア社 PBL合同成果報告会で優秀賞受賞