

身近な途上国支援

チーム8

目次

1. SDGs課題10の紹介
2. 課題10を選んだ理由
3. 取り組み (Do)の概要
4. フェアトレードとは
5. 実際に購入した感想
6. 取り組みの評価
7. 参考文献

1. SDGs課題10の紹介

各国内及び各国間の不平等を是正する

特に気になったのはこれ！

10.6

地球規模の国際経済・金融制度の意思決定における**開発途上国の参加や発言力を拡大させる**ことにより、より効果的で信用力があり、説明責任のある正当な制度を実現する。

10 人や国の不平等
をなくそう



2. 課題10を選んだ理由

日本

開発途上国

金銭的に不自由なく暮らせる

金銭に余裕がなく
子供も命を落としている

私たちの生活は当たり前ではない！
不平等を改善したい！



10.6

開発途上国の参加や発言力を拡大させる



不平等改善に貢献したい！



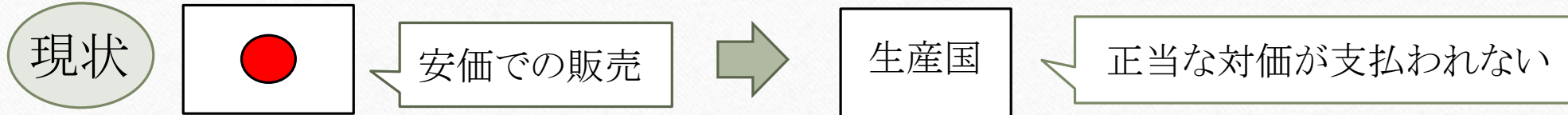
フェアトレード

3. 取り組み(Do)の概要

日時	2020年12月8日～22日
準備	フェアトレード商品を調べる
場所	店頭またはオンラインショップ

- 方法
 - 誰でも気軽に購入できるフェアトレード商品を実際に購入
 - 商品や購入方法を評価

4. フェアトレードとは



フェアトレード = 公平・公正な貿易のしくみ

開発途上国の原料や製品

適正な価格で継続的に購入



立場の弱い 開発途上国 の生産者や労働者の 生活改善、自立 を目指す

フェアトレードマーク

①フェアトレード団体
(WFTO) マーク

②国際フェアトレード認証ラベル
(Fairtrade International)



団体に対する
フェアトレード認定



製品に対する
フェアトレード認証

一般企業も
参加可能

フェアトレード商品が割高な理由

適正な賃金

時間と手間

生産調整の難しさ

輸送コスト

5. 実際に購入した感想



ピープルツリーチョコレート

- 値段: 378円(税込) + 配送料
合計700円程度
- 購入場所: amazon、楽天市場
- フェアトレードの原材料:
カカオ豆(ボリビア、ペルー)、黒糖(フィリピン)

少し高め
買うのは簡単
美味しい



カaramelクリスピー味

ホワイトヘーゼルミルク味

セブンイレブン カカオ73%ハイカカオチョコレート



- 値段:159円(税込)
- 購入場所:コンビニエンスストア(セブンイレブン)
- フェアトレードの原材料:カカオマス、ココアバター



普通のチョコと同じくらいの値段
コンビニで手軽に買える
ビターで大人な味



TOPVALUチョコレート

- 値段:ダークチョコレート267円(税込)
ひとくちクリーミーチョコレート257円(税込)
- 購入場所:イオンネットスーパー
- フェアトレードの原材料:カカオ豆



おいしい
最低購入価格あり
すぐ届く



TOPVALU オーガニックストロベリージャム



- 値段: 321円 (税込)
- 購入場所: イオン
- フェアトレードの原材料: 砂糖

普通のジャムと同じくらいの値段

スーパーで買える

甘さが丁度良い



TOPVALUコーヒー

- 値段: 457円 (税込)
- 購入場所: イオンネットスーパー
- フェアトレードの原材料: コーヒー豆 (コロンビア、タンザニア)



癖が強い
大人の味
大容量



私たちが考える長所・短所

長所

- ・質が良い
- ・商品も手に届き、支援ができる
→WIN WIN!
- ・オーガニックだから身体に良い
- ・学生でも気軽に支援可能

短所

- ・値段が高い
- ・どのくらい役立っているのか不明
- ・商品の選択肢が少ない

その他の取り扱い店舗



SUPERMARKET
成城石井

CO-OP
日本生活協同組合連合会

KALDI
COFFEE FARM

世界も、自分も、美しく。フェアトレードのセレクトショップ
Love & sense ONLINE SHOP

SEIYU

COSTCO
WHOLESALE

身近な所で買えるよ！

出典：<https://www.starbucks.co.jp/>

<http://www.seijoishii.co.jp/>

動画ギャラリー(2019年) | 日本生活協同組合連合会 (jccu.coop)

フェアトレードに該当する商品の通販はカルディコーヒーファーム オンラインストア (kaldi.co.jp)

フェアトレードのセレクトショップ Love&sense オンラインストア (love-sense.jp)

西友 - トップページ | SEIYU

コストコホールセールジャパン | Costco Japan



6. 取り組みの評価

良かった点

- 設定した計画通りに実施できた
- フェアトレードの身近さを伝えることができた
- 人混みを避けた計画を立てることができた
- 報告・連絡・相談を徹底し協力できた

反省点

- 見つけられなかった情報もあった
- 購入後に、より手軽に購入できる店舗を見つけたため、事前調査が不十分であった

参考文献

•SDGsジャーナル「SDGs | 目標10 人や国の不平等をなくそう|たった8人が36億人分の資産を所有!?(最終閲覧日:2020年12月30日)

https://sdgs-support.or.jp/journal/goal_10/

•フェアトレードフォーラムジャパン「フェアトレードとSDGS」(最終閲覧日:2020年12月30日)

<https://fairtrade-forum-japan.org/fairtrade/sdgs>

•FAIR TRADE JAPAN「フェアトレードミニ講座」(最終閲覧日:2021年1月8日)

https://www.fairtrade-jp.org/about_fairtrade/course.php

•NGO ACE「フェアトレードとは? 3種類のフェアトレードと児童労働の関係」(最終閲覧日:2021年1月8日)

<https://acejapan.org/childlabour/report/fairtrade>

•名古屋市消費生活センター情報ナビ「わたしたちの暮らしとフェアトレード」(最終閲覧日:2021年1月8日)

[mar_08p01p_0207 \(city.nagoya.jp\)](http://mar_08p01p_0207.city.nagoya.jp)